

38 → В конце 2012 года планируем сделать дебют на долгом рынке». Решение о выходе на биржу, по его признанию, было принято в результате активности листингового агента, который донес до компании информацию о том, «как работает» фондовый рынок, и дал понимание, что размера бизнеса «Вторресурсов» уже достаточно для публичности. «Ранее у нас было представление, что биржа для гигантов, таких как „Северсталь“, „Газпром“ и тому подобных», — говорит он.

В настоящий момент на бирже обращается около 6% размещенных акций ОАО «Вторресурсы». По словам господина Мясоедова, компания планировала продать намного больше, но пока сталкивается с тем, что для рядовых инвесторов бизнес-модель компании является новой и непривычной, поэтому процесс продаж растягивается. «Нас сравнивают с металлургами и переносят на нас их низкую рыночную оценку, но ведь у нас совсем другой бизнес — мы разрабатываем и предоставляем сервисы для организации ломосбора, это несравнимо более рентабельный бизнес. Мы планируем за 2012 год получить очень хорошие операционные результаты, которые это подтвердят», — предвещает Иван Мясоедов.

В октябре же вышел на московскую биржу производитель оптических товаров — компания «Левенгук». Генеральный директор и основатель ОАО «Левенгук» Антон Епифанов говорит, что одной из причин выхода на биржу для компании была относительная легкость привлечения финансирования, как на этапе выхода, так и после выхода, поскольку акции компании, находящейся в листинге на бирже, принимаются многими банками в качестве залога. «Выход на биржу также дает существенные преимущества для последующего продвижения на зарубежных рынках, поскольку говорит потенциальным партнерам о том, что мы компания с прозрачными структурой управления и финансовой отчетностью, — комментирует Антон Епифанов. — Мы предусматриваем возможность, что при активном географическом развитии компании „Левенгук“ как глобальному игроку потребуются увеличить количество площадок, на которых торгуются акции группы. Связано это с тем, что при выходе на новые рынки (в странах Западной Европы и Северной Америки) мы зачастую сталкиваемся с недоверием потенциальных партнеров и клиентов к компании из России. Прозрачная компания с публичной оценкой, руководством и стратегией будет ме-

нее подвержена этому фактору». «Левенгук» размещает на бирже 19% акций.

Одной из самых интересных компаний,шедших на биржу, Василий Евдокиенко считает медиагруппу «Война и мир». По словам корпоративного секретаря компании «Война и мир» Андрея Яковлева, формально все акции допущены к торгам и могут торговаться на бирже, но контрольный пакет акций принадлежит генеральному директору медиагруппы Виталию Федько и на бирже не обращается. Часть акций находится в руках у долгосрочных инвесторов, и где-то около 30% находится у краткосрочных инвесторов. «Члены совета директоров медиагруппы утвердили программу обратного выкупа акций медиахолдинга на дочернюю компанию ООО „Актуальный телеканал „Война & Мир“», а также параметры процедуры buyback. С рынка будет выкуплено 8,4 процента от акционерного капитала компании на общую сумму 52,9 млн рублей. Цена приобретения определена в 13 рублей за акцию. Эта программа стартовала 20 сентября 2012 года и подразумевает покупку акций в пять этапов в срок до декабря 2013 года. В итоге мы намерены снизить долю спекулятивных инвесторов как минимум до 20 процентов и увеличить долю долгосрочных инвесторов»,

— рассказывает Андрей Яковлев. Василий Евдокиенко полагает, что обратный выкуп компании может предпринимать для того, чтобы поддержать стоимость акций на рынке.

«Война и мир», так же, как и «Вторресурсы», столкнулась со сложностями во время дебюта на бирже. «Когда мы выходили на биржу, мы планировали получить ряд бонусов, связанных с обращением акций на бирже, с возможностью получить рыночную оценку и привлечь капитал, — делится господин Яковлев. — Частично мы получили все эти выгоды, но встал вопрос поддержки. Мы не планировали и не ожидали возможного падения котировок, а также тех усилий и издержек, которые придется предпринимать для работы с инвесторами. Поэтому для демонстрации прозрачности и привлечения инвесторов мы шли на некоторые шаги, в которых у нас ранее не было опыта, например, видеоотчеты, письма инвесторам и прочее. Пришлось усилить штат финансовых специалистов более, чем планировалось ранее. Мы осознаем, что падение котировок — это удар по нашему имиджу, по имиджу наших продуктов, поэтому вынуждены предпринимать усилия, которые выливаются для нас в фактические издержки», — рассказал он. ■

ВМЕНИТЬ В ОБЯЗАННОСТЬ

в России закон об обязательном страховании ответственности владельцев опасных объектов начал действовать с 1 января 2012 года. владельцы опасных производственных объектов (ОПО) обязаны приобрести страховой полис. фактически новый закон сформировал новый сегмент рынка. по оценке экспертов, в Петербурге емкость сегмента ОПО составит порядка 10–12 млрд рублей.

ТАТЬЯНА ДЯТЕЛ

К ОПО относятся автозаправочные станции, некоторые промышленные предприятия, а также объекты, которые входят в реестр ОПО (его ведет Ростехнадзор) — или в Российский регистр гидротехнических сооружений.

С 1 января 2013 года список ОПО пополняют объекты, являющиеся государственным или муниципальным имуществом, а также лифты в многоквартирных домах, что приведет к расширению страховой защиты на новый сегмент рынка. По предварительным оценкам специалистов страховой группы «Согаз», объем этого сегмента в России не превысит 6 млрд рублей.

По мнению Национального союза страховщиков ответственности (НССО), закон стартовал удачно. Из более чем 350 тыс. опасных объектов уже застраховано около 200 тыс. «Страховщиками заключено более 200 тыс. договоров обязательного страхования, то есть на сегодняшний день застраховано чуть менее двух третей от общего количества опасных объектов», — рассказывает вице-президент союза Светлана Гусар.

В Петербурге ситуация несколько лучше, считает директор Северо-Западной дирекции СК «Альянс» (РОСНО) Евгений Дубенский. «Из 12 тыс. опасных объектов в Петербурге доля застрахованных составляет порядка 70–80 процентов», — рассказывает господин Дубенский. По его словам, в основном свои риски страхуют крупные инфраструктурные предприятия, предприятия нефтегазового и топливно-энергетического комплекса, химической и горной промышленности, содержащие на балансе крупные производственные площадки.

Между тем промышленные компании надеются на уменьшение тарифов. С введением закона затраты промышленников увеличились в разы. В частности, затраты крупнейшего производителя судовой арматуры в Петербурге компании «Армалит-1» на страхование ОПО возросли примерно в 12 раз. Если в 2011 году сумма выплат составляла 20 тыс. рублей в год, то в 2012 году затраты на страхование ОПО составили более 250 тыс. рублей в год, сообщили в компании. Участники рынка говорят, что на крупных производствах затраты выросли в 30 раз.

Страховщики, в свою очередь, не считают тарифы завышенными. В частности, для АЗС при общей страховой сумме 10 млн рублей тариф составляет 0,13%. Получается, что за год владельцу станции придется заплатить страховой компании лишь 13 тыс. рублей. «Крупному объекту, например площадке нефтебазы по хранению и перевалке нефти и нефтепродуктов, придется заплатить примерно 8,5 млн рублей. Для промышленных объектов это подъемные цифры», — объясняет директор местного филиала ОАО «Согаз» Эдуард Яблоков.

Страховая сумма выплат при наступлении страхового случая для ОПО устанавливается исходя из максимально возможного количества пострадавших (МВКП), она составляет от 10 млн до 6,5 млрд рублей. Такая предельная сумма установлена для объектов, при аварии на которых может погибнуть более 3000 человек — предприятия угольной, торфяной, металлургической промышленности. В стране сейчас застраховано 28 таких предприя-

тий, говорит вице-президент НССО Светлана Гусар. Самый низкий тариф предусмотрен для гидротехнических сооружений — 0,1%.

Новый закон называют социально значимым, поскольку он защищает работников предприятия при несчастном случае в результате аварии на объекте. Предполагается, что пострадавшие или их родственники получат 2 млн рублей в случае смерти и до 2 млн рублей при причинении вреда здоровью. В случае нарушения условий жизнедеятельности выплаты составят до 200 тыс. рублей. Кроме того возмещается вред имуществу физических лиц (до 360 тыс. рублей) и юридических лиц (до 500 тыс. рублей). Экологические риски страховка не покрывает.

По данным НССО, с начала 2012 года произошло более 400 аварий, имеющих признаки страхового случая, в которых погибли более 220 человек, пострадало около 300 человек.

В Петербурге первым случаем, по которому уже произведены все выплаты, стала авария на ГРП-3 в Сестрорецке 31 января 2012 года. Тогда в семи домах произошло пожара из-за повышения давления в газораспределительной системе. В результате аварии два человека погибли, 62 человека пострадали. Эксплуатировало опасный объект ООО «Петербурггаз», объект был застрахован в страховой группе «Согаз». Как сообщили в компании, все обратившиеся за выплатами деньги уже получили. «Нами были осуществлены выплаты за вред имуществу, расходы в связи с гибелью людей, лечением, расходы по возмещению вреда, в связи с нарушением условий жизнедеятельности. Общая сумма выплат составила 8 млн

рублей», — заявил директор петербургского подразделения ОАО «Согаз» Эдуард Яблоков.

Как объяснила Светлана Гусар, компенсационные выплаты получит любой человек, пострадавший от аварии на опасном объекте, даже если он оказался не застрахован. «В НССО создан компенсационный фонд, из которого выплачивается возмещение потерпевшим, если страховая компания обанкротилась или у нее отозвана лицензия, а также если владелец опасного объекта неизвестен или его ответственность не застрахована», — говорит вице-президент НССО.

Как сообщила госпожа Гусар, с 2013 года начнет действовать так называемая «таблица выплат» — это фиксированная сумма страховых выплат при причинении вреда здоровью. «Потерпевший не должен предоставлять документы, подтверждающие понесенные расходы на восстановление здоровья. В любом случае ему будет выплачено страховое возмещение», — говорит вице-президент НССО, при этом уточняет, что если стоимость лечения окажется выше значения, определенного «таблицей выплат», то остаток будет возмещаться страховой компанией. Эксперты считают, что к концу текущего года страхованием ОПО будет охвачено не более 70% предприятий по стране. «Преимущественно это будут крупные предприятия, которые на сегодня уже застрахованы, а в 30 процентов неисполнявших закон попадут компании малого и среднего бизнеса», — говорит Евгений Дубенский. По прогнозам НССО, число застрахованных объектов в 2013 году должно достигнуть 90–95% относительно показателей текущего года. ■