

Модная «баржа» Центр моды и дизайна в Берси

Мария Сидельникова



«ЗЕЛеной» штуковиной» новый Центр моды и дизайна в Париже окрестил бывший президент Франции Никола Саркози. Как-то оказавшись на востоке французской столицы в Берси, он обнаружил на левом берегу Сены, неподалеку от вокзала Аустерлиц огромное сооружение, вытянувшееся вдоль набережной, словно какой-то хищник.

«Несколько лет я не был в Берси, район сильно изменился, и я заметил, что кто-то взялся за строительство здания на Сене. Эта зеленая штукавина, приклеенная сверху на стены, должно быть, и есть архитектура. Что ж, у каждого свой вкус», — рассуждал тогда президент. Письмо в Елисейский дворец с проклятиями и упреками в отсутствии вкуса за подписью авторов проекта, архитекторов Доминика Жакоба и Брендана Макфарлана (агентство Jakob+MacFarlane) не заставило себя ждать. Сохранив исторические бетонные конструкции складов, которые были построены в порту Аустерлиц в 1907 году, они придумали только новую оболочку из стекла. Огромные павильоны, расположенные на трех уровнях общей площадью более 14 тыс. квадратных метров, победители архитектурного конкурса упаковали в зеленый камуфляж, сделали внешние лестницы, а на крыше выстроили деревянную террасу, утопающую в зелени. Ночью футуристический «зверь» загорается так, что его видно аж с острова Сен-Луи. «Баржа»,

«крокодил», «Бобур на Сене» — как только не называли консервативные парижане Центр моды и дизайна. Впрочем, архитектурные страсти быстро улеглись: здание находится в строящемся районе, а значит, честь исторического центра оказалась не запятнана.

Идея создать новую экспериментальную площадку в Париже, посвященную прежде всего французской современной моде и дизайну, появилась еще в 2002 году. Одним из инициаторов этого проекта стал Паскаль Моран, директор Французского института моды — в новое здание его студенты въехали первыми, еще в 2008-м. Кроме этого в бывших складских помещениях также предполагались выставочные площадки, галереи, магазины молодых дизайнеров, показы экспериментальных коллекций, клубы, рестораны — одним словом, из «зеленой штуковины» хотели сделать новое модное место Парижа. Но поначалу все как-то не складывалось. Строительство затянулось, команды за пять лет поменялись трижды, открытие несколько раз откладывалось, арендаторы не выстраивались в очереди. И когда, казалось, в Париже уже никто не верил, что машина оживет, Музей Гальера, или попросту Музей моды, закрытый на реконструкцию до осени будущего года, сделал в Центре моды и дизайна две великолепные экспозиции, ставшие главными блокбастерами парижского выставочного сезона. Здесь

открылась ретроспектива «Кристобаль Баленсиага, коллекционер моды» («Cristobal Balenciaga, collectionneur de modes»), приуроченная к 40-летию со дня смерти великого испанского модельера, и свою коллекцию весна-лето 2012 «Белая драма» («White Drama») представила основательница Comme des Garçons японка Рей Кавакубо.

Корсеты, кружевные воланы и мантии, бархатные болеро, кашемировые палантины и кринолиновые платья XVIII, XIX и XX веков — все, что вдохновляло Кристобаль Баленсиагу, все, что он любовно собирал. На выставке рядом с этими историческими костюмами — его платья и пальто, которые определили лицо дома моды Balenciaga в 1937–1968 годах, и сегодня стали классикой моды века двадцатого. Если этот поэтичный, вымышленный музей Баленсиаги легко можно представить в интерьерах роскошного особняка Гальера, то для коллекции бунтарки Рей Кавакубо бетонные стены Центра моды и дизайна стали идеальной сценографией. Свой новый спектакль создательница Comme des Garçons назвала «Белая драма». Вместо моделей — деревянные манекены, вместо подиума — пластиковые пузыри-витрины, вместо привычного черного — все оттенки белого. Эксперты назвали эту коллекцию знаковой в карьере революционерки 1980-х: от провокации она перешла к чистой, почти религиозной поэзии. Одни в

платьях-трапециях, платьях-коконах и накрученных узлами головных уборах усмотрели подвенечные наряды, другие — одежды севильты в Страстную неделю. «Мне хотелось, чтобы как можно больше людей испытали от этой коллекции те же сильные эмоции, что и я», — объясняет куратор выставки, директор Музея Гальера Оливье Сайяр, — потому что она не подвластна коммерческим законам, а это сегодня приносит свежесть в мир моды».

Для Центра моды и дизайна эти две выставки стали не просто освежающими, а живительными. За пять месяцев их посетили более 80 тыс. человек, а новая площадка так вписалась в культурный ландшафт Парижа. Теперь здесь кипит не только модная, но и ночная жизнь французской столицы. На набережной Аустерлиц прописались авторы самых шумных вечеринок и проектов. Летом на террасе владельцы парижского «Барона» Лионель Бенсемун и Андре Сарайва устроили пляж с лежаками, джакузи и девушками в бикини, куда слеталась застрявшая на каникулы в Париже молодежь. Для художественной богемы и андрогинов из Маре основатели Silencio Дэвида Линча открыли в Центре моды и дизайна клуб Wanderlust. Помимо танцев до утра здесь проводятся мастер-классы современных модельеров, лекции по истории моды, показывают старые фильмы и бесплатно обучают йоге.