

# «О Екатеринбурге стали говорить в разных частях земного шара»

**МНЕНИЕ**

**Генеральный директор АНО «Заявочный комитет „Экспо-2020“ Эрик Бугулов рассказал об этапах подготовки к проведению выставки «Экспо-2020». 22 ноября текущего года прошла ее презентация. Что реально было сделано за этот год? Почему необходимо вести разъяснительную работу среди населения.**

— Год назад в Международное бюро выставок была подана заявка Екатеринбурга на проведение выставки «Экспо-2020». 22 ноября текущего года прошла ее презентация. Что реально было сделано за этот год? — Это был очень трудный год. Начнем с того, что решение об участии в заявочной кампании принималось в сложных условиях, при не очень благоприятной политической и социальной ситуации в регионе. Екатеринбург не был единственным городом, который рассматривался в качестве кандидата, более того, не был фаворитом. Однако Александру Мишарину, который в то время возглавлял Свердловскую область, удалось отстоять позиции города и убедить в том, чтобы решение было принято в пользу Екатеринбурга. Потом пришел новый губернатор Евгений Куйвашев, на которого одновременно обрушилось множество задач, среди которых «Экспо», казалось бы, не самая главная. Но я был удивлен тому, как быстро он включился в проект и как активно стал его поддерживать. Благодаря личному участию губернатора многие решения принимаются гораздо быстрее. Сегодня я могу сказать, что сделано главное — есть команда, куда входят представители федеральных и региональных властей, ведущие российские бизнесмены и эксперты. Существует Оргкомитет по подготовке к «Экспо-2020», это федеральная структура, которую возглавляет вице-премьер Аркадий Дворкович, и которая помогает координировать работу всех задействованных государственных ведомств и одновременно следит за тем, чтобы эта работа велась качественно. Это позволяет одновременно решать несколько задач, которые ставит перед нами заявочная кампания. Во-первых, есть регламент Международного бюро выставок (МБВ) по подготовке к «Экспо», скажем так — «обязательная программа». В течение года мы обязаны были проводить серию презентаций нашей заявки перед членами Международного бюро выставок, а также подготовить и сдать досье кандидата на право проведения выставки «Экспо». Судя по отзывам, нам удалось сделать эту работу качественно. Российская заявка сегодня считается очень перспективной, и эксперты высоко оценивают шансы Екатеринбурга. Но, на мой взгляд, самое главное, что нам удалось — это сделать так, чтобы в Екатеринбурге стали говорить в разных частях земного шара. Там, где прежде и не знали о

существовании города, сегодня изучают его возможности и обсуждают его преимущества. Это уже вторая часть нашей работы, которая связана с международным продвижением заявки.

— Что указано в досье российской заявки на «Экспо-2020»?

— В досье кандидата содержится вся основная информация о стране — потенциальной хозяйке «Экспо», и о городе-кандидате на проведение выставки. Мы даем свои варианты ответов на вопросы, которые МБВ задает всем без исключения претендентам. Почему вы хотите принять у себя Всемирную универсальную выставку «Экспо»? Что вы предлагаете гостям и участникам? Какова будет тема выставки? Где она будет проходить? Что останется человечеству в наследство после ее проведения? Также в досье содержатся расчеты экономической привлекательности для организаторов, участников и посетителей. В одном из разделов перечислены гарантии, которые дает руководство региона и правительство страны организаторам. Все в досье 15 глав, каждая из которых дает подробные ответы на вопросы МБВ.

— Какие этапы предусмотрены при подготовке проведения «Экспо-2020»?

— Основной этап мы уже прошли — сдали заявочную книгу. Следующий немаловажный этап — это прием инспекционной комиссии МБВ, которая приедет в Россию ориентировочно в первом квартале 2013 года, чтобы на месте убедиться в достоверности того, что написано в досье. Также нам предстоит провести еще несколько презентаций, в ходе которых мы еще раз постараемся убедить делегатов МБВ в своих преимуществах. Далее по плану — международный симпозиум на тему заявки в Екатеринбурге, на который приедут представители всех стран-участниц МБВ. Это завершающее масштабное событие перед голосованием. Помимо этого масса официальных встреч и переговоров. Могу сказать, что уже сейчас график сотрудников заявочного комитета, деятельность которых связана с поездками и встречами, практически полностью расписан до ноября 2013 года.

— Как будет представлена тема «Глобальный разум»? Почему выбор пал на эту тему? Как она связана с Екатеринбургом?

— Разумеется, что тема была выбрана не случайно. Основной критерий при выборе темы — она должна быть привлекательной для как можно большего количества голосующих стран. Но интересы у стран разные. Например, проблемы, которые волнуют европейцев сегодня, пока еще не очень беспокоят представителей африканского континента, и наоборот. Совместно с нашими консультантами мы изучили хронологию выставок «Экспо» с самой первой,



которая прошла в Лондоне в 1851 году, и до настоящего момента, проанализировали темы предыдущих выставок и параллельно провели исследование того, что же волнует людей сегодня в разных странах. В результате мы предложили тему «Глобальный разум». Это метафорическое обозначение происходящих мировых процессов и главных проблем человечества. «Глобальный разум» — это та тема, которая затрагивает интересы всех стран, существующих на планете. Она основана на понимании того, что каждая страна уникальна, но все мы связаны и заинтересованы в решении глобальных проблем и в прогрессе человечества. Решение этих вопросов связано, прежде всего, с инновациями и технологиями. Миссия «Экспо-2020» в Екатеринбурге заключается в том, что мы хотим подчеркнуть роль инновационных технологий, а также продемонстрировать на площадке «Экспо» в Екатеринбурге всю совокупность взглядов, представлений и ценностей, благодаря которым мы понимаем, что живем в одном общем для всех пространстве. Многонациональная, многоконфессиональная, с богатыми культурными традициями Россия является идеальной страной для подобного мероприятия. Я считаю, что Екатеринбург, находясь в сердце России, в буквальном смысле на перекрестке Европы и Азии, обладая развитой инфраструктурой и опытом проведения крупных международных мероприятий, является отличным местом для проведения всемирной выставки.

— Сколько вложений потребуется для проведения выставки «Экспо-2020» в Екатеринбурге? Из каких источников они будут направлены?

— На сегодняшний момент достоверностью можно назвать лишь только сумму, ко-

торая потребуется для строительства «Экспо-Парка» — того места, где собственно и будет проходить выставка. Мы оцениваем его строительство в \$2,5 млрд. Эта цифра указана у нас в досье кандидата. Однако не исключено, что к 2020 году в связи с возможными колебаниями на финансовом рынке она может измениться. Часть расходов по подготовке территории и строительству инфраструктуры возьмет на себя государство, средства будут выделяться как из федерального, так и из регионального бюджета. Уже сейчас большой интерес к участию в проекте проявляет бизнес-сообщество. По нашим оценкам, примерно половина «Экспо-Парка» может быть построена за счет частных инвесторов.

— Как подсчитать экономический эффект от проведения «Экспо»?

— Выставка «Экспо» — это, в первую очередь, политическое и общественное событие. Страна приглашает к себе в гости все страны мира с целью привлечь внимание к какой-либо актуальной для всех тематике, а не для того, чтобы заработать. «Экспо-2020» даст мощный толчок развитию региона и страны в целом, но многие экономические изменения проявятся лишь после завершения выставки. Например, не исключено, что многие из тех, кто посетит Екатеринбург во время «Экспо», впоследствии захотят сюда инвестировать. При этом Екатеринбург ждет настоящий прорыв — в короткое время город получит мультипликативный эффект от значительных инвестиций в инфраструктуру, транспортное обеспечение, строительство и благоустройство.

— Какое количество рабочих мест появится, если Екатеринбург победит?

— Сейчас трудно это подсчитать. Одно могу сказать с уверенностью, что подготовка к «Экспо» повлечет за собой резкое увеличение числа рабочих мест. Судите сами, по существующим сегодня предварительным расчетам в Екатеринбурге в период проведения выставки приедут более 12 млн человек. Большое количество туристов и участников предполагает активное развитие частных услуг по их обслуживанию, всем им необходимы места для проживания, экскурсий и развлечения. К тому же у представителей бизнес-сообщества появляется дополнительный шанс для знакомства с новыми технологиями, потенциальными инвесторами, новыми идеями для развития бизнеса. «Экспо» дает для этого колоссальные возможности.

— Согласно генплану российской заявки, на площади 114 гектаров запланировано возведение «Экспо-Сити» — комплекса жилых кварталов, предназначенного для размещения посетителей выставки. Что будет с этими домами после проведения выставки?

— Они будут переданы региону. Это часть так называемого «наследия „Экспо“», которое остается принимающему городу. Екатеринбург, помимо всего прочего, останется новым благоустроенным многофункциональным микрорайон с развитой торговой, жилой и образовательной инфраструктурой. Общая площадь жилья составит более 1,8 млн кв. метров.

— Следите ли вы за действиями конкурентов? У кого из них высокие шансы?

— Естественно, как и они следят за нами. Мы знаем, что наши соперники очень серьезно относятся к кампании и внимательно наблюдают за ходом событий. Это крупные страны с развитыми экономика, вполне логично предположить, что прежде, чем принять решение об участии, они просчитывают свои возможности и перспективы. Поэтому шансы у всех одинаковые. По мнению экспертов, сегодня в мире нет ни одной страны, которая бы была в беспрецедентной ситуации, когда заявки на участие одновременно подали пять очень сильных претендентов. Например, Турция уже не первый раз принимает участие в заявочной кампании, у них уже большой опыт работы с МБВ, налаботанные связи и навыки презентации, поэтому Иزمир выглядит очень достойно. Бразильский Сан-Паулу очень сильный соперник, с огромным опытом проведения крупных мировых событий. Активную кампанию ведет заявочный комитет Таиланда, продвигая свой город Аюттхая. Естественно, что Дубай со своей развитой инфраструктурой и финансовым потенциалом выглядит очень привлекательно. Наша задача состоит в том, чтобы привлечь внимание мирового сообщества к преимуществам нашей страны и города Екатеринбурга.

— Как выстраивается работа с членами Международного бюро выставок, от которых зависит, в каком городе пройдет «Экспо-2020»?

— Идет традиционная работа — это встречи, поездки, презентации, участие в международных мероприятиях и продвижение нашей заявки и города Екатеринбурга на ведущих мировых площадках. Сегодня наблюдается большой интерес к России со стороны мирового сообщества, однако про Екатеринбург мало кто слышал. Старинный русский город, с богатой историей, в прошлом закрытый от мира, в самом сердце страны, на пути знаменитой Транссибирской магистрали, с огромным экономическими ресурсами — он неизменно привлекает к себе внимание. По моему ощущению, небольшая узнаваемость — это тот нераскрытый потенциал, который еще может сыграть в плюс.

— Кто будет реально вести проект в случае победы Екатеринбурга? Насколько оправ-

данны опасения о том, что весь процесс заберут под себя федералы?

— Все, кто ведет такие разговоры, делит шкуру неубитого медведя. Поймите, что сейчас важно убедить мировое сообщество в том, что мы все — и представители федеральной власти, и представители областного руководства, и городские власти, и все население страны — все мы едины в желании принять у себя «Экспо». Общая консолидированная позиция — это очень важный критерий, от которого зависит результат голосования. К сожалению, некоторые об этом забывают. «Экспо-2020» — это национальный проект, который имеет большое значение для нашей страны и дает колоссальные возможности для развития. В случае победы — выигрывают все. Любые скандалы и интриги, связанные с тем, кто управляет проектом сейчас или будет управлять проектом в будущем, серьезно вредят нам и играют на руку нашим соперникам. Не секрет, что Свердловская область сейчас находится в фокусе внимания мировой общественности, естественно, что информация о любых конфликтах, попадая в СМИ, очень быстро становится известной всем и может быть использована против нас. Получается, что мы сами себя ослабляем. Предлагаю задуматься об этом всем, кто сегодня проводит такие ситуации и пытается использовать подготовку к выставке «Экспо» для решения каких-то своих локальных задач.

— Часть промышленных предприятий Екатеринбурга по-прежнему остаются «закрытыми», так как продолжают работать на оборонку. Правда ли, что это может помешать Екатеринбургу в борьбе с конкурентами?

— Нет, это абсолютно не так. Этот факт не помешал городу получить Чемпионат мира по футболу 2018 года, не повлиял и на выбор МБВ. Гораздо серьезнее может повлиять скептическое отношение жителей к возможному проведению «Экспо». Поэтому сейчас особое внимание должно уделяться разъяснительной работе через общественные объединения, студенческие организации, профессиональные объединения. Задача — донести до жителей мысль о том, что случившиеся изменения, которые повлияют прямо или косвенно на жизнь каждого жителя региона на лучшую сторону. Помимо развития инфраструктуры, экономического и культурного роста, произойдет изменение менталитета людей, они станут по-другому воспринимать себя и свой город. В этом как раз и заключается главная идея Всемирных универсальных выставок «Экспо».

Беседовал Николай Яблонский

