



Новейшие технологии в борьбе со старением кожи

Швейцарская косметическая марка L. Raphael выпустила новое косметическое средство, гарантирующее быстрое омоложение кожи за счет интенсивной выработки коллагена, Booster Collagene. Над созданием новинки работали доктор Рафаэль Поменер и профессор Меир Шиницки — прославленные специалисты в области косметологии. Анонсировав усилитель коллагена, институт красоты L. Raphael обнародовал собственную философию ухода за кожей, к которой компания шла 25 лет: комбинировать различные средства для получения лучшего результата. Booster Collagene действует в два этапа. На первом кожу подготавливают с помощью технологии Оху-Тех II, которая позволяет комплексу компонентов проникнуть в кожу глубже, чем при обычном нанесении. Booster Collagene поставляется в ампулах, содержащих витамины В, С. К мембранам клеток их доставляет компонент слезитиним, специально разработанный профессором Шиницки. На втором этапе используется лазерный луч, который стимулирует синтез коллагена, обновляет и омолаживает кожу. Средство идеально подходит для людей старше 35 лет, в некоторых случаях — для тех, кто моложе, если кожа теряет упругость и имеет неровную текстуру и тусклый цвет.

www.lraphael.com



Первый в мире бутик Kilian открылся в Москве

30 ноября в Crocus City Mall состоялось открытие первого в мире бутика Kilian, приуроченного к пятилетнему юбилею парфюмерного дома. Такой подарок решил сделать один из самых известных парфюмеров мира, Килиан Хеннесси, наследник коньячной империи Hennessy и создатель самых сложных и загадочных ароматов by Kilian, над каждым из которых он может трудиться не один год: Love and Tears, Liaisons Dangereuses и Cruel Intentions. Помимо парфюма в бутике будут представлены и клатчи, которые господин Хеннесси делает из плексигласа и декорирует кожей ската и кристаллами Swarovski. По признанию парфюмера, на создание клатчей его вдохновила девушка: ей не с чем было идти на мероприятие, поэтому она отправилась туда с коробкой из-под духов by Kilian. В день открытия бутика для гостей будет сделана скидка 30% на всю продукцию.

www.crocuscitymall.ru



Косметика на маточном молочке

Линия суперпремиальных кремов Creme Royale от французской косметической марки Orlane предлагает три средства для ухода за кожей с антивозрастным эффектом: премиальные кремы для лица, для контура глаз, а также зоны для шеи и декольте. Orlane — единственная марка, которая использует маточное молочко в чистом, неразбавленном виде. Так как свойства маточного молочка быстро теряются, его хранят в особых условиях и упаковывают под вакуумом. Еще один ингредиент, содержащийся в средствах этой линии, — золото в коллоидной форме (растворе). Оно выводит токсины, снимает воспаление и является источником антиоксидантов. В крем для контура глаз Creme Royale Yeux кроме маточного молочка и золота добавлен экстракт лопуха, который устраняет отечность и темные круги под глазами.

www.orlane.com



Новый аромат от Prada

Prada представила новый мужской аромат Luna Rossa, названный в честь всемирно известной яхты. Его создатель — парфюмер Даниэла Андриэ. Prada Luna Rossa по-новому интерпретирует традиционные ингредиенты. В основу запаха легли ноты лаванды и горького апельсина. Ароматные ноты сердца представлены шалфеем и мятой, а послесловие — аккордом из амбросана и амбретты абсолюта, которые привносят с собой теплую чувственность.

www.prada.com