

Анжела Миссони: «ТРУДНО СКАЗАТЬ, ЧТО СЕЙЧАС В МОДЕ»

Главным модным событием этого лета в Петербурге стала российская премьера женской коллекции Missoni «Осень-зима 2012–2013» в рамках Elle Fashion Days

Показ прошел в атриуме Комендантского дома Петропавловской крепости, куда некоторые зрительницы явились в кофточках и платьицах в характерную полоску. По словам главы дома Анжелы Миссони, которая накануне показа встретилась с журналистами в отеле W St. Petersburg, образ новой коллекции — это горожанка, которая хочет слиться с природой.

Модный дом Missoni создали родители Анжелы в 1953 году, и с тех пор визитной карточкой успешного сегодня бренда является трикотаж в полоску и зигзаг. Тут, как говорится, не было бы счастья, да полоска помогла. Дело в том, что на момент создания собственного предприятия у супругов были станки, на которых можно было делать только гладкие ткани или полосатые. Сегодня технологии изменились, да и само предприятие превратилось в модный дом с мировым именем, но полоски остались. Именно этот орнамент узнаваем, любим и как отличительный знак сразу «прочитывается» теми, кто знает толк в модных брендах.

— Госпожа Миссони, как вы оцениваете присутствие вашей марки в Петербурге?

— Российский рынок очень важен для нас — с маркой Missoni в Петербурге работает компания «Кашемир и шелк». Я впервые в вашем городе, хотя Петербург — это место моей мечты. Я мечтала попасть сюда еще с тех пор, как прочитала «Белые ночи»

Достоевского где-то лет в восемнадцать. А моя дочь Маргерита в детстве хотела выйти замуж непременно в Петербурге и обязательно зимой.

— Как вы считаете, что самое важное для модного бренда?

— Сегодня я могу сказать, что 60 лет назад, а в будущем году у нашей компании юбилей, мои родители интуитивно почувствовали, что нужно было в тот момент. Они создали главное — узнаваемость, несмотря на ограниченные технические возможности. Брендов и тогда и сейчас в модной индустрии немало, но только Missoni так выражено узнаваем. Кроме того, для марки важна собственная история. Что касается трикотажа, его особенной текстуры, то здесь самый важный фактор — это силуэт. И, конечно, для каждой модели имеют значение детали.

— Что вы можете сказать о сегодняшних модных тенденциях?

— Трудно сказать, что сейчас модно. Примерно с 2000-х в моде нет четких тенденций — каждый дизайнер выбирает свое.

— Что такое, на ваш взгляд, быть элегантной? Что может позволить себе женщина без комплексов?

— Она может позволить себе все, что захочет, но у элегантности есть свои пределы. Если показываешь одну часть тела, другую надо прикрывать. Мне не нравится, когда на ужин приходят в купальниках.

Елена Федотова

