

НАДЕЖНЫЙ ТАНДЕМ

РОССИЙСКО-ИТАЛЬЯНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ. НО ОСОБЕННО ПЕРСПЕКТИВНЫМ ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДВУХ СТРАН В ОБЛАСТИ НАУКОЕМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И ОБРАЗОВАНИЯ. ОБ ЭТОМ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ И РАСТУЩАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ПЕРЕДОВЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ КОМПАНИЙ И ВУЗОВ В СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТАХ С РОССИЙСКИМИ ИГРОКАМИ.

ОЛЬГА ФИСУН

В феврале 2011 года Дмитрий Медведев после переговоров с президентом Италии Джорджо Наполитано заявил, что российско-итальянские отношения стратегически важны для развития отношений Европы и России. Спустя год Марио Монти, сменивший на посту премьера Италии Сильвио Берлускони, отметил в разговоре с Владимиром Путиным, что Россия находится в списке ближайших союзников Италии. Подобные заявления звучали и в октябре 2012 года на пятом Евразийском инвестиционном форуме в Вероне, который собрал представителей более чем 700 компаний. Президент Агентства по поддержке внешней экономической деятельности Италии Риккардо Монти выступил с речью, в которой заявил, что Россия является ключевой страной для Италии.

Итальянский бизнес в России представлен очень широко. Более 500 компаний, работающих в России, делают Италию вторым по величине бизнес-партнером РФ в Европе после Германии. Среди этих компаний — представители не только ресторанной и модной индустрий. Принимая участие в развитии высокотехнологичных секторов российской экономики, итальянские компании играют важнейшую роль в процессе модернизации российской промышленности. Прежде всего это касается энергетики, инновационной сферы и производства бытовых товаров.

Важнейший сектор российской экономики, в котором приветствуются итальянские технологии, — это прежде всего энергетика. Еще в 2009 году Италия и Россия подписали меморандум о сотрудничестве в области повышения энергоэффективности и развития возобновляемых источников энергии. Эти отношения подкреплены огромными инвестициями в Россию итальянских энергетических гигантов Enel и Eni. Enel — второй по величине оператор электротранспорта в Европе — играет важную роль в реформах российского электротранспортного сектора. Концерн владеет контрольным пакетом акций электрогенератора ОГК-5 — компании, которая одной из первых в отрасли привлекла частные инвестиции. Enel подтвердила, что будет усиливать свою стратегическую роль в России, пообещав инвестировать почти €1 млрд в ближайшие четыре года.

Еще один пример российско-итальянского технологического сотрудничества на высоком уровне — проект SuperJet, пассажирский самолет вместимостью около 100 человек. Это один из основных проектов ведущей промышленной группы Италии Finmeccanica в России. Подразделение Finmeccanica компания Alenia Aeronautica является владельцем 25% акций ЗАО «Гражданские самолеты Сухого», которое непосредственно производит самолеты (75% принадлежит Объединенной авиастроительной корпорации). Alenia Aeronautica владеет контрольным пакетом в компании SuperJet International, которая занимается продвижением и продажами самолета на западных рынках. Также Finmeccanica сотрудничает с «Российскими железными дорогами», в частности планирует участвовать в тендере на строительство высокоскоростных железнодорожных магистралей.

Несмотря на высокий уровень проектов и масштабность инвестиций, первое место в сфере сотрудничества



России и Италии занимают отнюдь не промышленные гиганты. И даже не итальянские модные дома или рестораны. Знак Made in Italy ассоциируется еще и со знаменитым во всем мире уникальным сочетанием инноваций и обращения к великой традиции творчества и ремесленного труда. С умением соединять передовые технологии и дизайн, врожденные таланты и приобретенные навыки, находить взаимодействие между культурой питания и территорией, искусством и наукой, историей и будущим. Вот характеристики тех предприятий, которые делают итальянскую производственную среду динамичной и поддерживают ее репутацию в России.

ОТ БОЛЬШОГО К ЧАСТНОМУ Италия всегда старалась найти гармонию между своей историей и прогрессом. Эта деятельность отнюдь не ограничивается охраной исторических центров, памятников и произведений. Все это наследие прошлого хранит в себе послания в настоящее, и итальянским предприятиям удалось уловить их и превратить в предметы, ноу-хау, технологии и уникальные продукты. Лишь малая часть этого была представлена на выставках программы Exhibitaly, которая открылась в сентябре на территории комплекса бывшей шоколадной фабрики «Красный Октябрь». Полномочный посол Итальянской Республики в РФ Антонио Дзанарди Ланди заявил, что цель программы событий «Exhibitaly — Итальянское совершенство сегодня» — представить российской публике передовые достижения бренда Made in Italy и подтвердить типично итальянскую способность сочетать традиции с нововведениями, которая и является одной из причин успеха нашей продукции во всем мире.

финансов и менеджмента, реализует научно-исследовательские и прикладные проекты. В свою очередь, ТПП Казерты ведет активную деятельность по стимулированию экономического развития региона и инвестирует средства в научно-исследовательские проекты. Серия таких исследований для оценки перспектив продвижения итальянских производителей на российский рынок и стала первым этапом ре-

ализации проекта сотрудничества МЭСИ, ВНУ и ТПП Казерты. Данный опыт оказался успешным и не прошел незамеченным. По разным данным, в настоящий момент Россия и Италия решают вопрос о двойных дипломах, которые будут давать российским студентам, обучающимся по обмену, возможность выхода на европейский рынок труда. А на прошедшем в феврале 2011 года Между-

тысячи российских студентов учатся в Италии. Вопреки стереотипу о падении качества нашего образования, итальянские преподаватели высокого мнения о знаниях российских выпускников в точных науках

города Турина представила свою инновационную разработку в сфере программного обеспечения — однодисковый дистрибутив MediaLinux, построенный на базе дистрибутива Knoppix: он наделен тем же автоматическим конфигуратором и работает прямо с компакт-диска, избавляя вас от необходимости устанавливать систему на винчестер и настраивать отдельные программы.

Фурор на выставке произвел относительно молодой, но крайне перспективный Итальянский институт технологий (ИИТ), который привез в Москву прототип робота iCub. Робот iCub — аппаратный проект с открытым исходным кодом, который описывается как «когнитивная гуманоидная роботизированная платформа». В Генуе — основном центре ИИТ — исследования сосредоточены на робототехнике, фармакологии, науках о живом, нанотехнологиях и нейронауках. Отдельной строкой идут работы по компьютерному зрению, а также когнитивные науки на стыке робототехники и изучения мозга. Результат первых пяти лет работы института впечатляет: около 2 тыс. публикаций, 121 патент. Высокий уровень работ отмечают и ведущие научные журналы, а престижный научный рейтинг scimagoir.com в 2011 году назвал ИИТ в числе 8% лучших научных учреждений мира. Проект iCub стартовал именно в ИИТ, но эта технология в настоящее время используется в ряде других лабораторий, в том числе в Университете Хартфордшира.

Россия остается одним из важнейших рынков сбыта и для компании Ferrari. Несмотря на непростые экономические условия в Европе, глава компании Ferrari Лука ди Монтедземоло ожидает рекордных продаж итальянских суперкаров в 2012 году. Сейчас инженеры компании заняты разработкой нового двигателя для болидов «Формулы-1», который должен быть готов уже к 2014 году. Ожидается, что двигатель будет турбированным V6 с объемом 1,6 л и придет на смену безнаддувному двигателю V8 объемом 2,4 л.

Также на выставке были представлены новейшие разработки компании Aprilia — итальянского производителя мотоциклов, одной из семи марок, принадлежащих Piaggio, одному из самых крупных производителей мотоциклов в мире. Концерн Techpogum — один из мировых лидеров в области производства спортивного оборудования, официальный поставщик Олимпиады-2012 в Лондоне — показал свои уникальные спортивные тренажеры premium-класса, в частности аппарат Kinesis, развивающий силовую и общую выносливость, координацию, баланс и гибкость одновременно.

Еще один важный участник выставки — компания Dainese, известный производитель инновационной спортивной одежды, уже хорошо зарекомендовавший себя в России. Теперь свои уникальные технологии и опыт Dainese применяет, создавая одежду для занятий лыжами, сноубордом, горным велосипедом — новых для компании видов спорта. ■

ОБМЕН ЗНАНИЯМИ

Мощный стимул для развития бизнеса Италии и России дает интеграция университетов, компаний и государственных структур. В качестве примера такого взаимодействия можно привести проект Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Второго неаполитанского университета (ВНУ) и Торгово-промышленной палаты (ТПП) итальянской

провинции Казерта. Оба университета — лидеры в области подготовки квалифицированных специалистов и применения передовых инновационных образовательных технологий. МЭСИ — один из крупнейших российских экономических вузов с заметным исследовательским потенциалом, а ВНУ является крупнейшим университетом Южной Италии и готовит специалистов в области экономики,

народам студенческим форуме в Риме было подписано 13 соглашений о сотрудничестве между итальянским Университетом Ла-Спиенца и российскими вузами. Фактически форум стал первым мероприятием в рамках Года российской культуры и русского языка в Италии и Года итальянской культуры и итальянского языка в России. Из России специально на церемонию приехали 20 ректоров и преподавателей из российских вузов и 300 студентов. В форуме приняли участие более 50 ведущих университетов России и Италии. В состав российской делегации вошли ректоры ведущих вузов: Российского государственного гуманитарного университета, Юго-Западного государственного университета, Тольяттинского госуниверситета, Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина и других. Итальянскую сторо-

ну представляли ректоры университетов Рима, Милана, Пизы, Феррары, Болоньи, Турина, Неаполя, Сиены, Венеции, Пьемонта. Основными выступлениями на форуме были посвящены обсуждению актуальных вопросов о роли университетов в социально-экономическом развитии общества, об академическом вкладе в продвижение инноваций. Перспективными векторами взаимодействия были признаны аспекты, относящиеся к формированию нового поколения кадров для науки, технологии, экономики и культуры.