

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Отчего продавать ПО в «облаках» сложнее, чем традиционным способом **19** | Как заработать миллион на мобильных приложениях **19**

Глубокое погружение

тренды

Наблюдать за клиентами и хранить данные об их предпочтениях, поведении и покупках научились давно. Но лишь недавно компьютеры стали достаточно сложными для того, чтобы анализировать эту информацию. Рынок обработки больших данных стоит на пороге большого роста: согласно прогнозу аналитиков Pierre Audoin Consultants, в 2016 году его объем составил €20 млрд — почти в семь раз больше, чем в 2010 году.

Умные продажи

В 2008 году в Швеции появился сервис по мониторингу будущих событий под названием Recorded Future. Всего за три года работы компания достигла оборота более чем в \$100 млн в год, а среди ее клиентов оказались участники рейтинга Fortune 500, государственные структуры и крупные финансовые корпорации. По сути, команда сервиса примерно из 20 человек занимается тем, что поддерживает и дорабатывает ПО, собирающее данные из открытых источников о событиях, которые пока только планируются и должны произойти в будущем. Это может быть что угодно: от расписания встреч Барака Обамы до анонсов новых смартфонов. Все зависит от задач клиента. Вариантов использования сервиса — масса.

Самый очевидный — для увеличения заработка в игре на бирже.

При этом команда Recorded Future состоит не из экономистов или политиков, а в основном обладателей ученых степеней в области компьютерных наук. Сервис, который они создали, и есть замечательный пример использования технологий по добыче информации (data mining).

Директор отделения аналитических технологий компании ФОРС Евгений Курилович объясняет: «Термин data mining обозначает не столько конкретную технологию, сколько сам процесс поиска корреляций, тенденций, взаимосвязей и закономерностей посредством различных математических и статистических алгоритмов: кластеризации, создания суб-



На сегодняшний день 85% всех данных в мире составляет неструктурированный поток информации и только 15% данных — структурированный. Причем с каждым годом доля структурированных данных в общем потоке уменьшается

выборки, регрессионного и корреляционного анализа. Цель этого поиска — представить данные в виде, четко отражающем бизнес-процессы, а также построить модель, при помощи которой можно прогнозировать процессы, критичные для планирования бизнеса (например, динамику спроса на

те или иные товары или услуги либо зависимость их приобретения от каких-то факторов). Подобного рода информация обычно используется при прогнозировании, стратегическом планировании, анализе рисков, и ценность ее для предприятия очень высока. Подобным образом могут быть выявлены самые необычные и даже парадоксальные взаимосвязи.

Один из примеров использования этого класса технологий касается ритейлера Walmart. Компания считается пионером в практическом применении данного метода. Анализ огром-

ных массивов данных производится ритейлером для налаживания взаимоотношений с поставщиками. Еще в 1995 году этот розничный гигант начал собирать информацию обо всех состоявшихся покупках в 2900 своих магазинах и складировать ее в систему хранения. Доступ к данным и аналитике по продажам конкретных продуктов получили все 3500 поставщиков ритейлера, которые до сих пор используют эту возможность для выявления привычек и предпочтений клиентов на уровне конкретных магазинов. Это позволяет составлять

поставки так, чтобы максимально точно соответствовать вкусам покупателей, а также правильно выставлять товары на полках, проводить локальные промо-акции и т. д.

Помимо очевидного анализа покупательской корзины, который помогает выработать общую стратегию создания запасов товаров и их раскладки в торговых залах, дата-майнинг позволяет исследовать временные шаблоны, благодаря которым сети розничной торговли могут, к примеру, определить недельную сезонность товаров или подсчитать, через какое время человек, купивший фотоаппарат, придет за новыми батарейками. С помощью дата-майнинга также можно создавать прогнозирующие модели, которые позволяют на базе полученных данных разрабатывать точные направленные мероприятия по продвижению товара.

Подобного рода интеллектуальным анализом данных занимается и крупнейший в мире интернет-магазин Amazon, который использует информацию для составления персональных и привлекательных для пользователей предложений.

(Окончание на стр. 18)

Архитектурный подход

бизнес

Исследование, проведенное в США и Европе еще год назад агентством Coleman Parkers Research по заказу HP, показало: если раньше информационные технологии выполняли главным образом административные функции, то теперь они становятся неотъемлемой частью работы организации. Аналогичная тенденция наблюдается и в России: компании запускают множество комплексных ИТ-проектов, затрагивающих практически все бизнес-процессы.

Точка сборки

В опросе, проведенном Coleman Parkers Research, приняли участие 554 руководителя бизнес-подразделений и технологических отделов компаний, где штат сотрудников превышает 1000 человек. Результаты исследования показали: порядка 86% директоров и руководителей высшего звена коммерческих предприятий и государственных организаций считают, что для улучшения качества обслуживания необходима возможность быстрой адаптации деятельности к меняющимся требованиям заказчиков. Около 78% респондентов уверены, что технологии — ключ к инновационным преобразованиям в бизнесе. А более 85% участников опроса указали, что для обеспечения успеха коммерческого предприятия или государственной службы необходимо

внедрять соответствующие информационные технологии. В России отношение к ИТ стало заметно меняться около двух лет назад. Роль главного катализатора этого процесса сыграл экономический кризис. «Финансовые и деловые потрясения заставили бизнес радикально пересмотреть бизнес-процессы компаний и их эффективность», — объясняет Александр Микоян, вице-президент и генеральный директор HP в России. — Большинство топ-менеджеров сегодня стремится инвестировать в решения, способные обеспечить максимальный возврат инвестиций в кратковременной перспективе».

Комплексные проекты по внедрению новых технологий в последние годы запустили такие крупные компании, как «Аэрофлот», МТС, ВТБ 24, Сбербанк РФ, РЖД. По словам Сергея Корнеева, управляющего директора компании «Техносерв», тенденция к выбору единого генподрядчика наблюдается при реализации крупных государственных контрактов, причем как на федеральном, так и региональном уровне. Сегодня такие комплексные проекты составляют порядка 30% в объеме заказов «Техносерва».

При реализации свеженаписанных ИТ-стратегий, которые затрагивают всю технологическую архитектуру, заказчики обычно предпочитают нанимать одного подрядчика на такой комплексный проект.

(Окончание на стр. 18)



я уничтожила все документы

какой бы форс-мажор ни произошел, вы всегда будете уверены в доступности и сохранности своих данных

ВПЕРВЫЕ В РОССИИ! *



Резервное копирование и восстановление данных по подписке из «облака» КРОК:

- экономия ваших вычислительных ресурсов
- 3-уровневая защита данных
- оплата по факту потребления

Протестируйте услугу резервного копирования!



ВАДИМ БОЛОТНОВ
Директор центра решений КРОК на базе технологий EMC

111033, Москва, ул. Волочаевская, д. 5, к. 1
Т: (495) 974 22 74, доб. 4663
E-mail: VBolotnov@crok.ru
cloud.croc.ru/baas

* КРОК — первый Сервис Провайдер EMC на территории России и СНГ.