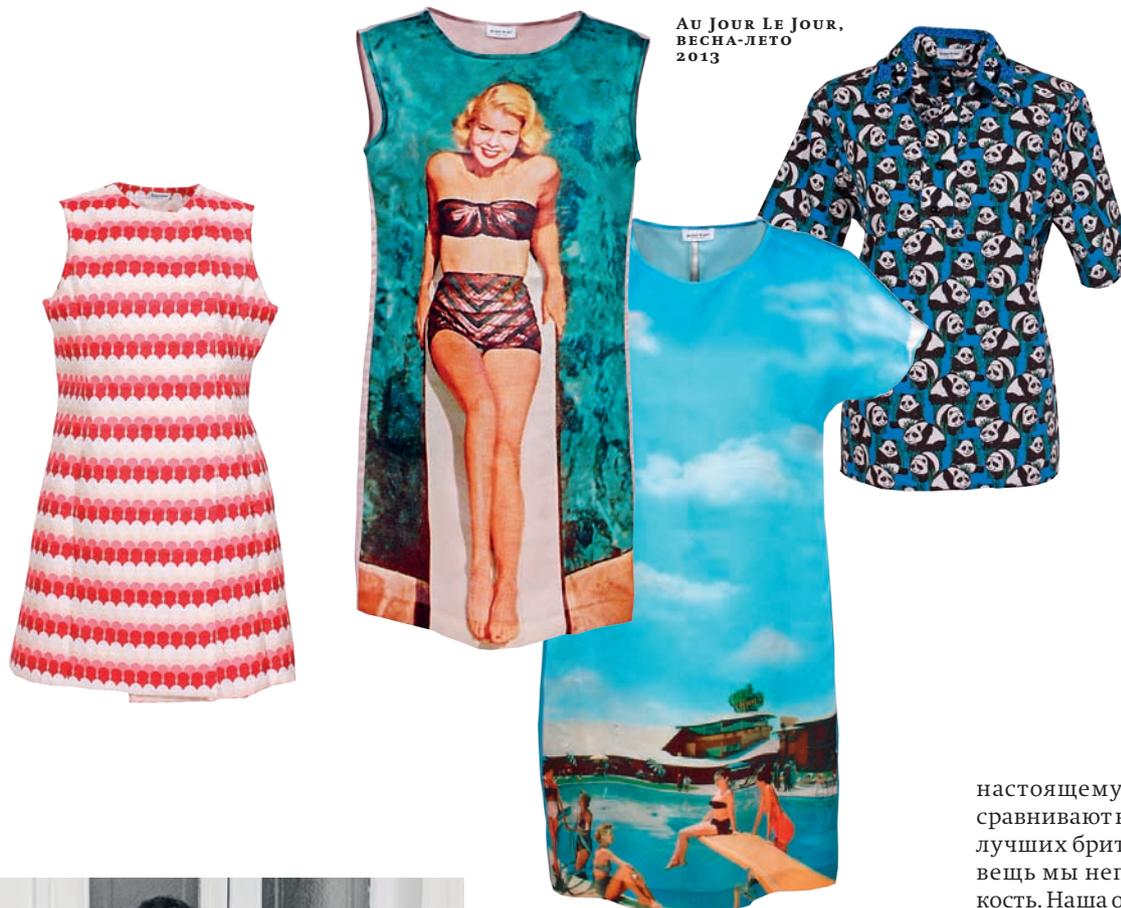


# «Наша одежда — это легкий разговор»

## Дизайнеры Au Jour Le Jour о том, как плыть по течению



AU JOUR LE JOUR,  
БЕСНА-ЛЕТО  
2013

Мирко Фонтана и Диего Маркес, создатели небольшой итальянской компании Au Jour Le Jour, в качестве своего девиза выбрали философскую цитату из романа Сэмюэла Беккета. Между тем в их одежде нет ничего заумного: это итальянский повседневный гардероб, созданный с английским юмором.

— Как вы встретились и почему решили создать собственную компанию?

**Мирко Фонтана:** Я работал в сфере маркетинга, а Диего занимался продажами. Оба мы весьма успешно трудились в крупных корпорациях и могли бы работать там многие годы, взбираясь по карьерной лестнице. Мы познакомились и через какое-то время поняли, что устали работать на других. Захотели открыть собственный бренд. И открыли!

**Диего Маркес:** При создании марки нами, конечно, двигали эмоции, а совсем не финансовые расчеты. Мы не знали, получится у нас или нет. Первая коллекция Au Jour Le Jour появилась в феврале 2010 года, сегодня мы выпустили уже шесть сезонных линий. — В чем заключается философия Au Jour Le Jour и почему вы выбрали цитату из Беккета, для того чтобы объяснить суть вашей работы?

**Диего Маркес:** Не стоит принимать нас за великих философов. Беккет возник отчасти случайно, но это, наверное, была закономерная случайность. Нас заинтересовал поток повседневности, ежедневное человеческое существование. День за днем. С помощью нашей одежды мы хотели ответить



АЛЕКСЕЙ ГАРАНОВ

### НАША ЛЮБИМАЯ ЭПОХА — PIN-UP.

Это смешное и очень расслабленное, чувственное время

на вопрос: какова же она, каждодневная жизнь современного человека?

**Мирко Фонтана:** Современный человек находится в постоянном процессе сопротивления, в постоянном стрессе. В современной ежедневной жизни люди замкнуты на себе, сконцентрированы на собственных проблемах. Нам кажется, что необходимо разорвать этот круг, заставить человека научиться легко и свободно плыть по течению жизни.

— И как это сделать?

**Мирко Фонтана:** Кто же может назвать верный рецепт? Наша задача — дать человеку

возможность не думать о своих проблемах. Вот почему мы делаем веселую одежду. У нас, например, много принтов. Это комиксы, миниатюры, сценки из жизни, смешные нарисованные ситуации. Есть одежда — это майки, пальто, платья, юбки — с принтами, изображающими птиц и животных. Наша любимая эпоха — pin-up. Это смешное и очень расслабленное, чувственное время.

**Диего Маркес:** Нас занимает стиль 1950–1960-х годов. Это наше самое любимое время. Все чуть-чуть буржуазно. Обязательно смешно. Обязательно легко. По-

настоящему стильно. Многие критики сравнивают наши принты с комиксами из лучших британских журналов. В каждую вещь мы непременно закладываем легкость. Наша одежда — это легкий разговор с текущей жизнью.

— Как вы работаете над коллекциями? Трудно ли придумывать смешные истории в паре?

**Диего Маркес:** Нет, до больших скандалов у нас дело не доходит, но спорные моменты возникают часто. Работать в паре непросто. Но у нас одинаковое чувство юмора — это самое главное. Мы смеемся над одинаковыми вещами и ситуациями.

**Мирко Фонтана:** Мы спорим в основном о цвете и о сочетании различных цветов. Идеологических разногласий никогда не возникает. Что касается производства, то все наши коллекции производятся только в Италии. Наше дизайн-бюро располагается в Милане, а одежда и аксессуары изготавливаются на небольших фабриках в Ломбардии. Производство в Италии — это наша принципиальная позиция. Потому что только итальянские старые фабрики и ателье могут обеспечить качество. Смех смехом, но мы не хотели бы шить однодневные вещи.

— Сейчас в Au Jour Le Jour представлены женская одежда и аксессуары. Будет ли линейка развиваться дальше?

**Диего Маркес:** Мы будем расширять аксессуарную линию — сумки и солнечные очки. Конечно, будем выпускать и обувь — скорее всего, в конце 2013 года.

Беседовала Екатерина Истомина