



МАКСИМ КВАША,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«СОЧИ 2014»

ЗАГАДКА ПЯТИ КОЛЕЦ

Гигантский строительный мурaveйник, в который на несколько лет превратился Большой Сочи,— отрада для глаз истинных ценителей государственно-частного партнерства. Без огромных расходов бюджета и усилий практически всех крупнейших российских компаний о проведении в этом — будем честными — довольно запущенном городе грандиозного спортивного праздника можно было и не мечтать. Для убежденного кейнсианца это прекрасный пример того, как государственные финансовые вливания могут оживить экономику региона. Для граждан, ностальгирующих по советскому прошлому и стройкам социализма,— доказательство того, что опыт управления мегапроектами утрачен не до конца.

В общем, даже скептикам уже, кажется, понятно: Олимпиада в Сочи не сорвется, как не сорвался саммит АТЭС во Владивостоке. Да, он прошел не без проблем и накладок. Почти наверняка и деньги на его подготовку можно было потратить эффективнее. Но экономика Приморья от инвестиций выиграла, причем не только краткосрочно. Выиграет и юг России. Сколько? Насколько серьезными и продолжительными окажутся вновь приобретенные конкурентные преимущества? Ответы на эти вопросы мы узнаем лишь после 2014 года. А какими они будут, зависит в том числе и от того, насколько рачительно распорядятся ими местные власти и жители.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Сочи 2014)

Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — шеф-редактор «Коммерсантъ-Холдинг»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Максим Кваша — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ОЛИМПИЙСКАЯ ПОБЕДА ЭКОНОМИКИ

ЧТО ТАКОЕ УСПЕХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР? ЭТО И ПОБЕДЫ РОДНОЙ КОМАНДЫ, И ДРАМАТУРГИЯ ТОРЖЕСТВЕННЫХ ЦЕРЕМОНИЙ, И СПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ ОБЕСПЕЧИТЬ ПОРЯДОК И БЕЗОПАСНОСТЬ. А ЕЩЕ ТО, КАК ИГРЫ ПОВЛИЯЛИ НА РАЗВИТИЕ ПРИНИМАВШЕГО ИХ РЕГИОНА.

МАРИЯ ЗВЕРЕВА

ТАКИЕ РАЗНЫЕ НАГРАДЫ Право принимать Игры оказывает на жизнь страны-хозяйки удивительное влияние: национальная валюта становится крепче, фондовый рынок растет опережающими темпами, недвижимость дорожает, а спортсмены начинают показывать выдающиеся результаты: сборная страны, принимающей Игры, в среднем выигрывает в полтора раза больше медалей, чем обычно. Таковы, по крайней мере, если верить статистике, итоги десятка последних Олимпиад.

Для множества жителей принимающего региона экономическая сторона вопроса ничуть не менее важна, чем спортивные достижения. Речь идет не только о вполне экономически объяснимых статистических анекдотах и даже не о прибылях или убытках от проведения самой Олимпиады, но и о том, как сказались Игры на развитии города или региона. Случалось, что с формальной точки зрения организаторы несли потери, однако обычные горожане однозначно выигрывали: для них результатом Игр становилась более комфортная среда проживания.

К примеру, Олимпиады в Мюнхене в 1972 году и в Монреале в 1976-м с финансовой точки зрения являются крайне неудачными, однако однозначным провалом считаются лишь стоившие \$2 млрд игры в Монреале: ошибки в планировании привели к тому, что покрывать затраты пришлось еще почти 30 лет. Мюнхен же теперь приводит в пример того, как вложения в транспортные и инфраструктурные проекты в преддверии Олимпиады «позволили форсировать планы городского развития с опережением практически на целое десятилетие». Впрочем, в чемпионы по опережающему развитию Мюнхен так и не выбился. Анализируя опыт других городов, эксперты РwС утверждают, что в целом инвестиции в строительство инфраструктуры для крупных спортив-

ных мероприятий способны ускорить экономическое развитие даже не на десять лет, а на гораздо более длительный срок — на три десятилетия вперед.

Правда, оценить долгосрочный эффект сложнее, чем краткосрочный выигрыш — тот, как правило, сразу более или менее понятен: инвестиции в спортивные сооружения, расходы на организацию Игр, усиливающийся в дни Олимпиады поток туристов ведут к увеличению прибыли в конкретных отраслях и стимулируют экономический рост в целом.

Например, благодаря лондонской Олимпиаде ВВП Великобритании может показать по итогам третьего квартала 2012 года рост на 0,3–0,4 процентного пункта — но, как предупреждают аналитики Goldman Sachs, уже к концу года большая часть этого роста будет отыграна обратно. А вот бонусы от инвестиций в инфраструктуру долго не сгорят, но выразить их в цифрах сейчас не взялся бы ни один экономист.

НОВЫЙ ОБЛИК ГОРОДОВ Крупномасштабные инвестиции в инфраструктурные объекты позволяют сделать города более комфортными для проживания. Это экономический актив не хуже прочих: ухоженным обладателям развитой инфраструктуры проще конкурировать за внимание бизнеса. Но замысел может стать реальностью только при целостном подходе, наличии продуманных целей и тщательном планировании будущего использования построенных для Олимпиады объектов, подчеркивают эксперты РwС. При соблюдении этих условий Игры способны радикально менять судьбы городов.

Самый широко известный пример такого рода — Барселоны. Генплан развития города, принятый в 1976 году, предполагал развитие инфраструктуры, однако подготовка к летней Олимпиаде 1992 года, с одной стороны, зна-

чительно ускорила этот процесс, с другой — заставила включить в план работ несколько районов, где по первоначальному замыслу не предполагалось ни строительства, ни реконструкции. В результате расходы Барселоны на развитие инфраструктуры в шесть раз превысили расходы на само мероприятие, но дело того стоило.

С появлением кольцевых дорог и реорганизацией системы общественного транспорта стало меньше пробок на городских магистралях, были благоустроены городские парки и набережные, обновлена городская телекоммуникационная система и модернизирована канализация. По оценке тогдашнего мэра Барселоны Паскаля Маргалла, за пять лет город претерпел такие изменения, на которые в иных обстоятельствах ушло бы три десятилетия. Из промышленного города он стал центром экскурсионного и бизнеса, доходы от этой отрасли выросли в два раза.

В ряде случаев значительные перемены были связаны с проектами обновления городской среды: они, по убеждению экспертов, дают возможность выигрыша в долгосрочной перспективе. В Атланте после Олимпиады 1996 года прекратился наблюдавшийся в течение двух десятилетий отток жителей в пригородные районы, а заброшенная промзона площадью 21 акр, располагавшаяся на границе делового района Атланты, стала одним из крупнейших в США городских парков. Жилые комплексы, предназначавшиеся для размещения спортсменов во время Игр, отдали под общежития, в которых теперь проживает около 10 тыс. студентов. А часть коммерческих площадей перевели в жилой фонд, в результате чего после 2000 года в центральную часть города переехало более 100 тыс. новых жителей.

Значительные ожидания связаны и с прошедшей лондонской Олимпиадой. Потратив порядка \$15 млрд на строительство Олимпийского парка и реконструкцию вос-



AFP