

КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ СОБЫТИЯ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ «СОЧИ 2014», КОТОРАЯ СОПРОВОЖДАЛА ИГРЫ В ЛОНДОНЕ, ЗАПОМНИЛИСЬ НЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ СПОРТИВНЫЕ РЕКОРДЫ. СРЕДИ СОТЕН ВЫСТАВОК, ШОУ, КОНЦЕРТОВ, ПЕРФОРМАНСОВ И ИНСТАЛЛЯЦИЙ ВЫДЕЛЯЛИСЬ РОССИЙСКИЕ ПЛОЩАДКИ. БЛАГОДАРЯ ИМ УЧАСТНИКИ СОБЫТИЙ И ЗРИТЕЛИ ПО ВСЕМУ МИРУ ПО-НОВОМУ ВЗГЛЯНУЛИ НА УНИКАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ РОССИИ, А ТАКЖЕ СМОГЛИ ОЦЕНИТЬ МАСШТАБ ПРЕДСТОЯЩИХ СОБЫТИЙ В СОЧИ.

ОЛЬГА ФИСУН



ГОСТЕПРИИМСТВО ПО-РУССКИ Помимо мировых спортивных рекордов Олимпийские игры выполняют другую важную миссию — знакомят и объединяют миллионы людей самых разных культур. В рамках Олимпиады в одном месте и в одно время собираются представители более чем 200 стран, и каждая из них хочет помимо медалей получить щедрую порцию внимания к своим традициям. Культурная Олимпиада

дает возможность каждому войти в олимпийскую историю. Национальные дома, раскинутые по всему олимпийскому Лондону, давали исчерпывающее представление о культуре той или иной страны. Задача павильонов и площадок — заинтересовать посетителей, удивить их, дать возможность пообщаться с представителями других стран. Россия справилась с этой задачей на пять баллов.

Самые массовые и зрелищные мероприятия российской Культурной Олимпиады прошли в самом центре британской столицы — в Кенсингтонских садах на площадках Russia.Sochi.Park, которые заработали за день до начала Игр.

Жемужиной культурной программы в Лондоне стало уникальное ледовое шоу «Сочи: маленькие истории большого города», которое прошло при поддержке компании «Роснефть». Чемпион мира и призер Олимпийских игр по фигурному катанию Илья Авербух превратил представление в шедевральное сочетание динамики фигурного катания, пластики танца, эмоциональности драматической сцены и циркового искусства. В шоу приняли участие 6 олимпийских чемпионов и 18 чемпионов мира, в числе которых Татьяна Навка и Роман Костомаров, Алексей Ягудин, Илья Авербух, Татьяна Тотьмянина и Максим Маринин. Известные российские фигуристы представили удивительный спектакль, который перенес зрителей в зимнюю сказочную страну среди лондонского лета, создавая атмосферу, которая будет царить на Играх 2014 года в Сочи.

В общей сложности российскую площадку Russia.Sochi.Park посетило более 80 тыс. гостей. Ее программа была расписана буквально по минутам. За две недели в Russia.Sochi.Park, а также на крупнейших Live Sites Лондона в Гайд-парк и Виктория-парк выступило более 250

талантливых исполнителей, представляющих 16 коллективов из 13 регионов Российской Федерации — Краснодарского края (Кубанский казачий хор), Дагестана («Лезгинка»), Кабардино-Балкарии («Кабардинка»), Республики Саха («Аархан»), Ненецкого автономного округа («Северянна»), Москвы («Домисольки»), Ансамбль им. Л. Зыкиной), Башкирии (Государственный ансамбль имени Гаспарова), Омска («Дилижанс»), Брянска («Бабкины внуки») и других. Яркая концертная программа Марафона регионов России представила гостям и жителям Лондона все богатство российской культуры: от старинных песен адыгов и зажигательных казачьих танцев до динамичной лезгинки и завораживающего горлового пения. Также фестиваль познакомил зрителей с традициями народов Северного Кавказа, которые уже стали частью Игр в Сочи. Традиционные узоры, встречающиеся у многих народов Северного Кавказа, в том числе адыгов-черкесов, наряду с другими этническими орнаментами легли в основу единого визуального образа Олимпийских и Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Перед лондонской публикой на большой сцене Russia.Park выступил и фольклорный вокальный коллектив из Адыгеи «Исламей», в репертуаре которого более сотни произведений адыгской культуры. Коллектив исполнил уникальные адыго-черкесские народные песни и познакомил участников и гостей Игр с многообразием культурных традиций региона проведе-



ЦЕРЕМОНИЮ ЗАКРЫТИЯ ЛЕТНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В ЛОНДОНЕ НА ОГРОМНЫХ ЭКРАНАХ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ СМОТРЕЛИ ТЫСЯЧИ ЗРИТЕЛЕЙ В 16 РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ

ВСЕВОЛОД НИКОЛАЕВ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ БРЕНДА «БАЛТИКА»: — Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 года в Сочи — это не только крупнейшее спортивное событие ближайших лет, но и возможность продемонстрировать современную Россию всему миру. «Балтика 7» решила уже сейчас рассказать миру обо всем лучшем, что есть в нашей стране. Участники акции «Открой

Сочи в Лондоне» оставляли на сайте www.baltika7.ru свои фотографии и сообщения, в которых рассказывали о том, что является предметом их гордости в России. Лучшие работы посетителей сайта были продемонстрированы на специальной ультрасовременной интерактивной инсталляции в форме айсберга, которую «Балтика 7» установила в Лондоне в Sochi.Park. Участниками акции стало бо-

лее 40 тыс. человек, инсталляция вызвала большой интерес у зрителей. Победители акции — авторы самых интересных статусов — отправились в столицу Англии этим летом. «Балтика 7» занимает прочные лидерские позиции на российском рынке и является одним из ключевых брендов компании. Это пиво популярно не только в нашей стране, но и в 52 странах, куда оно экспортируется. «Балтика 7» является

эталонном качества и достойно представляет Россию за рубежом, именно на этом сорте «Балтика» делает акцент в рамках партнерства с Оргкомитетом «Сочи 2014».

НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ