



русскую водку «Белуга», а компания «Алкомир» провела розыгрыш элитного алкоголя. Сеть ресторанов «Gedza-primasole» вручили сертификат мужчине, чей костюм выдержан в традициях английских скачек. Компания «ТрансТехСервис» также порадовала гостей, разыграв стильный телефон «Land Rover». А компания «Трансаэро Тур» подарила путевку в Мексику самой удачливой гостье.

По традиции, скачки завершился грандиозный концерт. В этот раз известная балерина Анастасия Волочкова удивила гостей мероприятия и... спела. Кроме того, на сцене выступил еще один столичный гость – голубоглазый Дмитрий Колдун.

Мероприятие получилось действительно насыщенным. На скачки – 2012 собралось более 350 гостей – из Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Екатеринбурга и Челябинска. Несмотря на холодную погоду и дождь, скачки на приз телеканала Mtelevision стали ярким и светским событием уходящего лета.

Подробный фотототчет смотрите на сайте geometria.ru



ОРГАНИЗАТОР



TELEVISION

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



СБЕРБАНК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



РАДУГА ЭКСПО

ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС



АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

