

МЕДАЛЬНЫЙ ЗАЧЕТ.
СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ОЛИМПИЙСКОЙ
СБОРНОЙ В ЛОНДОНЕ /3
ДОБРОВОЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИГР.
ВОЗРОЖДЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО
ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ /10
КУЛЬТУРНАЯ ЭКСПАНСИЯ.
РОССИЙСКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ
КОЛЛЕКТИВЫ НА ГАСТРОЛЯХ
В ОЛИМПИЙСКОЙ СТОЛИЦЕ /12



Среда, 14 ноября 2012
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №43

Коммерсантъ

REVIEW

RUSSIA. SOCHI. PARK

sochi.ru
2014 

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

реклама

4 601865 000295

10043



SOCHI PARK

SOCHI PARK

sochi.ru 2014

OMEGA
OFFICIAL TIMEKEEPER

44



АЛЕКСЕЙ ХАРНАС,
РЕДАКТОР REVIEW
«RUSSIA. SOCHI. PARK»

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ

Если не победа, то самое заметное участие — вот лозунг, с которым Россия пришла на XXX Олимпийские игры в Лондоне. Россия в данном случае собирательный образ: спортсмены, болельщики, сотрудники компаний—партнеров Олимпийского движения, чиновники, их друзья etc. Четыре «русских дома» гостеприимства (две официальные площадки и две неофициальные) — по олимпийским стандартам этого многовато даже для сверхдержавы. США и Китай, например, обошлись одной площадкой.

Обе официальные площадки были открыты всем желающим — это тоже не самый распространенный формат работы национального дома гостеприимства. Жители Лондона и туристы в них шли, пусть и не таким потоком, как шли в «Русский дом» жители Ванкувера два года назад. Но все желающие узнать, где находится город Сочи и какими всемирно известными брендами славна сегодняшняя Россия, смогли удовлетворить свое любопытство, не без пользы проведя время в павильонах и отоварившись сувенирами в магазине одного из генеральных партнеров Оргкомитета «Сочи 2014».

Результаты и эффективность работы Russia.Sochi.Park сложно оценить сухими цифрами. А если судить субъективно, то с неформальной задачей — построить на время Игр самую заметную национальную площадку — они справились. Жаль только, что такое уже больше не повторится.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Review-Russia. Sochi. Park)

Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Дмитрий Сергеев — генеральный директор «Коммерсантъ-Холдинг»
Михаил Михайлин — шеф-редактор «Коммерсантъ-Холдинг»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Алексей Харнас — выпускающий редактор
Ольга Боровягина — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: PunaMusta.
Адрес: Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: Алексей Харнас

ИГРЫ НА ПЕРСПЕКТИВУ

на лондонской олимпиаде россия впервые выпала из первой тройки в медальном зачете. но неудачным ее выступление назвать нельзя. и дело не в том, что в великобритании сборная россия собрала больше наград, чем на предыдущих играх, а в том, что она показала готовность к движению вперед.

АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ



BOSCO MEDIA

ЖЕНСКАЯ СБОРНАЯ ПО ФЕХТОВАНИЮ — КАМИЛЛА ГАФУРЗЯНОВА, ЛАРИСА КОРБЕЙНИКОВА, ИННА ДЕРИГЛАЗОВА И АИДА ШАНАЕВА (СЛЕВА НАПРАВО) — ДЕМОНИСТРИРУЕТ БОЛЕЛЬЩИКАМ И ЖУРНАЛИСТАМ ЗАВОЕВАННЫЕ СЕРЕБРЯНЫЕ МЕДАЛИ

Лондонская Олимпиада, может быть, именно тот случай, когда итоги правильнее оценивать, как говорят, в контексте, держа в памяти то, что происходило на предыдущих Играх. В отрыве от него в ней не так уж много позитива. При желании можно было бы сказать, что от провала — слишком явного и безусловного — сборная России убереглась лишь «на флажке»: в последний уикенд или даже последние перед церемонией закрытия соревновательные часы, когда практически одновременно три золотые награды принесли ей волейболисты, гимнастки-«художницы» в групповых упражнениях и боксер Егор Мехонцев. Без них показатели российской команды смотрелись бы совсем бледно.

Олимпийский результат принято в первую очередь оценивать по количеству добытых побед. Их у сборной России оказалось 24. Это всего на одну больше, чем четыре года назад в Пекине. Еще на трех постсоветских Олимпиадах

Артур Ерицпохов, глава Олимпийского департамента компании Dow в России:

— Russia.Sochi.Park стал уникальной площадкой, позволившей гостям узнать больше не только о России и спортсменах, но и непосредственно о Сочи, столице зимних Олимпийских игр 2014 года. В свою очередь, партнеры Олимпийского движения получили возможность продемонстрировать

свои достижения. Наша компания представила в Лондоне некоторые из энергоэффективных решений для зимних Игр в Сочи: системы для летней ледовой арены и новейшее напольное покрытие. Кроме того, в Sochi.Park мы организовали пресс-брифинг для российских и зарубежных журналистов, рассказали об олимпийском партнерстве, планах на будущее и научно-исследовательских разработках как для спор-



РИА НОВОСТИ

тивных сооружений, так и для развития инфраструктуры городов, принимающих Игры.

ЕЛЕНА ИСИНБАЕВА, БРОНЗОВЫЙ ПРИЗЕР В СОРЕВНОВАНИЯХ ПО ПРЫЖКАМ С ШЕСТОМ, РАСПИСЫВАЕТСЯ НА «СТЕНЕ СЛАВЫ» В RUSSIA.PARK

ВЫСТАВКА ДОСТИЖЕНИЙ



Дзюдоист Арсен Галстян открыл счет олимпийским наградам российской сборной

— в Атланте, Сиднее и Афинах в 1996, 2000 и 2004 годах — российские спортсмены получали их больше. Другой досадный момент заключается в том, что впервые в истории они выпали из топ-тройки в медальном зачете. Возглавили ее — как и на двух предыдущих Олимпиадах — американцы с китайцами, причем их отрыв от преследователей был колоссальным. А с «подиума» Россию вытеснила рванувшая на домашних Играх вперед Великобритания. «Вне контекста» это было выступление, ну, в лучшем случае на «тройку с плюсом». Но вот внутри него оно смотрелось совсем иначе. Начиная с сиднейской Олимпиады вектор сборной России указывал совсем не то направление, которое могло помочь ей в будущем потягаться с США и Китаем. Ее медальные показатели неуклонно снижались. А черты

российской команды не вписывались, что ли, в те тренды, которые задавали вырвавшие у нее олимпийское лидерство страны. Тренды эти заключаются в том, чтобы удерживать позиции в «коронных» видах и смело, не обращая внимания на традиции, забираться в «чужие», в том числе за счет молодежи. Сборная России же выезжала на старом, заложенном еще в советские годы багаже, который каждое четырехлетие становился чуть-чуть скуднее. В Лондоне она все-таки, как ни крути, даже в самом простом цифровом измерении сделала шаг вперед по сравнению с Пекином. Во-первых, урожай медалей российской сборной был гуще: 82 против 73 — разница не такая уж, между прочим, крохотная. Во-вторых, что гораздо важнее, она наконец-то соответствовала тем самым лучшим олимпийским трендам.

СТАНИСЛАВ КУЗНЕЦОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»: — В период Олимпийских игр в Лондоне Сбербанк выступил Генеральным партнером официальной площадки российского гостеприимства Russia. Sochi.Park. Нам очень приятно, что при нашей поддержке и нашем непосредственном участии жители и гости лон-

донских Игр со всего мира могли познакомиться с нашей страной и ее культурой. Также мы стали организатором двух грандиозных концертов Red Rocks Festival, которые состоялись в самом сердце Лондона — знаменитом Гайд-парке. В поддержку российских спортсменов выступили известные в нашей стране музыканты, а гости концертов приняли участие в создании Гимна болельщиков «Сочи

2014». Уверен, что такая мощная музыкальная поддержка оказала положительное влияние на выступление нашей сборной.

Целый ряд когда-то тянувших Россию вперед видов в Лондоне, правда, разочаровал. Ни одного золота не добыли ни стрелки, ни фехтовальщики, ни тяжелоатлеты, ни пловцы. Но тут надо учесть то обстоятельство, что большой отдачи от них не было и в Пекине. А признаки оживления ситуации и в проблемных видах мелькали. Та же команда штангистов, например, вполне могла уехать из Лондона в ранге оправдавшей надежды, если бы не травмы сразу трех фаворитов — Оксаны Сливенко, Хаджимурата Аккаева и Дмитрия Клокова. Но вот во всех остальных видах, которые составляли фундамент сборной России и на Олимпиаде четырехлетней давности, она позиции не сдала. Скорее наоборот, они стали еще прочнее. В легкой атлетике восемь золотых медалей, в борьбе — четыре. В синхронном плавании и художественной гимнастике, вечных волшебных палочках-выручалочках, — по две из двух возможных, при явном, таком же, как у Усэйна Болта на стометровке, доминировании над соперницами, рожденном и уникальным талантом тех, кто награды выигрывал, и надежностью самой школы. Интереснее, ценнее с точки зрения анализа перспектив было, однако, другое. То, как Россия проявила себя в жанрах, в которых прежде находилась на вторых и третьих ролях, а также в незаметной массовке. Это, скажем, спортивная гимнастика. Российская команда не выигрывала в ней золотых наград 12 лет, и за эти 12 лет она превратилась в еще более очевидный символ ее регресса, как плавание. В Лондоне она прервала черную серию благодаря Алие Мустафиной и ее программе на брусках и чуть было не добавила к этой победе еще пару: речь о женском командном и индивидуальном многоборье. Это гребля на байдарках, которую прежде не принято было учитывать при составлении прогнозов — чересчур мало шансов отличиться. Александр Постригай с Юрием Дьяченко своим убедительным триумфом в спринте заставили пересмотреть отношение к байдарке. Это прыжки в воду, в которых, казалось, на пути остальных был воздвигнут непрошибаемый китайский барьер. Вдребезги, на мелкие кусочки его разбил Илья Захаров. Причем золотую награду в прыжках с трехметровой трамплина, которые были чем-то вроде козырного

китайского туза, он выудил не на ошибках конкурентов, а потому, что смог совершить нечто невероятное — пре-взойти их в сложности. Это тазквондо, которое еще недавно воспринималось чуть ли не как абсолютно чужое для России единоборство. В Лондоне отечественные тазквондисты взяли две бронзы. Это, разумеется, дзюдо. После распада Советского Союза отечественным мастерам никогда не удавалось становиться олимпийскими чемпионами. В Лондоне россияне — Арсен Галстян, Мансур Исаев и Тагир Хайбулаев — набороли три золота и звание лучшей команды олимпийского турнира. А в целом достижения сборной России в тех видах, в которых до британской Олимпиады она ничем не выделялась, могли даже навести на аналогии с Китаем. До этого тысячелетия он ведь тоже имел узкую олимпийскую базу из трех-четырех надежных видов — настольный теннис, прыжки в воду, бадминтон, гимнастика. А потом вдруг принялся осваивать и захватывать все новые и новые, внедряясь в тяжелую и легкую атлетику, бокс, плавание, велоспорт. Сборная России в Лондоне также отметилась «экспансией». И после нее утверждения о сужающейся из года в год базе, раньше довольно актуальные, звучат уже довольно глупо. Как и утверждения о том, что российский запас прочности во многом основывался на тех спортсменах, кто воспитывался еще в советские времена. Список атлетов, которые выиграли для России в Великобритании награды, на треть состоял из позавчерашних и вчерашних юниоров, из тех, кому либо немного за 20, либо 20 пока нет, таких, как Алия Мустафина, ее партнерша по гимнастической команде Виктория Комова, Илья Захаров, Юрий Дьяченко с Александром Постригаем, борцы Роман Власов и Наталья Воробьева, штангист Руслан Албегов, прыгун в высоту Иван Ухов, тазквондист Алексей Денисенко. Странно после лондонских Игр будут звучать утверждения и о том, что за четыре года с олимпийской сборной ничего нельзя сделать. Это — уже для другого, «зимнего», контекста. Для контекста, в котором в 2010-м у России была худшая в ее истории Олимпиада в Ванкувере с тремя золотыми медалями и 11-м местом в командном зачете, а впереди, совсем скоро, первая домашняя Олимпиада. Но Олимпиада-2012 наглядно показала, что при грамотном подходе к делу позитивные сдвиги на короткой дистанции. Хотелось бы надеяться, что Игры 2014 года в Сочи подтвердят эту тенденцию. ■



Дзюдоист Иван Нифонтов, обладатель бронзовой медали олимпийских игр-2012, в лондонском BOSCO CLUB

РЕПЕТИЦИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

ВЫСТУПЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ НА XXX ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ БЫЛИ АКТИВНО ПОДДЕРЖАНЫ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И ЧАСТНЫМИ РОССИЙСКИМИ СТРУКТУРАМИ, КОТОРЫЕ ОТКРЫЛИ В ЛОНДОНЕ «ДОМА ГОСТЕПРИИМСТВА»: РОССИЯ ЗАМАНИВАЛА ГОСТЕЙ ЛОНДОНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ НА ЗИМНИЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ 2014 ГОДА. RUSSIA.SOCHI.PARK В КЕНСИНГТОНСКИХ САДАХ СТАЛ САМОЙ КРУПНОЙ РОССИЙСКОЙ ПЛОЩАДКОЙ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР.

ЕКАТЕРИНА ПЯТУНИНА

80 ТЫСЯЧ ГОСТЕЙ За время работы павильона Sochi.Park через него прошли 80 тыс. гостей. О нем и соседней площадке — Russia Park — местная пресса и телевидение за время проведения Олимпиады упомянули 950 раз.

На прилавках пяти лондонских магазинов компании BOSCO Sport, Генерального партнера зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года, продавались одежда и обувь официальных лицензионных коллекций российской сборной. А в магазине на территории Russia.Sochi.Park торговали эксклюзивом — официальной лицензионной коллекцией Сочи-2014.

«За время XXX Олимпиады в Лондоне продажи достигли плановых показателей. Большим спросом пользовались товары с национальной символикой у иностранцев — к сожалению, в этом году не очень много наших соотечественников смогли поддержать свою команду на Олимпийских играх в Лондоне», — говорит PR-менеджер BOSCO Sport Олег Рудков. — Конечно же, спортивные успехи нашей команды влияли на настроение болельщиков, а оно положительно сказывалось на спросе. Официальная олимпийская продукция была представлена и во время Паралимпийских игр».

ХОРОМ ПОДДЕРЖАЛИ Команда поддержки спортсменов состояла не только из болельщиков. В рамках проекта «Культурная Олимпиада Сочи-2014» в Лондон приехали творческие коллективы из разных регионов России. За две недели на площадках Лондона выступило более 250 исполнителей из 13 субъектов Российской Федерации, был представлен весь спектр российской музыкальной культуры: от песен адыгов и казачьих танцев до лезгинки и горлового пения. Нашу страну представляли Кубанский казачий хор, «Кабардинка» из Кабардино-Балкарии, «Лезгинка» из Дагестана, «Трио баянистов» из Липецка, Государственный академический ансамбль им. Л. Зыкиной, «Домисольки» и многие другие. К народным коллективам присоединились известные представители русского рока, которые дали два концерта в рамках проекта Red Rocks.



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ-2014»

ПЛОЩАДКА RUSSIA.PARK ВО ВРЕМЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР БЫЛА ОТКРЫТА ДЛЯ ВСЕХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ-2014»



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ-2014»



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ-2014»

ЭКСКУРСИЯ В SOCHI.PARK У СТЕНЫ, ГДЕ КАЖДЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ МОГ НАПИСАТЬ СВОЕ ПОЖЕЛАНИЕ РОССИЙСКИМ СПОРТСМЕНАМ

АНАТОЛИЙ МЕЩЕРЯКОВ, СТАТС-СЕКРЕТАРЬ—ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ОАО РЖД:

— Железные дороги были выбраны основой для создания современной транспортной инфраструктуры в районе проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года, и этот выбор закономерен. Вот уже почти два века железные дороги являются основным отечественным перевоз-

чиком грузов и пассажиров, а опыт компании «Российские железные дороги» позволяет нам успешно выполнять функции Генерального партнера Игр 2014 года, одного из наиболее значимых событий в спортивной жизни России и всего мира. В дни летних Олимпийских игр мы с гордостью представили в лондонском Sochi.Park свой вклад в подготовку Сочи к этому спортивному празднику. Посетители стенда РЖД

смогли побывать в кабине машиниста современного электропоезда «Ласточка», проделав весь путь к горным вершинам Сочи, по достоинству оценить новые автомобильные и железные дороги, вокзалы и станции. Особое внимание уделялось тому, что все новые объекты создаются с учетом требований безбарьерной среды для использования людьми с инвалидностью и с применением «зеленых» стандартов

строительства. И хотя инфраструктурные проекты реализуются специально для обслуживания гостей Олимпиады, все созданное останется в Сочи и после ее завершения.

ШКОЛЬНИКИ НА ЭКСКУРСИИ В RUSSIA.PARK

СМОТРЕТЬ СПОРТИВНЫЕ СОСТЯЗАНИЯ МОЖНО БЫЛО НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В RUSSIA.PARK



РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ БЕЗ БАЛАЛАЕК И УШАНОК...



...НО ДЕМОНИСТРИРУЕТ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СТРАНЕ



ПАВИЛЬОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ — САМЫЙ БОЛЬШОЙ В SOCHI.PARK

В Оргкомитете отмечают, что программа «Обозревателей» (обмен опытом между специалистами по организации и проведению Игр) стала крупнейшей за восемь лет своего существования по числу участников и проведенных мероприятий. С российской стороны в ней приняло участие около 300 человек, а также 17 представителей органов государственной власти: Минрегиона, Минтранса, Минспорта, Роспотребнадзора, администрации города Сочи и т. д. Для сравнения: в Ванкувере в этой программе от России участвовало около 100 человек, а в Пекине — всего полсотни обозревателей.

ДИСТАНЦИОННЫЙ РЕКОРД «Большинство клиентов этим летом были не туристы, — говорит директор департамента Великобритании туристической компании BSI-Group (специализируется на организации поездок в Англию) Елена Горохова, — а люди, так или иначе связанные с Олимпийскими играми профессиональными интересами: представители фондов, детских и юношеских спортивных школ, артисты, сопровождение, спортсмены, члены правительства и так далее. За счет того, что у нашей олимпийской сборной было большое сопровождение, поток клиентов, конечно, у нас был, но наплыва не было. Более того, олимпийский сезон отпугнул обычных туристов, которые, не желая тратить время в пробках и очередях в музеи, решили

ТИГРАН ПОГОСЯН, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ КОМПАНИИ «МЕГАФОН»:

— На площадках «МегаФона» в Russia.Sochi.Park нам удалось показать и рассказать, как компания готовится к Играм в Сочи. Для многочисленных гостей мы провели презентацию уникальных серви-

сов, которые компания создает для Олимпиады 2014 года. Например, они получили возможность попробовать самостоятельно управлять погодой, используя технологию «МетеоФон» (мониторинг погодных условий и предупреждение природных чрезвычайных ситуаций с использованием инфраструктуры мобильной сети). Или выучить пару слов на иностранном языке при помощи нашей услуги «Перевод

по телефону», которая поможет гостям Сочи без труда понимать друг друга. Как известно, Олимпиада 2014 года будет проходить с учетом «зеленых» стандартов, потому мы представили еще и свои решения для «умного» дома, например SMS-розетку. В Лондоне российские спортивные болельщики на собственном опыте оценили новые тарифы «МегаФона» на международный роуминг. Благода-

ря радикальному снижению роуминговых цен на звонки, SMS и передачу данных в 45 странах Европы, проведенному оператором еще в конце 2011 года, аудитория пользователей этой услуги выросла многократно и достигла 6 млн абонентов в течение летнего сезона. Практически каждый десятый абонент «МегаФона» стал активным пользователем роуминга — раньше такого не было. В одном только Лондоне

за время Олимпийских игр роумингом «МегаФона» пользовалось более 20 тыс. человек (это в пять раз больше, чем в прошлом году в аналогичный период). Вырос и объем потребления услуг: количество звонков увеличилось втрое, а объем передачи данных в роуминге по сравнению с 2011 годом увеличился почти в пять раз. Люди стали значительно чаще пользоваться интернетом и социальными сетя-

ми при поездках за границу. Плюс ко всему мы привезли в Лондон настоящую русскую зиму. Гостями нашего стенда на Олимпиаде были самые прославленные российские спортсмены — мастера зимних видов спорта: Антон Шипулин, Ирина Слуцкая, Илья Брызгалов, Ирек Зарипов. Вместе с рядовыми болельщиками они активно поддерживали наших олимпийцев, а в перерывах между соревнованиями прово-

дили на площадках «МегаФона» мастер-классы для всех желающих.

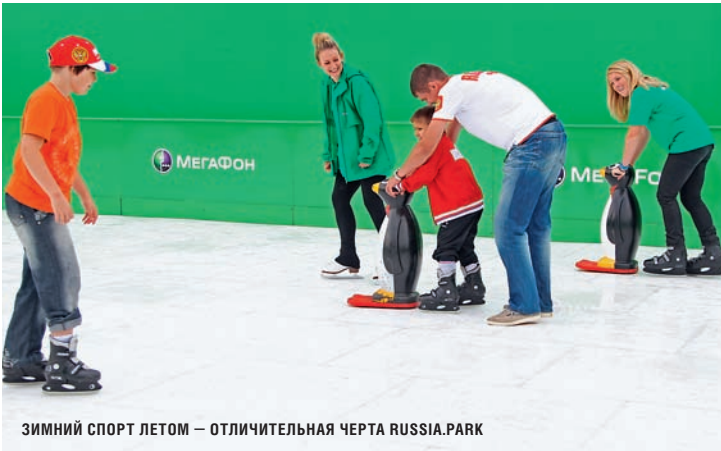
НАСТОЯЩИЙ СПОРТИВНЫЙ БОБ НА СТЕНДЕ КОМПАНИИ DOW В SOCHI.PARK



ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ ГИМНАСТИКОЙ В RUSSIA.PARK



СТЕНД РЖД — ПАРТНЕРА ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ



ЗИМНИЙ СПОРТ ЛЕТОМ — ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА RUSSIA.PARK



ЭКСПОЗИЦИЯ СТОЛИЦЫ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА



ВСЕГДА ГАЗОН RUSSIA.PARK ОТДАЛИ ПОД СПОРТИВНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ

УРОКИ ЛОНДОНА

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» ВЕДЕТ СТАТИСТИКУ ВСЕХ ИНЦИДЕНТОВ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТ МЕСТО ВО ВРЕМЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР, ПРИЧЕМ ДЕЛАЕТ ЭТО ЕЩЕ С ИГР В ТУРИНЕ. НЕКОТОРЫЕ СОТРУДНИКИ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ПО 5 МЕСЯЦЕВ РАБОТАЛИ В ОРГКОМИТЕТЕ ЛОНДОНА-2012. НАКОПЛЕННЫЙ ОПЫТ ПРИГОДИТСЯ ВО ВРЕМЯ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ.

ИЛЬЯ АРЗУМАНОВ

ОЛИМПИЙСКИЙ МАРШРУТ Первый урок Лондон преподавал прямо с порога — добираясь на церемонию открытия Олимпиады, президент Олимпийского комитета России Александр Жуков попал в пробку. «В первый день были серьезные накладки даже для официальных лиц, которые ехали на церемонию открытия. Многие добирались на метро, а главы Национальных олимпийских комитетов должны были ехать на автобусах, которых приходилось ждать в холле гостиницы по полтора часа. Организаторы ссылались на то, что была какая-то забастовка таксистов. Ко мне подходили президенты многих олимпийских комитетов и говорили: мы вас просим, только вот в Сочи, пожалуйста, так не делайте», — жаловался господин Жуков корреспондентам «РИА Новости».

Глава ОКР надеется, что грандиозное строительство в Сочи даст свои результаты и к началу зимних Игр пробки исчезнут. «Мы уже очень сильно инфраструктуру там изменили. Будет сделано 17 развязок, дублер Курортного проспекта, объездная дорога в горы — как автомобильная, так и железная. Будут работать олимпийские полосы, по которым движется только олимпийский транспорт. В Лондоне они есть, но по ним так же трудно проехать, как и по остальной части дороги», — говорит чиновник. — Кроме того, лондонская Олимпиада проходила в самом городе, а в Сочи есть Горный и Прибрежный кластеры, которые вынесены за пределы курорта. Поэтому там, я думаю, мы сможем сделать логистику лучше, чем в Лондоне».

ОЛИМПИАДА — ДЛЯ ЛЮДЕЙ... Для такого большого и самодостаточного города, как Лондон, Олимпиада — событие серьезное, но не меняющее в нем жизнь радикально. «Складывалось впечатление, что лондонская Олимпиада происходила исключительно для небольшой горстки людей, лондонцев она не интересовала нисколько. Это одна из главных проблем, которую нам предстоит преодолеть», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014». — Наша задача — сделать так, чтобы в сочинскую Олимпиаду было вовлечено как можно больше местных жителей. Чтобы люди почувствовали, что Олимпиада — это личное дело каждого человека».

Один из способов погрузить в атмосферу Олимпиады целый город — организация так называемых Live Sites — мест городского празднования «Сочи 2014», на которых местные жители могут следить за ходом соревнований. Место городского празднования — это, как правило, площадь, сквер или часть парка, где установлены огромные экраны, наличествуют туалеты, места для сидения, организовано питание, — словом, есть все условия для того, чтобы каждый желающий мог с комфортом посмотреть соревнования. Лондонские организаторы построили несколько очень больших Live Sites под открытым небом, но расчеты на высокую посещаемость этих площадок не оправдались. В Лондоне несколько дней подряд шли сильные дожди, из-за чего площадки оставались полупустыми. В Сочи Live Sites планируется организовать таким образом, чтобы успех мероприятия не зависел от

СТАНИСЛАВ БОРОДИН, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ «СОЧИ 2014»

ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»:

— Мы приложили все усилия, чтобы посетители Russia Sochi.Park чувствовали себя комфортно и не пропустили ни одного важного события Олимпиады, в первую очередь увидели все победы наших спортсменов. Впервые наши сотрудники разра-

ботали и успешно реализовали технологические решения, позволяющие обеспечить трансляции не только на Live Sites российских городов, но и на территории другого государства. Этот уникальный опыт поможет нам превратить Сочи на время Игр в телекоммуникационную столицу мира.

погоды. Сейчас активно прорабатывается идея разместить сочинские площадки под крышами. Конечно, тогда придется делать их небольшими, однако это не будет проблемой. «Мы хотим сделать множество небольших Live Sites по всему городу — чтобы буквально у каждого жителя по соседству была площадка, куда можно прийти, с комфортом там расположиться, и чтобы в течение всего дня не возникало желания оттуда уходить», — сообщили „Ъ“ в Оргкомитете «Сочи 2014».

К слову, опыт успешной организации мест городских празднований у Оргкомитета «Сочи 2014» уже есть — благодаря сотрудничеству с «Ростелекомом» во время лондонской Олимпиады на Live Site Russia.Sochi.Park велась трансляция выступлений российских спортсменов.

...А НЕ ДЛЯ КОМПАНИЙ В Лондоне было положено начало новой тенденции. Компании-партнеры сами строили свои павильоны, и за счет правильной структуризации и четкой постановки задачи все они работали как единое целое. Представить коммерческим организациям социальные цели в таком виде, чтобы им было интересно и чтобы они сами могли их реализовывать, — это один из больших шагов, которые необходимо сделать в России, и это то, что сейчас пытается сделать Оргкомитет «Сочи 2014».

«Мы предлагаем нашим партнерам действовать в Олимпийском парке так, чтобы они могли представить себя наиболее широко. Мы хотим уйти от шаблонной выставочной презентации, где компания просто себя рекламирует. Это глупо, когда посетитель приходит на рекламную выставку. Он в телевизоре видит эту рекламу, здесь он сделал усилие, пришел на Олимпиаду и попал на ту же рекламу. Это вызывает отторжение. Мы пыта-

емся добиться от партнеров, чтобы они представляли себя не как рекламный продукт, а как что-то интересное и полезное людям. И Ванкувер, и Лондон показывают, что это значительно важнее, чем просто сообщать „мы существуем 50 лет и выпускаем тысячу и одно наименование продукции“», — сообщили „Ъ“ в Оргкомитете «Сочи 2014».

Многие лондонцы перемещаются на велосипедах, это часть их повседневной жизни, они вообще гораздо спортивнее москвичей и в целом россиян. Во время Олимпиады одна компания организовала прокат велосипедов. Оргкомитет хочет, чтобы в Сочи тоже так было — чтобы, допустим, Сбербанк или «МегаФон» предоставил людям возможность перемещаться по городу на велосипеде.

«Кроме велосипедов вариантов масса — кто-то из наших партнеров может построить хорошие детские игровые площадки или создать олимпийский музей. Наша цель — посадить бренды и потребителей в одну лодку, сделать так, чтобы потребители не чувствовали себя по ту сторону баррикад. Мы хотим, чтобы зрители уходили с Олимпиады, не просто посмотрев соревнования, но и осознав, что банковская карта того же Сбербанка — это несложно и безопасно, причем попутно поняв, что велосипед как транспорт — это удобно и полезно», — отмечают в Оргкомитете «Сочи 2014».

Помимо этого, Оргкомитет «Сочи 2014» ведет с партнерами жаркие дискуссии на тему того, какая площадь в Олимпийском парке должна быть общедоступной, а какая будет отведена под нужды компаний — VIP-зоны для официальных лиц и внутренних мероприятий компаний-партнеров. Обычно в мировой практике закрытая для широких масс зона может составлять до 70% территории. В Сочи же в соответствии с планом Оргко-

митета все будет наоборот — не менее 70% территории Олимпийского парка будет открыто для всех желающих.

БЕГ БЕЗ БАРЬЕРОВ Лондон, как и многие другие европейские города, является примером хорошо организованной безбарьерной среды. Одна из основных задач Олимпиады в Сочи — перенять этот опыт и стать моделью безбарьерной среды для всей России. При этом важно не только добиться прогресса в создании объектов доступной среды, но и попытаться изменить отношение к людям с инвалидностью.

В России существует проблема — когда появляется требование поставить пандус, его ставят, но такой, что и здоровый человек по нему с трудом заберется. А по бумагам пандус есть, проблема решена. «Во время Олимпиады в Сочи любой желающий сможет бесплатно воспользоваться качественной инвалидной коляской, предоставленной компаниями-партнерами. На коляске можно будет комфортно перемещаться по всей территории парка, по всему городу. Мы над этим работаем, для нас важно, чтобы все требования были соблюдены не только на бумаге. Среда в Сочи будет по-настоящему физически доступной, а не только по документам», — сообщили нам в Оргкомитете «Сочи 2014».

Таким образом, Олимпиада в Сочи — это шанс продемонстрировать, что идеи качественно организованной безбарьерной среды, «примирения» брендов с потребителями или популяризации езды на велосипеде действительно работают, что их реализация оказывается эффективной и приносит пользу. И хорошо бы, чтобы после Игр в Сочи какие-то компании или органы настолько вдохновились проведенной демонстрацией, что решили бы эти начинания продолжать в масштабах всей страны. ■



ОРГКОМИТЕТ СОЧИ 214 ИЗУЧАЛ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР ПОД ПРИСТАЛЬНЫМ ВНИМАНИЕМ МОК И ГЛАВЫ ЭТОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЖАКА РОГГЕ (НА ФОТО В ЦЕНТРЕ)

С ОФИЦИАЛЬНЫМ ВИЗИТОМ



1. ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА ЖАК РОГГЕ (СПРАВА) РАСПИСЫВАЕТСЯ НА СТЕНЕ ПАВИЛЬОНА SOCHI.PARK

2. ПРЕЗИДЕНТ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ АЛЕКСАНДР ЖУКОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ ДМИТРИЙ КОЗАК, РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО (СПРАВА НАЛЕВО) НА ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ SOCHI.PARK

3. МАСТЕР СПОРТА ЧЛЕН ПАРАЛИМПИЙСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ ИРЕК ЗАРИПОВ НА ЛЕТНЕЙ ХОККЕЙНОЙ ПЛОЩАДКЕ В RUSSIA.PARK

4. ПОСТАНОВЩИК ШОУ «СОЧИ: МАЛЕНЬКИЕ ИСТОРИИ БОЛЬШОГО ГОРОДА» ИЛЬЯ АВЕРБУХ ПЕРЕД НАЧАЛОМ ПОКАЗА НА ЛЕДОВОЙ АРЕНЕ В SOCHI.PARK

5. ПРЕЗИДЕНТ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ СБЕРБАНКА РОССИИ ГЕРМАН ГРЕФ В RUSSIA.PARK

6. ПОСОЛ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР-2014 МОДЕЛЬ НАТАЛЬЯ ВОДЯНОВА (В ЦЕНТРЕ) С ВОЛОНТЕРАМИ СБОРНОЙ «СОЧИ 2014» ВО ВРЕМЯ ЭСТАФЕТЫ ОГНЯ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР 2012 ГОДА В ЛОНДОНЕ

7. ФИГУРИСТКА ИРИНА СЛУЦКАЯ ПРОБУЕТ СЕБЯ В НОВЫХ ДИСЦИПЛИНАХ

8. ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ФЕДЕРАЦИИ ХОККЕЯ РЕНЕ ФАЗЕЛЬ (СЛЕВА) И ПРЕДСЕДАТЕЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА КОМПАНИИ BOSCO DI SICIEGI МИХАИЛ КУСНИРОВИЧ (СПРАВА) НА ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ ЛОНДОНСКОГО BOSCO CLUB

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



ПЕРВЫЕ ЛИЦА





АРМИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ В РОССИИ ФОРМИРУЕТСЯ НОВОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ. ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ ПРИГЛАШАЮТ СТАТЬ УЧАСТНИКАМИ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ 2014 ГОДА. ОСНОВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ К НИМ — БЕСКОРЫСТНОЕ СЛУЖЕНИЕ ИНТЕРЕСАМ ОЛИМПИЙСКОГО ДЕЛА. НА НАЧАЛО НОЯБРЯ ПОДАНО ПОЧТИ 130 ТЫС. ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ. ДЛЯ ОЛИМПИАДЫ ОТБЕРУТ 25 ТЫС.. ОЛИМПИЙСКИЕ И ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В ЛОНДОНЕ СТАЛИ ДЛЯ НАШИХ ВОЛОНТЕРОВ РЕПЕТИЦИЕЙ ПРЕДСТОЯЩИХ ИГР В СОЧИ. ЕКАТЕРИНА ПЯТУНИНА.



ВОЛОНТЕР ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ БОГАТЫМ НАБОРОМ НАВЫКОВ: ОТ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ ПО НАЦИОНАЛЬНОМУ ДОМУ ДО ПОМОЩИ ЗРИТЕЛЯМ, ПОТЕРЯВШИМСЯ НА СПОРТИВНОМ ОБЪЕКТЕ

АЛЕКСЕЙ СОКОЛОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОСАО «ИНГОССТРАХ»:

— 1 августа в Russia.Sochi.Park в Лондоне «Ингосстрах» провел праздничный гала-вечер, посвященный своему юбилею: в этом году компании исполняется 65 лет. В качестве почетных гостей в нем приняли участие руководители лондонских перестраховщиков, с ко-

торыми «Ингосстрах» сотрудничает по всем направлениям перестрахования, а также ключевые британские брокеры. Поскольку «Ингосстрах» — официальный страховщик и партнер XXII Олимпийских зимних и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года, мы решили познакомить наших партнеров с процессом их подготовки и пригласить в виртуальное путешествие через всю Россию в Сочи, используя но-

БЕСЦЕННЫЕ КАДРЫ В Оргкомитете «Сочи 2014» подчеркивают, что это масштабный проект не только для Оргкомитета, но и для всей страны. Самая очевидная его цель — решение кадрового вопроса для Олимпиады. Достаточно сказать, что на Играх в Сочи более 35% обслуживающего персонала будут составлять волонтеры.

Как объяснили в пресс-службе Оргкомитета «Сочи 2014», задача волонтерской программы — «не только обеспечить Игры лучшими волонтерами, но и вовлечь в подготовку и проведение Игр всю страну».

Волонтерские центры открылись в 14 регионах на базе 26 учебных заведений, которые прошли отборочный конкурс. Победители получили уникальную методику работы с волонтерами, в основе которой лежит обобщенный мировой и отечественный опыт.

Направления подготовки: транспорт, медицина, допинг-контроль, обслуживание делегаций и команд, протокол, лингвистические услуги, технологии, цере-

монии, коммуникации и пресса, административная деятельность и аккредитация, сервис, обслуживание мероприятий и работа со зрителями, паралимпийская специфика. Предполагается, что навыки волонтера применимы к любой нештатной ситуации во время Олимпиады. Волонтер должен уметь помочь людям с инвалидностью. Вот что пишет в своем блоге об особенностях работы с паралимпийцами волонтер сборной «Сочи—Лондон—Сочи» Елизавета Колесникова: «Я каждый раз вот уже на протяжении недели рвусь на смену, чтобы работать с этими невероятными людьми снова и снова. Когда они улыбаются, ты понимаешь, что они правда рады, что ты есть рядом с ними здесь и сейчас, и до сих пор удивляются, что мы так отзывчивы и добры с ними и это безвозмездно... Сейчас я понимаю, что моя главная задача — стать частью одной большой цели: изменить отношение к людям с инвалидностью у нас в стране, чтобы наши Паралимпийские

вейшие технологии Sochi.Park. Кроме того, в ходе гала-вечера представители «Ингосстраха» получили возможность детально рассказать британским партнерам о каждом застрахованном олимпийском объекте и презентовать результаты работы инженерного центра компании, который проводит независимый риск-мониторинг объектов олимпийской инфраструктуры, возводимых к Играм-2014.

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

игры были еще более популярными, чем в Лондоне, чтобы и у нас в стране доступная среда была чем-то само собой разумеющимся и чтобы каждый знал, как общаться с людьми с инвалидностью, чтобы разрушились все невидимые стены и барьеры.

Паралимпийские спортсмены не испытывают чувства неловкости: они знают, для чего они занимаются спортом и зачем приехали на Игры. Они также выступают за родную страну и за цвета ее флага, и каждый день я невольно учусь у них быть сильнее, меньше расстраиваться по мелочам, быть настоящим че-ло-ве-ком!»

ДРАГОЦЕННЫЕ ВОЛОНТЕРЫ Летом в Лондон отправилась «Золотая сотня» — 104 лучших российских волонтеров: 80 — в помощь Олимпийским играм, 24 — Паралимпийским. Российские волонтеры отработали навыки по восьми направлениям: от обслуживания мероприятий до работы с прессой.

Показательна запись в блоге волонтера—члена команды управления персоналом Анны Первухиной: «Первая смена у меня была за день до открытия Паралимпиады. ... Меня поразило, насколько спокойно англичане готовились к открытию: никакой паники, никакого переживания, все просто выполняли свою работу, слаженно и ответственно.

В эту смену мы сразу приступили к работе! Всех сотрудников и волонтеров мы встречаем с улыбкой, отмечаем их прибытие в специальном check-in — листе, предлагаем сладкие поощрения, отвечаем на вопросы и, главное, выдаем ваучер на определенное количество посещений столовой в зависимости от продолжительности их работы. Кроме того, есть зона, обслуживающая персонал Игр, в нашу задачу также входит ее украшение: чаще всего мы печатаем на большом красивом плакате вопрос дня, ответив на него правильно, человек может получить памятный приз. Мы поздравляем волонтеров с днем рождения, при-



ВО ВРЕМЯ ОЛИМПИАДЫ В ЛОНДОНЕ ВОЛОНТЕРЫ СОЧИ 2014 ПРОВЕЛИ В SOCHI PARK НЕСКОЛЬКО ТЫСЯЧ ЭКСКУРСИЙ

ВОЛОНТЕРСТВО ДЛЯ МНОГИХ ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ УВИДЕТЬ ОЛИМПИАДУ СВОИМИ ГЛАЗАМИ



НАДЕЖДА ПЕТРОВА, ВОЛОНТЕР «СОЧИ 2014», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:

— Работая на Олимпийском стадионе, я помогала с рассадкой зрителей. Возможность поработать в незнакомой команде, на новом месте и с людьми, говорящими на другом языке, — это самый важный опыт, который поможет мне достойно справиться со своей задачей на Играх в Сочи.

ТАМАРА ДОЛГУШЕВСКАЯ, ВОЛОНТЕР «СОЧИ 2014», «СЕРЕБРЯНОГО ВОЗРАСТА»:

— Я работала в группе EventServices на Олимпийском стадионе. Мне посчастливилось побывать на последней репетиции Церемонии открытия и на Церемонии закрытия Олимпийских игр! Это было фантастическое зрелище!

ЕКАТЕРИНА ФРАНК, ВОЛОНТЕР «СОЧИ 2014», МОСКВА:

— Сказать, что я в восторге от увиденного, значит, ничего не сказать. Для меня было огромной честью принять участие в создании Олимпийских игр в Лондоне и получить столько позитивных эмоций. Это незаменяемый и неоценимый опыт, который я больше нигде не смогу получить. Теперь я знаю, как создаются Олимпийские

АЛЬФИЯ БАЙРАМГУЛОВА, ВОЛОНТЕР «СОЧИ 2014», ХАНТЫ-МАНСЙСК:

— Трудно описать все, что запомнилось и что произвело впечатление, так много их было! Мне очень повезло: во время Игр я работала в команде протокола на главном стадионе. Мне удалось вживую посмо-

треть открытие и закрытие Игр. Впечатления необыкновенные! Но самой незабываемой была работа в качестве переводчика для пишущей прессы. Мне доверили переводить интервью наших олимпийских чемпионов, звезд российского спорта.

СВЕТЛАНА ГРУНЦЕВА, ВОЛОНТЕР «СОЧИ 2014», КРАСНОДАР:

— Улыбка. Улыбка! Несмотря на то что мы хорошо подгото-

вились к поездке в Лондон, прошли специальный тренинг, где получили четкие инструкции, улыбка была настоящей волшебной палочкой-выручалочкой. В Олимпийском парке царила доброжелательная и приветливая атмосфера, а отзывчивость и дружелюбный настрой помогали волонтерам справиться с самыми сложными задачами.

АЛЬБИНА ХУСАИНОВА, ВОЛОНТЕР «СОЧИ 2014», КАЗАНЬ:

— Мне повезло: я с самого начала оказалась прямо в гуще событий! Благодаря жребию именно мне выпала честь сопровождать нашу сборную на церемонии поднятия российского флага в Олимпийской деревне. Это непередаваемые ощущения и воспоминания на всю жизнь!

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ СОБЫТИЯ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ «СОЧИ 2014», КОТОРАЯ СОПРОВОЖДАЛА ИГРЫ В ЛОНДОНЕ, ЗАПОМНИЛИСЬ НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ СПОРТИВНЫЕ РЕКОРДЫ. СРЕДИ СОТЕН ВЫСТАВОК, ШОУ, КОНЦЕРТОВ, ПЕРФОРМАНСОВ И ИНСТАЛЛЯЦИЙ ВЫДЕЛЯЛИСЬ РОССИЙСКИЕ ПЛОЩАДКИ. БЛАГОДАРИЯ ИМ УЧАСТНИКИ СОБЫТИЙ И ЗРИТЕЛИ ПО ВСЕМУ МИРУ ПО-НОВОМУ ВЗГЛЯНУЛИ НА УНИКАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ РОССИИ, А ТАКЖЕ СМОГЛИ ОЦЕНИТЬ МАСШТАБ ПРЕДСТОЯЩИХ СОБЫТИЙ В СОЧИ.

ОЛЬГА ФИСУН



ОГ КОМПЕТ - СОЧИ 2014

ГОСТЕПРИИМСТВО ПО-РУССКИ Помимо мировых спортивных рекордов Олимпийские игры выполняют другую важную миссию — знакомят и объединяют миллионы людей самых разных культур. В рамках Олимпиады в одном месте и в одно время собираются представители более чем 200 стран, и каждая из них хочет помимо медалей получить щедрую порцию внимания к своим традициям. Культурная Олимпиада

дает возможность каждому войти в олимпийскую историю. Национальные дома, раскинутые по всему олимпийскому Лондону, давали исчерпывающее представление о культуре той или иной страны. Задача павильонов и площадок — заинтересовать посетителей, удивить их, дать возможность пообщаться с представителями других стран. Россия справилась с этой задачей на пять баллов.

Самые массовые и зрелищные мероприятия российской Культурной Олимпиады прошли в самом центре британской столицы — в Кенсингтонских садах на площадках Russia.Sochi.Park, которые заработали за день до начала Игр.

Жемужиной культурной программы в Лондоне стало уникальное ледовое шоу «Сочи: маленькие истории большого города», которое прошло при поддержке компании «Роснефть». Чемпион мира и призер Олимпийских игр по фигурному катанию Илья Авербух превратил представление в шедевральное сочетание динамики фигурного катания, пластики танца, эмоциональности драматической сцены и циркового искусства. В шоу приняли участие 6 олимпийских чемпионов и 18 чемпионов мира, в числе которых Татьяна Навка и Роман Костомаров, Алексей Ягудин, Илья Авербух, Татьяна Тотьмянина и Максим Маринин. Известные российские фигуристы представили удивительный спектакль, который перенес зрителей в зимнюю сказочную страну среди лондонского лета, создавая атмосферу, которая будет царить на Играх 2014 года в Сочи.

В общей сложности российскую площадку Russia.Sochi.Park посетило более 80 тыс. гостей. Ее программа была расписана буквально по минутам. За две недели в Russia.Sochi.Park, а также на крупнейших Live Sites Лондона в Гайд-парк и Виктория-парк выступило более 250

талантливых исполнителей, представляющих 16 коллективов из 13 регионов Российской Федерации — Краснодарского края (Кубанский казачий хор), Дагестана («Лезгинка»), Кабардино-Балкарии («Кабардинка»), Республики Саха («Аархан»), Ненецкого автономного округа («Северянна»), Москвы («Домисольки»), Ансамбль им. Л. Зыкиной), Башкирии (Государственный ансамбль имени Гаспарова), Омска («Дилижанс»), Брянска («Бабкины внуки») и других. Яркая концертная программа Марафона регионов России представила гостям и жителям Лондона все богатство российской культуры: от старинных песен адыгов и зажигательных казачьих танцев до динамичной лезгинки и завораживающего горлового пения. Также фестиваль познакомил зрителей с традициями народов Северного Кавказа, которые уже стали частью Игр в Сочи. Традиционные узоры, встречающиеся у многих народов Северного Кавказа, в том числе адыгов-черкесов, наряду с другими этническими орнаментами легли в основу единого визуального образа Олимпийских и Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Перед лондонской публикой на большой сцене Russia.Park выступил и фольклорный вокальный коллектив из Адыгеи «Исламей», в репертуаре которого более сотни произведений адыгской культуры. Коллектив исполнил уникальные адыго-черкесские народные песни и познакомил участников и гостей Игр с многообразием культурных традиций региона проведе-



ЦЕРЕМОНИЮ ЗАКРЫТИЯ ЛЕТНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В ЛОНДОНЕ НА ОГРОМНЫХ ЭКРАНАХ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ СМОТРЕЛИ ТЫСЯЧИ ЗРИТЕЛЕЙ В 16 РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ

ВСЕВОЛОД НИКОЛАЕВ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БРЕНДА «БАЛТИКА»: — Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года в Сочи — это не только крупнейшее спортивное событие ближайших лет, но и возможность продемонстрировать современную Россию всему миру. «Балтика 7» решила уже сейчас рассказать миру обо всем лучшем, что есть в нашей стране. Участники акции «Открой

Сочи в Лондоне» оставляли на сайте www.baltika7.ru свои фотографии и сообщения, в которых рассказывали о том, что является предметом их гордости в России. Лучшие работы посетителей сайта были продемонстрированы на специальной ультрасовременной интерактивной инсталляции в форме айсберга, которую «Балтика 7» установила в Лондоне в Sochi.Park. Участниками акции стало бо-



ОГ КОМПЕТ - СОЧИ 2014

лее 40 тыс. человек, инсталляция вызвала большой интерес у зрителей. Победители акции — авторы самых интересных статусов — отправились в столицу Англии этим летом. «Балтика 7» занимает прочные лидерские позиции на российском рынке и является одним из ключевых брендов компании. Это пиво популярно не только в нашей стране, но и в 52 странах, куда оно экспортируется. «Балтика 7» является

эталонном качества и достойно представляет Россию за рубежом, именно на этом сорте «Балтика» делает акцент в рамках партнерства с Оргкомитетом «Сочи 2014».

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ



КУБАНСКИЙ КАЗАЧИЙ ХОР ПРИВЕТСТВУЕТ
ПЕРВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ SOCHI.PARK

В Лондоне рок-фестиваль представил британской публике самых ярких представителей российской и украинской рок-сцены: группы «Мумий Троль», Гарика Сукачева, группы «Воплі Відоплясова» и многих других. «Мумий Троль», легендарная команда из Владивостока, исполнил композиции из первого англоязычного альбома «Vladivostok». Гарик Сукачев и «Неприкасаемые» выложились на 100%, спев все свои лучшие песни, а выступление украинской группы «Воплі Відоплясова», как всегда, запомнилось не только музыкой на грани фолка и панк-рока, но и незабываемыми сценическими перформансами. Хедлайнером Red Rocks стала группа БИ-2, а группа «Океан Ельзи», неоднократно признанная лучшим лайв-бэндом на территории Восточной Европы, привезла в Russia.Park программу на украинском и английском языках.

Фестиваль Red Rocks стал отправной точкой для масштабного музыкального турне по 40 городам России, в

ния Игр. Послушать уникальные адыго-черкесские народные песни собралось более тысячи зрителей.

Генеральным партнером Russia.Sochi.Park выступил Сбербанк, который не только спонсировал грандиозное мероприятие, но и выпустил линию собственных олимпийских продуктов — памятные монеты и банковские карты с символикой зимних Игр «Сочи 2014», а также вклад с уникальным «олимпийским» предложением. Тираж инвестиционных монет превысил 3 млн, а коллекционных — чуть менее 400 штук.

МУЗЫКАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА Ярким событием Культурной Олимпиады «Сочи 2014» в Лондоне стал еще один масштабный проект Сбербанка России — рок-фестиваль Red Rocks. Название фестиваля связано с местом, где сначала родился, а затем нашел воплощение замысел проекта. Это горы Красной Поляны — одно из самых знаменитых туристических мест России, где в 2014 году пройдут Олимпийские игры в Сочи. Там, на высоте 1500 м, каждый год дают живые выступления одни из лучших музыкантов современной отечественной и мировой сцены.



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

рамках которого будет создан Гимн болельщиков Олимпийских игр 2014 года в Сочи. На концертах фестиваля в Лондоне зрители могли записать звуки и прислать свои собственные записи в онлайн-библиотеку сэмплов проекта Red Rocks «Музыка будущего», из которых и будет составлен гимн. Очередной концерт общероссийского турне Red Rocks состоялся в Рязани 25 августа, а в родной город Сочи проект вернется накануне весны-2013 в формате большого фестиваля.

Немало способствовали созданию атмосферы праздника и единения так называемые Live Sites — беспрецедентный всероссийский проект по организации городских мест празднования «Сочи 2014». Благодаря им миллионы людей смогли почувствовать себя причастными к такому грандиозному проекту, как Олимпийские игры. Live Sites увеличили аудиторию Культурной Олимпиады в Лондоне в сотни раз. Причем после XXX летних Олимпийских игр в городе Лондоне сочинский Live Site продолжил свою работу: в сентябре состоялось празднование знаменательной даты — «500 дней до Олимпийских игр в Сочи». С осени 2012 года и вплоть до 2014 года на экране будут транслироваться все основные тестовые соревнования, проходящие на Олимпийских объектах Сочи. А 7 октября 2013 года Live Site Sochi 2014 будет использоваться еженедельно для трансляций маршрута Эстафеты Олимпийского огня. Благодаря этому сочинцы и гости курорта увидят старт факелоносцев, встречи и проводы Олимпийского огня в крупнейших городах России. Техническим партнером проекта стал «Ростелеком», а организатором площадки выступила администрация города Сочи.

«Благодаря Культурной Олимпиаде жители и гости Лондона и Сочи окунулись в атмосферу российской музыкальной культуры во всем ее многообразии. Всего мероприятия II Марафона регионов России в Сочи и Лондоне увидело более 100 тыс. зрителей — эти цифры прекрасно иллюстрируют успех Культурной Олимпиады», — комментируют летние события в Оргкомитете «Сочи 2014». ■

ТАЛИСМАНЫ ОЛИМПИАДЫ СОЧИ-2014
БЫЛИ УСТАНОВЛЕНЫ НА MARBLE ARCH В ЛОНДОНЕ



ФИГУРИСТЫ ТАТЬЯНА НАВКА И РОМАН КОСТОМАРОВ
ВЫСТУПАЮТ В ШОУ «СОЧИ: МАЛЕНЬКИЕ ИСТОРИИ
БОЛЬШОГО ГОРОДА» НА ЛЕДОВОЙ АРЕНЕ В SOCHI.PARK

ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



ФЕСТИВАЛЬ RED ROCKS В RUSSIA.PARK, ПРОХОДЯЩИЙ
В РАМКАХ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ «СОЧИ 2014»

ПАВЕЛ ТИТОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ «АБРАУ-ДЮРСО»:

— Каждое наше участие в проектах, проходящих в рамках подготовки предстоящих Игр в Сочи, является для нас бесценным и уникальным опытом работы. Летом этого года во время проекта Russia.Sochi.Park в период проведения Игр в Лондоне мы смогли прекрасно представить нашу страну

еще и как винодельческую державу, выпускающую вино мирового класса. Наша команда обеспечила качественным вином и высоким уровнем сервиса всех гостей, и мы уверены, что «Абрау-Дюрсо» придало празднику спорта искристое настроение и яркий вкус победы. Верим в то, что наше плодотворное сотрудничество в реализации совместных проектов в рамках подготовки к проведению XXII

Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи будет иметь продолжение.

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ

ЗНАНИЕ СИЛЫ

СПОРТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНИВАЮТСЯ В ТОЧНЫХ ЦИФРОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ. ОКОЛОСПОРТИВНЫЕ РЕКОРДЫ ТАКЖЕ ПОДДАЮТСЯ ПОДСЧЕТУ. САМЫЕ ВАЖНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ОТМЕЧЕНЫ НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ.



Площадь официальных российских домов гостеприимства во время игр в Лондоне:

Russia.Park 10 000 кв. м
Sochi.Park 6000 кв. м

Количество посетителей российских домов гостеприимства во время игр в Лондоне:

80 000 человек

10 000 человек

посетили Ледовое шоу во время игр в Лондоне. Численность труппы ледового шоу в Лондоне — около 40 артистов и 10 человек технического персонала, из них: 6 олимпийских чемпионов и 18 чемпионов мира. Для проведения шоу в Лондон было привезено 250 оригинальных костюмов, 7 тонн декораций и оборудования

1300 Зрительских мест на ледовой арене в SochiPark в Лондоне

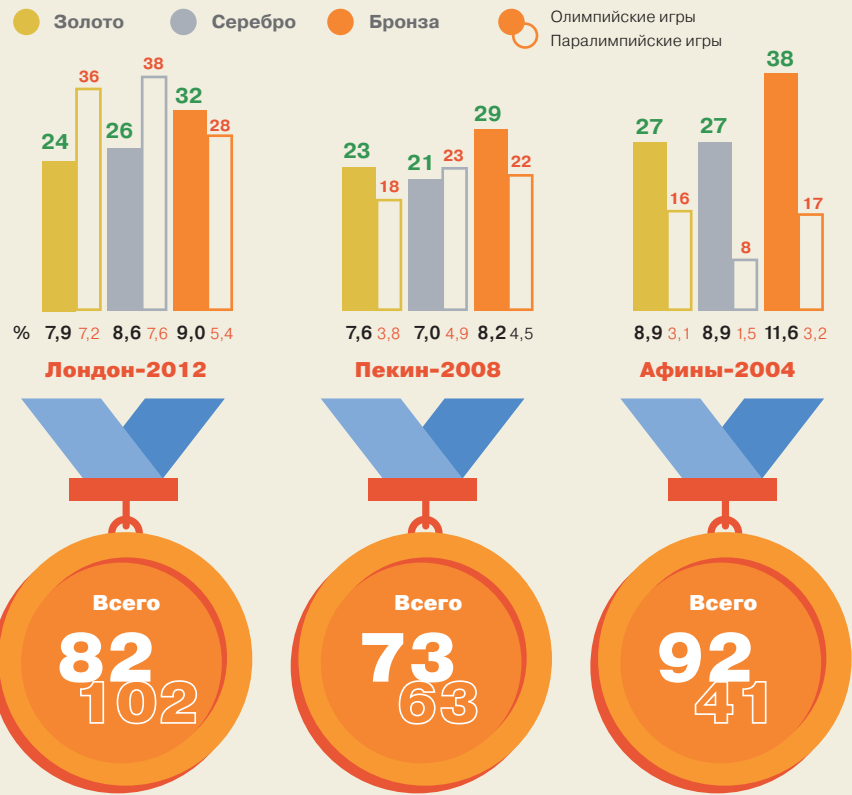
146 волонтеров работали в Российских домах гостеприимства во время игр в Лондоне

Количество Олимпийских магазинов BOSCO в городах, принимавших Игры:

- 2004 (Афины) — 0
- 2006 (Турин) — 2
- 2008 (Пекин) — 0
- 2010 (Ванкувер) — 4
- 2012 (Лондон) — 5



Количество медалей, заработанных российской сборной



Количество спортсменов в российской олимпийской сборной



Количество спортсменов в российской паралимпийской сборной



Количество спортивных дисциплин, в которых принимали участие российские спортсмены (% от общего количества дисциплин)



Численность российской делегации



Количество российских туристов (не имеющих олимпийской аккредитации), посетивших игры в Лондоне, Пекине и Афинах





ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЕРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЁРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

Avaya | Балтика | EF English First
ИД Коммерсантъ | Jet Set Sports

ПОСТАВЩИКИ

Абрау-Дюрсо *** | Adecco | Detech
Exect | Kelly Services | Microsoft
Русские автобусы – Группа ГАЗ | Scania
PR-агентство КРОС | КИОУТ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЁРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

EF English First | ИД Коммерсантъ
Ottobock

ПОСТАВЩИКИ

Adecco

* Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 03.10.2002 г.

** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество. Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010

*** Предупреждение: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью



УЗНАЙ
БОЛЬШЕ
ОБ ИГРАХ
В СОЧИ

Оргкомитет XXII Олимпийских зимних игр
и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи

119017 Россия, Москва, ул. Большая Ордынка, дом 40, стр. 3
тел.: +7 495 984 2014