

АНГЕЛЫ И НОВОГОДНИЙ ДЖАЗ

Новый год из семейного праздника постепенно превращается в светское событие, где не нужно ни о чем беспокоиться, кроме как «себя показать», считает директор по связям с общественностью отеля «Коринтия Санкт-Петербург» Наталья Белик



СЕРГЕЙ СЕМЕНОВ

— **Наталья Васильевна, популярно ли встречать Новый год в ресторане?**

— Изначально у нас Новый год считался семейным праздником, но сейчас все больше петербуржцев и гостей города хотят встречать его вне дома. Тенденция к организации праздничных мероприятий к Рождеству и Новому году в ресторанах сегодня стала всеохватывающей, и популярность таких программ идет по нарастающей. Если несколько лет назад специальные новогодние программы устраивали в основном рестораны при крупных отелях, то сегодня и независимые рестораны, и даже небольшие кафе стремятся предложить что-то свое. В отелях такого уровня, как «Коринтия», организация новогоднего торжества (все-таки именно Новый год — главный российский праздник) давно стала традицией. Мы не новички в этой сфере, у нас есть наработанный опыт, и мы хорошо знаем, что именно востребовано людьми, которые приходят к нам встречать Новый год.

— **В последнее время что-то изменилось?**

— Изменился подход к организации праздника: если раньше мы накрывали столы во всех трех ресторанах и банкетном зале, то нынешняя рыночная ситуация диктует нам необходимость сокращения объемов. Конкуренция на рынке значительная, в том числе — конкуренция с независимыми ресторанами, которые могут предложить гораздо больше вариантов праздника. Мы ориентируемся на «своего клиента» и теперь устраиваем праздник только в одном — главном — ресторане отеля, в «Империале». У него прекрасный интерьер и хорошее расположение, к нему ведет парадная лестница — а такие моменты тоже участвуют в создании торжественной обстановки и особой атмосферы праздника.

— **Новогоднее меню, какое оно?**

— Кулинарная концепция новогодней ночи в «Коринтии» — это гала-ужин в формате «шведский стол». Очень праздничный стол, в лучших традициях русского гостеприимства и в соответствии с требованиями к кухне высшей категории. Новогодний ужин — это гастроно-

мическое ядро, вокруг которого формируется весь вечер. Поэтому мы не скупимся. Обязательно икра, рыбные и мясные закуски, морепродукты (устрицы, королевские креветки, крабы) — широкий ассортимент различных деликатесных продуктов. Стандартные алкогольные напитки, входящие в стоимость ужина, — белое и красное вино, водка и шампанское. Любой другой алкоголь гость может заказать отдельно.

— **А развлечения?**

— Гости, которые уходят в Новый год от домашнего стола, ждут от нас не только гастрономических деликатесов. Они хотят получить и соответствующую событию развлекательную программу. Тут многое зависит от бюджета. Можно, конечно, пригласить звезду, которая удовлетворит вкусы широкой аудитории. Но ни для кого не секрет, что их гонорары в новогоднюю ночь подчас выходят за рамки разумного — а это отражается и на стоимости нашего новогоднего пакета. Программа вечера не рождается спонтанно, она базируется на нашем опыте и рассчитывается, в том числе, с точки зрения коммерческой составляющей. Мы создаем то, что наши гости смогут купить. «Коринтия» — пятизвездочный отель, с ним ассоциируется определенный стиль и уровень. Мы не можем разочаровывать гостей. И в подходах к организации развлекательной программы руководствуемся теми же принципами, что и в основной работе: нужен баланс между ценой и качеством.

— **Каким образом?**

— Не обязательно приглашать звезд первой величины. У нас много талантливых групп, чье исполнительское мастерство и умение заводить публику соответствуют ожидаемому уровню. В нашем отеле в баре «Невский» постоянно выступает джазовый ансамбль под управлением Владимира Кудрявцева — они будут и в новогодней программе. В холле на первом этаже будет организован танцпол. Практика последних лет показала, что гостям нравится выступление диджеев, поскольку репертуар тогда становится безграничным. Ве-

сти вечер будет Вадим Тарасевич, известный своими программами на канале MTV. Конечно, будет трансляция поздравления президента России, будут Дед Мороз со Снегурочкой, лотерея, конкурсы, сюрпризы и подарки...

— **Какие еще традиции есть у отеля?**

— Мы поддерживаем добрую и цивилизованную традицию — помогать тем, кто не в состоянии позаботиться о себе сам. Уже много лет подряд проводим утренники для ребят из детского дома. В этом году мы расширили объем наших благотворительных акций — и при участии агентства Global Point инициировали еще два проекта. Первый из них — «Time Out Почта» для социального проекта «Упсала Цирка», занимающегося адаптацией детей и подростков из групп риска с помощью цирковой педагогики. В холле отеля продаются открытки — с видом нашего отеля или изображением «Упсала Цирка», и там же их можно приобрести, подписать и опустить в специальный ящик. Мы отправим открытки адресату в любую точку мира, а деньги, вырученные с их продажи, пойдут на нужды проекта «Упсала Цирка».

Второй проект — «Рождественские ангелы». Мы провели мастер-класс Аси Когель, в котором известные личности, гости отеля и дети из детской деревни SOS Village под руководством талантливого дизайнера сделали фигурки в виде ангелов. Сейчас они украшают рождественскую елку в холле отеля, и их тоже можно купить. Средства, вырученные от продажи этих украшений, будут переданы на нужды SOS Village в Пушкине.

— **Это акции для постояльцев отеля?**

— Для всех желающих. Любой зашедший в отель человек может внести свою лепту в это доброе дело. Мы хотим привлечь внимание как можно большего количества людей к тому, что многим детям в нашем, увы, неидеальном мире, постоянно нужна помощь. И в канун Нового года и Рождества это становится особенно актуальным, ведь в это время все вокруг наполнено ожиданием чудес и исполнения желаний.

Вероника Зубанова