

Энергичная пропаганда

коммуникации

Всплеск интереса СМИ к теме энергосбережения, который наблюдался в 2009–2010 годах после принятия новой редакции закона «Об энергосбережении», сходит на нет. Тема энергоэффективности так и не наполнилась новым содержанием, несмотря на всю свою актуальность для экономики и населения страны. По мнению специалистов, вернуть тему энергосбережения на страницы изданий поможет хорошо забытое понятие «пропаганда».

Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности в РФ» был принят в конце 2009 года. В течение следующего, 2010 года по всей стране проводились форумы и конференции, посвященные этой теме, которые и вызвали отклик в СМИ. Но даже тогда тема энергосбережения была представлена в изданиях крайне скупо — по данным коммуникационной группы Insiders, кроме региональных энергетических форумов самыми обсуждаемыми темами стали запрет на оборот 100-ваттных лампочек, первые итоги действия закона «Об энергосбережении» и проведение энергетических экспертиз. В этом году тема энергосбережения поднималась в связи со вступлением России в ВТО, саммитом АТЭС, а также «слащавой революцией» и успешным поиском альтернативного топлива на Западе. Если в 2010 году СМИ посвятили энергосбережению около 96,5 тыс. публикаций, то в 2012 году — уже около 83 тыс.

По словам генерального директора Центра развития коммуникаций ТЭКА Ирины Есиповой, в обсуждении темы участвует в основном отраслевая пресса. Общеполитические фе-

деральные СМИ обращаются к ней только в связи с крупными политическими или экономическими инфоповодами, а в региональных изданиях она представлена с сугубо практической точки зрения — во время рекламных кампаний по установке счетчиков учета ресурсов или запрета на оборот лампочек Ильича.

— Мы проанализировали публикации федеральных СМИ за полгода и поняли, что журналистам интереснее писать об изменениях в структуре ТЭК, чем о современных технологиях энергосбережения, — говорит Ирина Есипова. — Технологии же обсуждаются в бытовом ключе: «уходи, гасите свет» или «скоро в Москве перестанут отключать горячую воду». А важная информация — о стратегическом развитии энергоэффективных технологий в условиях ВТО, единых технических регламентов Таможенного союза — отсутствует. Яркие заявления губернаторов, лидеров стран Таможенного союза на эту тему замигивают. Журналисты не ориентируются в теме, не понимают, о чем писать, она отсутствует в повестке дня СМИ. В результате важную экономическую информацию пропускает бизнес, а в сознании обычных

людей энергосбережение связано только со счетчиками и энергосберегающими лампочками. А о том, что лампы и счетчики, как и другие технологии энергосбережения, постоянно совершенствуются, люди и понятия не имеют.

Между тем эта тема остро стоит в экономической повестке дня: сегодня в России потребление электроэнергии в десять раз превышает этот показатель в странах Запада. На выпуск единицы продукции тратится в три раза больше энергоресурсов, чем в странах ЕС. По мнению специалистов, массовое применение современных энергосберегающих технологий в строительстве жилья, ЖКХ, промышленности, сельском хозяйстве повлечет за собой буквально революционные изменения в уровне и условиях жизни людей, поможет значительно сэкономить бюджетные средства, накопления людей. Скажем, в Австрии, Финляндии, Швеции экологические поселки с «умными» домами с полностью автономным энергообеспечением — обычное дело. Активно применяя энергосберегающие технологии и осваивая альтернативные источники энергии в Белоруссии и Казахстане — энергозависимых странах. В России же, богатой ресурсами, все наоборот: реально дешевле энергосберегаю-

Однако сегодня ситуация меняется. По словам Александра Ужанова, директора некоммерческого партнерства «Энергетика будущего», современный тренд — это «умные» энергосистемы, где умными должны быть не только конечные потребители энергии, но и ее производители, транспортировщики, сбытовики. После вступления в ВТО бизнес должен задуматься о конкуренции. Именно это обстоятельство заставляет крупные энергетические компании проявлять интерес к рациональному управлению ресурсами, и они проводят энергоаудит,

постепенно внедряют биллинговые системы, начинают обсуждать переход к розничным рынкам, включаются в диалог по развитию малой энергетики. А некоторые из них развивают собственные образовательные проекты по энергосбережению. Так, ОАО «РусГидро» в трех регионах страны — Новочебоксарске (Чувашская республика), Красноярске и Рязани — на базе сбытовых компаний открыло мультимедийные образовательные центры энергоэффективности, оснащенные уникальным оборудованием, разработанным в компании: экспериментальными стендами, touch-панелями, голографической установкой, системой интерактивных столов. Здесь все: студенты, школьники, специалисты ЖКХ и МУПов, представители региональной власти, пенсионеры — могут не только бесплатно узнать о современном уровне энергосбережения все но и постоянно пополнять свои знания. Образовательные проекты компании «РусГидро» стали лауреатами премии «Энергоэффективная Россия-2012».

Внедряет и пропагандирует энергосбережение и высокие экологические стандарты в работе Санкт-Петербургский водоканал, создавший детский экологический центр, музей «Вселенная воды» и извобавивший город от хлорированной воды.

Успешные примеры применения энергоэффективных технологий есть и в российских регионах. Пока на этом поле активно действует только Белгородская область, где власти приняли региональную программу развития возобновляемых источников энергии до 2020 года. Другие регионы развивают отдельные проекты — например, котельные Архангельской области заявили о переходе на биотопливо, а Москва внедряет развивающие курсы по энергосбережению в дошкольное и школьное образование.

Но пока эти примеры лишь частная инициатива, о которой мало кто знает в России. Обсуж-

дене темы энергосбережения не выходит за пределы экспертного сообщества. По мнению экспертов, массовой культуре разумного потребления ресурсов может сделать только государственная информационная политика в сфере энергосбережения. Государство же сейчас занято другими проблемами — подготовкой нормативной базы, субсидированием регионов. По словам заместителя директора департамента энергоэффективности и модернизации ТЭКа Минэнерго РФ Алексея Кулапина, у государства собственный план. «Первый этап, когда была массовая постановка счетчиков учета ресурсов, уже пройден, — констатирует он. — Сейчас мы в течение

прямая
речь

Вы электричество стали экономить?

Олег Табаков,
народный артист СССР,
художественный руководитель
МХТ им. А. П. Чехова:

– Я всегда экономил электричество. Мама одна растила двоих детей, поэтому в средствах мы были стеснены — необходимо было экономить все и везде. Поэтому я приучен с детства выключать свет в предбаннике, в кладовке. Такая экономия очень ощутимо выражалась денежно и увеличивала количество еды. А если приучен с детства экономить, то ни на какие кампании типа «экономика должна быть экономной» внимания уже не обращаешь. Я и без этих кампаний экономный, чему и детей своих всегда учил.

Никита Белых,
губернатор Кировской области:
— Идея энергосбережения у меня с детства. В нашей семье всегда электричество экономили. Меня и сейчас горящий свет в комнате, когда там никого нет, раздражает. Но это скорее на эмо-

двух лет предоставляем субсидии регионам на разработанные ими программы по энергосбережению. Ведь внебюджетное финансирование этой сферы пока незначительно. В 2011 году мы выделили 5,2 млрд рублей регионам, в этом году — уже 5,7 млрд рублей. Эта сумма с каждым годом будет расти, но со следующего года субсидии будут выделяться только тем регионам, которые создали информационно-образовательные центры энергосбережения с обучением специалистами для этой отрасли, обменом опытом с другими регионами, обучающими курсами для населения».

По мнению специалистов, объединить усилия участников «энергосберегающего» процес-

циональном, чем на рассудительно-экономическом, уровне происходит. К сожалению, сейчас для того, чтобы внедрять энергосберегающие технологии, надо много изменить. В первую очередь бюджетные организации должны получать эффект от этой экономики. К сожалению, для конечных получателей бюджетных денег эффект от экономики не всегда очевиден. И если даже достигли экономики от пользования теплом, электричеством и водой, то им на следующий год на эту сумму урежут финансирование. То есть вместо того, чтобы создавать условия, при которых сэкономленные деньги можно было бы самому использовать, за экономику не называют.

Мирослав Мельник,
председатель совета директоров
ГК «Бетта групп»:

— Нет, я не экономлю, но не потому, что я транжира, просто у меня нет такой необходимости: я лично немного потребляю, и бизнес тоже не энергоемкий. Более того, я связан с обслуживанием людей, а я никак ими экономить не буду. И меня очень удивляет наш подход к энергетике. В какой-нибудь Диндиянда с населением в 4 млн человек в любой самой отдаленной точке может быть подключено любое количество электроэнергии без проблем. У меня есть и спасибо скажут. А нас? Поэтому дело не в экономии, а в правильном подходе. У некоей компании в свое время был хороший слоган: надо не брать меньше, а зарабатывать больше.

са могли бы информационные технологии. По словам начальника отдела маркетинга и PR российско-немецкого энергетического агентства Rudea Павла Родионова, сейчас компании, производящие энергосберегающий продукт, находясь в условиях жесткой конкуренции и отраслевой прессы, которую финансируют отдельные компании, только подогревает ее, лоббируя продукцию «хозяев». Преодолеть конкуренцию поможет не информационный, а сервисный портал энергосбережения, который позволит всем производителям на платной основе выкладывать информацию о своих энергосберегающих продуктах. Ирина Есипова считает, что подорвать ин-

больше! Это я отношу и к энергетике. Надо больше вырабатывать электричества, а не экономить его. Все-таки задача энергетики — делать жизнь людей комфортнее и лучше. А не усложнять.

Александр Малис,
президент компании «Евросеть»:

— Как частное лицо и как руководитель компании энергоэффективности заниматься достаточно давно. Еще несколько лет назад можно: трагить деньги на обогрев атмосферы не хочется. Так что энергоэффективность для меня данность, в которой я живу уже много лет. Мой дом утеплен хорошо, чем надо по нормам, в доме нет ни одной лампы накаливания уже лет десять. На работе мы активно используем энергосберегающие LED-светильники. То есть это те вещи, с которыми мы живем уже много лет, а не только в последний год, когда началось госкомпания по энергоэффективности.

Александр Лебедев,
президент Национального
резервного банка:

— Я и без этой кампании занимаюсь мерами жесткой экономии и прошу сотрудников экономить электричество, поскольку здание у меня на несколько десятков тысяч метров. А про экономию я слышал еще в СССР: «Уходя, гасите свет!» Но вот эта кампания до меня не дошла. И всякую рекламу по этой теме я не очень люблю. Лучше бы государство направило деньги на здравоохранение.

терес к энергосберегающим технологиям в обществе могли бы давно забытые технологии советской пропаганды с ее заповионающимися, яркими лозунгами. Но пропагандистская работа должна проводиться под эгидой Минэнерго, в структуре которого можно создать центр энергоэффективности. По мнению Ирины Есиповой, когда сознание людей изменится и появится реальный спрос на энергосберегающую продукцию, тогда и бизнесу будет выгодно продавать ее по доступной цене. А пока установка счетчика газа в квартире стоит в среднем 10 тысяч рублей, никакая пропаганда не справится со своей высокой целью.

Ирина Шкарникова

ранение или образование, чем на оборону и такого рода рекламные кампании

Александр Мурычев,
исполнительный вице-президент
РСПП:

—Лично я — нет. В нашей семье просто никогда не стоял такой вопрос. Никаких энергосберегающих лампочек в подъезде наше ТСЖ не устанавливает, поэтому примера перед глазами нет, вот и в квартире все осталось как прежде: обычные лампочки. Так что кампания по энергоэффективности прошла мимо меня.

Алексей Каплун,
заместитель генерального директора
по стратегии и инвестициям
ОАО «РАО ЭС Востока»:

— У меня просто экономии электро-
энергии достаточно банальные, но при
этом действенные. Например, уходя,
гасти свет. Так и поступаю. Кроме того
заменяли в квартире лампы накаливания
на энергосберегающие: я меньше энер-
гии трагтиса, и света больше. Но при
этом не надо забывать о самом про-
стом: нужно периодически мыть окна
— естественный свет заменяет искус-
ственный. И тоже всем известное:
не ставлю горючие веш в холодильнике.
Еще планирую квартиру как про-
думал, чтобы было больше естественного
освещения — опять же экономия. И ред-
ко включаю теплые полы в квартире, за
исключением ванной — достаточно ба-
тарей отопления, которые не заставля-
ли меня. Ну и окна утеплены.

Тематические приложения к изданиям ИД «Коммерсантъ»

2013

График рабочий. Возможны изменения, дополнения и пр.

Приглашаем к сотрудничеству рекламодателей. Размещение рекламы: 8 (499) 943 9112/10/08/00, kommersant@kommersant.ru

Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» Приложения к газете «Коммерсантъ» «Дом», «Нефть и газ», «Металлургия», «Логистика», «Банк», «Здравоохранение», «Лизинг», «Страхование», «Аудит и консалтинг», «Коммерческий автотранспорт», «ТОП-1000 российских менеджеров», «Информационные технологии», «Железнодорожный транспорт», «Авиационное строительство», «Энергетика» и др. — тенденции, прогнозы, перспективы, анализ и комментарии, рейтинги, «Стиль» — коллекции, часы и украшения, путешествия, подарки, мода. «Коммерсантъ Kids» — детский мир. «Коммерсантъ Beauty» — мир красоты февраль Стиль (часовой, ювелирный)/А3 Коммерсантъ Beauty/А3 Дом/А2 март Стиль (подарки)/А3 Авто/А2 Банк/А2 Здравоохранение/А2 Коммерсантъ Kids/А3 Информационные технологии/А2 Дом/А2 апрель Нефть и газ/А2 Стиль (женский)/А3	Железнодорожный транспорт/А2 Логистика/А2 Дом/А2 Стиль (мужской)/А3 ноябрь Металлургия/А2 Коммерческий автотранспорт/А2 Стиль Travel/А3 Нефть и газ/А2 Дом/А2 Коммерсантъ Kids/А3 Страхование/А2 Стиль (часовой, ювелирный)/А3 декабрь Коммерсантъ Beauty/А3 Банк/А2 Информационные технологии/А2 Здравоохранение/А2 Дом/А2 Стиль (женский)/А3 Стиль Рождество/А3 Энергетика/А2 Ежедневный экономический журнал «Коммерсантъ Деньги» Приложения к журналу «Коммерсантъ Деньги» «Рейтинг» страховых компаний, «Банковский рейтинг», «Рейтинг аудиторов и консультантов», «Рейтинг оценщиков», «ИТ-Рейтинг», «Жилый дом», «Образование» — анализ и комментарии, тенденции, технологии, статистика, рейтинги, цены и предложения март Образование Рейтинг страховых компаний Банковский рейтинг апрель ИТ-рейтинг Энергоэффективные технологии Жилый дом Рейтинг аудиторов и консультантов июнь Рейтинг страховых компаний Жилый дом июль Рейтинг оценщиков сентябрь Образование Рейтинг крупнейших компаний России Рейтинг страховых компаний Банковский рейтинг	Жилый дом ноябрь Жилый дом Банковский рейтинг декабрь Рейтинг страховых компаний Ежемесячный деловой журнал «Коммерсантъ Секрет фирмы» Приложения к журналу «Коммерсантъ Секрет фирмы» «I-Опе. Информационные технологии», «Юридический бизнес», «Бизнес-образование», «Рейтинг бизнес-школ», «Экспресс-доставка», «Каталог франшиз», «Коммерческая недвижимость», «Коммерческие автомобили», «Экспресс-доставка» — анализ рынков, тенденции, статистика, рейтинги февраль Бизнес-образование март I-Опе. Информационные технологии Бизнес-образование Коммерческие автомобили апрель Рынок экспресс-доставки Каталог франшиз Коммерческая недвижимость I-Опе. Информационные технологии май Юридический бизнес I-Опе. Информационные технологии октябрь Рейтинг бизнес-школ Каталог франшиз I-Опе. Информационные технологии Юридический бизнес октябрь I-Опе. Информационные технологии Рынок экспресс-доставки Бизнес-образование Коммерческая недвижимость ноябрь I-Опе. Информационные технологии декабрь I-Опе. Информационные технологии	Еженедельный общественно-политический журнал «Огонёк» Приложения к журналу «Огонёк» «Путеводитель» — впечатления, поездки, цены, модные и сезонные направления март Путеводитель апрель Путеводитель декабрь Путеводитель Нефть и газ, Лизинг, Металлургия, Логистика, Автотранспорт, Экспресс-доставка, Энергетика Евгения Карлина Дом, Коммерческая недвижимость, Жилый дом Наталья Пронина Банк, Банковский рейтинг Ирина Пшеничникова ИТ-Рейтинг, I-Опе. Информационные технологии Галина Григорьева Коммерческие автомобили, Авто Оксана Дурова Страхование, Аудит и консалтинг, Рейтинг страховых компаний, Рейтинг аудиторов и консультантов, Рейтинг оценщиков, Юридический бизнес Светлана Романова Каталог франшиз Наталья Крюкова Стиль Travel, Путеводитель Юлия Сальникова Стиль Надежда Ермоленко Здравоохранение, Образование, Бизнес-образование, Рейтинг бизнес-школ Ольга Савинова Помимо приложений, выпускаемых по графику, ИД «Коммерсантъ» осуществляет выпуск отдельных приложений по тематике компаний-спонсора.
--	---	--	---

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
**МОСКОВСКАЯ ОБЪЕДИНЕННАЯ
ЭЛЕКТРОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ**

ПОДКЛЮЧИТЬ К ЭЛЕКТРОСЕТЯМ дом, дачу или бизнес **теперь проще**

Обращайтесь **напрямую** в сетевую компанию **ОАО «МОЭСК»** - мы присоединим Ваши объекты **без посредников!**

С сентября 2012 г. **мы упростили** процедуру технологического присоединения.

Пилотный проект «5 ШАГОВ ЗА 3 ВИЗИТА»*

**1
ВИЗИТ**

ПОДАЧА
ЗАЯВКИ

1

**2
ВИЗИТ**

ПОДПИСАНИЕ
ДОГОВОРА

2

ВЫПОЛНЕНИЕ
РАБОТ

3

**3
ВИЗИТ**

ПОЛУЧЕНИЕ
АКТОВ ТП

4

ФАКТИЧЕСКАЯ
ПОДАЧА
НАПРЯЖЕНИЯ

5

Для Вашего удобства:

- **сокращены сроки** рассмотрения заявок;
- исключены промежуточные согласования;
- в Центре обслуживания клиентов можно подать заявку на технологическое присоединение Вашего объекта, расположенного как в Москве, так и в МО;
- **время работы – до 20 часов**, в т.ч. в субботу;
- с 1 октября 2012 г. в ОАО "МОЭСК" можно подать заявку не только на технологическое присоединение, но и на заключение договора на последующее энергоснабжение.

* Для льготной категории заявителей

Центр обслуживания клиентов:

г. Москва, ул. Александра
Солженицына, дом 7
(м. Таганская)

Портал
по технологическим
присоединениям

www.utp.moesk.ru

Call-центр:

8-800-700-4070

Реклама