

РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

НА ФОНЕ РОСТА ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ В 1,5 РАЗА В ЭТОМ ГОДУ БАНКИ СМОГЛИ СУЩЕСТВЕННО НАРАСТИТЬ КРЕДИТНЫЕ ПОРТФЕЛИ. БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ НОВЫХ АВТО СЕГОДНЯ ПРИОБРЕТАЕТСЯ В КРЕДИТ, И ПОКА СНИЖЕНИЯ СПРОСА НЕ ОЖИДАЕТСЯ. ВЕРОНИКА МАСЛОВА

В январе—сентябре в Санкт-Петербурге было продано 136,927 тыс. новых авто, что на 47% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года, сообщило агентство «Auto-Dealer-СПб». А к концу года число проданных машин может достигнуть 200 тысяч, считают аналитики агентства.

«Больше половины новых авто сейчас приобретаются в кредит, мы наблюдаем растущий уровень спроса со стороны клиентов, подкрепленный ценовой политикой автодилеров, устраивающих различные акции и предлагающих скидки и бонусы для кредитных покупателей», — говорит региональный директор Северо-Западного филиала Росбанка Илья Злуницын. Он отмечает, что рынок автокредитования показывает устойчивую положительную динамику в течение всего года, и третий квартал мало отличается от двух предыдущих.

В последнее время число заявок от потенциальных заемщиков в среднем на треть больше показателей прошлого года, говорит Елена Петрова, начальник центра автокредитования филиала ВТБ24 в Санкт-

Петербурге. Филиал по итогам девяти месяцев 2012 года увеличил объем выданных автокредитов в 1,6 раза, число выданных автокредитов выросло с 6 до 8,3 тыс. Северо-Западный банк Сбербанка России выдал за это время 14,8 тыс. автокредитов на 6,7 млрд рублей, что на 85% превышает показатели аналогичного периода прошлого года (портфель банка увеличился на 1,2 млрд рублей). А в банке «Санкт-Петербург» объем выданных составил 1,6 млрд рублей (2350 автокредитов), при этом в третьем квартале по сравнению с аналогичным периодом 2011 года рост составил 250%.

На уровень спроса пока не повлияло и повышение ставок по кредитам. В этом году они выросли на 0,5–1%, но, несмотря на кризисные ожидания игроков рынка, тенденция роста ставок по кредитам до конца года вряд ли проявит себя существенно, отмечает господин Злуницын. Он полагается, что рост ставок в дальнейшем возможен в пределах 1–2%. Директор дирекции розничного бизнеса банка «Санкт-Петербург» Марина Горилловская повышения ставок пока не прогнозирует. Но может произойти их перераспреде-

ние — банки, которые сформировали необходимый портфель автокредитов, могут незначительно повысить стоимость кредитов, остальные участники рынка будут уменьшать ставки, считает она.

Целевой характер автокредита и наличие ликвидного залога в виде нового авто позволяют банкам снижать свои риски и предлагать клиентам выгодные условия даже при наличии пессимистичных прогнозов экспертов относительно будущего кредитования. Сейчас по кредитам на иномарки ставки варьируются от 12 до 16% годовых в рублях. Но при этом банки периодически запускают специальные предложения по сниженным ставкам с производителями. И в преддверии высокого сезона это особенно актуально.

Средняя сумма кредита в Росбанке в этом году не изменилась и составляет 600–650 тыс. рублей, в банке «Санкт-Петербург» — 690 тыс. рублей. Заемщики Северо-Западного Сбербанка и ВТБ в среднем привлекают менее крупные кредиты. В это году средняя сумма в Сбербанке увеличилась с 417 тыс. рублей до 480 тыс. рублей. А ВТБ24 это 500 тыс. рублей.

Рынок продолжит расти, считают эксперты. Основные факторы роста — это насыщенность автомобилями, которая еще далека от показателей рынков других стран, старый автомобильный парк, который нужно обновлять, поясняет Елена Петрова. А из текущих причин называет рост доходов населения и появившуюся определенность в вопросе ценообразования автомобилей в связи с вступлением России в ВТО и введением утилизационного сбора. Останется высокой и активность банков с автопроизводителями — специальные программы, с помощью которых банки и автоконцерны будут конкурировать за клиентов.

По мнению Елены Петровой, к концу 2012 года прирост рынка составит порядка 14%. Филиал ВТБ планирует выдать более 11 тыс. автокредитов на сумму свыше 6 млрд рублей. «Сектор автокредитования, наряду с сегментом потребительских кредитов, уверенно лидирует по объемам продаж, поэтому в четвертом квартале мы планируем увеличить этот показатель на 15–20 процентов по сравнению с третьим», — говорит Илья Злуницын. ■

РЫНОК ПРОДОЛЖАЮТ ДВИГАТЬ ОСАГО И КАСКО

РОСТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И УСТОЙЧИВАЯ ЭКОНОМИКА

ПОМОГАЮТ СТРАХОВЫМ КОМПАНИЯМ РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС. ЭКСПЕРТЫ ОЖИДАЮТ, ЧТО В ЭТОМ ГОДУ РЫНОК СТРАХОВАНИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА ВЫРАСТЕТ НА 15–20%. ВЕРОНИКА МАСЛОВА

Рынок страхования Северо-Запада в этом году развивается медленнее, чем общероссийский, тем не менее его динамика достаточно высока: по итогам первого полугодия премии в Санкт-Петербурге (кроме ОСМ) выросли на 17,8%, составив 27,2 млрд рублей (рост по РФ — 22,6%), а выплаты выросли на 2,7%, до 13 млрд рублей (15,1%). Итоги работы за январь—сентябрь 2012 года еще не подведены, но основным драйвером роста остается автострахование: продажи автомобилей в СЗФО в этом году выросли на 56%, объясняет директор филиала ОСАО «Россия» в Петербурге Михаил Кольцов. Рост рынка ОСАГО и каско по итогам года составит не менее 15%, чему будут способствовать увеличение продаж автомобилей и повышение территориальных коэффициентов ОСАГО, прогнозирует генеральный директор Generali PPF в России Сергей Перельгин.

В целом бизнес-линии, связанные с банкострахованием в этом году, как и в прошлом, демонстрируют наиболее высокие темпы роста. В этой связи развивается страхование кредитозаемщиков

от несчастных случаев, страхование от потери работы, страхование залогового имущества и так далее. При стабильности реального и финансового секторов страхование жизни и страхование финансовых рисков будут также показывать положительную динамику, оказывая существенное влияние на объем рынка страхования в целом, считает господин Перельгин. Кроме того, как отмечает заместитель генерального директора — директор Северо-Западной дирекции СК «Альянс» Евгений Дубенский, локомотивом страховой отрасли в Петербурге остается ДМС, хотя в первом полугодии рост этого рынка замедлился и составил только 8% — в портфелях страховых компаний новые клиенты появляются не часто, и развитие бизнеса происходит во многом за счет пролонгации существующих договоров.

В корпоративном сегменте интенсивно растет рынок страхования имущества предприятий. Евгений Дубенский прогнозирует, что по итогам года сборы могут вырасти в среднем на 15%, чему будет способствовать оживление

в сфере страхования грузов и недвижимости от классических огневых рисков. Генеральный директор страхового общества «Помощь» Александр Локтаев отмечает, что если раньше этот сегмент во многом развивался за счет страхования имущества, принятого под залог, то сегодня все больше компаний осознает необходимость страховой защиты имущества и самостоятельно заключает договоры. Еще одним драйвером роста рынка стало обязательное страхование опасных производственных объектов (ОПО), введенное с 1 января. По мнению Сергея Перельгина, премии в этом виде страхования на Северо-Западе могут превысить в этом году 1 млрд рублей.

Страховщики отмечают тенденцию роста убыточности по ключевым видам страхования. Наиболее убыточны все те же автострахование и ДМС, и соотношение объема выплат и сборов, скорее всего, будет продолжаться расти, что связано с опережающим ростом стоимости авторемонта и повышением цен на медицинские услуги в среднем на 15–20%, говорит Михаил Кольцов. Бо-

лее стабильным видом для страховщиков является страхование имущества юридических лиц — в данном сегменте убытки происходят нечасто, хотя они довольно крупные. «Можно говорить о некотором росте объема выплат, но он больше связан с расширением бизнеса компании. Это касается страхования грузов, имущества, строительства выезжающих», — отмечает Александр Локтаев.

По итогам 2012 года рост рынка страхования СЗФО в целом может составить порядка 20% от показателей прошлого года, а в следующем году — около 15%, считает Сергей Перельгин. В будущем прогноз может быть скорректирован, так как ожидается изменение законодательства в части ужесточения условий работы страховщиков, свое влияние окажет и вступление России в ВТО. По прогнозам Евгения Дубенского, рост страхового рынка Петербурга по итогам 2012 года составит 15–20%. Основными драйверами роста сборов будут по-прежнему моторные виды страхования (ОСАГО, каско) и ДМС. ■