



АНДРЕЙ ПАНТЮХОВ,
генеральный директор Nokian Tyres в России

Родился в 1972 году в семье военного врача. Среднюю школу окончил в Мурманске. В 1995 году окончил МГИМО по специальности «Международные экономические отношения». С 1994 года по 2000 год работал в компании «Комбинова Теплотехника» (КТТ), дочерней фирме компании Noviter Oy (Финляндия), в должности управляющего отделом маркетинга и сбыта, с 1999 года входил в состав совета директоров. В 2001 году закончил курс MBA в Школе экономики Хельсинки (Финляндия).

С 2001 по 2004 год занимал должность консультанта в хельсинкском офисе компании The Boston Consulting Group (BCG), где работал над решением ключевых стратегических и оперативных задач для клиентов в Финляндии, Швеции и других западноевропейских странах. С апреля 2004 года занимает должность генерального директора российского филиала компании Nokian Tyres Plc (Финляндия).



ШИН МЁН КИ,
генеральный директор завода Hyundai

Родился 21 сентября 1957 года. В 1982 году окончил факультет машиностроения университета города Пусан. В Hyundai Motor пришел в 1982 году. На протяжении более двадцати лет работы строил свою карьеру в отделах контроля качества компании, после чего возглавлял дивизионы качества в Hyundai Motor Company и Hyundai Motor Group. В январе 2012 года был назначен на должность вице-президента компании. Приступил к исполнению обязанностей генерального директора российского завода компании Hyundai Motor 16 ноября 2012 года.

ВЛАДИМИР БЕРЕЗАНСКИЙ,
генеральный директор ООО «Гестамп Северсталь Всеволожск»

ИЛЬЯ БУТИН,
генеральный директор завода Ford

АНДРЕЙ ГИНЗБУРГ,
генеральный директор ООО «Ё-Авто»

ЁСИНОРИ МАЦУНАГА,
генеральный директор ООО «Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия»

ДМИТРИЙ МИХАЙЛОВ,
генеральный директор ООО «Ниссан Мануфэкчуринг РУС»

НИКОЛАЙ РОМАНЧЕНКО,
управляющий заводом Tenneco Automotive Volga

РОМУАЛЬД РЫТВИНСКИ,
генеральный директор ООО «Джи Эм Авто»



ДЕВЕЛОПЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТ ОТКРЫВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО НА ТЕРРИТОРИИ GREENFIELD. НО ТАКИЕ ПРОЕКТЫ ИНТЕРЕСНЫ ИНВЕСТОРУ ТОЛЬКО ПРИ НАЛИЧИИ ВСЕЙ НЕОБХОДИМОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

35 → «Инвесторы, желающие получить господдержку, направляют в правительство Ленобласти комплект документов для предоставления предприятию режима наибольшего благоприятствования в отношении инвестиционного проекта. Механизм получения господдержки для всех инвесторов одинаков», — говорит вице-губернатор Ленинградской области, председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Дмитрий Ялов. По словам господина Ялова, инвестиционная политика правительства области направлена на упрощение работы с инвесторами, создание стабильных и предсказуемых правил игры для бизнеса. «Для того чтобы господдержка была эффективной, необходимо совершенствовать процесс предоставления льгот инвесторам — эта процедура должна быть открытой, прозрачной и своевременной. Сегодня нами подготовлен законопроект, принятие которого существенно упростит процедуру получения налоговых льгот для инвесторов. Вместо трудоемкой процедуры согласования бизнес-плана и сроков окупаемости проекта, инвестор будет получать льготы на фиксированный срок (5–7 лет) в зависимости от масштаба инвестиций в проект», — отметил вице-губернатор.

ИНФРАСТРУКТУРА НА ПЕРВОМ ПЛАНЕ Впрочем, сами инвесторы не считают наличие налоговых льгот принципиальным при выборе региона для реализации проекта. Так, генеральный директор предприятия Тенпесо (производитель автокомпонентов) в Ленобласти Николай Романченко — в первую очередь как инвестор — принципиальным считает наличие инфраструктуры. «Важно наличие дорог, общественного транспорта, а также инженерной

инфраструктуры», — говорит господин Романченко. Кроме того, он констатирует дефицит предложений для аренды производственных площадей, что принципиально важно для инвесторов автомобильной отрасли. «В Петербурге небольшой объем автобизнеса, и производителям автокомпонентов под небольшой объем производства невыгодно строить заводы с нуля. Гораздо выгоднее было бы арендовать производственную площадку, но с этим в Петербурге и Ленобласти дела обстоят не слишком хорошо. В основном в аренду предлагают складские помещения. Кроме того, предложения, которые сегодня есть на рынке, далеки от европейского качества», — рассуждает господин Романченко.

Генеральный директор предприятия «Гестамп Северсталь Всеволожск» Владимир Березанский также отмечает, что при выборе региона для строительства завода наиболее важную для инвестора роль играют близость территории к заказчику и наличие инфраструктуры, в том числе инженерной. «Налоговые преференции — это уже бонус», — добавляет господин Березанский.

Андрей Кузнецов, руководитель туристической судоходной компании «Астра Марин», констатирует отсутствие поддержки развития водного экскурсионного транспорта со стороны городских властей. «Действующий регламент предполагает весьма ограниченное количество мест расположения причальных сооружений в исторической части города для организации посадки-высадки туристов, пользующихся услугами внутригородского туристического флота. Такое положение практически исключает приход на этот рынок новых участников, а уже работающие компании не могут организовать внедрение новых маршрутов и продуктов, к примеру