

ПЬЯНЫЙ РЫНОК

ПОСЛЕ 2015 ГОДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ ДО 65% КОНТРАФАКТНОГО КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ. ПРИЧИНА — ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ АКЦИЗОВ.

МАРИЯ МОРЕВА

В 2012 году ставка повысилась на 30%, в 2013 году рост составит 30%, в 2014 году — 30%, в 2015 — 20%. По словам генерального директора Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА) Вадима Дробиза, самая дешевая бутылка водки после 2015 года будет стоить около 250 рублей. «И это очень мощно повлияет на рынок», — считает Вадим Дробиз. Президент ОАО «ПГ „Ладога“» Вениамин Грабар пояснил, что с 1 июля 2012 года (а до этого — с 1 января 2012 года) произошло очередное повышение акцизов, после чего наблюдался мгновенный всплеск самогонварения. «Мы следим за структурой потребления алкоголя и видим, как после повышения акцизов и удорожания водки потребление легального, качественного алкоголя замещается потреблением нелегального алкоголя. Что неудивительно: производство контрафактной продукции невероятно рентабельно и дает 300–400 процентов прибыли. И это очень тревожная тенденция», — рассказывает Вениамин Грабар. 1 января 2013 года нас ожидает очередное повышение акцизов, что с большой долей вероятности приведет к еще большему увеличению объемов контрафактного алкоголя на рынке. «Если говорить о структуре спроса на алкоголь в следующем году, то она зависит от экономической ситуации в стране. Если нас не ожидает вторая волна кризиса, о которой все говорят, и экономическая ситуация будет более или менее стабильной, то спектр напитков, которым отдает предпочтение потребитель, будет продолжать расширяться», — заключает он.

По словам коммерческого директора ЗАО «ВКЗ Дагвино» Максима Черниговского, уже с 1 января 2013 года пол-литра водки среднего класса станет стоить заметно больше 200 рублей, примерно на 100 рублей дороже обычного. Цена на коньяк будет начинаться с 300 рублей. «Данная ситуация приведет к тотальному сокращению легального рынка алкоголя, производители оставят в своем портфеле по одной марке в каждом ценовом сегменте — премиальном, среднем и условно дешевом. Сейчас в России производится более 2 тыс. марок водки, из них в премиальный сегмент попадают несколько сотен. К началу 2013 года на рынке останется не больше 700 марок. Производители алкоголя сделают маркетинговый акцент только на самые сильные и перспективные бренды», — считает господин Черниговский. «Сократится и количество самих легальных производителей. Сейчас в России около 110 заводов (несколько лет назад их было около 500). К середине следующего года с рынка уйдет еще примерно 25–30 предприятий», — говорит он. По прогнозам эксперта, в 2013 году общий объем потребления в России останется на уровне 2012 года, но увеличится доля нелегального сег-



С НОВОГО ГОДА ОЖИДАЕТСЯ ОЧЕРЕДНОЕ ПОВЫШЕНИЕ АКЦИЗОВ, ЧТО, СКОРЕЕ ВСЕГО, ПРИВЕДЕТ К УВЕЛИЧЕНИЮ ОБЪЕМОВ «ПАЛЕННОГО» АЛКОГОЛЯ

мента. Сейчас его годовой оборот оценивается примерно в 1,3 млрд бутылок, а в следующем году он должен увеличиться еще на 200–300 тыс. бутылок.

С 2009 года в России начался рост ставок акциза на пивную продукцию. По данным Вадима Дробиза, если в 2009 году бюджет РФ получил с пивоваров в качестве акцизов 30 млрд рублей, то в 2012 году — уже 110 млрд рублей.

По мнению Алексея Кедрина, директора по внешним связям и работе с органами государственной власти ОАО «Пивоваренная компания „Балтика“», в последние годы пивоваренная отрасль подвергается чрезмерному законодательному регулированию. Ряд введенных ограничений и несбалан-

сированная акцизная политика в отношении пива не только существенно ограничивают свободное предпринимательство, ухудшая экономическое положение пивоваренной промышленности и смежных отраслей, что отражается на снижении доходов бюджета Российской Федерации, но и приводят к гораздо более серьезным последствиям в долгосрочной перспективе, стимулируя алкоголизацию населения России. «В законодательстве большинства европейских стран пиво не относится к категории алкогольных напитков и регулируется отдельными законами. В России же производство и оборот пива, напитка с низким содержанием алкоголя, регламентируется законами для крепкого

алкоголя, — говорит Алексей Кедрин. — Сегодня грамм алкоголя в пиве стоит дороже, чем аналогичная величина в водке. Очевидно, что с удорожанием пива происходят изменения в приоритетах потребителей: люди, которые пили пиво, предпочитают более крепкие напитки». Несмотря на то, что в структуре потребления алкоголя в России преобладают водка и другие крепкие алкогольные напитки, пивоваренная индустрия намерена самым активным образом поддерживать долгосрочные инициативы правительства, которые изменят текущее положение вещей и позволят сократить масштабы злоупотребления алкоголем, сообщает господин Кедрин. → 62