

БИЗНЕС КАК ЭМИГРАЦИЯ

ВСЕ БОЛЬШЕ РОССИЯН ГОТОВЫ ПОКИНУТЬ СТРАНУ И ПЕРЕЕХАТЬ ТУДА, ГДЕ ИХ НАВЫКИ БУДУТ БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНЫ. ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «РОМИР», ЗА ПОСЛЕДНИЕ СЕМЬ ЛЕТ ДОЛЯ АКТИВНЫХ ГОРОЖАН, КОТОРЫЕ ХОТЕЛИ БЫ ПОКИНУТЬ СТРАНУ, УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 12% — ДО 31%. МНОГИЕ ИЗ НИХ, ПОЛУЧИВШИЕ БИЗНЕС-ОПЫТ В РОССИИ, И НА НОВОЙ РОДИНЕ ХОТЯТ ЗАНИМАТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ. КОНСТАНТИН ПЕТРОВ

Одна из особенностей ведения россиянами бизнеса за рубежом состоит в их нежелании говорить о своих зарубежных активах во всеуслышание. Отчасти эта ситуация напоминает Россию образца 1990-х годов, когда люди не хотели рассказывать о своих бизнес-проектах, в том числе и в собственной стране. Мотивом этого является страх. Однако если 15 лет назад отечественный предприниматель боялся рэкета, милиции, налоговиков и других «заинтересованных», то сейчас россиянин, владеющий зарубежными активами, опасается, пожалуй, только пристального внимания со стороны госорганов. Причем и российских, и госорганов той страны, на территории которой он ведет бизнес. У первых этот интерес связан с желанием каким-либо способом «урегулировать» отношения государства и гражданина, пожелавшего выйти из-под его всеобъемлющей опеки. У вторых — с необходимостью проверить законность ведения коммерческой деятельности иностранцем на своей территории.

Кроме того, русские корни бизнесменов во многих странах Западной Европы, даже при условии существования презумпции невиновности, заставляют местные власти более пристально следить за такими инвесторами. Тем более что порой этот интерес не безоснователен. Дело в том, что в большинстве случаев для предпринимателя, решившего вложиться в зарубежные активы, слово «бизнес» стоит рядом со словом «эмиграция». Покупка бизнеса в странах шенгенского договора — это прежде всего возможность получить вид на жительство. А в долгосрочной перспективе — способ перебраться в другую страну на постоянное место жительства.

Это еще одна причина, по которой хозяева иностранных бизнес-активов не любят о них говорить: у кого-то это может вызвать уважение, а у других, наоборот, отторжение. Предугадать реакцию людей сложно, поэтому подобные инвесторы предпочитают лишний раз не упоминать о своих коммерческих делах в других странах.

ВОСТОЧНЕЕ ЕВРОПЫ Пока одной из стран с самым дешевым порогом вхождения в бизнес, а потому наиболее популярной для россиян, является Чехия. И дело не в том, что открыть коммерческое предприятие там будет стоить дешевле, чем в других странах. Чехия, в отличие, например, от своих новых восточных соседей по Европейскому союзу, более стабильное и предсказуемое государство. Вести бизнес там может любой иностранец, а с местной лицензией дозволено заниматься предпринимательством на всей территории ЕС. При этом человек, владеющий активами в Чешской республике, может получить вид на жительство и право вполне свобод-



ДМИТРИЙ АЗАРОВ

ЧАЩЕ ВСЕГО РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ЗА ГРАНИЦЕЙ — ЭТО ВЛАДЕЛЬЦЫ МЕЛКОГО БИЗНЕСА: КАФЕ, ПРОДУКТОВЫХ И СУВЕНИРНЫХ МАГАЗИНОВ

но передвигаться по Европе. Правила регистрации предприятия в Чехии просты: минимальный уставный фонд — 200 тыс. крон (одна крона равна примерно 1,5 рубля), минимальный вклад одного учредителя — 20 тыс. крон. Учредителей может быть от одного до пятидесяти, оптимальная форма юридического лица — общество с ограниченной ответственностью (ООО). Стоимость регистрации фирмы обойдется еще примерно в пару тысяч евро. Если все эти манипуляции проделаны не только ради вида на жительство, то дальше среднестатистический российский предприниматель, скорее всего, выберет одно из наиболее популярных направлений бизнеса в Чехии: отели, рестораны или аренда коммерческой недвижимости. Все это дает гарантированный, хоть и небольшой, доход.

В последнее время, правда, взоры тех, кто не имеет серьезных сумм для покупки бизнеса или недвижимости в Чехии, обращены в сторону Болгарии. Уже сейчас по общей для европейских стран визе там можно беспрепятственно пребывать в течение трех месяцев. А в ближайшее время Болгария может стать полноправным участником шенгенского соглашения. По-

этому наиболее дальновидные россияне стараются зарегистрировать предприятия в Болгарии, пока это не стало мейнстримом. Тем более что даже сейчас болгарский вид на жительство дает возможность почти беспрепятственно получить шенген в Софии. Доходность бизнеса в Болгарии выше, чем в остальной Европе, хотя порой ниже, чем в России. То же самое можно сказать о рисках в этой стране для бизнесменов.

Молодой житель Петербурга Сергей, пытающийся зарегистрировать представительство своей фирмы в Болгарии, рассказал BG, что общая стоимость этого проекта в итоге не должна превысить €4000. Процесс регистрации в Болгарии начался пару месяцев назад, но уже в январе 2013 года инвестор рассчитывает получить документы об открытии представительства. Сергей, приехавший на берега Невы с Урала, не скрывает, что и Петербург, и Болгария для него всего лишь перевалочные пункты. Изначально он пытался эмигрировать в Германию или Израиль, но возникли сложности, несмотря на наличие у рассказчика еврейских корней. Изучив в интернете все возможные способы переезда в Европу, нынеш-

ний петербуржец пришел к выводу, что вариант с получением вида на жительство в Болгарии оптимален. При этом он знает, что для ведения коммерческой деятельности на территории этой страны необходима регистрация ООО, представительство же дает возможность осуществлять лишь рекламно-информационную деятельность. Но заниматься бизнесом в Болгарии молодой человек и не планирует.

ФИНЛЯНДСКАЯ ГУБЕРНИЯ Для жителей Петербурга, желающих начать бизнес за границей, главным полюсом притяжения уже давно является бывшая провинция Российской империи, а ныне суверенное государство в составе Евросоюза — Финляндия. Географическое местоположение, понятные правила и разрешение на ведение бизнеса иностранцами делают эту скандинавскую страну весьма привлекательной для отечественных инвесторов.

Сам процесс открытия бизнеса в Финляндии несложен, главное требование — внести в уставной капитал €2500. Зарегистрировать фирму на территории этой страны можно по домашнему адресу, а наличие бизнеса там дает право на получение годовой визы с последующим продлением.