



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

ПОДБОРКА
ФРАНЦУЗСКИХ ГАЗЕТ
С РЕКЛАМОЙ МАГАЗИНА



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

ГОЛЛАНДЕЦ РЕМ КОЛХАС
ПОДГОТОВИЛ ВЫСТАВКУ
ИНСТАЛЛЯЦИЙ: ИСТОРИЯ
МОДЫ В СОВРЕМЕННОМ
ОФОРМЛЕНИИ



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Фердинан Шаню придумал революционную конструкцию по меркам начала века: металлическое кольцо с десятью лучами он «поставил» на бетонные колонны-опоры (соединять бетон и металл тогда еще побаивались). Орнамент этих металлических лучей перекликался с витражами Жака Грюбе из стекол, переливающихся всеми оттенками желтого, оранжевого и синего. Бадеру казалось, что в этом ориентальном блеске и кроется дух настоящего «базара роскоши». Строительство завершили в рекордно короткие сроки: разрешение от города удалось получить в 1911 году, а 8 октября 1912-го купол уже возвышался над торговыми витринами на высоте 43 метра. Необычными для торгового зала были и помпезные балконы, и парадная лестница — покупательницы словно оказывались не в магазине, а в соседней Опере.

Столетний юбилей купола в Galeries Lafayette отмечают с размахом. Для подготовки тематической выставки в Париж позвали голландского архитектора Рема Колхаса, световое оформление фасадов доверили французскому Яну Керсалу. Его инсталляция называется «Chrysalis» и состоит из сотен световых пунтиров, которые хаотично разбросаны по фасадам зданий: с наступлением темноты геометрическая мозаика загорается разными цветами. Какое отношение она имеет к столетию купола, сказать сложно, но в Galeries Lafayette гордятся «новой чувственной кожей» магазина. «Передел» художник и виновник торжества. Впрочем, сделал это крайне

деликатно: подсветив естественные цвета купола и добавив яркости так, что юбилей стал выглядеть лет на 40 моложе.

Выставка архивных документов и фотографий «1912–2012. Хроника творческого пути» — поздравление, быть может, не столь сверкающее, но ничуть не менее интересное. Специальное выставочное пространство «Галереи галерей» на первом этаже магазина Рем Колхас разделил на несколько тематических частей — все вместе они складываются в неплохой учебник по продвижению бренда. Вот работа с прессой — подборка французских газет свидетельствует, что директора Galeries Lafayette никогда не скупилась на рекламу, покупая лучшие полосы и размещая свои объявления в передовицах. Вот работа с клиентами — посетители делают магазину не только кассу, но и бесплатный промоушен, распространяя в интернете тысячи фотографий. На них — счастливые люди всех национальностей на фоне галерей, в ней или вовсе без нее (этими улыбающимися снимками на выставке оклеен глобус). А вот имиджевый проект, раскрывающий другую, некоммерческую сторону галерей. Отгороженный архитекторами «салон», обставленный мебелью разных эпох и обклеенный образцами выпускавшихся мастерскими галерей обоев, становится символическим местом встречи коммерсантов и художников, здесь на своеобразной «стене почета» представлены фотографии тех, чьи имена вошли

в историю магазина: от Коко Шанель и Сони Рикель до Дэвида Линча и Клода Левека.

В центре выставки — главный аттракцион. Занырнув в круг истории Galeries Lafayette (замкнутая конструкция подвешена так, что остаются видны только ноги зрителей), оказываешься в одном из годов столетнего пути. Ключевые даты представлены в свете политических и социальных событий, таким образом, история галерей, а если смотреть шире — моды, становится частью истории Франции, сквозь которую красной линией проходит кривая доходов семейной империи. Так, за два года до «черного вторника» 1929 года график достигает своего пика на отметке €0,85 млрд и затем начинается стремительное падение: к началу войны годовая выручка составляет €0,22 млрд. Судя по этой экспозиции, нынешний кризис оказался менее болезненным. В «черном» 2010 году потери магазина оценивались в €0,33 млрд (£1,29 млрд в 2009-м против €0,96 млрд в 2010-м), но к 2012-му кривая уверенно поползла вверх и сегодня уже добралась до отметки €1,19 млрд.

К праздничным мероприятиям подключились и обитатели Galeries Lafayette. Дизайнеры Louis Vuitton для витрин магазина Дома на бульваре Осман придумали так называемый бал века: в танце под куполом кружатся пингвины, медведи, розовые фламинго и панды. Золотые геометрические узоры отсылают к орнаменту и архитектуре юбиляра, а в экзотических зверях и птицах безошибочно угадывается стиль LV.



МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

«ГАЛЕРЕЯ ЛАФАЙЕТ»
РАЗРОСЛАСЬ ДО
БУЛЬВАРА ОСМАН
К 1905 ГОДУ