

КАК ОЛИМПИАДЫ ВЛИЯЮТ НА ЭКОНОМИКУ
ПРИНИМАЮЩИХ ИХ РЕГИОНОВ /3
ЧТО ПИШЕТ БРИТАНСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРЕССА ОБ ИТОГАХ ИГР В ЛОНДОНЕ /5
ЧЕГО ВЛАСТИ РЕГИОНОВ ЖДУТ
ОТ ОЛИМПИАДЫ /10
ПОЧЕМУ БОЛЬШОЙ СОЧИ ИЗМЕНИТСЯ
ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ /12
КАКОЙ ШАНС ОЛИМПИАДА ДАЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ СЕКТОРУ /14



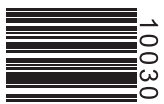
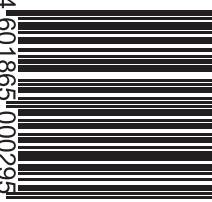
Среда, 19 сентября 2012
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №30
Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

sochi.ru®
2014

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

4 601865 000295



10030

реклама