проект — более 65 млн руб., производительность завода составит 100 т в сутки, производственные мощности запланировано ввести в эксплуатацию в декабре 2012 года. Новое оборудование позволит увеличить объемы выпуска овсяной продукции в 2,5 раза, а также вырабатывать крупу, соответствующую европейским стандартам качества.

Решение о необходимости расширения производства было принято руководством агрохолдинга в связи с тенденциями развития крупяного рынка. По оценкам экспертов, емкость рынка овсяной продукции в России в ближайшие годы будет расти, причем наиболее интенсивно — в сфере потребления овсяных хлопьев. На производстве планируется использовать новую технологию, разработанную со специалистами из Германии, а также установить современное технологическое оборудование из Швейцарии и Германии. Уже сейчас некоторые инженерные элементы работают в испытательном режиме, что позволяет произвести корректировки для улучшения качества вырабатываемой продукции. «Новое производство значительно снизит себестоимость всей продукции, производящейся на Усть-Катунском ХПП, а также выпускать как традиционную овсяную продукцию длительного срока хранения, так и освоить новые ее виды», — сообщил технический директор компании Геннадий Ильичев.

На Табунском элеваторе, входящем в Объединение зерноперерабатывающих предприятий «Грана», ведется строительство нового производства — крупоцеха мощностью 75 т зерна в сутки. Новая линия будет вырабатывать овсяные хлопья и крупу, колотый горох, крупы пшеничную, ячневую и перловую. Сейчас производственные мощности Табунского элеватора состоят из двух мельниц (общая производительность переработки зерна пшеницы — до 300 т в сутки), комбикормового цеха (150 т в сутки), работает линия мелкой фасовки муки (450 т в месяц). Завершить строительство и монтаж новой производственной линии на элеваторе планируют в конце текущего года.

Новые проекты были запущены и в сфере переработки подсолнечника. В конце октября компания «Интер-масло» начала производство муки из очищенного семени подсолнечника. Высокобелковую подсолнечную муку можно использовать в качестве функциональной добавки при выпечке хлеба, печенья, приготовлении каш, супов, соусов, молочных напитков и коктейлей. Планируемый объем выпуска продукта составляет около 100 т в месяц.

Компания «Алтайские семечки» также проводила планомерную модернизацию производства. В течение двух лет в реконструкцию было инвестировано более 12 млн руб. Изменилось не только оборудование, но и технологический процесс выработки продукта. В прошлом году специалистами была установлена современная европейская производственная линия для переработки семени подсолнечника. Автомат позволяет осуществлять очистку, подсаливание, обжаривание и охлаждение семечки. Летом текущего года была смонтирована линия фасовки в упаковку типа stabile bag (стоящая упаковка). Уникальность оборудования заключается в использовании безкислородной среды, что позволяет увеличивать срок годности готового продукта. Кроме того, второй год подряд совместно с сельхозтоваропроизводителями региона выращивается уникальный сорт «полосатой» семечки, семена которой поставляются из США. Отсутствие предложения подобного продукта со стороны других производителей дает фирменное конкурентное преимущество алтайскому предприятию, считает руководство компании.

ПРИБЫЛЬ НА СЛАДКОЕ С начала текущего года Барнаульская халвичная фабрика расширяет и модернизирует производственные мощности. Главная задача реконструкции — увеличение как количественных, так и качественных показателей выпускаемой продукции, а также ассортимента. Общий объем инвестиций в текущем году, по словам генерального директора компании Евгения Астаховского, составит более 100 млн руб. Уже сейчас специалистами предприятия приобретено новое оборудование ведущих мировых производителей — китайского и английского производства — для выработки ядра из подсолнечника, а также жарочные печи. Отметим, что кроме покупки нового оборудования предприятие ведет строительство современных производственных помещений, общая площадь которых составит более 3,7 тыс. кв. м.

Модернизировали производство и переработчики меда. Компания «Алтайский нектар», входящая в состав холдинга «Пасеки Предгорья», ведет работы по расширению производственных площадей до 3,5 тыс. кв. м и складских помещений до 2 тыс. кв. м. «Тем самым предприятие станет крупнейшим производителем меда и медовой продукции в Сибирском федеральном округе. В планах увеличение ассортимента выпускаемой продукции серией бальзамов на фруктозе и соке алтайских ягод, медом в порционной упаковке, сувенирных наборов меда», — подчеркивают в пресс-службе компании.

По мнению экспертов, активная модернизация пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края обусловлена в первую очередь постоянным расширением рынков сбыта. Алтайские производители чаще всего ориентируются не на внутренний рынок, а на рынки других регионов или стран. Так, пивовары начали поставлять свой продукт в Монголию, а мукомолы осваивают рынок Индонезии. Важным фактором модернизации стала и активная господдержка предприятий отрасли. «В текущем году предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности края активно пользуются государственной поддержкой из средств федерального бюджета в виде субсидирования части банковской процентной ставки по краткосрочным и инвестиционным кредитам. По итогам 10 месяцев 2012 года из федерального бюджета в соответствии с постановлением правительства РФ предприятиям выплачено субсидий на сумму 320,7 млн руб. Это оплаты по краткосрочным кредитам, привлеченным на покупку отечественного сельхозсырья для первичной и промышленной переработки, — 271,8 млн руб. и по кредитам, полученным для приобретения новой специализированной техники, специализированного оборудования и транспорта, — 48,9 млн руб.», — отметили в краевом управлении пищевой промышленности.

Впрочем, эксперты отмечают, что активная модернизация алтайских пищевиков — это вынужденная мера. Многие предприятия были построены еще в советский период. Цеха технически и морально устарели. Если сегодня участники рынка не будут вкладывать в новые технологии и расширять товарную линейку, они могут уступить свои позиции на рынке. «Пищевая промышленность региона в последние годы характеризовалась весьма высокими темпами роста, и вместе с тем индустрия, на мой взгляд, сохраняет сегодня значительный инвестиционный потенциал и демонстрирует существенные перспективы дальнейшего развития. Самыми привлекательными направлениями остаются традиционно сильные секторы экономики края, которые вносят наибольший вклад в объем валовой добавленной стоимости индустрии, — мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность, мясная, молочная промышленность, производство напитков», — резюмировал аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин.

В том, что в будущем модернизация предприятий пищевой промышленности Алтайского края продолжится, уверены и региональные чиновники. Так, ЗАО «Коротоякский элеватор» ведет строительство мельницы производительностью 420 т зерна в сутки; челябинская компания ОАО «Макфа» в райцентре Троицкое строит крупозавод мощностью 100 т в сутки; ЗАО «Алтайская крупа» до конца года запустит овсозавод производительностью 100 т в сутки; ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С. Н. Старовойтова наряду с реконструкцией мельницы возводит элеватор — емкости по хранению зерна будут увеличены на 12 тыс. т; ЗАО «Третьяковский элеватор» организует выпуск комбикормов производительностью 300 т в сутки; для обеспечения своего свинокомплекса ООО «Алтаймясопром» строит комбикормовый завод мощностью 540 т сутки; ООО «Сельскохозяйственное объединение „Топчихинский мелькомбинат“» увеличивает мощность мельницы на 100 т в сутки, те же работы планируется провести в ООО «Сельскохозяйственное объединение „Усть-Калманский элеватор“». ■

КТО ЕЩЕ ВЛОЖИЛСЯ В МОДЕРНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА

Одним из динамично развивающихся и модернизирующихся сегментов стало производство напитков. В январе — июле 2012 года индекс промышленного производства (ИПП) в отрасли в целом составил 108,1%. При этом в сфере производства напитков он составил 129,9%. Пива было произведено 10,5 млн дкл (135,1% к уровню 2011 года). В 2011 году на фоне общероссийского падения производства на 3,4% в Алтайском крае объем производства вырос на 23,6%. Как отмечают в администрации региона, положительные итоги работы отрасли достигнуты благодаря реализации мероприятий по техническому переоснащению крупнейших в регионе пивоваренных заводов — Барнаульского и Бочкаревского. В настоящее время на их долю приходится 63% от всего производства пива в крае. После проведения работ по модернизации планируемая суммарная мощность этих двух заводов составит в текущем году 15 млн дал, а объемы производства возрастут на 30%. Увеличение на 40% объемов выпуска и реализации продукции запланировано и на пивоварне «Шпачек» Первомайского района.

Барнаульский пивоваренный завод (БПЗ) в текущем году планирует завершить третий этап реконструкции (стоимостью почти 700 млн руб.) — увеличение мощностей бродильно-лагерного отделения, количество форфасов и линий розлива. Как отмечал генеральный директор предприятия Александр Зыбин, благодаря модернизации завод в 2012 году произведет 8 млн дал пива, а в следующем — уже 10 млн дал. В сентябре 2012 года Бочкаревский пивоваренный завод завершил реализацию проекта по приобретению комплекса технологического оборудования для производства пива и безалкогольных напитков. Как сообщают на предприятии, основной задачей реализации инвестиционного проекта было увеличение объемов производства и розлива продукции. Мощность модернизированного завода составила более 11 млн дал. Производство напитков на заводе в первом полугодии увеличилось на 49,9% к соответствующему периоду 2011 года.

Модернизировали мощности и производители крепких алкогольных напитков. В мае 2012 года на Иткульском спиртзаводе был запущен новый цех по розливу водок, оснащенный современным оборудованием из Италии и Германии. В июне была запущена новая итальянская линия Polaris, которая позволяет выпускать сувенирную продукцию. Важным событием для алкогольного рынка Алтайского края стало начало промышленного выпуска вина из винограда корпорацией «Алтайспиртпром». В текущем году компания собрала более 2,5 т винограда, из него приготовили экспериментальную партию вин — красное сухое, красное полусладкое и белое полусладкое. В 2013 году компания намерена получить лицензию на производство вина и выпустить первую партию на продажу.

АЛЕКСАНДР СОЛОВЕНЧУК,
ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА
«МТС-СИБИРЬ»

— Этот год был нелегким для связистов. В правительстве обсуждаются изменения правил игры на рынке. Усиливается конкуренция, операторы стремятся сохранить и по возможности нарастить абонентскую базу. При этом телекоммуникационные операторы становятся сегодня одним из основных проводников инноваций в бизнес. К примеру, сим-карты установлены теперь не только в телефонах, но и в автомобилях, датчиках контроля расхода электричества, воды и других ресурсов, даже на нефтяных месторождениях.

Эффективность внедрения этих технологий обеспечивает стабильный рост сегмента передачи данных между устройствами (M2M) — к примеру, в Сибири с начала 2012 года количество реализованных компанией проектов в сфере M2M выросло в разы. В целом объем интернет-трафика, который ежемесячно передается через нашу сеть, вырос за этот год в 2,5 раза. Все это предъявляет особые требования к уровню организации инфраструктуры оператора. В 2012 году мы провели масштабную модернизацию сети, что позволило не только сохранить качество связи в условиях роста нагрузки на сеть, но и увеличить максимально доступную скорость передачи данных.

Инвестируя в развитие сегодня, мы ставим перед собой амбициозные задачи на будущее. Новые скорости — это новые возможности, новые сферы применения мобильной передачи данных для оптимизации бизнеса клиентов и повышения качества жизни сибиряков. Все это ждет нас уже в 2013 году.