

«Меховая мода осторожна»

Дизайнер дома Daniel Benjamin о швейцарских меховых стандартах



ДЕНИС ВЛАДИМИРОВ

ДЕНИС ВЛАДИМИРОВ

ДЕНИС ВЛАДИМИРОВ

Я ХОТЕЛ РАБОТАТЬ в небольшом коллективе и делать маленькие коллекции. Дорогой мех не терпит суеты

Компанию Daniel Benjamin, расположившуюся в историческом центре Женевы, в 2004 году основали швейцарец Даниэль Бенжамен и его жена Диана. Год назад они решили открыть первый магазин за пределами Швейцарии и выбрали Москву. Вместе с четой Бенжамен открывать бутик на Большой Дмитровке приехал и дизайнер Daniel Benjamin Чанг де Хо.

— Почему вы присоединились к Daniel Benjamin?

— Даниэль и Диана пригласили меня работать в 2010 году. Я и раньше знал их марку, так как часто бывал в Женеве. До начала нашего сотрудничества мы были знакомы десять лет. Мне хотелось попробовать свои силы в меховой моде, в меховом бизнесе. Даниэль и Диана дали мне такую возможность. Наше дизайн-бюро находится в Лозанне; меха мы покупаем в разных странах, но чаще всего, разумеется, в России; производство расположено в Италии.

— Почему же вы не пошли в большой бренд, чтобы там заниматься меховыми линиями?

— Большие бренды выпускают отличную меховую одежду, но все-таки это промыш-

ленное производство. А меня интересовало что-то вроде ателье. Мне хотелось делать небольшие коллекции, работать по старинке, в маленьком коллективе. Я твердо уверен, что дорогой мех не терпит суеты. Ведь, прежде чем раскроить баргузинского соболя, надо три раза хорошо подумать.

— Является ли мех частью модного процесса?

— Вне сомнений, и этот факт отлично доказывают осенне-зимние коллекции больших модных домов, в которые непременно включаются куртки, меховые пальто, шубы, аксессуары из меха. Время, когда женщины имели одно меховое пальто или одну шубу, давно прошло. С одной стороны, конечно же, развитие меховой моды идет в полном соответствии с общим дви-

жением моды — это бизнес, и публику научили менять не только платья, но и шубы. С другой стороны, меховая мода все-таки более осторожна, чем мода обычная. Это связано с дороговизной материалов.

— Странно, что вы решили открыть свой магазин в России — стране, где мехом никого не удивишь.

— Мы понимаем, что рискуем. Но в нашем женевском магазине очень много покупателей из России, поэтому мы открыли магазин в Москве. Да, в России существует давняя традиция носить меха, но я уверен, что мы все-таки сможем сделать русских женщин своими преданными клиентками.

— Какие у Daniel Benjamin главные достоинства?

— Стиль и высочайшее качество. Стиль Daniel Benjamin буржуазный, породистый. Ведь Daniel Benjamin — это швейцарская марка, безупречный семейный дом из самой благополучной в мире страны. Качество наших меховых вещей соответствует лучшим швейцарским стандартам. Несмотря на то что мы очень маленькая и независимая марка, много внимания мы уделяем различным инновациям — в отделке, в облегчении мехов. Мы предлагаем швейцарские буржуазные меховые вещи, созданные с применением самых современных технологий.

— Какие вещи из новой коллекции заслуживают особого внимания?

— Это короткие пальто из соболя и рыси, пелерины, жилеты из лисы. Также у нас предостаточно аксессуаров — шарфов, галстуков из белой, черной и серой норки, воротников-горжеток из шиншиллы. Мы много комбинируем, и в одном изделии может присутствовать несколько типов меха, обычно я сочетаю очень короткий мех — например, стриженую норку и мех с длинным волосом. Я стараюсь придать любой вещи модные интонации, сделать ее женственной, игривой, сезонной.

Беседовала Екатерина Истомина