



РОССИЙСКИЙ ПАВИЛЬОН НЕ МОЖЕТ СУЩЕСТВОВАТЬ БЕЗ БАЛАЛАЕК И УШАНОК...



...НО ДЕМОНИСТРИРУЕТ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СТРАНЕ



ПАВИЛЬОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ — САМЫЙ БОЛЬШОЙ В SOCHI.PARK

В Оргкомитете отмечают, что программа «Обозревателей» (обмен опытом между специалистами по организации и проведению Игр) стала крупнейшей за восемь лет своего существования по числу участников и проведенных мероприятий. С российской стороны в ней приняло участие около 300 человек, а также 17 представителей органов государственной власти: Минрегиона, Минтранса, Минспорта, Роспотребнадзора, администрации города Сочи и т. д. Для сравнения: в Ванкувере в этой программе от России участвовало около 100 человек, а в Пекине — всего полсотни обозревателей.

ДИСТАНЦИОННЫЙ РЕКОРД «Большинство клиентов этим летом были не туристы, — говорит директор департамента Великобритании туристической компании BSI-Group (специализируется на организации поездок в Англию) Елена Горохова, — а люди, так или иначе связанные с Олимпийскими играми профессиональными интересами: представители фондов, детских и юношеских спортивных школ, артисты, сопровождение, спортсмены, члены правительства и так далее. За счет того, что у нашей олимпийской сборной было большое сопровождение, поток клиентов, конечно, у нас был, но наплыва не было. Более того, олимпийский сезон отпугнул обычных туристов, которые, не желая тратить время в пробках и очередях в музеи, решили

ТИГРАН ПОГОСЯН, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПРОЕКТАМ КОМПАНИИ «МЕГАФОН»:

— На площадках «МегаФона» в Russia.Sochi.Park нам удалось показать и рассказать, как компания готовится к Играм в Сочи. Для многочисленных гостей мы провели презентацию уникальных серви-

сов, которые компания создает для Олимпиады 2014 года. Например, они получили возможность попробовать самостоятельно управлять погодой, используя технологию «МетеоФон» (мониторинг погодных условий и предупреждение природных чрезвычайных ситуаций с использованием инфраструктуры мобильной сети). Или выучить пару слов на иностранном языке при помощи нашей услуги «Перевод

по телефону», которая поможет гостям Сочи без труда понимать друг друга. Как известно, Олимпиада 2014 года будет проходить с учетом «зеленых» стандартов, потому мы представили еще и свои решения для «умного» дома, например SMS-розетку. В Лондоне российские спортивные болельщики на собственном опыте оценили новые тарифы «МегаФона» на международный роуминг. Благода-

ря радикальному снижению роуминговых цен на звонки, SMS и передачу данных в 45 странах Европы, проведенному оператором еще в конце 2011 года, аудитория пользователей этой услуги выросла многократно и достигла 6 млн абонентов в течение летнего сезона. Практически каждый десятый абонент «МегаФона» стал активным пользователем роуминга — раньше такого не было. В одном только Лондоне

за время Олимпийских игр роумингом «МегаФона» пользовалось более 20 тыс. человек (это в пять раз больше, чем в прошлом году в аналогичный период). Вырос и объем потребления услуг: количество звонков увеличилось втрое, а объем передачи данных в роуминге по сравнению с 2011 годом увеличился почти в пять раз. Люди стали значительно чаще пользоваться интернетом и социальными сетя-

ми при поездках за границу. Плюс ко всему мы привезли в Лондон настоящую русскую зиму. Гостями нашего стенда на Олимпиаде были самые прославленные российские спортсмены — мастера зимних видов спорта: Антон Шипулин, Ирина Слуцкая, Илья Брызгалов, Ирек Зарипов. Вместе с рядовыми болельщиками они активно поддерживали наших олимпийцев, а в перерывах между соревнованиями прово-

дили на площадках «МегаФона» мастер-классы для всех желающих.

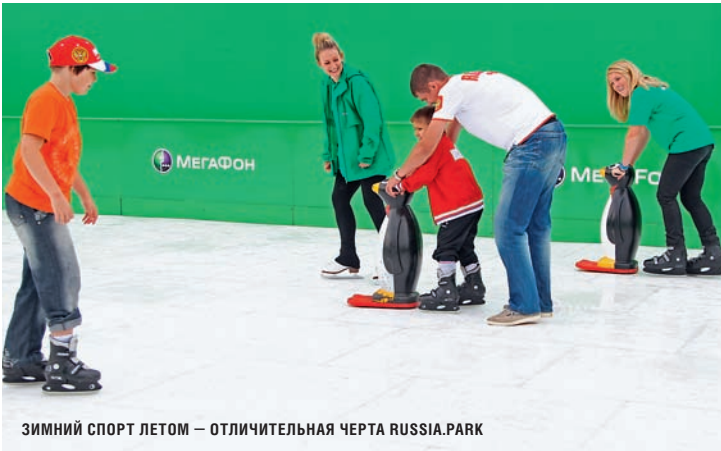
НАСТОЯЩИЙ СПОРТИВНЫЙ БОБ НА СТЕНДЕ КОМПАНИИ DOW В SOCHI.PARK



ГРУППОВЫЕ ЗАНЯТИЯ ГИМНАСТИКОЙ В RUSSIA.PARK



СТЕНД РЖД — ПАРТНЕРА ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ



ЗИМНИЙ СПОРТ ЛЕТОМ — ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА RUSSIA.PARK



ЭКСПОЗИЦИЯ СТОЛИЦЫ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА



ВСЕГДА ГАЗОН RUSSIA.PARK ОТДАЛИ ПОД СПОРТИВНЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ