

27 → В наступающем сезоне «зима 2012/2013» впервые будут выполняться рейсы в Сеул (Korean Air), что обеспечит возможность прямых перелетов не только в столицу Республики Корея, но и удобные стыковки в страны Юго-Восточной Азии и Океании. Рынок Азии на данный момент является одним из самых быстрорастущих в мире, и перевозки в такие страны, как Китай, Индия и Япония чрезвычайно востребованы жителями Санкт-Петербурга. ООО «Воздушные ворота Северной столицы» ведет работу с авиакомпаниями по расширению полетов в данные регионы. Заявлены также новые регулярные рейсы в Бургас (Bulgaria Air), Тенерифе (АК «Россия»), Астану (Air Astana) и обширная чартерная программа в Таиланд, Египет и на Кубу. Будет увеличено количество выполняемых рейсов в Казань, Нижний Новгород, Краснодар, Таллин, Рим, Милан. Кроме того, руководством аэропорта Пулково ведутся переговоры с авиакомпаниями по открытию прямого регулярного рейса в Нью-Йорк.

АВТОБУСНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ДЕЛАЮТ 150 ФИРМ

По оценке Северо-Западной федеральной службы по надзору в сфере транспорта, за период с 1 января по 1 октября 2012 года в Санкт-Петербурге осуществляют автобусные международные пассажирские перевозки на коммерческой основе более 150 предприятий. Наиболее востребованными направлениями среди туристов из Санкт-Петербурга на протяжении долгого времени являются страны Прибалтики и Финляндии. Это обуславливается, во-первых, выгодным географическим положением, а во-вторых, хорошим соотношением цены и полученных впечатлений.

На настоящий момент рейсовые автобусы — один из наиболее популярных видов транспорта для поездок в Прибалтику. Прохождение границы Ивангород — Нарва при путешествии на личном автомобиле или туристическом автобусе занимает, как правило, существенное количество времени. А для рейсовых автобусов это не составляет проблемы, так как они идут в соответствии с расписанием и не стоят на границе.

В 2011 году пассажиропоток на маршрутах, связанных с Петербургом, составил 300 тыс. человек. Рост по сравнению с первой половиной 2011 года составил 24%, на маршрутах Петербург — Прибалтика рост за первое полугодие равен 21% по сравнению с 2011 годом. Так, компания «Люкс Экспресс», представляющая автобусные перевозки в страны Балтии, в первой половине 2012 года увеличила оборот до €5,5 млн (если сравнивать с первой половиной 2011 года, то прирост составил 18%).

«Конкуренция на рынке усиливается с каждым годом. Если рассмотреть рынок перевозок в Прибалтику, то конкурируют между собой автобусные перевозчики и железнодорожный транспорт. Авиаобщение за счет высокой стоимости билета активно с другими участниками рынка не конкурирует, и у них определенный сегмент пассажиров, которые просто не поедут другим транспортом. Но все представители рынка проявляют себя очень активно, постоянно клиентам предлагаются акции и скидки», — заявил председатель правления группы компаний «Люкс Экспресс» Ханнес Саарпуу. ■

СПЕЦИФИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

СТАТУС ПЕТЕРБУРГА КАК ГОРОДА-ПАМЯТНИКА ДАЕТ ИГРОКАМ РЕСТАВРАЦИОННОГО БИЗНЕСА ВОЗМОЖНОСТЬ СМОТРЕТЬ НА СВОЕ БУДУЩЕЕ С ОПТИМИЗМОМ — ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОБЪЕМЫ РАБОТ НЕ УМЕНЬШАЮТСЯ. ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЧИСЛО ЗДАНИЙ-ПАМЯТНИКОВ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 268. ОДНАКО РЕСТАВРАЦИОННЫЙ БИЗНЕС ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ МАЛОПРИБЫЛЬНЫМ, А КОМПАНИИ-УЧАСТНИЦЫ ЖАЛУЮТСЯ НА УЧАСТИВШИЕСЯ СЛУЧАИ ДЕМПИНГА СО СТОРОНЫ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОДРЯДЧИКОВ.

ТАТЬЯНА ДЯТЕЛ

Официально в Петербурге имеют лицензию чуть больше 140 реставрационных фирм, однако только 40 из них активно работают на объектах, считают в Союзе реставраторов Санкт-Петербурга. По данным Министерства культуры РФ, за текущий год лицензии на осуществление реставрационной деятельности выданы 55 компаниям. «Новичкам» придется отстаивать свое место на рынке, поскольку действующие участники отмечают, что многие новые компании идут в реставрационный бизнес отнюдь не ради искусства.

ЛИЦЕНЗИЯ НА ВСЯКИЙ СЛУЧАЙ «Зачастую реставрационные лицензии получают даже фирмы, которые вообще не ведут реставрационных работ. Например, те, которые специализируются только на строительстве», — говорит председатель совета Союза реставраторов Санкт-Петербурга Нина Шангина. Директор архитектурного бюро «Литейная часть-91» Рафаэль Даянов считает, что такие компании «кидаются на любую работу» и отмечает, что действующие игроки не знают, чем такие компании занимаются.

Для того чтобы получить лицензию без посредников, требуется примерно полгода, говорят участники рынка. Помимо пакета документов, в штате компании должен быть определенный состав персонала: главный инженер-реставратор, инженер-технолог-реставратор, архитектор-реставратор и производитель работ — реставратор. А чтобы перевести реставрацию из бюджетно-затратной отрасли в прибыльную, необходимо присвоить ей статус отдельной экономической отрасли, считают в Союзе реставраторов. «Реставрационная сфера долгое время рассматривалась как часть строительной, и в общественном сознании, и в сознании некоторых профессионалов успели применительно к реставрации закрепить ценности, характерные для представителей строительной отрасли», — говорит Нина Шангина. Сейчас реставрации необходимы собственная правовая база, система тарификации, механизмы контроля качества, условия проведения тендеров.

Участники рынка отмечают, что тенденция демпинга на тендерах по размещению государственного заказа стала явлением постоянным — в некоторых случаях понижения достигают 50%. В результате реставрационные компании, стремящиеся к качественному выполнению работ, оказываются стиснуты рамками госзаказа, когда надо «сделать красиво» за короткий срок, что приводит к снижению качества проектных работ. «Мы крайне редко участвуем в тендерах на бюджетные работы по госзаказу. Совершенно



ЕЖЕГОДНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ ПЕТЕРБУРГА В СПЕЦИАЛИСТАХ-РЕСТАВРАТОРАХ СОСТАВЛЯЕТ ПРИМЕРНО 350 ЧЕЛОВЕК

очевидно, что кто дал меньше денег, тот и будет работать, подчас в ущерб качеству. Нас совершенно не устраивают условия, которые объявляются: ни по срокам, ни по деньгам», — говорит Рафаэль Даянов.

Председатель Союза реставраторов считает, что необходимо установить максимальную планку снижения цены госконтракта до 10–15%, чтобы не допустить демпинга со стороны недобросовестных подрядчиков. «94-й Федеральный закон, по которому сейчас строится выбор исполнителя реставрационных работ, мягко говоря, несовершенно. Сейчас на рассмотрении в Госдуме находится законопроект „О системе государственных закупок“, с которым мы связываем большие надежды — часть существующих сегодня противоречий он устраняет», — сообщили в Союзе реставраторов.

По данным чиновников, ежегодная потребность Петербурга в специалистах-реставраторах составляет примерно 350 человек. Примерно столько выпускает каждый год единственный оставшийся в городе профессиональный лицей «Купчино». «Каждый год мы выпускаем 450–500 человек. Из них примерно 250–300 человек идут работать по профессии. Предварительно мы узнаем у членов Союза реставраторов необходимое количество молодых специалистов, в соответствии с этим формируем свой набор», — говорит директор ГБОУ НПО «Реставрационно-художественный профессиональный лицей» Владимир Коровин. Остальные слушатели либо идут в армию, либо меняют сферу деятельности, говорит господин Коровин.

УНИКАЛЬНЫЙ ГОРОД Все участники рынка считают, что Петербург является лидером по качеству и объему реставрационных работ. Представители петербургской школы востребованы по всей стране. «У нас самая сильная в стране система профессионального обучения, самые широкие возможности для работы специалистов всех профилей. Поэтому составить конкуренцию местным компаниям очень трудно», — говорит господин Коровин. Петербургские реставраторы востребованы и в Москве. Так, по словам Владимира Коровина, выпускники его лица участвовали в восстановлении Кремля.

Однако в реставрационных компаниях отмечают, что на петербургском рынке явно ощущается нехватка молодых специалистов. По словам генерального директора ООО «Интерсия» Виктора Смирнова, в городе нет возможности пройти переподготовку и получить диплом реставратора изделий из металла, реставратора кровельных покрытий, мозаичника, реставратора металлических конструкций, реставратора тканей, гобеленов и ковров, реставратора художественных изделий и декоративных предметов. Основным заказчиком реставрационных работ в Петербурге является правительство города — 80% всех работ проводятся по госзаказу. Памятники истории довольно редко принадлежат частным лицам.

«Реставрация — это сугубо государственная история. Частные компании занимаются реставрацией только в том случае, если она выступает в качестве обременения к инвестиционному проекту», — говорит Виктор Смирнов. Реставратор Рафаэль Даянов считает, что с честными клиентами работать гораздо проще. Господин Даянов подчеркивает, что при выполнении работ по госзаказу архитектурным бюро приходится идти на уступки и соглашаться с заниженной стоимостью. В подобных ситуациях компаниям приходится жертвовать рентабельностью, чтобы сохранить позиции на рынке. «В основном мы стараемся работать на частного инвестора. Хотя у нас есть крупные объекты, которые мы любим и не можем оставить, например, Русский музей — постоянный наш клиент. Здесь мы делаем все, чтобы участвовать в работе», — рассказывает Рафаэль Даянов.

Подсчитать средний годовой заработок реставрационной компании достаточно сложно. В первую очередь все зависит от специфики работ. В частности, фирмы, которые занимаются наружными работами и комплексной реставрацией интерьеров, зарабатывают в несколько раз больше, чем компании, специализирующиеся, например, на реставрации предметов декоративно-прикладного искусства. → 29