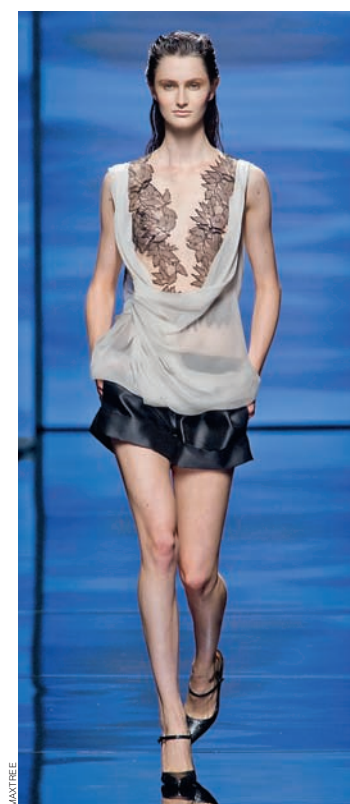




ALBERTA FERRETTI.
ВЕСНА-ЛЕТО 2013



к истокам после десятилетия авангарда, также важен для меня, ведь я стараюсь создавать вещи классического облика. Для меня также очень важно, что все наши коллекции производятся только в Италии, они имеют законный лейбл «Made in Italy». Сегодня это имеет огромное значение, так как говорит не только об итальянских корнях дома, но и о высоком качестве вещей — даже в условиях промышленного производства. Ярлык «Made in Italy» помогает нам, итальянским домам моды, сохранять ДНК. Дом Alberta Ferretti — это не европейский дом моды, а итальянский. Я всегда это подчеркиваю. Так же, как итальянские производители вина или сыра всегда стремятся подчеркнуть, что они из Тосканы, Ломбардии или же из Пьемонта. Сегодня в условиях глобализации сохранение идентичности, национальных корней невероятно важно.

— Коллекция «Великий Гэтсби» была вдохновлена коктейльной эпохой — временем джаза, светских удовольствий. Почему времена сладкой жизни, *dolce vita*, остались позади?

— Конец таких сладких времен — здесь можно вспомнить и эпоху итальянской *dolce vita* 1950-х годов, и расцвет римской киностудии Cinecitta — связан с тем, что элита стала более массовой. Если раньше круг тех, кто мог позволить себе покупать дорогие часы, ювелирные украшения или яхты, был очень узок — это была аристократия или крупная буржуазия, то сегодня купить вещь, символизирующую роскошную жизнь, могут многие. Это, кстати, совсем неплохо. Ведь устойчивый спрос на роскошь позволил появиться на свет и процветать очень многим итальянским маркам. Маленькие ателье превратились в большие фабрики, а ремесло стало индустрией. Я не вижу ничего плохого в том, что современная мода является бизнесом. Это вовсе не значит, что модные вещи не являются качественными. Напротив, очень интересно держать высокий класс при больших объемах производства. Это настоящий драйв.

— Кстати, расскажите, как вы стали обладательницей необычной яхты? Я имею в виду «Прометей», который когда-то был советским ледоколом.

— Я искала небольшую яхту, а нашла целый корабль. «Прометей» был построен в 1956 году, я увидела его в одном из портов Хорватии. Все интерьеры «Прометей» я придумала сама: получился микс разнообразных стилей — от североафриканского до индийского. Теперь это никакой не ледокол, а роскошный и большой плавучий дом. Я путешествую на этой яхте по Средиземному морю. Часто мой «Прометей» становится местом проведения грандиозных вечеринок — особенно во время кинофестивалей в Канне и Венеции. Я всегда с радостью и гордостью принимаю у себя гостей: на палубу моего «Прометей» поднимались Ричард Гир и Скарлетт Йоханссон.

— Вашим любимым материалом является шифон. Почему именно он?

— Это очень текучий, пластичный материал, который позволяет создавать новые объемы. Применять его можно по-разному: он подходит и вечерним платьям, и платьям для коктейля, и дневным блузкам. К тому же шифон прекрасно держит цвет, даже самые сложные пастельные оттенки.

Беседовала Екатерина Истомина