



Олег Меньшиков не чужд швейцарских часовых марок — он прибыл на праздник в качестве специального гостя

«ИМПЕРИАЛ» ПРИБРЕЛ СОЛИДНОСТЬ

Во флагманском бутике компании «Империал» на Думской улице отпраздновали 20-летний юбилей. Сегодня «Империал» — это семь одноименных мультибрендовых магазинов и три монобрендовых бутика — Ulysse Nardin, Jaeger-LeCoultre и Montblanc в историческом центре Петербурга. Среди партнеров компании — всемирно известные производители: Blancpain, Omega, Longines, Corgum, S.T. Dupont, A. Dunhill, Montegrappa и другие. Компания представляет более 40 брендов мирового уровня (часы и деловые аксессуары), в ней работает около сотни профессиональных сотрудников.

На торжественном вечере генеральный директор Ulysse Nardin Russia Максим Андрианов представил гостям модель часов Imperial 20 Years из коллекции Classico от часовой мануфактуры Ulysse Nardin, выпущенную в количестве всего 20 экземпляров. Надо сказать, что Ulysse Nardin впервые выпускает лимитированную серию часов, посвященную юбилею своего партнера. Тут же во время торжества был разыгран один экземпляр золотых часов из этой серии.

Для того чтобы праздник был не только respectable, но и оригинальным, организаторы пригласили аргентинского «художника-рукописца» Малколма Рокса, удивившего зрителей многих стран. Малколм устраивает впечатляющие шоу: он пишет свои картины — портреты известных личностей — ладонями на глазах у зрителей. Художник принимал участие в совместном проекте с Диего Марадоной, а также создавал шоу для Cesaria Evora, Iggy Pop, Gogol Bordello, Bad Religion, Nina Hagen, Bloody Beetroots, Karl Lagerfeld.

РУЧНАЯ РАБОТА

В октябре на Большом проспекте Петроградской стороны открылся второй в России бутик итальянской обуви и аксессуаров ручной работы Moreschi. Эта компания основана в 1946 году в городке Виджевано под Миланом.

Основные коллекции — мужская и женская линии — расположились на 150 квадратных метрах. Здесь и классика, и обувь современной формы, изготовленная из телячьей кожи, овчины и других видов кожи — в славных традициях обувного искусства.

Moreschi сегодня — это один из мировых лидеров по производству обуви класса люкс. Ее носят Джордж Клуни, Эрос Рамазотти, Адриано Челентано, Сильвио Берлускони и даже папа римский. В компании работает около 400 сотрудников, которые выпускают 250 тыс. пар обуви в год.

На открытие Moreschi в Петербург приехал Стефано Морески, глава семейного бизнеса и обувной мастер компании, который продемонстрировал, как создается престижная обувь знаменитой итальянской мануфактуры.



ДВОЙСТВЕННОСТЬ ЖЕНСКОЙ СУТИ

Дизайнер Татьяна Котегова представила в атриуме Петропавловской крепости свою новую коллекцию pret-a-porter de luxe «Осень-зима 2012/2013». Это было торжество черного и волнующей асимметрии.

Котегова признается в том, что никакие кризисы и перемены не заставят ее изменить своим принципам: ткани — дорогие, крой безупречен. Демократичность тоже весьма сдержанна — только если свободно закатать низ бриджей. В качестве некоторой альтернативы черному были представлены «летающие» платья в духе 1940-х из шифона в розах, тоже на серо-черном фоне. Кстати, стиль 40-х и 60-х годов прошлого века сегодня больше других привлекает дизайнера.

Отличительная особенность новой коллекции — резкая асимметричность. Но не такая, как у японских дизайнеров, а нарочитое отсутствие половины одного целого. Такое декларативное, иногда абсурдное выпадение части кроя — довольно смелый шаг для дизайнера, которому свойственна изысканная строгость. Но именно эта деталь сделала коллекцию особенно выразительной и стильной.

Проявляются в коллекции и некие брутальные мотивы, что делает женский образ еще тоньше и нежнее. Есть что-то особо трогательное в том, как шитая старинным бисером кокетка платья выглядывает из-под фрака из черной шерсти. Кружевные топы с жакетами, кардиганы с узкими брюками и высокие замшевые сапоги без каблука, которые делают женскую походку вкрадчиво-кошачьей, — это вещи, которые могут прожить долгую и счастливую жизнь в гардеробе женщины со вкусом.