

«Я рисую только от руки»

Вероника Этро об исторических орнаментах и минимализме



IMAXTREE



РИА НОВОСТИ

ИДЕЯ СДЕЛАТЬ ЦВЕТОЧНЫЕ ПРИНТЫ

мне пришла в голову в Мадриде в Музее королевы Софии



IMAXTREE

ЕТРО.
ВЕСНА-ЛЕТО 2013

В конце ноября в парижском магазине Etro на бульваре Сент-Жермен в честь выхода книги «Cachemires la creation francaise» открылась одноименная выставка. Экспозиция была подготовлена домом Etro вместе с автором издания Моник Леви-Стросс, знаменитой исследовательницей и коллекционером тканей.

— Книга Моник Леви-Стросс, рассказывающая об исторических тканях, получилась прекрасной. Не собираетесь ли вы создать собственный музей тканей под брендом Etro?

— Мы бы хотели открыть такой музей, так как очень хорошо разбираемся в тканях, в том числе и в тканях исторических. Многие наши орнаменты вдохновлены рисунками, которые были созданы 100, 200, 300 лет назад. Но, для того чтобы открыть такой музей и дать ему свое имя, нужно проделать огромную исследовательскую и кураторскую работу. Так что мысли на этот счет есть, но вот конкретных планов пока нет.

Что касается книги Моник Леви-Стросс, то я бы назвала ее энциклопедией тканей. Здесь и французские, и итальянские, и турецкие старинные образцы. Кстати,

благодаря книге можно увидеть сколь причудливым образом исторические орнаменты разных стран и даже континентов пересекаются, дублируют друг друга. Посмотрите, например, на эти пышные, полностью распустившиеся красные розы на ослепительно белом фоне, окруженные цветочными венками бежевого и золотистого оттенков. Это старинный французский рисунок. Но как он невероятно похож на рисунки на русских народных платках! Или, например, поразительное сходство турецких и индийских орнаментов... Почти идентичные завитушки, арабески, даже их расположение на ткани почти одинаково.

— Ваша коллекция «Весна-лето 2013 года» выглядит как гимн азиатским национальным костюмам: косой крой, стоячие воротнички, пижамы, кимоно. В ней можно увидеть китайский, японский и даже индийский стили.

— Азия сейчас действительно в моде, но, поверьте, это никак не связано с тем, что китайский рынок является очень важным для любой марки класса люкс. К тому же в вещах будущего сезона есть и костюмы в испанском стиле, так что чисто азиатской я эту коллекцию назвать не могу.

К тому же появление тех или иных тенденций зависит от того, как долго не было представлено этих направлений. Клиенты, которые, положим, десять лет не видели вещей в китайском стиле, в определенный момент начинают скучать по нему. Модные тенденции — это постоянный круговорот. Азия сейчас популярна просто потому, что азиатских костюмов давно не было видно на подиумах. В моде сегодня и графиче-