

# ТУРИСТОВ РАЗВОДЯТ ПО ЗОНАМ

НА ТЕРРИТОРИИ «БОЛЬШОГО АЛТАЯ» СЕГОДНЯ РАЗВИВАЮТСЯ ДВЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ — «БИРЮЗОВАЯ КАТУНЬ» (АЛТАЙСКИЙ КРАЙ) И «АЛТАЙСКАЯ ДОЛИНА» (РЕСПУБЛИКА АЛТАЙ). ПРИВЛЕКАЯ НОВЫХ РЕЗИДЕНТОВ И РЕАЛИЗУЯ МАСШТАБНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕГИОНЫ, ПО НАБЛЮДЕНИЯМ ЭКСПЕРТОВ, НЕ КОНКУРИРУЮТ, А ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА. МИХАИЛ ПАЛОЧКИН

В туристско-рекреационной зоне «Бирюзовая Катунь» сегодня продолжается строительство второй очереди внутриплощадочных объектов инженерной инфраструктуры ОЭЗ, производственно-эксплуатационной базы и внутриплощадочных сетей водоснабжения для производственных нужд. Основные работы по созданию внутренней инфраструктуры планируется завершить в 2013 году. В прошлом году для обеспечения транспортной доступности ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» были введены в эксплуатацию мостовой переход через реку Катунь у села Ая и участок автомобильной дороги Алтайское — Ая — Нижнекаянча — «Бирюзовая Катунь». Для обеспечения природным газом комплекса ведется строительство газопровода-отвода и газораспределительной станции в районе села Нижнекаянча.

На конец текущего года на территории ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» зарегистрировано 17 компаний-резидентов с совокупным объемом заявленных инвестиций около 9,89 млрд руб. Часть компаний ведут активное строительство туристских объектов (гостиничные комплексы различных категорий — от двух до пяти звезд, горнолыжный комплекс, аутентичная деревня «Русское подворье», охотничье хозяйство, вертолетная площадка), остальные находятся в стадии проектирования. В настоящее время резидентами введено в эксплуатацию 12 туристско-рекреационных объектов. При этом «Бирюзовая Катунь» является действующей турзоной, посещаемость которой растет из года в год. В 2010 году ее посетило около 200 тыс. человек, в 2011 году число туристов составило около 257 тыс. человек. За восемь месяцев текущего года «Бирюзовая Катунь» приняла около 366 тыс. гостей.

При этом туристический комплекс пополняется новыми резидентами и проектами. В сентябре наблюдательный совет ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» одобрил два проекта потенциальных резидентов: по строительству туристических объектов — гостиничных домов — и развитию горнолыжного туризма. Их общая стоимость составила 500 млн руб. Еще один проект был отправлен на доработку.

Не отстает от «Бирюзовой Катунь» и проект соседнего региона — «Алтайская долина». Так, генеральный подрядчик ОАО «Сибмост» завершает работы по наполнению искусственного озера. Кроме того, до конца текущего года «Сибмост» закончит строительство блоков для двухступенчатой очистки мелководий, расположенных по периметру озера. Завершаются работы по строительству пунктов спасателей, блока раздевалок с душевыми, расположенных на территории общественного пляжа, способного одновременно принять до 2 тыс. туристов. Пляж, протянувшийся на 800 м вдоль западного берега озера, планируется открыть для

**СОМНЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИТОРОВ В ТОМ, ЧТО ТУРЗОНЫ ДВУХ СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ МОГУТ ЭФФЕКТИВНО ДОПОЛНЯТЬ, А НЕ КОНКУРИРОВАТЬ ДРУГ С ДРУГОМ, АНАЛИТИКИ СЧИТАЮТ БЕСПОЧВЕННЫМИ**



**РАЗВИВАЯ ИНФРАСТРУКТУРУ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ТРАНСПОРТНУЮ, АЛТАЙСКИЕ ВЛАСТИ РАССЧИТЫВАЮТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ИНВЕСТИТОРОВ НА ПРОЕКТЫ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕГИОНЕ**

отдыхающих летом 2013 года. Генеральный подрядчик займется также устройством наружного освещения и благоустройством территории: будут созданы прогулочная аллея, площадки для отдыха, велосипедные дорожки. Предполагается, что каждый год в «Алтайской долине» будут отдыхать до 94 тыс. человек при средней продолжительности отдыха восемь дней и одновременной загрузке комплекса до 3,5 тыс. гостей.

Вместе с тем власти Республики Алтай совместно с экспертами ведут работу по совершенствованию концепции турзоны. Так, в сентябре текущего года состоялось совещание рабочей группы «Инвестиционный Алтай», задача которой — разработка перспективного плана развития особой экономической зоны. В работе группы приняли участие сотрудники головного офиса ОАО «Особые экономические зоны», руководитель филиала ОАО ОЭЗ в Республике Алтай Герман Чепкин, представители компаний «Архитектор Бизнес Груп», Hospitality In.Comm и «Гост Отель Менеджмент». В ходе совещания обсуждался комплекс вопросов, связанных с оптимизацией маркетингового продвижения бренда на рынке туристических услуг. Кроме того, участники совещания пришли к выводу о необходимости корректировки концепции «Алтайской долины», которая была

разработана консалтинговой компанией Rolan Berger Strategy Consultant (Германия). Было принято решение о разработке регламента застройки ОЭЗ ТРТ «Алтайская долина», в котором будут оговорены архитектурно-стилистические решения будущего курорта. Модернизация концепции и разработка регламента будут завершены к февралю 2013 года.

«Алтайской долины», так же как и ее соседка — «Бирюзовая Катунь», активно привлекает резидентов. В начале сентября было рассмотрено семь заявок, поступивших от компаний-инвесторов. Одобрены были проекты шести компаний: ООО «Баланс», ООО «Долина Алтай», ООО «СтройПерспектива», ООО «Компания», ООО «Энергия» и ООО «Долина 21 века», — которые намерены построить на территории особой экономической зоны гостиничные комплексы, спа-центр и ресторан. По словам Германа Чепкина, сумма заявленных инвестиций потенциальных резидентов составляет 1,96 млрд руб. Заявка ООО «Агроконсул» была отклонена ввиду несоответствия заявляемой в бизнес-плане деятельности положениям Федерального закона 116-ФЗ «Об особых экономических зонах».

По оценкам экспертов, турзоны «Бирюзовая Катунь» и «Алтайская долина» развиваются весьма динамичными темпами. Первая — несколько быстрее, однако вторая более активно привлекает инвесторов. Сомнения потенциальных инвесторов в том, что турзоны двух соседних регионов могут эффективно дополнять, а не конкурировать друг с другом, аналитики считают беспочвенными.

Во-первых, «Бирюзовая Катунь» уже действует и принимает туристов, а «Алтайская долина» еще строится. Во-вторых, в первой уже отдыхает более 300 тыс. человек в год, а вторая рассчитана менее чем на 100 тыс. туристов. Наконец, это концептуально разные проекты. «Что касается близкого расположения двух особых экономических зон, то у них изначально было продумано различное позиционирование этих территорий и, соответственно, их развитие. ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» — комплекс природного и экстремального туризма в горах, с четким разделением на «молодежно-экстремальную» зону с центрами для горнолыжников, рафтеров, скалолазов и на зону с эксклюзивными и комфортабельными гостиницами различной категорииности. ОЭЗ ТРТ «Алтайская долина» позиционируется как комплекс семейного отдыха с детьми. На наш взгляд, эти два объекта будут дополнять друг друга», — отмечает Юрий Захаров, начальник управления Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов.

Стоит отметить и тот факт, что наличие на Алтае двух туристических зон уже сегодня повлияло на развитие строительной индустрии в регионе. Например, барнаульский холдинг «Стройгаз» весной 2012 года подписал контракты на строительство семи объектов в «Бирюзовой Катунь», а в сентябре 2012 года стал победителем конкурса на возведение в «Алтайской долине» объектов электросетевого хозяйства стоимостью 180 млн руб. ■

