

Сергей Несмеянов, генеральный директор ФКП «Бийский олеумный завод»: «Возглавить такое предприятие почетно, но крайне ответственно»

В истории Федерального казенного предприятия «Бийский олеумный завод» были разные периоды, которые характеризовались как взлеты и падения. Последние же 5 лет Министерство торговли и промышленности России оценивает как период стабильного и динамичного развития предприятия. Достаточно сказать, что в 2012 году выпуск наукоемкой инновационной продукции достигнет 30 процентов, тогда как еще год назад не превышал и 10 процентов. С 1 декабря приказом по Минпромторгу РФ генеральным директором предприятия назначен Сергей Несмеянов.

— Это решение Министерства промышленности и торговли России для меня, конечно, приятно и почетно, — говорит генеральный директор ФКП «Бийский олеумный завод» Сергей Несмеянов. — Но уже на встрече с губернатором Алтайского края Александром Карлиным я понял, насколько оно ответственно. Здесь, на заводе, это понимание только усилилось. Бийский олеумный завод — стабильная, отлаженная машина, поступательное движение которой вперед можно только ускорять и ни в коем случае нельзя тормозить. Достичь этого, на мой взгляд, можно за счет свежего взгляда и организации постоянного эффективного взаимодействия с созданным высокопрофессиональным коллективом. Я должен сказать слова признательности и благодарности не только в адрес моего предшественника — Петра Переведенцева, сделавшего многое для становления и развития предприятия, но и всего многотысячного коллектива завода, благодаря каждодневному труду которого предприятие живет и развивается.

Бийский олеумный завод сегодня, пожалуй, самое динамично развивающееся промышленное предприятие Алтайского края. Достаточно привести такой факт: объем выпускаемой товарной продукции с 1,6 миллиарда рублей в 2007 году возрос до отметки 3,2 миллиарда по итогам 2011 года. За этот период времени в реконструкцию предприятия, создание новых производств вложено свыше 470 миллионов рублей собственных средств. Рабочий коллектив вырос на 395 человек и сегодня превышает отметку 3 480 работающих. Причем очень важный момент, что средняя заработная плата — одна из самых высоких не только в Бийске, но и в Алтайском крае. А с 2007 года она возросла на предприятии на 185 процентов и с налоговыми платежами ежемесячно составляет 100 миллионов рублей.

Бийский олеумный завод сегодня специализируется на разработке и производстве веществ и материалов в основном для горно-рудной и добывающей промышленности. Основные потребители этой продукции — промышленные предприятия Сибири и Урала, а также их коллеги из стран СНГ. 15 лет назад, когда в полном отсутствии госзаказа, было создано на заводе это производство, оно стало той спасительной соломинкой, которая позволила предприятию выжить. Сегодня же производство веществ для горно-рудной и добывающей промышленности поставлено на очень высокий уровень, что признано как потребителями, так и подтверждено наградами высшей пробы самых авторитетных всероссийских выставочных форумов. Бийский олеумный завод является непрерываемым лидером в России в этой отрасли.



Летом 2009 года на предприятии началось строительство производства по выпуску патронированных эмульсионных материалов и разработка собственного высокоэффективного состава эмульсионного материала «Эмигран». Еще год спустя освоен выпуск цетаноповышающей присадки к дизельному топливу «Экоцетол». Этот факт можно назвать прорывом в плане внедрения инновационных технологий. Данная присадка позволяет улучшить технические характеристики, эффективно повышает цетановое число дизельных топлив и не оказывает побочного воздействия.

Есть сегодня на Бийском олеумном заводе и другие технологические линии, которыми можно по праву гордиться. Это и производство растворов, специальной краски для дорожной разметки, ежегодно здесь изготавливается 23 тысячи тонн аккумуляторной кислоты, более 5 тысяч тонн бисульфита и многое другое, начиная от фирменных электродов и заканчивая бетонным раствором. Первый этап запуска любого производства — это тщательное изучение рынка сбыта той или иной продукции. Так было, когда вводили в строй дополнительную линию производства серной кислоты. Нельзя не сказать и о том, что Бийский олеумный завод под патронажем ОБСЕ ведет утилизацию компонентов ракетного топлива, обеспечивая главное требование — экологическую безопасность производства.

Еще одна определяющая веха для завода — организация выпуска в 2011 году суперпластификатора С-3. Применение его в строительных смесях позволяет значительно улучшить характеристики и качество бетонной и растворной смесей, особенно по водонепроницаемости. О производстве Бийского олеумного завода, его постоянном совершенствовании, внедрении новых технологий можно говорить долго. И практически все это достижения последних пяти лет. Как и тот факт, какими темпами в эти годы развивалась социальная политика предприятия.

В социальном партнерстве для завода нет мелочей. Организация досуга коллектива и просто бийчан в заводском Дворце культуры, который является гордостью Бийска, заслуживает самых добрых слов. Достаточно сказать, что здесь сейчас лучший концертный зал в городе, который основательно был отремонтирован и изменил свой облик в 2010 году. Сегодня плодотворно работают 20 творческих объединений, где занимаются свыше 400 человек.

В 2011 году завершён капитальный ремонт оздоровительного комплекса Бийского олеумного завода. В цехе общественного питания предприятия создан участок рыбоводства, который ежегодно поставяет на столы завод-

чан свыше 2 тонн хорошей рыбы: белого амура, толстолобика, зеркального карпа. В рамках реализации целевой программы предприятия «Здоровье» санаторий-профилакторий оснастили новым, современным физиотерапевтическим оборудованием. А это гарантия качественной профилактики здоровья работников завода. Кстати, на предприятии значительно за эти годы сократилось количество больничных листов. Санаторий работает в круглогодичном режиме. Летом здесь организуются оздоровительные поездки для детей.

— Должен подчеркнуть, что Бийский олеумный завод текущий год завершает с хорошими производственными показателями, — говорит Константин Тарабрин, директор Департамента промышленности обычных вооружений, боеприпасов и спецхимии Министерства промышленности и торговли России. — Точно также, с точки зрения Министерства, предприятие работало и предыдущие 4 года. Завод ни разу не обращался к нам с просьбой о выделении субсидий. И нужно заметить, что таких предприятий в отрасли единицы. А в плане получения чистой прибыли Бийский олеумный завод прочно удерживает лидирующие позиции в отрасли. И это с учетом того, что у предприятия минимум госзаказа и всю прибыль оно вынуждено получать, работая в условиях жесткого рынка.

— Задача нового руководителя не только все это сохранить, но и придать новый импульс развитию завода, благодаря прежде всего свежим идеям и нестандартным подходам в их реализации, — продолжает Константин Тарабрин. — И в Министерстве, и новый генеральный директор ФКП «Бийский олеумный завод» Сергей Несмеянов знают, что руководству Алтайского края далеко не безразлично будущее столь крупного и эффективного предприятия. Губернатор края Александр Карлин обозначил приоритеты на будущее. Прежде всего, это сохранение и развитие той социальной составляющей, что создана на предприятии. Что касается производства, здесь первостепенное внимание должно быть уделено росту доли выпускаемой наукоемкой продукции. Ни в коем случае нельзя допустить снижения налоговых выплат, которые составляют свыше 700 миллионов рублей в год. Все это налагает и на нас, и на руководителя предприятия дополнительную ответственность.

— Прежде всего, нельзя забывать, что Бийский олеумный завод находится в крупнейшем наукограде России, — говорит Виктор Мещеряков, начальник Управления промышленности и энергетики Алтайского края. — Руководству региона крайне важно, чтобы этот статус Бийск сохранял и в будущем. А Бийский олеумный завод в плане сохранения статуса наукограда играет важнейшую роль. И самый главный показатель этого — доля выпускаемой инновационной продукции. Предприятие не только прочно удерживает лидирующие позиции, но и из года в год их укрепляет. Достаточно сказать, что выпуск инновационной продукции с 0,82 процента в 2008 году вырос до 10,12 процента в 2011 году. Планы завода на текущий год — достичь отметки 30 процентов. Что касается ближайшего будущего, то инновационное производство должно оставаться краеугольным камнем в стратегии развития предприятия. Если завод будет и впредь решать эти задачи столь же эффективно, то, вне всяких сомнений, сможет сохранить ту социальную инфраструктуру, которая создана в последние годы на предприятии и является одной из лучших в Алтайском крае.



Кислотное производство



Производство суперпластификатора



Детский лагерь в профилактории



Артисты ДК на городском празднике Победы



Творчество заводчан проявляется и в уходе за территорией