



ские рисунки, очень четкие черно-белые орнаменты. В нашей коллекции показаны вещи с цветными принтами — бабочками, цветами, птицами. Именно вещи с принтами являются знаковыми для всей коллекции. Идея сделать такие принты пришла мне в голову в Музее королевы Софии в Мадриде. Именно там я вдруг поняла, как это чудовищно неправильно создавать моду, работая на компьютере. Я рисую только от руки, пусть даже этот процесс занимает больше времени, чем работа на компьютере. Мода для меня — настоящая живопись. И это не фигура речи — просто красивая фраза. Это самый настоящий творческий метод. Мода должна оставаться произведением, к которому ее создатель прикладывает руку, а не кнопку от ноутбука.

— Несмотря на очевидное азиатское влияние, ни один предмет из коллекции предстоящего весенне-летнего сезона нельзя назвать национальным в чистом виде...

— Разумеется, это очень тщательно сделанный микс. Мы в Etro не минималисты, мы делаем полностью противоположные минимализму вещи. Те, кто исповедует минимализм, могут позволить себе оставаться в рамках одного силуэта и скромной гаммы цветов. Их главная задача — очищать костюм от всего лишнего, наносного, как им кажется. У нас же совершенно противоположные цели, и отчасти мы пропагандируем принципы барокко, то есть стилистическую сложность, перегруженность, насыщенность цветами и деталями.

— Но в весенне-летней линии есть вещи, которые определенно намекают на

минимализм. Например, черно-белые костюмы.

— Черно-белая графика — это важная тенденция. Но в нашем случае это не минимализм, а уж скорее ар-деко, то есть симметричная, с четко заданной формой одежда. Наши черно-белые вещи абсолютно лишены внутренней напряженности, столь свойственной классическому минимализму. Минимализм интересуют линии, нам важнее объем и форма.

— У Etro есть линии мужской и женской одежды, а также коллекции аксессуаров, духов и предметов гардероба. В вашем миланском офисе я видела даже доску для серфинга в фирменных принтах Etro. Не думаете ли вы о создании коллекции детской одежды?

— Детская линия Etro — это вопрос времени. Открывать новую линию всегда сложно: необходимо создавать новую структуру, открывать дополнительные офисы. Это сложные организационные процессы, это иного рода дистрибуция. С другой стороны, мы понимаем, что детские коллекции нам очень важны. Если вы помните, когда-то мы уже делали одежду для мальчиков в возрасте от 4 до 12 лет, но тогда ее было немного. Сейчас нам нужно вернуться к этому, но создавать уже полноценные детские коллекции.

— В этом году дом Etro отмечает десять лет присутствия в России.

— Мы рады, что уже отметили такой большой юбилей. Вечеринка на Даниловском рынке, организованная Bosco в середине сентября, оказалась по-настоящему семейным праздником

Беседовала Екатерина Истомина



ETRO. ВЕСНА-ЛЕТО 2013

