AP

Профессор моды готовит лекцию на запретную тему

Валери Стил (Valerie Steele) — доктор наук (Йельский университет), директор музея Института технологии моды в Нью-Йорке и главный редактор созданного ею журнала Fashion Theory. Она искусствовед и специализируется на истории и теории моды. За последние десять лет Валери Стил провела более 20 выставок, издала 17 книг о моде, которые переведены и на русский. Газета The Washington Post дала ей провокационное звание «самой умной женщины в мире моды», а The New York Times назвала «историком на высоких каблуках». Валери Стил вошла в список «50 самых влиятельных людей в мире моды» газеты The New York Daily News, а в журнале Forbes статью о ней озаглавили коротко и ясно: «Профессор моды». В октябре в новом пространстве международной Недели моды Aurora Fashion Week (AFWR) на Невском, 74, Валери Стил прочтет лекцию о взаимосвязи моды и гомосексуализма. Это особенно актуально в свете нового городского закона, о котором теоретик моды вряд ли подозревает.

В этом году дефиле петербургской недели AFWR будут проходить в ЦВЗ «Манеж» 15–20 октября. Дизайнеры представят на суд модной общественности коллекции «Весна-лето — 2013». Пространство «Манежа» планируется разделить на два тематических зала — «Малевич» и «Чайковский», где проведут показы почти 40 дизайнеров из разных стран.

Гвоздем программы шестого сезона AFWR станет итальянский модный дом Alessandro Dell'Acqua. В традициях Недели — и выступление самых интересных российских дизайнеров, в числе которых Татьяна Парфенова, Леонид Алексеев и другие.

В этот раз AFWR представит в Петербурге американскую программу журнала Depesha в лице молодого дизайнера Rubin Singer, а также голландца Addy Van Den Krommenacker — показ приурочен к фестивалю «Окно в Нидерланды».

«Локальные недели моды — отличные инкубаторы для молодых талантов, а также помощь местной экономике, — полагает Валери Стил. — Но свежая кровь реально приходит в моду только после показов в основных столицах моды. Надо быть реалистами».

Апельсиновая Нина

Новинкой осенне-зимней коллекции французского бренда LeTanneur стала классическая сумка Nina цвета сочного апельсина. Такое неожиданное преобразование классической модели-бестселлера вызвано желанием дизайнеров сделать этот статусный аксессуар главным акцентом делового образа, что обусловлено модными тенденциями сезона.

Но атрибуты классики остаются прежними: диагональный принт «Сафьян» на жесткой коже, лаконичность форм и продуманная «внутренняя организация»: отделения для различных девайсов, телефона, ручек и бумаг. В этой модели даже предусмотрен специальный защип, позволяющий сохранять строгую форму сумки, добавляя мягкие воланы-складки по бокам. Блестящий металлический замок — фирменная деталь LeTanneur. Логотип бренда представлен в виде гравировки на металлической пластине.

Nina также представлена в нежном фиалковом цвете и, конечно, в классических черном и бежевом. Кстати, Валери Триервейлер, новая первая леди Франции и поклонница бренда LeTanneur, на деловой прием в Вашингтоне явилась в строгом черном костюме, элегантность которого подчеркивала сумка Nina LeTanneur бежевого цвета.

В честь собственного десятилетнего юбилея сеть петербургских магазинов сумок, портфелей, багажа и аксессуаров «Экипаж» (Equipage) также представляет премьеру сезона «Осень-зима 2012–2013» — новый бренд женских сумок ABRO.

Здесь русский дух

В магазинах Bosco появилась новая коллекция Original London-2012 — экипировка российской сборной на недавних Олимпийских играх в Лондоне.

Коллекция выполнена в традиционной красно-белой цветовой гамме. Но на этот раз дизайнеры обновили орнамент, уже ставший неотъемлемой частью облика российского олимпийца. Буквы RU, по мысли дизайнеров, должны символизировать расширение русских доменов в глобальном интернет-пространстве. Есть в них и намек на традиции родины Олимпийских игр: буквы R и U стилизованы под сказочных персонажей — грифона и пегаса.

«Вызов состоит в том, чтобы создать коллекцию спортивной формы, которая не только объединит тысячу членов официальной делегации спортсменов, тренеров и официальных лиц в одну команду, но и сплотит миллионы россиян в желании поддержать своих олимпийцев. Наша роль как генерального партнера и официального экипировщика олимпийской команды России заключается в том, чтобы полностью экипировать и спортсменов, и болельщиков. Правило „встречают по одежке“ на Олимпийских играх действует как нигде. Церемонию открытия смотрят три миллиарда человек. Дух захватывает, когда представляешь, сколько людей на планете видит результат этой работы, от того, что мы имеем к этому самое непосредственное отношение, и от той ответственности, которая на нас лежит», — говорит создатель марки Bosco Михаил Куснирович.

Перед дизайнерами марки стояла задача сделать форму, которую спортсмены так полюбят, что будут носить не только во время Олимпиады. На Играх в Лондоне официальной делегации олимпийской команды России было предложено 30 наименований и 49 предметов экипировки на все случаи жизни — от церемонии открытия до повседневной носки в Олимпийской деревне. Ну и, конечно, для награждения на пьедестале почета.