

# ОАО «УРАЛАЛКО». Тост за качество

**Один из старейших вино-водочных заводов на Урале — «УРАЛАЛКО» — в этом году празднует свое семидесятилетие. Пермский вино-водочный завод входит в крупный российский холдинг «Синергия» и наравне с местными любимыми брендами выпускает продукцию с федеральным именем. Сегодня «УРАЛАЛКО» — это приверженность классическим технологиям и упор на качество продукции. В новое десятилетие завод входит с серьезными планами по обновлению технологического оборудования и увеличению производственных мощностей, что позволит предприятию значительно увеличить производство водочной продукции и коньяка.**

## СОХРАНЯЕМ ЛУЧШЕЕ

Предприятие начало работу еще в 1942 году как завод плодово-ягодных вин РОСГЛАВВИНО. Ориентация на виноделие во многом предопределила дальнейшее развитие завода. Сегодня «УРАЛАЛКО» — ведущий на Западном Урале производитель алкогольных напитков, а в первые годы работы мощность завода составляла всего 200–300 декалитров вина в год. Новая страница истории завода связана с переездом в декабре 1968 года в новые производственные цеха на Липовой горе, где завод располагается до сих пор.

С момента создания завод постоянно работал над увеличением производительности, улучшением качества продукции, вкладывая силы и средства в техническое оснащение. Несмотря на это, в истории предприятия случались и тяжелые времена. Так, угрозу закрытия завод пережил в трагический для виноделия всей страны 1985 год. Предприятие, приносившее государству миллионы рублей прибыли, стало планово-убыточным. Негативную роль в истории вино-водочного производства сыграло постановление ЦК КПСС и Совета министров СССР 1985 года «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма». Убытки завода в результате сокращения объема производства составили 1,5 млрд руб. Сотрудники завода считают, что сохранить предприятие удалось благодаря директору Ивану Дудецкому, который нашел правильный выход из сложившейся ситуации и переориентировал завод на водку и безалкогольные напитки. Было произведено полнейшее перевооружение предприятия: введены в действие цех по производству водки, построено новое спиртохранилище, ассортимент был расширен до 60 наименований. К 1998 году предприятию удалось выйти из трудной ситуации и с тех пор неуклонно растет выпуск продукции.

В 2003 году завод присоединился к группе компаний «Синергия», которая объединяет 7 ликеро-водочных заводов на территории России. Сегодня ОАО «УРАЛАЛКО» входит в число 50 крупней-

ших предприятий Пермского края. Завод получил более 50 наград на престижных конкурсах российского и международного уровня, в том числе «Золотой орел» (Франция) и Золото от американо-российской и американо-евразийской торгово-промышленной палаты на мировом конкурсе ко Всемирному дню качества. С 1999 по 2002 год марки «Старый Урал», «Ржаной колос», «Прикамье», бальзам «Уральское предгорье» неоднократно становились дипломантами конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Лучшие водки России».

## КЛАССИКА ЖАНРА

ОАО «УРАЛАЛКО» выступает не только производственной, но и дистрибуционной площадкой для продвижения федеральных и региональных водочных брендов «Синергии» в Уральском регионе.

Сегодня завод выпускает более 20 различных наименований водки, настойки, бальзамы, коньяк и джин. Пермский завод сегодня производит федеральные бренды «Синергии». Так, на «УРАЛАЛКО» производится лидер алкогольного рынка России и самый быстрорастущий бренд России по информации IWSR 2012 — водка «Беленькая», а также «Мягков», «Государев заказ», «Медвежий уголь», «Тигрофф».

Начальник испытательной лаборатории Наталья Ашихмина рассказывает, что при производстве федеральных брендов есть свои тонкости. 7 заводов группы компаний «Синергия» выпускают одни и те же бренды и стремятся к максимальной схожести водок по вкусу и аромату в пределах одного наименования. Над улучшением качества продукции ведется ежедневная кропотливая работа. Завод тщательно подходит к подбору спиртов для производства продукции, выбирая лучшее сочетание спирта и воды региона. Особое значение имеет химический состав используемой воды, так как вода, безусловно, является компонентом, во многом определяющим органолептические свойства водки. Вода на заводе проходит многоступенчатую очистку, завершающим этапом которой является тонкая очистка на установке обратного осмоса. С помощью данного прибора на многочисленных мембранах происходит обессоливание воды, но при этом она не становится «мертвой», присутствие солей в определенных микроколичествах придает воде, а впоследствии и водке, полноту вкуса и аромата.

Ко всем ингредиентам предъявляются повышенные требования качества. ОАО «УРАЛАЛКО», как и все предприятия группы компаний «Синергия», в производстве использует только зерновые спирты класса «Люкс». «На качестве не экономим, мы боремся за своего потребителя, поэтому используем только качественные спирты», — говорит исполнительный директор предприятия Михаил Соболев. Например,

качество водки «Беленькая» выше показателей ГОСТ.

Это касается как федеральных, так и местных брендов. Как рассказывают сотрудники предприятия, один из старейших пермских брендов — водка «Ржаной колос», которая производится с начала 90-х годов, была первой на пермском рынке, изготовленной на спирте «Люкс». Среди потребителей Прикамья также широко известны такие бренды, как «Пшеничная», «Старый Урал», «Пермская люксовая», «Силы природы», настойки «Боровинка» и «Уральская рябина на коньяке», бальзам «Уральское предгорье», а также джин «Пермский».



Исполнительный директор завода Михаил Соболев уточняет, что предприятие работает по классическим технологиям. Классическая технология производства водки подразумевает фильтрацию водок через 4-метровые угольные очистительные батареи, заполненные классическим сорбентом — гранулированным активным березовым углем. В отличие от «ускоренных» технологий очистки водок именно классическая технология обеспечивает должный уровень качества и стабильности продукта. Другим атрибутом классики является использование натуральных ингредиентов в производстве. ОАО «УРАЛАЛКО», разрабатывая рецептуры продуктов, вводит в их состав натуральные растительные ингредиенты, такие как ягоды, орехи, корни, травы, хвоя, имбирь, мед, и строго контролирует соблюдение рецептур. Если на этикетке написано, что в состав входят кедровые орешки, то покупатель может не сомневаться — были использованы действительно кедровые орешки. Это не порошки. Не химия», — отмечает Михаил Соболев.

## ХОРОШАЯ ВЫДЕРЖКА

Визитной карточкой ОАО «УРАЛАЛКО» является производство коньяка. Сегодня это единственный завод в группе компаний «Синергия» и единственный завод на территории Прикамья, который производит коньяк. На заводе выпускается два вида коньяка — пятизвездочный «Российский» и «Золотой резерв».

Позволить себе производство коньяка может далеко не каждый завод. Как рассказал директор по производству и технологии ОАО «УРАЛАЛКО» Алексей Черных, основное требование для производства коньяка — емкостные мощности. «У нас сильная база. Изначально, это не ликероводочный, а винзавод. Мы производили вино и имеем винохранили-

ща больших объемов, а коньяк производится дольше водки. У нас большой емкостной парк, который необходим при производстве коньяка. Для того чтобы произвести единицу коньяка, необходимо три единицы емкости. Общий срок приготовления коньяка не менее 90 дней. У нас есть возможность выдерживать коньяк, как того требует технология», — рассказал Алексей Черных. Сегодня многие производители для сокращения времени производства или из-за нехватки мощностей используют ускоренную технологию производства. «Это не может не отразиться на вкусовых качествах продукта. «УРАЛАЛКО» придерживается классической технологии. Крепость нашего коньяка 42 градуса», — отмечают специалисты завода.

Для производства коньяков используются выдержанные спирты — коньячные дистилляты российского и французского производства. При производстве коньяка «Золотой резерв» используются французские дистилляты. «Так мы привлекаем потребителей, которые любят французские коньяки с более выраженными цветочнованильными тонами», — рассказывает Наталья Ашихмина.

## ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Высокое качество, отличные вкусовые показатели, широкий ассортимент, доверие покупателей — основные составляющие успеха компании. Несмотря на жесткий контроль к производителям алкогольной продукции со стороны государства, семидесятилетний юбилей Открытое акционерное общество «Пермский вино-водочный завод «УРАЛАЛКО» отмечает с большими планами на будущее. Учитывая растущий спрос на коньячную продукцию, группа компаний «Синергия» усиливает производственную базу на пермском заводе. Сейчас начинается строительство нового производственного корпуса «УРАЛАЛКО». Предполагается, что с его введением в строй производство коньяка увеличится с 0,5 млн декалитров в год до 1 млн декалитров уже в 2013 году. Также компания устанавливает новую итальянскую линию розлива, которая позволит производить 12 тыс. бутылок в час.



«Сегодня на алкогольном рынке «УРАЛАЛКО» выделяется еще тем, что представлен ассортимент во всех ценовых сегментах. Есть предложения от уровня эконом до супер-премиум. Мы можем полноценно удовлетворить вкусы потребителей», — говорит исполнительный директор предприятия Михаил Соболев.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ  
ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ