

Минимализм в идеальной форме

45 лет Pomellato

Екатерина Истомина |



POMELLATO, DUNA,
2009

POMELLATO, «1967»,
2012



POMELLATO, NUDO,
2010

В САМОМ центре Милана, на улице Сант-Андреа, открылся магазин Pomellato: это миниатюрный временный бутик, который завершит свою работу в марте будущего года. В этом магазине нельзя купить, например, украшения из линий Nude, Sabbia или Tabou, так как он целиком отдан под одну-единственную коллекцию «1967». Эта линия, в которую включены украшения из серебра с полудрагоценными камнями, выпущена специально к юбилею марки.

Одна стена бутика напоминает оригинальную галерею славы: она украшена черно-белыми рекламными проспектами разных лет. Здесь и Бой Джордж, и Катрин Денёв, и Софи Лорен, и любимица Фассбиндера актриса Ханна Шигулла, рекламирующие итальянские драгоценности, — отличное представление о стиле Pomellato.

Pomellato — это, конечно, очень молодой бренд, если сравнивать его, предположим, с величественными итальянскими домами Buccellati или Bvlgari. Дизайнеры Buccellati и Bvlgari, двух знаменитых исторических ювелирных домов Италии, в сущности, заняты тем, чтобы сохранить

ЗНАМЕНИТЫЙ СТИЛЬ POMELLATO:

простые формы, яркие камни
со смешанной техникой огранки

национальное наследие. Мастера Buccellati ориентированы на сложный стиль Бенвенуто Челлини, а в Bvlgari работают со старыми средиземными формами, используя элементы стиля этрусков и древнеримского стиля (например, основной рисунок легендарной коллекции Parentesi Bvlgari скопирован с кладки мостовой в Древнем Риме). Тем не менее, несмотря на скромный возраст, Pomellato удалось найти свой личный стилистический ход: драгоценности этой марки продуманы и взвешены, словно это математическая формула, будто это решенное уравнение.

Нынешний президент Pomellato Андреа Моранте, работавший ранее в домах Gucci и Prada, характеризует стиль так: «Это со-

временный стопроцентный люкс. Наши вещи приносят эмоциональное, тактильное, зрительное удовольствие. Наши вещи идеальны». Разумеется, здесь можно заметить, что любой президент должен обязательно говорить о том, что продукты его бренда являются идеальными. Но Андреа Моранте в данном случае имеет в виду, что любая вещь Pomellato очищена от всего лишнего. В вещах Pomellato нет и не может быть лишних деталей.

Лучшим доказательством концепции Pomellato является легендарная коллекция колец и серег Nudo, отметившая два года назад свое десятилетие. Вещи Nudo («Обнаженная») не фигуративны, они абстрактны, их никак нельзя назвать юве-

лирной скульптурой. Но в то же самое время и серьги, и кольца Nudo как раз и являются минималистскими скульптурами. Кольцо Nudo — это не вещь, а блистательный манифест идеального кольца, в котором нет ничего лишнего.

Линия «1967», выпущенная в честь 45-летнего юбилея, представляет собой мемориальное, ретроспективное собрание. Так, например, здесь много вещей, сделанных из звеньев: именно с создания драгоценных цепей когда-то и начинала марка Pomellato. Звенья могут слагаться в цепочки, на которых подвешены кулоны (например, серебряные медведи), в кольца, в браслеты, в очень короткие колье-шейники. Подвески-шармы (основные продукты марки Dodo, бывшей некогда второй линией Pomellato, а ныне являющейся самостоятельным брендом с собственными магазинами), также эмблематичны: это роботы, колокольчики, ключи.

Серебро — демократичный, но все-таки довольно трудный металл, он не столь блистателен и однозначен, как цветное золото. Выбрав для юбилейной линии серебро, дизайнеры Pomellato хотели продемонстрировать, что совершенство формы в состоянии побороть любые трудности.