

НА КУРОРТНОЙ УЛИЦЕ

THE ALPINA GSTAAD

ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



— Интерьеры Alpina Gstaad — это интерьеры классического альпийского шале



новый отель the alpina станет конкурентом историческим гранд-отелям курорта

— Ресторан швейцарской кухни Stubli

Три недели назад, 1 декабря, на высоком холме, рядом с великим историческим отелем Palace, который в наступающем году отметит свое столетие, открылся отель Alpina. Новая пятизвездочная гостиница обещает стать серьезным конкурентом старым гранд-отелям курорта Гштад, резидентами которого являются беглый кинорежиссер Роман Полански и функционер «Формулы-1» Берни Экклстоун, владелец местной гостиницы по имени «Эдельвейс».

Строители Alpina, конечно, не могли отказаться от соблазна создать отель, одновременно похожий и на рыцарский замок, и на буржуазное шале — типичных для швейцарских Альп построек. Сложно сконструированное здание с четырьмя могучими башнями выглядит грозно, и кажется, номеров в нем очень много: чем-то Alpina напоминает новенький правительственный санаторий. Однако номеров и suites здесь всего 56 штук, а часть площадей отдана под частные апартаменты (Гштад, где почти не допускается какое-либо новое строительство, испытывает острую потребность в новом жилье). Интерьеры отеля Alpina, получившего свое название от курортной улицы Alpinastrasse, — это интерьеры классического альпийского шале: рога, шкуры, дерево, простая мебель.

В Alpina можно наблюдать популярный процесс проникновения азиатской культуры в европейский гостиничный бизнес. Наличие SPA-центра в азиатском стиле и ресторана с азиатской кухней (в случае с Alpina — кухней япон-

ской) стало обязательным для любого отеля. SPA-комплекс с йогой и аюрведой отдан в ведение Six Senses SPA, главным рестораном объявлен японский Megu — первый европейский ресторан известной гастрономической цепочки из Нью-Йорка.

Именно Азия с ее медитативными техниками и тонкой диетической кухней сегодня является символом настоящего отдыха и расслабления даже в таких консервативных курортных городах, как Гштад. Интерьерного противоречия «между Европой и Азией» в Alpina не случилось: деревянные «экологически чистые» пространства одинаково уместны и в швейцарском народном ресторане Stubli с неизменными вариациями фондю, и в японском Megu.

У отеля есть свой собственный самолет, на котором те, кто по каким-то причинам избегает зимнего катания, могут отправиться на прогулку в Альпы. Но и в самом городке скучать не придется: в рождественские и новогодние каникулы без усталости работают концертный зал курорта (тот самый, где в конце августа проходит ежегодный фестиваль имени Иегуди Менухина) и дорогие магазины вроде Cartier, Hermes или Prada. Эти бутики устраивают различные фестивали, чтобы, угощая клиента глинтвейном и сырами, рассказывать ему про часы, дорогие кожи и бриллианты. Так торговля идет лучше.

www.thealpina-gstaad.ch

