

КРЕДИТЫ НАБИРАЮТ СКОРОСТЬ

К КОНЦУ 2012 ГОДА ОЖИДАЕТСЯ ПРИРОСТ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ ПРИМЕРНО НА 14%, ТОГДА КАК ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА РЫНОК ВЫРОС НА 39,5%. НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО АВТОРЫНОК РАЗВИВАЕТСЯ НЕ ТАК ИНТЕНСИВНО, КАК В ПРОШЛОМ ГОДУ, БАНКИ ДЕМОНСТРИРУЮТ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ. КРОМЕ ТОГО, АНАЛИТИКИ ПРОГНОЗИРУЮТ РОСТ СТАВОК ПО АВТОКРЕДИТАМ ДО КОНЦА 2012 ГОДА НА 1–2%. ДАРЬЯ СИМОНОВА

Эксперты рынка автокредитования утверждают, что доля автомобилей, которые покупаются в кредит, зависит от марки машины. На новые автомобили стоимостью до 1 млн рублей берут кредит 50–65% покупателей. В премиум-классе процент кредита ниже — 20–30%.

По словам Александра Осина, главного экономиста УК «Финам Менеджмент», для большинства банков рост автокредитования составляет 20–50% в год, хотя для лидеров данного сектора, например Сбербанк, повышение объема предложений, возможно, выше указанного диапазона значений. «Сбербанк нарастил суммарный объем автокредитов в первом полугодии на 95 процентов. Ставки по автокредитам составляют 5,5–16 процентов годовых. Во втором полугодии ставки по автокредитам могут на несколько десятых процента вырасти с текущего уровня, реагируя на общее ужесточение банками своей кредитной политики в потребительском сегменте и учитывая ускорение инфляции, действия регуляторов и квазигосударственных банков. Темп роста рынка, возможно, замедлится во втором полугодии», — прогнозирует господин Осин.

Он отмечает, что экзотические (так называемые «карманные» банки, то есть созданные для обслуживания интересов материнской компании. — **BG**) банки усилились на рынке при поддержке материнских компаний. «Они просто кредитуют дешевле за счет специальных предложений, а возможности по дешевому, избыточному фондированию банков сократились, другие банки не могут конкурировать с ними эффективно, снижая ставки по займам. Банк России, законодатели проводят политику, направленную на сокращение рисков «перегрева» сегмента потребительского кредитования. С другой стороны, среднесрочные темпы роста экономики и потребительских доходов сократились, это усиливает на банковском рынке конкуренцию за клиента», — заключает господин Осин.

Как рассказали **BG** в Северо-Западном банке ОАО «Сбербанк России», за восемь месяцев 2012 года им было выдано 13 тыс. автокредитов на общую сумму 6 млрд рублей, что на 90% превышает показатели аналогичного периода прошлого года. В результате портфель Северо-Западного банка по автокредитованию увеличился на 1 млрд рублей и на первое сентября 2012 года составил более 11 млрд рублей.

«Вторая половина года обещает быть не менее интересной в сфере автокредитования», — отметил председатель Северо-Западного банка ОАО «Сбербанк России» Александр Говорунов.

По оценке Марины Горюловской, директора дирекции розничного бизнеса банка «Санкт-Петербург», по кредитам на автомобили иностранного производства ставки варьируются от 12 до 16 процентов годовых. «Дополнительно в преддверии высокого се-



НЕСМОТЯ НА СНИЖЕНИЕ ТЕМПОВ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ, АВТОКРЕДИТЫ НЕ СОБИРАЮТСЯ БУКСОВАТЬ

зона банки запускают предложения по сниженным ставкам. Рынок автокредитования в текущем году развивается стабильно: после бума 2011 года темпы роста рынка в Санкт-Петербурге сократились, фактический накопленный рост в 2012 году составил 9,5 процента. Портфель автокредитов в Петербурге на 1 августа 2012 года составил 54 млрд рублей, по России — 752 млрд рублей. Нашим банком с начала года было выдано 2150 автокредитов на сумму примерно 1,5 млрд рублей», — говорит госпожа Горюловская.

По ее словам, в настоящее время дилеры прогнозируют рост продаж новых автомобилей в 2013 году, соответственно, банки также планируют увеличить продажи автокредитов. «Мы предполагаем, что рост автокредитования в следующем году составит 10–15 процентов. Что касается прогноза на конец 2012 — начало 2013 года, то, вероятно, ставки останутся на прежнем уровне. Просто произойдет перераспределение — банки, которые сформировали необходимый портфель автокредитов, могут незначительно повысить ставки, остальные банки будут

уменьшать ставки», — рассказывает Марина Горюловская.

Что касается тенденций в этом сегменте, то эксперты отмечают, что значительно упрощается сбор пакета документов, уменьшаются сроки одобрения автокредитов. Госпожа Горюловская указывает, что еще одной тенденцией является включение в сумму кредита дополнительных затрат клиента, то есть каско, страхование жизни, дополнительное оборудование и так далее.

Елена Петрова, начальник центра автокредитования филиала ВТБ24 в Санкт-Петербурге, рассказала, что по итогам первого полугодия 2012 года объем автокредитов, выданных филиалом ВТБ24, превысил 3 млрд рублей, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,8 раза. «В третьем квартале тенденция существенного увеличения объемов автокредитования сохранилась. Рост объемов кредитования был вызван как самим растущим рынком, так и условиями по программам автокредитования в банке ВТБ24. И это даже несмотря на то, что в 2012 году рынок

продаж автомобилей развивается не так интенсивно, как в прошлом году. К концу 2012 года ожидается прирост рынка примерно на 14 процентов, по итогам 2011 года рынок вырос на 39,5 процента», — говорит она.

Госпожа Петрова выделила основные факторы роста рынка: это в первую очередь насыщенность автомобилями, которая еще далека от показателей рынков других стран, старый автомобильный парк, который нужно обновлять. «Из текущих факторов можно отметить рост доходов населения и появившуюся определенность в вопросе ценообразования автомобилей в связи с вступлением России в ВТО и введением утилизационного сбора», — говорит она. — Также закончился период реализации отложенного спроса на покупку автомобилей. Население пришло к пониманию того, что ставки по автокредитам вряд ли дальше будут снижаться, а потому надо успеть приобрести автомобиль по возможности быстрее. Исходя из нынешней картины рынка, до конца года ставки по автокредитам в целом по рынку вырастут на 1–2 процента». ■