

СИЛА И СРЕДСТВА

ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ КОМПАНИЯ «ТЕХНОДЖИМ» ПРОПАГАНДИРУЕТ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ — ВЕЛНЕС. ЕГО СУТЬ — РЕГУЛЯРНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗКУЛЬТУРОЙ, ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ И ПОЗИТИВНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЖИЗНИ. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД, В КОТОРОМ СОЧЕТАЮТСЯ БИЗНЕС И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ОЛЬГА МЕЛЬНИКОВА



Основатель и нынешний президент компании «Техноджим» Нерио Алессандро придумал и сконструировал первые тренажеры у себя в гараже в 1983 году, когда ему было 22 года.

Сегодня господин Алессандро самый молодой итальянец, получивший почетное звание «Кавалер труда» Итальянской Республики. Он и возглавляемая им компания «Техноджим» неоднократно награждались престижными премиями за трудовые достижения. В 2003 году «Эрнст & Янг» признала Нерио Алессандро предпринимателем года. В 2003–2006 годах «Техноджим» отмечалась знаком Great Place to Work как лучшее место для работы в Италии и Европе.

«Техноджим» считается мировым лидером среди компаний—поставщиков продукции и услуг для фитнеса и велнеса. На сегодня в компании заняты 2,2 тыс. человек, из них половина работает в Чезене, остальные — в 14 филиалах в США, различных странах Европы, Азии, Ближнего Востока, в Австралии и Южной Америке. Доля экспорта составляет 90%. География продаж охватывает более 100 стран мира. На сегодня тренажерами фирмы оборудовано 65 тыс. центров велнеса и более 100 тыс. частных квартир по всему миру.

Катализатором развития фирмы является научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность по разработке новых видов товаров и услуг. Отличительные черты компании — высокое качество, надежность, авторский дизайн. Все это позволило ей не раз побеждать в споре за различные международные премии, например престижнейшую Red Dot Design Award за высокое качество и лучшее сочетание дизайна и функциональности.

Основной продукт в портфеле «Техноджим» — Technogym Total Solution. Пакет учитывает пожелания и индивидуальные особенности каждого клиента и включает в себя самые современные тренажеры, специальное ПО, консультации, обучение и послепродажное обслуживание. Пакеты разработаны для всех сегментов рынка: частных квартир, мини- и макси-гостиниц и салонов красоты, реабилитационных центров, фитнес-клубов, корпоративных

тренажерных залов, школьных и университетских спортивных центров, структур системы МВД и МО.

Гонщик «Формулы-1» Михаэль Шумахер много лет успешно пользуется продукцией «Техноджим». Лучшие игроки основного состава футбольных клубов «Ювентус», «Интер», «Милан», «Аякс», «Реал», «Ливерпуль», а также команды яхт «Алинги» и «Луна Росса», соперничающих за Кубок Америки, используют решения «Техноджим» для укрепления сердечно-сосудистой системы, силовой подготовки и восстановления. Компания выступает официальным поставщиком последних пяти Олимпийских игр — Сидней-2000, Афины-2004, Турин-2006, Пекин-2008, Лондон-2012. ■



«„ТЕХНОДЖИМ“ СТАЛА ВОПЛОЩЕНИЕМ МОЕЙ ЛЮБВИ К СПОРТУ»
НЕРИО АЛЕССАНДРО, основатель и президент компании «Техноджим», сконструировал первые собственные тренажеры для занятий велнесом у себя в гараже 29 лет назад. Отношение к работе как любимому увлечению, считает он, и помогло ему построить успешную компанию.

GUIDE: С чего начиналась ваша предпринимательская деятельность?

НЕРИО АЛЕССАНДРО: В 22 года я занимался промышленным дизайном на одной фирме в моем родном городе Чезене. И была у меня мечта завести собственное дело. Как многие в моем возрасте, я любил спорт, любил физические нагрузки. Фирма «Техноджим» стала воплощением моей любви к спорту и моих навыков как дизайнера. Вообще говоря, поначалу все ограничивалось обычным хобби, которому я отдавал выходные. Постепенно оно переросло в категорию ежедневного занятия. Хотя, сказать по правде, я и сейчас в душе рассматриваю это как хобби. И, быть может, в этом кроется ключ к успеху того, чем я занимаюсь.

G: Как быстро «Техноджим» стала международной компанией?

Н. А.: В начале 1990-х в США особой популярностью пользовался фитнес, который и не фитнес даже, а скорее бодибилдинг. А «Техноджим» выступила с новой идеей, получившей название wellness — это образ жизни, который я бы назвал глубоко итальянским по своей сути, восходящим корнями к принципу древних римлян «в здоровом теле здоровый дух»: в его основе регулярные занятия физической культурой, здоровое питание и позитивное отношение к жизни.

Получилась настоящая революция. Мы превратили бизнес с установкой на гедонизм в социальный феномен: повели людей от «хорошо выглядеть» к «хорошо себя чувствовать», от узкой группы фанатов физической формы к широким кругам населения.

G: В чем особенность вашей продукции? Чем вы отличаетесь от других?

Н. А.: Мы предлагаем нашим клиентам в различных сегментах рынка не столько продукцию, сколько образ жизни. Предлагаемые нами решения — дизайнерские товары, услуги архитектора, дизайн помещений, программы занятий фитнесом, услуги персонального тренера на дому, мультимедийные учебные материалы. В этом главное отличие фитнеса от велнеса: фитнес предлагает тренажеры, велнес предлагает решения, контент, опыт по совершенствованию образа жизни.

G: Недавно ваш офис сменил адрес. Что представляет собой «Техноджим Виллидж» сейчас?

Н. А.: Задумка была такая: «Техноджим Виллидж» должна была стать первым в мире кампусом велнеса. На новом месте у нас есть здание дирекции, рядом научно-исследовательский центр, производственные цеха и огромный велнес-центр, полностью посвященный физической культуре, дизайну интерьеров и культуре здорового образа жизни, которые, по нашим прикидкам, должны привлечь внимание множества специалистов, врачей, архитекторов со всех уголков планеты. Мы постарались, чтобы все здесь было «по размеру человека». У нас здесь 150 тыс. кв. м, из них 60 тыс. — под крышей. Проект выполнен архитектурной мастерской «Антонио Читтерио Патрисия Виел и партнеры». Ее специалисты известны и в Италии, и за рубежом. И с ними нас связывают самые теплые отношения весьма плодотворного сотрудничества. Кстати, с ними мы разработали и запустили Kinesis и другую продукцию линии Personal.

G: Что из вашей продукции пользуется наибольшим спросом? Какие новинки ожидаются?

Н. А.: Наибольшим успехом пользуются две линии: Forma и упомянутая Personal. Forma предназначена для того, чтобы минимизировать пространство и максимизировать интерактивность во время занятий физкультурой. Personal объединяет дизайн, элегантность и встроенный интернет.

Из новинок назову Attiva, новый мяч двойной плотности: он позволяет сохранять корректное положение, улучшает мышечную гибкость и тонизирует мышцы брюшного пресса и рук. Attiva может использоваться дома или в офисе в положении сидя или как инструмент, обеспечивающий полный комплекс упражнений. Вообще говоря, на 2013 год у нас много новинок.



«ТЕХНОДЖИМ» СЧИТАЕТСЯ
 МИРОВОМ ЛИДЕРОМ СРЕДИ
 КОМПАНИЙ—ПОСТАВЩИКОВ
 ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ
 ДЛЯ ФИТНЕСА И ВЕЛНЕСА

