

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ВО ЧТО ПРЕВРАТИТСЯ СОЧИ
ПОСЛЕ 2014 ГОДА / 3
КОГО И ЧЕМУ НАУЧАТ
К ОЛИМПИАДЕ / 5
КТО СЕГОДНЯ ГОВОРИТ
ПО-АНГЛИЙСКИ В СОЧИ / 10
КАКИЕ НАГРАДЫ
ПОЛУЧИЛИ НА ИГРАХ В ЛОНДОНЕ
БРИТАНСКИЕ ВУЗЫ / 14

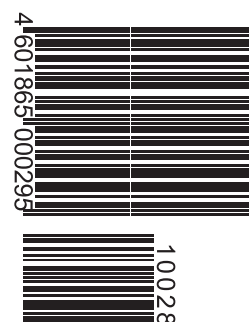


Понедельник, 3 сентября 2012
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №28
Коммерсантъ

BUSINESS GUIDE

sochi.ru
2014 
EDUCATION

ПАРТНЕР ВЫПУСКА



РЕКЛАМА

sochi.ru®
2014 

sochi.ru®
2014 
paralympic games

ОЛИМПИЙСКИЕ ТОВАРЫ ЖДУТ ТЕБЯ!

ЯРКИЕ, РАЗНООБРАЗНЫЕ,
СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ «СОЧИ 2014» –
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ!



РЕКЛАМА

ПОКУПАЙ НАСТОЯЩЕЕ!

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТОВАРЫ «СОЧИ 2014» СНАБЖЕНЫ ЗНАКАМИ
ЗАЩИТЫ, ПО КОТОРЫМ МОЖНО ПРОВЕРИТЬ ПОДЛИННОСТЬ
ПРОДУКЦИИ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ИГР



ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ
ТОВАРОВ С СИМВОЛИКОЙ
«СОЧИ 2014» НА САЙТЕ
SHOP.SOCHI2014.COM



ЕКАТЕРИНА ДРАНКИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

ПОД ЗНАМЕНЕМ
ПЬЕРА ДЕ КУБЕРТЕНА

Интереснейшее чтение — вышедший недавно перевод воспоминаний барона Пьера де Кубертена. Человек, возродивший Олимпийские игры после полутора тысяч лет забвения, вот как он описывает, например, взаимоотношения с Союзом стрелковых обществ Франции. «Почти невероятно,— писал президент этого общества Кубертену в 1895 году,— что организаторы смогли себе вообразить, будто стрельба должна стать ответвлением, включенным и даже, можно сказать, вмурованным в комплекс различных видов спорта!» До начала Олимпийских игр в Афинах оставался всего год. И этого времени Кубертену хватило, чтобы преодолеть косность и предубеждения сотен мелких и крупных чиновников, бизнесменов и политиков, создать МОК и открыть-таки новую страницу олимпийского движения.

Не случайно эта книга стала первой в издательской программе Российского международного олимпийского университета. Кубертен является не просто отправной точкой для пропаганды олимпийских ценностей, он и сам — воплощенная олимпийская ценность. А также — вдохновенный аргумент для скептиков российской Олимпиады-2014. Если уж философу из Сорбонны удалось практически в одиночку свернуть горы неверия и вдохнуть в людей «дух свободы, мирного соревнования и физического совершенства», то армия людей, задействованных в подготовке этого важного мероприятия, за оставшиеся до него полтора года, глядишь, тоже как-нибудь со своей задачей справится.

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»
(Business Guide-Олимпийское образование)

Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — шеф-редактор «Коммерсантъ-Холдинг»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Екатерина Дранкина — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувела, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Мария Заикина

ИГРЫ С ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ подготовка к олимпиаде дала мощный толчок важным преобразованиям в сочи. прежде всего, к 2014 году в сочи появится новая инфраструктура, способная преобразить жизнь людей целого региона. но что гораздо важнее — происходят позитивные изменения гуманитарного характера.

ФЕДОР БУГЕЛЬСКИЙ

ЗДЕСЬ БУДЕТ ГОРОД-САД Елена М. всю жизнь прожила в Москве. У нее небольшой, но успешный девелоперский бизнес, взрослый сын; муж, бывший военнослужащий, помогает ей в бизнесе. Этим летом Елена совершила самую дорогую в своей жизни сделку: почти \$1,5 млн семейных денег было потрачено на апартаменты в Сочи в строящемся комплексе Hyatt.

Идея купить эти апартаменты не оставляла Елену несколько месяцев. Семье же потребовалось некоторое время на то, чтобы с этой идеей свыкнуться. Действительно, за такие деньги можно было купить роскошный дом в Испании или виллу в Майами. А тут — апартаменты в самом центре Сочи, на 16-м этаже, ниже — 15 этажей пятизвездного отеля. В принципе с этим можно было смириться, тем более что жители апартаментов получают возможность пользоваться инфраструктурой и сервисом Hyatt, но вот Сочи... Елена, однако, не успокаивалась. «Я всегда любила Сочи,— рассказывает она.— С этим городом меня многое связывает: мы ездили отдыхать сюда всей семьей, еще когда сын был маленький, и я мечтала переехать сюда к старости. Переехать к морю, в цивилиный город и остаться при этом на родине — что может быть лучше!» Но, как профессиональный девелопер, Елена понимала: слишком много слабых мест в этом проекте. Энергетика, дороги, социальная среда — совсем не Майами. «Олимпиада стала подарком лично мне. Сочи меняется на глазах: вся нужная инфраструктура строится, государство концентрирует на этом максимум усилий. Но самое главное, меняется качество городской среды, и прежде всего люди меняются. Вообще, я очень люблю сочинцев — они добрые, открытые, и все позитивные изменения впитывают как губка. Но сейчас в городе появляется также много людей извне, туда устремляются профессионалы со всего мира. Все это очень мощные факторы, меняющие город. Вот пройдет четырнадцатый год, и это будет русский Майами, даже лучше».

СТРОЙКА ВЕКА Нельзя сказать, что позиция Елены типична — ее энтузиазм разделяют не все. Тем не менее не видеть позитивных изменений в Сочи действительно невозможно.

Сегодняшний Сочи — грандиозная стройка. Строится все: от газотергетической инфраструктуры с зелеными технологиями до портов, способных впоследствии стать маринами, принимающими до 700 гостевых яхт.

Инфраструктурные изменения в городе масштабны. В отличие от многих городов, которые принимали у себя Олимпиаду, будь то Лондон или Пекин, вся необходимая для жизни инфраструктура в Сочи должна вырасти практически с нуля. И это за вполне разумные с точки зрения глобальных девелоперских проектов деньги. Так, общий бюджет строительства спортивных объектов и сопутствующей инфраструктуры к Играм в Сочи находится в пределах 200 млрд рублей, из которых порядка 40% — это средства федерального бюджета, а 60% — частные инвестиции.



РИА НОВОСТИ

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ И СОПУТСТВУЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ К ИГРАМ В СОЧИ НАХОДИТСЯ В ПРЕДЕЛАХ 200 МЛРД РУБЛЕЙ, ИЗ КОТОРЫХ ПОРЯДКА 40% — ЭТО СРЕДСТВА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, А 60% — ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ



ИНВЕСТИЦИИ

Как известно, самая серьезная проблема Сочи — дороги с их ужасными пробками. «Время перелета из Москвы в Сочи составляет чуть больше двух часов. На то, чтобы добраться на автомобиле из аэропорта, который находится всего в 30 км от центра города, у меня уходит примерно два с половиной часа», — рассказывает бизнесмен Олег, который часто бывает в Сочи по делам. Эта проблема решается с двух сторон. Во-первых, сейчас ведется строительство мультитранспортного хаба в Адлере, который соединит все пассажирские перевозки, включая железнодорожный, автомобильный и морской транспорт. А во-вторых, строится дорога Адлер—Красная Поляна, совмещающая в себе автомобильную дорогу с максимальным пассажиропотоком 11,3 тыс. пассажиров в час и железнодорожную ветку (максимальный пассажиропоток — 8,2 тыс. пассажиров в час), которые проходят в том числе по тоннелям, прорубленным в горах. А всего в рамках подготовки транспортной инфраструктуры Сочи к Олимпиаде 2014 года будет построено около 22 тоннельных комплексов протяженностью более 40 км.

По трассе Адлер—Красная Поляна можно будет добраться не только до города, но и до горнолыжных спусков Красной Поляны и Олимпийского парка в Имеретинской низменности. Здесь появятся: Большой ледовый дворец «Большой» и ледовая арена «Шайба», конькобежный центр «Адлер-арена», дворец зимнего спорта «Айсберг», где пройдут соревнования по фигурному катанию, керлингвый центр «Ледяной куб», Олимпийский стадион «Фишт» вместимостью 40 тыс. зрителей. А в Красной Поляне расположатся центр санного спорта «Санки», комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура», комплекс для прыжков с трамплинов «Русские горки», горнолыжный центр «Роза Хутор» и экстрим-парк «Роза Хутор», где пройдут соревнования по сноуборду и фристайлу. Всего же к Играм в Сочи появится 11 новых спортивных объектов.

Другая важнейшая проблема — энергетика. Власти города обещают, что к Олимпиаде энергосистема Сочи за счет ввода новых мощностей увеличит выработку генерации с нынешних 240 МВт до 1200 МВт, то есть в пять раз. К реализации этого проекта подключен и Всемирный партнер MOK General Electric. «В рамках Олимпиады-2014 GE будет поставлять необходимое для олимпийских площадок осветительное оборудование и системы резервного питания и энергетик. В частности, для Джубгинской ТЭС будут поставлены две газовые турбины на базе авиационных двигателей LMS100 PB для обеспечения бесперебойного электроснабжения», — рассказывает президент и главный исполнительный директор GE в России и СНГ Рон Поллетт. По его словам, главным преимуществом новой технологии является то, что блок можно запустить менее чем за десять минут. Инвестиции GE в проекты для Олимпиады в Сочи составят примерно \$200 млн.

Строится в Сочи и жилье, причем самого разного уровня. Это не только отели, преимущественно мировых брендов — Hilton, Rezidor, Marriott, Hyatt, но и качественное жилье для сочинцев: 4 тыс. квартир в новых домах, которые вскоре начнут строить для размещения волонтеров на время проведения Игр, власти города пообещали передать очередникам.

УЧЕНИЕ — СВЕТ Планы по строительству инфраструктуры к Играм в Сочи огромны, но не менее масштабными выглядят планы образовательного характера. Они распространяются не только на людей, которые должны будут участвовать в подготовке и проведении Олимпиады, но, по сути, на граждан всей страны.

Веру в то, что все трудности в этой сфере будут преодолены, дает прежде всего подход Оргкомитета «Сочи 2014» к выбору Партнеров. В области кадровых решений Оргкомитет сотрудничает с самыми крупными и известными консалтинговыми компаниями: Adecco, Detech, Kelly Services, PwC. Обучающие тренинги и кейсы сконцентрированы в программах волонтерских центров, организован-



В ОТЛИЧИЕ ОТ МНОГИХ ГОРОДОВ, КОТОРЫЕ ПРИНИМАЛИ У СЕБЯ ОЛИМПИАДУ, БУДЬ ТО ЛОНДОН ИЛИ ПЕКИН, ВСЯ НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ЖИЗНИ ИНФРАСТРУКТУРА В СОЧИ ДОЛЖНА ВЫРАСТИ ПРАКТИЧЕСКИ С НУЛЯ

ных на базе 26 высших учебных заведений страны. Созданием программ для Оргкомитета сочинских Игр занимался официальный поставщик тренинг-решений EХЕСТ Group. Ключевые направления обучения — «Транспорт», «Медицина», «Обслуживание делегаций и команд, протокол, лингвистические услуги», «Технологии», «Церемонии», «Коммуникации и пресса», «Сервис» и «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями».

Каждый такой обучающий модуль привязан к специализации университетов. Так, волонтерский центр МГИМО готовит волонтеров по направлениям «Обслуживание делегаций и команд, протокол, лингвистические услуги». Центр Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики будет готовить волонтеров по направлениям «Услуги по организации питания» и «Управление Олимпийской деревней».

«Именно волонтерское движение дало главный импульс к тому, чтобы Сочи стал открытой площадкой для развития межкультурного взаимодействия людей, повышения их профессиональных навыков, образования», — говорит начальник управления молодежной политики администрации Сочи Андрей Безроднов. Сейчас на базе организованного администрацией города и Оргкомитета «Сочи 2014» волонтерского центра проходят обучение 2,5 тыс. сочинцев. «К нам пришли люди совершенно разного возраста», — рассказывает господин Безроднов. — Сейчас среди тех, кто пришел в центр, самому младшему 9 лет, а самому старшему — 78. Это те люди, которым интересно общаться, узнавать что-то новое, повышать свои знания с помощью обучающих программ».

Пока волонтеры проводят олимпийские уроки: рассказывают слушателям об олимпийских ценностях, сим-

волике и талисманах Игр, об олимпийском наследии. Таких уроков проведено уже больше 1,5 тыс.

Всего же, для проведения Олимпиады в Сочи, по оценкам Оргкомитета, волонтеров потребуется 25 тыс. человек. Одновременно с этим для всех желающих организовано онлайн-обучение английскому языку. Кстати, это распространенная практика неанглоязычных стран, проводивших Олимпийские игры — в частности, при подготовке Игр в Пекине для полицейских и таксистов даже выпустили брошюры, рассказывающие о том, как необходимо общаться с иностранцами на английском языке. Таки-ми пособиями снабдят и сочинских полицейских.

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ГОРОД Пожалуй, самую важную роль с точки зрения гуманитарного преобразования Сочи должен сыграть Российский международный олимпийский университет (РМОУ). Строительство его кампуса закончится уже в следующем году, и это будет удивительный комплекс, возводимый в полном соответствии с зелеными стандартами BREEAM, строже которых нет. Четыре основных здания, которые образуют архитектурный ансамбль РМОУ, расположатся под углом друг к другу, как лепестки цветка: учебный корпус, крупнейший на юге России конференц-зал, корпуса апарт-отелей, сооружения торгово-рекреационного назначения. Здесь будут и солнечные батареи, и авуары для использования дождевой воды, и отдельный сбор отходов, и создание безбарьерной среды — более 3,5 га сплошных инноваций.

Но самое главное для города — это будет открытая, не отгороженная заборами территория, пространство, призванное сформировать новый культурный центр, площадку для проведения выставок, конференций, форумов, про-

сто для общения. Причем это благоустроенное место будет утопать в зелени: пицундские сосны, которые всегда здесь росли, и вновь высаженные деревья и пальмы, кустарники и цветники.

Конечно, ключевой задачей университета была подготовка квалифицированных кадров для Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года. Начиная с 2010 года РМОУ проводит для сотрудников Оргкомитета «Сочи 2014» тренинги по спортивному менеджменту. Но сейчас университет значительно расширил спектр образовательных программ: его слушателями являются также представители Олимпийского комитета России, Министерства спорта РФ, региональных спортивных ведомств, «Олимпстроя» и администрации Сочи. Для каждой из этих целевых групп РМОУ разрабатывает специализированные образовательные курсы под профессиональные потребности каждой из них. За прошедшее время по тем или иным программам университета уже прошли обучение около 1 тыс. слушателей. Для проведения семинаров, тренингов РМОУ приглашает ведущих российских и западных специалистов в области спортивной индустрии. Университет активно расширяет партнерские связи с европейскими учебными заведениями, имеющими значительный опыт в области спортивного менеджмента. Совсем недавно были подписаны новые соглашения о сотрудничестве с двумя университетами Великобритании, ведущими образовательными учреждениями этого профиля, — Brunel University London и Sheffield Hallam University.

Уже очень скоро, в будущем году, основным образовательным продуктом РМОУ станет магистерская программа спортивного администрирования, предназначенная для тех, кто уже имеет высшее образование. Российские и зарубежные эксперты подготовили для университета уникальный годовой курс MSA (Master of Sport Administration), который позволит готовить в Сочи управленческую элиту для российского и мирового спорта. В июле, во время Олимпийских игр в Лондоне, университет успешно провел презентацию своей флагманской программы MSA, представив ее базовые модули международной академической общественности и представителям Олимпийской семьи. Именно здесь председатель наблюдательского совета РМОУ глава компании «Интеррос» Владимир Потанин объявил, что готов выделить 20 грантов для первых студентов университета. Осенью нынешнего года будет объявлен специальный конкурс среди желающих пройти обучение по программе MSA, и лучшие из них получат от Благотворительного фонда Владимира Потанина гранты на обучение и проживание. В сентябре 2013 года кампус РМОУ в Сочи откроет двери для своих первых слушателей. ■



РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РМОУ) БУДЕТ ПОСТРОЕН В ПОЛНОМ СООТВЕТСТВИИ С ЗЕЛЕНЫМИ СТАНДАРТАМИ BREEAM, СТРОЖЕ КОТОРЫХ НЕТ

ИНВЕСТИЦИИ

ЗНАНИЯ НА ОЛИМПИЙСКОМ УРОВНЕ

СЕГОДНЯ ВО МНОГИХ РОССИЙСКИХ ШКОЛАХ И ВУЗАХ НАЧНУТСЯ ОЛИМПИЙСКИЕ УРОКИ. В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО МЕСЯЦА В РАМКАХ «МАРАФОНА ОЛИМПИЙСКИХ ЗНАНИЙ» ШКОЛЬНИКАМ БУДУТ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ИГРАХ В ЛОНДОНЕ И ПРЕДСТОЯЩИХ ИГРАХ В СОЧИ, ИСТОРИИ ОЛИМПИЙСКОГО И ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ. ПОМИМО ТЕОРИИ У УЧЕНИКОВ БУДУТ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ, НА КОТОРЫХ ОНИ СМОГУТ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СПОРТИВНЫМИ МЕНЕДЖЕРАМИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИМИ РАБОТУ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ. ВСЕ ЭТИ УРОКИ — ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ МАСШТАБНОЙ СИСТЕМЫ ОЛИМПИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

АНАСТАСИЯ ДАВЫДКИНА

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — КАЖДОМУ

Впервые за всю историю Олимпийского движения в рамках подготовки к играм Оргкомитет «Сочи 2014» предложил системный подход к решению задач олимпийского образования. Разработка этого подхода и его осуществление — одно из обязательств, которые взял на себя Оргкомитет при выдвижении Сочи на право проведения Игр в 2014 году. Российская образовательная программа была утверждена Международным олимпийским комитетом, и, по словам Александра Жукова, первого заместителя председателя Государственной Думы РФ, президента Олимпийского комитета России, вполне возможно, «оргкомитеты последующих Игр возьмут на вооружение наши ноу-хау».

Масштаб действия программы олимпийского образования впечатляет: система охватывает локальный (Сочи), всероссийский и международный уровни. При этом в процессе задействован не только Оргкомитет «Сочи 2014», но и администрация г. Сочи, министерства образования и спорта, региональные олимпийские советы, компании—партнеры Игр, волонтерские центры и другие.

Олимпийское образование предполагает широкий охват аудитории: список Оргкомитета «Сочи 2014» состоит из девяти целевых групп — фигуры влияния (инвесторы, чиновники, звезды и др.), жители олимпийской столицы, персонал Игр, школьники и дошкольники, студенты и волонтеры, атлеты, люди с инвалидностью, иностранные гости. Таким образом, получается, что олимпийское образование охватывает практически всю страну.

— Я считаю, что олимпийское образование чрезвычайно важно по ряду причин, — рассказывает Юрий Вяземский, русский писатель, философ, телеведущий, общественный деятель, Посол «Сочи 2014». — Во-первых, согласно древнегреческим идеалам, человек должен быть прекрасен не только духовно, но и физически. Во-вторых, Олимпийское движение всегда было связано с идеей мира между народами. И были времена, когда действовал закон, согласно которому в момент проведения Олимпийских игр должны были прекращаться все войны. А те, кому все же хочется сражаться, могли применить свою силу, выступив на олимпийской арене. Третья причина: Игры в Сочи — это большая честь для России. К нам приедут лю-



ТРЕНИНГИ С УЧАСТИЕМ ИЗВЕСТНЫХ СПОРТСМЕНОВ ПРОВОДЯТСЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ТЕМАТИКОЙ ОЛИМПИЙСКОГО И ПАРАЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАЛОСЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ

ди с разных концов планеты, и мы должны быть подкованы во многих вопросах. И, наконец, олимпийская история — очень интересная, в ней участвуют очень яркие, сильные личности, о которых необходимо знать и с которых нужно брать пример.

ТРИ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ Система олимпийского образования реализуется на трех уровнях: популярном, академическом и профессиональном.

Уровень первый: популярный

Цель этого уровня — заинтересовать максимально широкую аудиторию тематикой Олимпийского и Паралимпийского движения. Знания об олимпийских и паралимпийских ценностях, истории Игр и другие понятия преподносятся в наиболее доступной форме. Делается это посредством образовательных продуктов этого уровня — «олимпийские прививки» для взрослых, тренинги с участием спортсменов, энциклопедический ресурс «Азбука Сочи» и так далее.

Уровень второй: академический

Министерством образования и науки рекомендованы к внедрению программы, разработанные для школ и вузов. Олимпийская и паралимпийская тематика включена в программы 11 предметов основной школы, таких как история, литература, география, иностранные языки, музыка и другие. К разработке образовательных программ могут подключиться и сами учителя, предложив свои идеи Оргкомитету в рамках конкурса «Учитель Сочи 2014».



ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК БИЗНЕС УЧАСТВУЕТ В ПОДГОТОВКЕ К ОЛИМПИАДЕ?

Артур Ерицпохов,
глава олимпийского департамента компании Dow в России:

— На протяжении почти 40 лет своего присутствия на российском рынке компания Dow проводит мероприятия, направленные на развитие общества, создание благоприятных условий жизни, поддержку образовательных программ. В рамках нашего партнерства с Олимпийским движением мы видим необходимость в информировании широкой общественности о роли химии в жизни общества и спорте и популяризации здорового образа жизни, физической культуры и массового спорта. В сентябре мы планируем провести ряд мероприятий для учащихся средней школы №21 г. Раменское Московской области. Совместно с преподавателями и руководством школы сотрудники нашей компании организуют открытый занимательный урок по химии на базе оборудования и с использованием химических реактивов, которые мы планируем поставить к началу учебного года. В детском доме в г. Тимашевск Краснодарского края компания Dow планирует организовать ряд спортивных мероприятий, приуроченных к празднованию 500 дней до Игр в Сочи, и провести презентацию на тему «Dow и Олимпийские игры». Цель данного проекта, который компания запустила в 2010 году, —

содействовать развитию, реабилитации и интеграции детей-сирот в социальные активности на краевом уровне, а также в мероприятия, приуроченные к подготовке и проведению Олимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году.

Бернард Ширер, вице-президент EF:

— За истекший год более 100 сотрудников EF English First посетили тренинги, проводимые в рамках образовательного проекта Оргкомитета «Сочи 2014», чтобы узнать еще больше информации про Олимпийское и Паралимпийское движение и Игры 2014 года в Сочи. Все участники прошли сертификацию и теперь имеют право передавать полученные знания. Будучи официальным поставщиком XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в категории «Обучение иностранным языкам», мы в EF приняли решение перевести данные уроки на английский язык, чтобы достичь сразу двух целей: знакомство детей и подростков с ценностями Олимпийского движения и закрепление специализированной английской лексики в увлекательной форме. К маю 2012 года мы провели более 200 уроков в собственных центрах EF в Москве, Санкт-Петербурге, Тюмени и Нижнем Новгороде, а также более 200 уроков в общеобразова-

тельных школах Москвы и Санкт-Петербурга, в которых приняли участие около 10 тыс. учащихся. EF — международная компания, поэтому мы решили расширить границы образовательной программы и на глобальной конференции EF English First провели мини-урок для сотрудников офисов Китая, Индонезии и Великобритании. Нам очень приятно, как радостно и заинтересованно встречают эти уроки наши сотрудники из разных стран мира, и вдвойне радостно, с каким энтузиазмом ученики посещают эти занятия. Мы продолжим данную инициативу и на ближайший год ставим высокую планку — 30 тыс. учащихся.

Станислав Бородин, директор департамента управления проектом «Сочи 2014» ОАО «Ростелеком»:

— Одним из самых заметных мероприятий программы олимпийского образования является проведение 1 сентября Всероссийского олимпийского урока с использованием сети Интернет. Благодаря технологиям и решениям «Ростелекома» возможность «побывать» на таком уроке получили тысячи мальчишек и девчонок не только в Москве, но и в самых удаленных уголках нашей страны.



ЕВГЕНИЙ ПЕРВЕРЗЕВ

НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ И ПИЛОТНОГО ВНЕДРЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (2010 ГОД) ПРОВЕДЕНЫ ОЛИМПИЙСКИЕ УРОКИ ДЛЯ 30 ТЫС. ШКОЛЬНИКОВ ГОРОДА СОЧИ

Уровень третий: профессиональный

В Сочи впервые за всю историю Игр появилось высшее учебное заведение, которое станет готовить специалистов международного уровня в области спортивного менеджмента,— Российский международный олимпийский университет (РМОУ). Соучредителями университета выступили Министерство спорта РФ, Оргкомитет «Сочи 2014», Олимпийский комитет России и ЗАО «Холдинговая компания „Интеррос“». РМОУ призван готовить менеджеров для проведения Олимпийских игр, а также других спортивных соревнований, формируя современные подходы к управлению бизнесом в индустрии спорта.

ПОПУЛЯРНЫЙ УРОВЕНЬ

Один из ярких и интересных продуктов популярного уровня — «олимпийская прививка». «Прививки» проходят в виде семинаров и ориентированы на самую разнообразную аудиторию, начиная с персонала компаний-партнеров и заканчивая студентами высших учебных заведений и интернет-пользователями. За время существования проекта «олимпийские прививки» получили тысячи сотрудников компаний—партнеров «Сочи 2014».

Помимо этого «олимпийская прививка» есть и в пространстве интернета. Она представлена видеолекцией, в которой есть не только информация об Олимпийских и Паралимпийских играх, но и специальные видеоролики «Сочи 2014». Скачать ее может любой желающий на сайте Sochi2014.com. В рамках этого проекта специалисты Оргкомитета «Сочи 2014», чиновники, олимпийские и паралимпийские спортсмены преподносят знания, сформированные в трех блоках: технология подготовки и проведения Игр, история Олимпийских и Паралимпийских зимних игр и зимние Игры 2014 года в Сочи.

Для того чтобы придать проведению «олимпийских прививок» массовый характер, организаторы Игр запустили Программу добровольной сертификации. В ее рамках прошедшие «олимпийскую прививку» становятся настоящими носителями олимпийского знания и его проводниками. Среди «привитых» таким образом — Партнеры и Послы Игр, волонтерские центры «Сочи 2014» и ряд СМИ, а также десятки учителей и просто энтузиасты олимпийского образования.

— В преддверии Игр в Сочи олимпийским образованием сейчас занимаются на самых разных уровнях,— говорит Николай Скворцов, член национальной сборной

России, чемпион Европы на короткой воде, участник Олимпиады в Лондоне-2012, депутат обнинского городского собрания.— И показательно, что в этой системе уже сейчас задействовано огромное количество городов нашей страны. В частности, мы обсуждаем эту тему в официальных и неофициальных беседах с депутатами нашего городского собрания, среди которых есть и спортивные деятели, и учителя. Я уверен, что ко времени старта Игр в Сочи олимпийская тематика охватит самые разные аудитории как нашего региона, так и в целом всей страны. В связи с этим важным стратегическим моментом является то, какое наследие останется нам после того, как Игры в Сочи закончатся. Я думаю, что те продукты системы олимпийского образования, с которыми я уже успел познакомиться, будут давать свои плоды и после зимы 2014 года.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ

Школьники и студенты — важная целевая аудитория олимпийского образования, которой уделяется большое внимание.

— Необходимо сделать все, чтобы представители молодого поколения, во-первых, узнали об истории и ценностях Олимпийских и Паралимпийских игр, о великих спор-



МИРОВОЙ ПРИМЕР ПАРТНЕРСТВА С ОРГКОМИТЕТОМ ИГР

Одна из крупнейших британских сетей супермаркетов Sainsbury's в преддверии лондонской Олимпиады запустила несколько проектов, направленных на развитие и популяризацию здорового образа жизни, а также поддержку паралимпийского движения. В основном проекты разделились на два больших направления: внутреннее (программы для сотрудников компании) и внешнее (программы для школ).

До начала лондонских Игр в Sainsbury's реализовали двухгодичную программу, которая была ориентирована в первую очередь на сотрудников компании (целевая аудитория — 150 тыс. человек). Цель программы — повысить интерес работников к Паралимпийским играм и, как следствие, заинтересовать в том числе и покупателей супермаркетов.

Наживанию коммуникаций между сотрудниками магазинов в регионах и местными спортсменами-паралимпийцами была посвящена программа «Друг-паралимпиец» (Paralympic Buddy). Участниками этой программы стали более 70 спортсменов. Около 150 сотрудников Sainsbury's были выбраны в качестве волонтеров на Паралимпийские игры. При этом компания, как и раньше, оплачивала их командировочные расходы, выплачивала зарплату и предоставляла отпуск на время проведения Игр.

Более 30 сотрудников из различных отделов компании (продажи, IT, логистика) около полутора лет работали на Оргкомитет «Лондон 2012». Их затраты также покрывались за счет Sainsbury's, а по окончании Игр сотрудники продолжили работу в корпорации.

В один из дней Паралимпийских игр 2012 около 5 тыс. сотрудников из разных сфер бизнеса Sainsbury's смогли посетить соревнования. В рамках Олимпийских и Паралимпийских игр это самая крупная программа вовлечения сотрудников кор-

тсменах и, во-вторых, непосредственно прикоснулись к спортивной тематике и к вопросам здорового образа жизни. Олимпийские уроки Оргкомитета, которые проводят олимпийские и паралимпийские чемпионы—послы «Сочи 2014», призваны в первую очередь повысить уровень осведомленности населения об Играх. Нужно помнить, что Паралимпийские игры в Сочи пройдут впервые за всю историю России. И именно количество зрителей на соревнованиях паралимпийцев в Сочи будет показателем зрелости нашего российского общества,— говорит Михаил Терентьев, генеральный секретарь Паралимпийского комитета России.— В этом году 1 сентября, в День знаний, я приму участие в дистанционном уроке Оргкомитета. Находясь в этот момент на Паралимпийских играх в Лондоне, постараюсь передать школьникам дух международных спортивных соревнований.

Интеграция олимпийской тематики в школьную программу происходит в ненавязчивой, интересной форме. При этом внедренные олимпийские знания не увеличивают нагрузку на школьников. Так, на уроках иностранного языка учащиеся могут обучаться грамматике на примере предложений и текстов на олимпийскую тематику, а на уроках ИЗО школьники могут рисовать спортсменов и соревнования.

— Олимпиада в Древней Греции была огромной ценностью для всех. Стать олимпиоником — победителем на Олимпийских играх — было заветной мечтой каждого греческого юноши,— рассказывает Юрий Вяземский.— При этом аналог российской образовательной олимпийской системы был и в те времена: олимпионики приходили в гимназии и палестры и демонстрировали свое спортивное мастерство, рассказывали о своих победах. Тогда Олимпиада была более значимым и священным событием, чем сейчас. Конечно, и в наше время победителей Олимпийских игр торжественно встречают в аэропорту, президент приглашает их на встречу, но разве ради них ломают Кремлевскую стену? А в Древней Греции был обычай: когда олимпионик возвращался в свой город с победой, он входил не через главные ворота, а через специально сделанный для такого случая проем в городской стене. После того как он заходил, проем заделывали. Тем самым победу вместе с олимпиоником впускали в город и она оставалась в нем.

Оргкомитет «Сочи 2014» разработал пять олимпийских уроков. Каждый учитель страны может найти всю информацию об этих занятиях вместе с методическими ре-

комендациями, сценариями уроков, презентационными материалами на сайте sochi2014.com и использовать их в своей практике.

В зависимости от того, чему посвящен урок, учащиеся узнают об истории проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, их ценностях, талисманах, великих спортсменах, а также о том, какое наследие остается после окончания Игр. Некоторые уроки проходят в форме деловой игры: школьникам предлагается почувствовать себя в роли организаторов Игр, участников соревнований, волонтеров. Все вводные игры абсолютно реальны: школьники должны решать аналогичные задачи, которые стоят перед менеджерами спортивных объектов, могут почувствовать себя спортсменом, которому необходимо пройти допинг-контроль, или волонтером, сопровождающим команды во время церемонии открытия Игр.

Для того чтобы подобные олимпийские уроки были проведены во всех российских школах, организаторам Игр в Сочи необходимо привлечь к этому процессу как можно больше педагогов. Решению этой задачи способствует организованный в 2010 году всероссийский конкурс «Учитель Сочи 2014». Этот проект помогает вовлечь в разработку обучающих программ не только педагогов, но и широкий круг профессионалов, имеющих как прямое, так и опосредованное отношение к образованию: спортсменов, журналистов, деятелей культуры. Помощь в проведении олимпийских уроков также оказывают волонтеры и Партнеры «Сочи 2014».

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

Официальная презентация РМОУ состоялась в феврале 2010 года во время зимних Олимпийских игр в Ванкувере, а уже в следующем году университет приступил к реализации образовательных программ. В ожидании завершения строительства своего кампуса в Сочи вуз сосредоточился на проведении краткосрочных курсов, семинаров и тренингов по основным направлениям спортивного менеджмента: управление спортивными мероприятиями, инфраструктурой и спортивными объектами, управление карьерами атлетов, массовые коммуникации, дипломатия и администрирование. Таким образом РМОУ провел более десяти образовательных программ по заказам Оргкомитета «Сочи 2014». С 2011 года университет проводит специальные курсы повышения квалификации для

порации. Кроме того, более 30 работников компании посетили церемонию закрытия Паралимпийских игр. Эту возможность получили те, кто победил в конкурсе, в рамках которого сотрудники называли имена коллег, чьи ценности, на их взгляд, соответствуют корпоративным.

Результаты проведения внутренних программ оказались довольно впечатляющими: 95% сотрудников знают о том, что Sainsbury's является спонсором Паралимпийских игр, и 90% относятся к этому положительно.

Работа со школьниками также велась в нескольких направлениях. Одна из программ — Active Kids — в течение восьми лет своего существования сумела себя хорошо зарекомендовать. В ней принимают участие 49 тыс. школ и локальных сообществ. Участникам программы выдают ваучеры, по которым они могут получить экипировку для спорта. Таким образом, в школах и сообществах популяризируется здоровый образ жизни.

Кроме того, в школах была запущена и паралимпийская программа, цель которой — вовлечение как можно большего числа школьников в паралимпийские виды спорта. Программа под названием «Соревнование миллиона детей» необходима для того, чтобы вовлечь детей в один из трех видов паралимпийского спорта — гольбол, футбол для незрячих и волейбол сидя. При этом дети (как с инвалидностью, так и без) занимаются этими видами спорта вместе, лучше понимая их специфику. Для участия в программе школам необходимо было зарегистрироваться на сайте Sainsbury's, после чего им направляли инвентарь для проведения мастер-классов и тренировок, а также руководство по использованию этого инвентаря. В мероприятии приняли участие более 8 тыс. школ и около 2,4 млн детей. А школу, которая показала наилучший результат, посетил Посол Паралимпийских игр футболист Дэвид Бекхем.

литикой ОАО «Аэрофлот», которая предусматривает постоянную и последовательную поддержку спорта и Олимпийского движения.

Светлана Симоненко, управляющий партнер Detech:

— В рамках программы олимпийского и паралимпийского образования сотрудники Detech собираются принять участие в акциях «Марафон олимпийских знаний» и «Паралимпийский старт», которые пройдут по всей России с 1 по 26 сентября и 24 октября. Для этого мы планируем пройти специальные тренинги, организованные Оргкомитетом, для того, чтобы самостоятельно проводить олимпийские и паралимпийские классы в вузах и школах.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ЗА ПЕРВЫЕ ПОЛГОДА 2012-ГО НА ОЛИМПИЙСКИХ УРОКАХ ПОБЫВАЛИ 110 ТЫС. ШКОЛЬНИКОВ...

региональных руководителей спорта России, сотрудников компаний «Олимпстрой» и служащих муниципалитета г. Сочи. В настоящее время РМОУ предлагает новые учебные программы, в числе которых тренинги из цикла «Олимпийское гостеприимство», 70-часовые курсы повышения квалификации для руководителей и менеджеров спортивной отрасли, семинары «Паралимпийский спорт и безбарьерная среда».

Но комплексная подготовка спортивных менеджеров по базовой программе MSA (Master of Sport Administration) начнется осенью 2013 году — после завершения строительства кампуса университета в Сочи. Основные модули этого курса, спортивного аналога MBA, разработаны ведущими зарубежными и отечественными учеными и экспертами по спортивному менеджменту в соответствии с концепцией РМОУ, одобренной Международным олимпийским комитетом. Этот уникальный образовательный продукт основан на базе анализа опыта проведения Олимпийских игр и аккумулирует весь комплекс вопросов, связанных с их подготовкой. В дальнейшем университет планирует открытие магистратуры ExMSA (Executive Master of Sport Administration) и аспирантуры. Университет рассчитан на одновременное обучение до 500 студентов и ежегодный выпуск до 2 тыс. человек по всем формам обучения.

— РМОУ — это один из элементов того наследия, которое останется у нас после Игр в Сочи, — говорит Михаил Терентьев. — Ценность этого университета в том, что он не только позволит подготовить и переподготовить специалистов, которые будут организовывать крупные всероссийские и международные соревнования, но и в том, что он создаст научную базу для развития образования в спортивной сфере.

Впоследствии университет должен стать не только главной составляющей гуманитарного наследия зимней Олимпиады 2014 года, но и крупной мировой площадкой для диалога и сотрудничества экспертов в сфере спортивных и образовательных инноваций и гуманитарных технологий.

ВОЛОНТЕРЫ И ПАРТНЕРЫ Большую роль в системе олимпийского образования играют добровольные помощники Оргкомитета «Сочи 2014» — волонтеры. На сегодняшний день создано 26 волонтерских центров, между которыми налажено эффективное взаимодействие. В рамках системы олимпийского образования добровольцы проводят олимпийские уроки, а также принимают участие в образовательных проектах. Отметим, что волонтеры и сотрудники волонтерских центров прежде

всего сами проходят обучение, получают «олимпийские прививки», посещают тренинги и семинары.

— Волонтерские движения и центры — это еще одно из наследий Олимпийского и Паралимпийского движения, — рассказывает Михаил Терентьев. — Важен тот факт, что прежде всего формируется организованная система добровольной помощи, и уже сейчас принимаются законодательные акты, призванные поддержать волонтеров. Я думаю, что пример с предстоящих Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи покажет всем, каким образом можно проводить мероприятия такого масштаба, привлекая волонтеров.

Помимо волонтеров в олимпийском и паралимпийском образовательном процессе активно участвуют и компании — партнеры «Сочи 2014»: Coca-Cola, Dow, McDonald's, P&G, «Ростелеком», Сбербанк, РЖД, EF English First, PwC и другие. Например, «Ростелеком» выступает в качестве телекоммуникационного партнера программы образования «Сочи 2014», предоставляя видеоконференцсвязь для проведения дистанционного обучения в 83 субъектах РФ. EF учит английскому языку как волонтеров, так и сотрудников компаний — участников проекта «Сочи 2014». А компания Detech проводит тестирование потенциальных волонтеров и тренинги для тех, кто вошел в команду добровольных помощников игр в Сочи. Пройдя специальные тренинги, полноправными «олимпийскими» учителями становятся и сами сотрудники компаний-партнеров. Так, например, компания «Ростелеком» организовала «Олимпийский день знаний» в сентябре 2011 года в более 60 регионах России, а компании P&G и PwC провели серию образовательных мероприятий в десятках московских школ и вузов.

НАСЛЕДИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ «СОЧИ 2014» Организаторы образовательного олимпийского процесса работают над тем, чтобы наследие их системы действовало и после того, как завершатся Игры в Сочи. Сама образовательная система организовывалась и строится таким образом, чтобы помимо массового увлечения Олимпиадой в момент ее проведения после окончания Игр по всей России продолжилось вовлечение широких масс в Олимпийское движение. Помимо этого система образования «Сочи 2014» создает алгоритмы подготовки специалистов в области спортивного менеджмента, а также популяризирует здоровый образ жизни.

Если говорить о повышении осведомленности о Паралимпийских играх и ценностях, то уже сейчас реализуются



...А ЗА 2011 ГОД — 650 ТЫС.

ся такие проекты, как «Карта доступности» (онлайн-ресурс, на котором появится информация о спортивных и иных объектах, доступных для людей с инвалидностью, а также местах, где они могли бы заниматься паралимпийскими видами спорта). Помимо этого начиная с 2011 года реализуется программа «Свой чемпион». Ее цель — помочь всем жителям России узнать о национальной паралимпийской сборной и достижениях спортсменов с инвалидностью, проживающих в различных регионах нашей страны.

— Пропаганда паралимпийского движения направлена на то, чтобы изменить отношение общества к людям с инвалидностью, чтобы видеть в них полноправных членов общества, которым иногда мешает не только отсутствие пандусов и других элементов инфраструктуры безбарьерной среды, но и косые взгляды со стороны окружающих, — рассказывает Михаил Терентьев. — Если говорить о физической доступности, то сейчас под жестким контролем правительства РФ разработан и реализуется план по

созданию безбарьерной среды в Сочи и тех городах, которые будут транзитными во время проведения Олимпийских и Паралимпийских игр в 2014 году. В связи с ратификацией Россией Конвенции ООН о правах инвалидов вносятся изменения в ряд законодательных актов — в частности, был переработан и усовершенствован СНиП 35–01–2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». С 1 января 2013 года этот документ станет руководством для российских инвесторов и застройщиков. И это тоже своего рода наследие, которое останется после Игр, напоминание о том, что каждый объект должен быть удобен для пользования всеми без исключения гражданами.

— Олимпийское образование должно продолжиться и после того, как закончится Олимпиада в Сочи, — говорит Юрий Вяземский. — Я надеюсь на то, что после зимних Игр 2014 года мы сможем провести и летнюю Олимпиаду, и тогда к следующим играм мы будем еще больше вооружены знаниями и умениями. ■



НА ОЛИМПИАДЕ В СОЧИ БУДУТ ЗАДЕЙСТВОВАНЫ ТЫСЯЧИ ВОЛОНТЕРОВ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК БИЗНЕС УЧАСТВУЕТ В ПОДГОТОВКЕ К ОЛИМПИАДЕ?

Сергей Коровин, генеральный директор ООО «СПОРТЛОТО»:

— Как оператор всероссийских государственных тиражных и бестиражных лотерей, проводимых в поддержку XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, и Партнер Оргкомитета «Сочи 2014», мы считаем для себя важной задачей популяризацию и распространение олимпийских и паралимпийских ценностей. Для нас очень важно, чтобы люди знали и разделяли идеи мира, уважения и солидарности. На данный момент «Спортлото» разрабатывает стратегию интеграции в образовательные мероприятия, реализуемые «Сочи 2014», и мы надеемся, что уже в ближайшее время «Спортлото» станет их активным участником.

Юрий Ефросинин, исполнительный директор KELLYOSB:

— В рамках сотрудничества с Оргкомитетом внешней аудиторией для нас выступают наши кандидаты, а также компании, участвующие в подготовке и проведении Игр в Сочи. Для них мы проводим различные мероприятия, как интерактивные, так и в формате живого общения. Соискателям в первую очередь рассказываем о карьерных возможностях на олимпийском проекте. В ближайшее время планируется запуск регулярных электронных рассылок, которые будут содержать в себе как сведения об открытых вакансиях, так и общую информацию о развитии олимпийского проекта. Для потенциальных работо-

дателей наших кандидатов организуются семинары, цель которых — рассказать о правильном и эффективном планировании своей кадровой политики.

Что касается подобной работы в отношении наших внутренних сотрудников, то прежде всего мы постоянно информируем их о возможностях принять участие в Олимпиаде в качестве волонтеров, регулярно доносим до них все аспекты реализации этой программы Оргкомитета. Из ближайших мероприятий можно упомянуть программу «500 дней до Игр». Детали сейчас раскрывать не буду, но уверен, что она вызовет интерес в том числе и среди наших сотрудников.

«ОПЫТ МЫ ТРАНСФОРМИРУЕМ В УНИКАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ» О ТОМ, КАК РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОТОВИТСЯ СТАТЬ ВАЖНЫМ ИГРОКОМ МИРОВОГО РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ, В ИНТЕРВЬЮ BG РАССКАЗАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УНИВЕРСИТЕТА ПРОФЕССОР ЛЕВ БЕЛОУСОВ.



BUSINESS GUIDE: Во время Олимпиады в Лондоне вы презентовали свою новую программу комплексной подготовки спортивных менеджеров MSA («Мастер спортивного администрирования»). Как прошла презентация?

ЛЕВ БЕЛОУСОВ: Главное для нас, что презентация прошла успешно с точки зрения продуктивности. Мы убедились, что к нашей программе испытывают большой интерес в международном профессиональном сообществе, что именно такой продукт сегодня востребован на рынке. И прежде всего потому, что программа не

имеет аналогов. Ее главная особенность, изюминка, если хотите, состоит в том, что она не только пропитана олимпийскими ценностями, но и основана в значительной мере на анализе инновационных технологий подготовки и проведения Олимпийских игр. Тесное сотрудничество с Оргкомитетом «Сочи 2014» предоставляет нам возможность с самого начала его деятельности аккумулировать этот опыт, который мы трансформируем в уникальные образовательные продукты. Этой темой пронизаны не только case-study, но и вся система образования в нашем университете.

BG: Как разрабатывался этот курс?

Л. Б.: Для начала мы сформулировали для себя, что мы хотим получить, выбрали лучших специалистов в области спортивного менеджмента и предложили им создать новый продукт. При этом зарубежные коллеги и российские специалисты работали независимо друг от друга. Затем мы сравнили результаты и поняли, что они существенно пересекались на три четверти. Это означало, что мы движемся в правильном направлении. Впоследствии курс дорабатывался, доводился, что называется, до совершенства. Кстати, с программой MSA мы фактически провели роуд-шоу в Великобритании. Сначала ее представили в Глазго на конференции ICSEMIS (International Convention on Science, Education and Medicine in Sport), затем в Университете Лафборо, а кульминацией стала презентация в Лондоне в Russia Park, на которую собралось более 250 представителей международной академической общественности и Олимпийского движения. Мы работали на две целевые аудитории: профессиональных преподавателей по профильным дисциплинам и наших потенциальных слушателей — сотрудников национальных олимпийских комитетов и спортивных федераций, руководителей высшего, среднего и младшего звена управленцев спортивных учреждений. Сейчас уже по результатам этих встреч мы вносим некоторые дополнения и вскоре направим окончательный вариант на рассмотрение членов нашего экспертного совета. И, наконец, текущей осенью планируем объявить первый набор слушателей, а в сентябре 2013-го начать обучение по программе MSA.

BG: Кого вы ждете в качестве слушателей и на каких условиях?

Л. Б.: Первый курс MSA мы набираем в олимпийский год. С одной стороны, это означает, что слушателей будет меньше, чем мы в принципе могли бы принять, поскольку университетские площадки будут заняты гостями

Олимпиады. Но с другой стороны, этот набор — особенно престижный, потому что ребята получат возможность работать непосредственно на Олимпийских играх в Сочи. В ходе обучения, в феврале, они будут стажироваться на олимпийских объектах. Что касается условий приема, то мы объявим их также в течение этой осени. Но уже сейчас ясно, что некоторая часть студентов будет учиться по грантам. Президент компании «Интеррос» и председатель наблюдательного совета РМОУ Владимир Потанин объявил о намерении выделить 20 грантов на обучение в университете. Мы надеемся, что и другие представители бизнеса последуют его примеру и многие молодые специалисты получат, таким образом, возможность пополнить свой профессиональный багаж.

Потанин заложил очень правильный подход: он выделяет деньги, но весь механизм отбора студентов он доверяет нам, университету. И тут ситуация абсолютно прозрачная. У нас есть четкие критерии отбора: абитуриент должен иметь высшее образование, причем не обязательно спортивное, обладать знанием английского языка на уровне не ниже 6,5 по системе IELTS. И, кроме того, он должен обосновать свое желание учиться в нашем университете, написав на эту тему специальное эссе также на хорошем английском.

BG: Кто будет преподавать на этом курсе?

Л. Б.: О, это отдельная история. Еще в ходе разработки курса MSA мы ориентировались на лучших специалистов в разных сегментах программы. Например, в ее разработке принимал участие профессор Гай Мастерман, один из лучших мировых специалистов по спортивному маркетингу, руководитель этого направления в университете Шеффилд Халам. И он также является нашим приглашенным профессором на этом курсе. Мы фактически сформировали звездный профессорский состав. Когда мы говорим о международных курсах и программах, которые читаются на английском языке, то подавляющее большинство преподавателей — иностранные коллеги. Причем не только из Великобритании. За два года работы у нас уже начали читать лекции профессора из Канады, США, Испании, Австрии, Италии, и этот список будет расширяться. И при этом мы никому из них не предлагаем долгосрочный контракт «не глядя». Все без исключения сначала приезжают к нам на семинары с разовыми лекциями. Например, некоторых преподавателей из Канады и Великобритании мы впервые пригласили не в Сочи, а в Красноярск — у нас был там выездной семинар. В результате их знакомство с Россией состоялось сразу через «великую Сибирь».

Но в то же время уже сейчас есть и отечественные ученые, профессора, которые будут читать лекции на английском языке. Например, один из модулей по спортивному праву будет весь закрываться российскими профессорами. И дальше наш стратегический курс — довести соотношение российских и иностранных преподавателей до 50х50. Поскольку позже, после Олимпиады в Сочи, мы запустим курс MSA и на русском языке, адаптировав его под нашу аудиторию. Весьма вероятно, что для тех, кто имеет базовый английский, мы сделаем дополнительные языковые спецкурсы, чтобы подтянуть их уровень.

BG: Ваша первая задача — подготовка кадров для сочинской Олимпиады. В какой точке вы сейчас находитесь на этой прямой?

Л. Б.: Если говорить о подготовке кадров для Олимпийских игр, то здесь мы уже фактически на финишной прямой. Университет провел девять краткосрочных программ для Оргкомитета «Сочи 2014», по которым прошли обучение свыше 600 человек. Таким образом, люди, пришедшие на работу в Оргкомитет, сначала получали с

нашей помощью «олимпийскую прививку» и некоторые менеджерские навыки командной работы и только после этого вливались в коллектив. Кроме того, мы провели специальный семинар для сотрудников «Олимпстроя», а также серию обучающих тренингов по олимпийскому гостеприимству для сотрудников администрации Сочи, старшего менеджмента сервисных предприятий города. И хотя действительно много уже сделано, останавливаться на достигнутом мы не собираемся — будем продолжать эту работу вплоть до самих Игр.

BG: А как до появления якорной образовательной программы развивается ваша деятельность по подготовке менеджеров для спортивной индустрии?

Л. Б.: Важное для нас направление — повышение квалификации региональных и муниципальных руководителей спорта при поддержке администрации президента РФ. Эту работу мы проводим совместно с Министерством спорта. Ну и, разумеется, тесно сотрудничаем с регионами, для которых организуем специальные образовательные курсы с учетом интересов каждого из них. Сейчас у нас есть соглашения о сотрудничестве с наиболее продвинутыми в плане спортивной инфраструктуры регионами, например с Красноярским краем и Мордовией, где университет уже реализовал курсы по спортивному менеджменту. Мы заинтересованы в дальнейшем развитии отношений с такими региональными спортивными центрами. У нас идет своеобразный обмен опытом. Дело в том, что наши программы основаны на базовом для развитых стран представлении о том, что спортивная отрасль должна финансировать себя сама, без участия государства. То есть топовые мероприятия зарабатывают деньги, которые затем идут на финансирование массового спорта, который в конечном счете и обеспечивает спорт высших достижений кадрами — вот такой круг. У нас есть специальный модуль «Экономика спорта», содержащий кейсы о том, как спорт сделать прибыльным. В прошлом году мы провели целую серию мероприятий, на которые приглашали региональных руководителей — министров спорта, вице-губернаторов, которые курируют спорт, и на семинарах давали представление о том, как этого добиться. А с другой стороны, мы от них получали информацию, как обстоят дела «на местах». И теперь можно в образовательной практике приводить не только кейсы из зарубежного опыта, но и успешные российские примеры. Достаточно упомянуть спортивный центр имени Александра Карелина в Сочи — прекрасный, если не лучший в мире, центр по подготовке борцов.

Кстати, университет может предложить и двухнедельные международные программы по бренд-билдингу и коммуникациям в спорте. Такую пилотную программу мы уже реализовали в Сочи в прошлом году, и к нам приехали слушатели из десяти стран. Программу обкатали, оказалось, что интерес есть, и мы будем ее предлагать вновь.

BG: Что будет представлять собой университет на пике своего развития?

Л. Б.: Прежде всего сравнивать наш университет с каким-либо иным сложно, поскольку аналогичного в мире пока не существует. Ни один из университетов мира, в составе которых есть факультеты спортивного менеджмента, не имеет в своем названии слова «олимпийский». Именовать так можно только с позволения МОК, и наш университет первый, кому это разрешили. И это ко многому обязывает. РМОУ — это накопитель олимпийского наследия, олимпийских знаний, умений, навыков. На базе университета будет создан научно-исследовательский центр. Как известно, вся интеллектуальная собственность по подготовке Игр принадлежит Международному олимпийскому комитету. Оргкомитеты стран, принимаю-

щих Олимпиаду, генерируют эти ценности и передают в МОК. А с учреждением РМОУ появилась возможность часть этого интеллектуального наследия, прежде всего Игр в Сочи, получить, изучить и использовать в образовательном процессе. Это огромный материал, и мы можем сделать эту уникальную базу доступной — не для коммерческого использования, естественно, но для научных и учебных разработок.

Если же говорить о масштабах обучения, то наш кампус, строительство которого сейчас идет в Сочи, рассчитан на одновременный прием до 500 студентов. В целом с учетом слушателей краткосрочных программ мы можем при полной загрузке готовить до 2 тыс. специалистов в год.

BG: Образовательный рынок — очень конкурентный, в том числе и в области спортивного менеджмента. Чувствуете ли вы скепсис по поводу грандиозных планов университета — внутри страны или за рубежом?

Л. Б.: Здесь много тонкостей, конечно. В зарубежном профессиональном сообществе мы встречаем очень большой интерес и лестные отзывы, но нужно понимать, что для западных вузов мы прежде всего новый конкурент. Внутри страны скепсис, пожалуй, есть, но он очень слабо мотивирован. Мы нередко встречаемся с таким вопросом: а вы сможете подготовить менеджеров для лыж? А для плавания? А для стрельбы? Но речь-то не об этом. Речь идет о спортивном менеджменте в широком смысле: организации спортивных мероприятий, управлении спортивными объектами и организациями. О знании законов, которые управляют спортом у нас в стране и за рубежом, о безопасности в спорте, словом, о том, что должен знать каждый грамотный спортивный менеджер. Причем безопасность рассматривается намного шире, чем просто организация охраны во время проведения соревнований. Ну, например, как сделать так, чтобы не спекулировали билетами, как обеспечить отсечение криминала от спортивных мероприятий. Или как сделать клуб прибыльным. Как вовлечь в занятия спортом больше молодежи. То есть это целый ряд вопросов, которые не замкнуты напрямую только на каком-то виде спорта. Когда люди получают такой набор знаний, потом они смогут проводить соревнования любого уровня. Еще раз подчеркну, что особенностью РМОУ является изучение и использование опыта, накопленного в ходе подготовки и проведения Олимпийских игр. А поскольку это высшая форма спортивных состязаний и самое сложное по организации спортивное мероприятие, технологии, которым будут обучаться наши студенты, применимы, по сути, везде с корректировкой на вид спорта и характер объекта. Поэтому я уверен, что наши специалисты будут весьма востребованы. У меня есть еще один аргумент для российских скептиков, который объясняет необходимость и, я бы сказал, неизбежность появления такого университета, как РМОУ. Спортивная индустрия во всем мире развивается быстрее страновых ВВП. В США — в 2,1 раза быстрее, в Китае — в 1,6 раза, и даже в Западной Европе этот коэффициент положительный. Но такого коэффициента, как в нашей стране, нет нигде: у нас спорт развивается в 8,2 раза быстрее, чем растет валовой национальный продукт. А если вы посмотрите на количество запланированных крупных спортивных мероприятий в России в ближайшие шесть-семь лет, вы поймете, что это все требует новых управленцев и новых технологий. С другой стороны, образование также требует инноваций. И наш университет, являющийся главным элементом интеллектуального наследия Игр в Сочи, появился как раз на пересечении этих требований.

Интервью взяла ЕЛЕНА ШТОЛЬЦ

КОНТРОЛЬНАЯ ПРОГУЛКА

ЗА ПОЛТОРА ГОДА ДО ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ГОВОРЯТ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ЧЛЕНЫ ОРГКОМИТЕТА И ЗАЕЗЖИЕ ТУРИСТЫ. НО ПОСТЕПЕННО ПРОНИКАЮТСЯ ИДЕЕЙ ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКА И ЖИТЕЛИ ГОРОДА. В ЭТОМ УБЕДИЛАСЬ КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ «ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ» ГАЛИНА ПОТОЦКАЯ.

МИХАИЛ МОРИСОВ

В СОЧИ ВСЕ ПОЛНЫ ЭНТУЗИАЗМА И НЕ СОМНЕВАЮТСЯ, ЧТО ДОСТОЙНО ПРИМУТ ОЛИМПИАДУ-2014

КАК УЧАТ АНГЛИЙСКИЙ В СОЧИ

По данным школы EF English First в Сочи, больше всего английский учат жители города в возрасте от 24 до 29 лет. Следом за ними идут люди возрастных категорий от 30 до 37 и от 16 до 24. Известно также, что за год через различные программы совершенствования языка прошли более 30% всех студентов, учащихся в Сочи.

За 1000 дней до Олимпиады в Сочи компания English First запустили веб-сайт <http://sochi2014.ef.com>, который позволяет всем желающим получить бесплатные ежедневные уроки английского языка на олимпийскую тематику. Каждый урок доступен в архиве сайта, так что, присоединившись сейчас, пользователи могут освоить слова предыдущих дней. За год, с августа 2011 года по август 2012 года,

на бесплатный ресурс sochi2014.ef.com пришли десятки тысяч жителей России, интересующихся изучением английского языка для подготовки к Олимпийским играм в Сочи в 2014 году. К Олимпийским играм с помощью этого ресурса готовятся не только в Сочи, но и в других городах. Сейчас Сочи находится на шестом месте по посещаемости ресурса с бесплатными уроками после Москвы, Санкт-

Петербурга, Краснодара, Ростова-на-Дону и Томска. Лингвистическая программа Сочи, открытая совместно с администрацией города, дает всем жителям Сочи пробный доступ в онлайн-школу EF Englishtown на один месяц, а также беспрецедентные условия для компаний, работающих в городской индустрии гостеприимства, корпоративных клиентов и всех сочинцев, желающих учить язык

за рубежом и в местной школе EF English First. Помимо того, компания English First в этом году разработала краткосрочные специализированные курсы английского языка для индустрии гостеприимства (ресторанов и отелей) и служб безопасности.

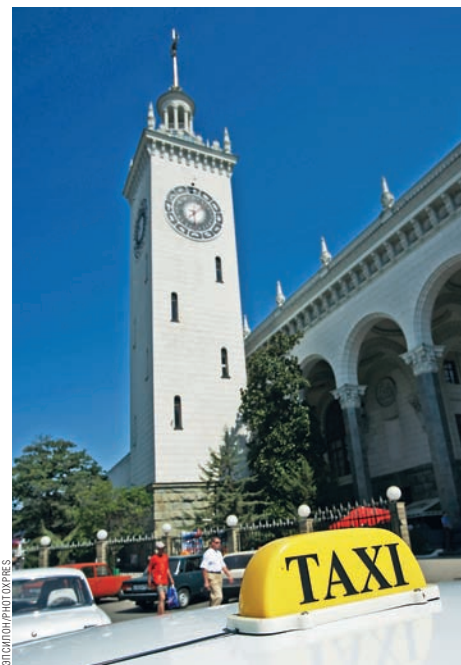


АЭРО- И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ВОКЗАЛЫ К ПРИЕМУ ИНОСТРАНЦЕВ УЖЕ ГОТОВЫ

Получив редакционное задание провести несколько дней в Сочи, выдавая себя за иностранку, я приуныла. «Разоблачат, без вариантов», — думала я. В любом городе мира из тех, где я бывала, русскую во мне признавали с первых секунд, не дав и рта раскрыть. Только в Великобритании несколько раз удавалось сойти то ли за ирландку, то ли за шотландку. Вспомнив об этом, я приготовила удачную, как мне показалось, легенду. Зовут меня Анна, я из Шотландии, в Сочи приехала из Москвы на случай, если не хватит денег приехать в 2014-м.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ Багажа у меня не было, и в объятия таксистов, а также желающих «сдать домик у моря недорого» со своего рейса я попала первой. Приветственной фразой «Unfortunately, I don't speak russian, excuse me» я быстро расчистила себе дорогу — на большинстве лиц возникло горестное разочарование. Поток рассеялся, остались самые стойкие. Один из них с грехом пополам, но на английском предложил мне доехать до гостиницы Zhemchuzhnaya за вполне московские €50. Я отказалась и решила оглядеться по сторонам. Аэропорт вполне себе отвечал званию международного: большие светлые пространства, правильно организованные потоки людей, многочисленные табло и стенды с уточняющей информацией как на русском, так и на английском. На одном из них я прочитала про курсирующий между городом и аэропортом аэроэкспресс и тут же по указателям легко его нашла. На мое счастье, поездка ждать нужно было недолго, и вскоре я уже с любопытством смо-

ТАКСИСТЫ В СОЧИ АНГЛИЙСКИЙ, ПОХОЖЕ, ЕЩЕ НЕ ЗНАЮТ



ЭЛСКИН/PHOTOPRESS



РЕПОРТАЖ



ФОТО: АНДРЕЙ ШИРЯКОВ

МЕНЮ НА АНГЛИЙСКОМ ПОКА ЧТО МОЖНО НАЙТИ НЕ ВО ВСЕХ ЗАВЕДЕНИЯХ, НО ПЕРЕВОД НАЗВАНИЙ РУССКИХ БЛЮД ЕСТЬ УЖЕ ДАЖЕ НА САЙТЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

трела на пролетающие мимо пейзажи, которые по большей части напоминали кадры из советских фильмов про комсомольские стройки — что-то грандиозное возводили, кажется, на каждом километре. Дорога заняла меньше часа. На вокзале первый же прохожий, к моему удивлению, на достаточном английском смог сориентировать меня в городе и, научив названию нужной мне остановки, посадил на автобус. Еще через десять минут я была на месте.

НАЙН, НАЙН, НАЙН В гостинице, где я проходила как московский гость, а вовсе не иностранный, по-английски я решила не разговаривать. Но через пару часов после заселения не выдержала и все-таки взялась за бармена: такая ответственная зона гостеприимства, хочется быть за нее спокойной. Но нет, порядка в баре я не обнаружила. Меню на английском нет, сам бармен на языке ни бельмеса, хотя слово «капучина» понял.

Следующее утро началось с попытки купить билет на экскурсию в Красную Поляну. Сотрудница агентства на каждое мое слово испуганно твердила «Найн, найн, найн» и оглядывалась в надежде на помощь окружающих. На ее счастье, рядом со мной появилась меланхоличного вида девушка лет 15, несколько раз вполне уместно бросившая мне «yes» и «по». В момент, когда нужно было озвучить стоимость экскурсии, она забормотала: «Интересно, 500 рублей — это five hundred или five thousand? Мне вот вообще-то все равно, да и ей тоже, наверно. Остановлюсь на five thousand. Да вот так». Решив не компрометировать девушку, сделавшую выбор в пользу неправильного слова, билет покупать не стала.

Пешком я отправилась в сторону администрации города Сочи, где у меня была назначена встреча с мэром — выдавать себя перед ним иностранкой, конечно, не предполагалось, но разговор должен был пойти если не на английском, то, во всяком случае, про английский. Намеренно выбирая теперь исключительно молодых людей, я спрашивала, как добраться до улицы Советская. Девушки и юноши обворожительно улыбались, мотали головами из стороны в сторону, и по-русски твердили, что на иностранщине не говорят. Несколько раз повторив «советская стрит», я все же иногда добивалась проблеска понимания и маха рукой в нужном направлении. Иногда встречались указатели, чаще, правда, на английский не переведенные. Зато попалась по пути гостиница «Самшит», с английской как раз табличкой, очень меня рассмешившей. Но тут мне внезапно повезло. Стоящая на остановке молодая женщина на мой вопрос, говорит ли она по-английски, сосредоточенно кивнула и добавила на русском — «чуть-чуть». Затем начала сбивчиво объяснять, что нужно прямо, потом направо, а потом налево и еще раз направо. Чтобы пройти наискосок, через подземный переход и по набере-

ЗА ПОЛТОРА ГОДА ДО ОЛИМПИАДЫ ГОРОД ЖИВЕТ ЕЮ — ИЗМЕНЕНИЯМИ, КОТОРЫЕ ПРОИСХОДЯТ В СОЧИ



ФОТО: АНДРЕЙ ШИРЯКОВ

ИРИНА ШИРЯКОВА



В МОРСКОМ ПОРТУ ВО ВРЕМЯ ЛОНДОНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА ЕЖЕДНЕВНАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ ИГР

ПРОГУЛКА ПО ГОРОДУ МОЖЕТ БЫТЬ ОЧЕНЬ ПРИЯТНОЙ, ЕСЛИ ИНОСТРАНЕЦ ЗНАЕТ КУДА ИДТИ: УЗНАТЬ ДОРОГУ У ПРОХОЖИХ БУДЕТ ЗАТРУДНИТЕЛЬНО

режной, английских слов не находилось, поэтому путь вырисовывался в три раза длиннее реального. Время от времени женщина начинала причитать на русском: «Эх, ведь давно уже собиралась на курсы по английскому. И так и не дошла. Вот теперь получай, видишь, совсем ничего сказать не можешь. Хорошо еще хоть понимаю. Как собака, честное слово: все понимаю, сказать ничего не могу. И что ужасно, люди вот из-за моей этой лени страдают. Что делать этой бедной иностраночке, не дойдет ведь. А я теперь за нее в ответе». В конце концов она решительно взяла меня за руку и повела по улице, как ребенка. По пути она старательно выводила фразы и в конце призналась, что очень рада была попрактиковаться и вскоре обязательно займется совершенствованием языка.

ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ БЛЕСТЯЩЕ ГОВОРЯТ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ, МОЖНО СЕГОДНЯ ВСТРЕТИТЬ В СОЧИ С ЛЕГКОСТЬЮ, НО, СКОРЕЕ ВСЕГО, ЭТО БУДУТ СОТРУДНИКИ ОРГКОМИТЕТА





МНОГИЕ СОЧИНЦЫ КОРЯТ СЕБЯ ЗА ЛЕНЬ, И ОБЕЩАЮТ БУКВАЛЬНО НА ДНЯХ ПЛОТНУЮ ЗАНЯТЬСЯ ИЗУЧЕНИЕМ АНГЛИЙСКОГО

СТРОИТЕЛЬСТВО ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОЧИ НЕСКОЛЬКО ОПЕРЕЖАЕТ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ
(НА ФОТО — БАССЕЙН И КОРТ, ВХОДЯЩИЕ В КОМПЛЕКС ГОСТИНИЦЫ «ЖЕМЧУЖИНА»)



БАЗОВЫЙ АНГЛИЙСКИЙ В администрации ца-
рило оживление: мэр с командой помощников отбывал в
Лондон, и все были крайне заняты. Глава города смог мне
выделить всего десять минут. «Английский учу, подтяги-
ваю. Перед Ванкувером наловчился, а сейчас опять подза-
был. Все из-за отсутствия практики. Ну, ничего, скоро
опять буду хорошо разговаривать. Времени бы еще по-
больше на все это», — посетовал Анатолий Пахомов и, из-
винившись, углубился в очередной серьезный телефон-
ный разговор. Потом уже со мной говорила заместитель
главы администрации Сочи Ирина Романец. Она рассказа-
ла, какое огромное внимание уделяется английскому язы-
ку. Сотрудники гостиниц, ресторанов и магазинов, поли-
цейские и таксисты — все они проходят специальные про-
граммы по обучению базовому английскому. Другим граж-
данам, напрямую не задействованным в зоне гостеприим-
ства, предоставляется огромная скидка на языковые кур-
сы. Кроме того, во всех средствах массовой информации
и на рекламных дисплеях в городе каждый день появляет-
ся так называемое «слово дня» — одно английское слово
или выражение из наиболее часто употребляемых в раз-
говоре с туристами. Так продолжается шесть дней в неде-
лю, а на седьмой — в виде закрепления материала — они
повторяются в разных предложениях и формулировках.
Проникшись уверенностью администрации города в том,
что все это не только дает начальные знания английского,
но и подвигает сотни людей на более углубленное его изу-
чение, я вышла обратно на улицу, готовая к встрече с со-
чинцами, свободно и легко говорящими по-английски.

ЮЖНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО Отправившись
ужинать, в ресторане меню на английском не нашла. С тру-
дом разобравшись с официантом, вспомнила, что посмо-
треть перевод меню большинства городских ресторанов
можно было на сайте администрации Сочи. Десерт зака-
зывала уже по нему, что оказалось крайне удобно. Следом
меня ждали еще несколько приятных сюрпризов. Для на-
чала с меня не взяли денег в ресторане («наш первый ино-
странный гость в этом году»), а затем, когда я зашла в
местный кинотеатр, подарили второй билет на вечерний
сеанс в качестве «компенсации за незнание английского
языка», добавив, что «иностранцу не должно быть скучно
в Сочи». Билет я подарила какому-то мальчишке, но скуч-
но мне и так не было.

Утром следующего дня я сходила в художественный
музей. Экскурсию на английском мне никто не предложил,
но краткие пояснения к большинству из картин были пере-
ведены. Затем мне попался человек с блестящим англий-
ским, подробно объяснивший, как добраться на автобусе
до Красной Поляны. К концу нашего недолгого разговора
выяснилось, что он бельгиец, работающий в Сочи уже пол-
года. Без приключений добравшись до Красной Поляны, в
абсолютном молчании купила билет на «Горную карусель»:
на кассах висела подробная инструкция на английском. Ви-
ды из кабинки открывались фантастические, но разговора
о местных красотах с сидящими рядом пассажирами не по-

лучилось. В расположенных на верхних уровнях ресторанах
официанты, как и в Сочи, реагировали только на такие сло-
ва, как «soup», «fish», «coffee» и «coca-cola». Один из них
с видом терпеливого психиатра долго объяснял мне по-
русски, что я должна «просто ткнуть пальцем» в выбранное
блюдо — это в русскоязычном-то меню без картинок, но в
конце концов осерчал, и я просто покинула заведение. Зато
в ресторане по соседству я обнаружила и англоязычное ме-
ню, и вполне сносно изъясняющуюся короткими и вежли-
выми фразами официантку. Спускаясь с гор, просмотрела
все объекты олимпийской стройки в обратном порядке —
сложно поверить, что через год здесь появится почти еще
один маленький город.

В Сочи тем не менее все полны энтузиазма и не сомне-
ваются, что достойно примут Олимпиаду-2014. Для поддер-
жания в горожанах олимпийского духа в морском порту бы-
ла даже сооружена специальная площадка для ежедневной
трансляции Олимпиады в Лондоне. Я попала вечером на
открытие, на котором помимо показательных выступлений
мастеров разных видов спорта и самого шоу из Лондона в
полночь ожидалось выступления модных диджеев и музы-
кальных групп. В общем, настоящий городской праздник.
Выйдя из гостиницы, довольно скоро наткнулась на двух
18-летних студентов из Москвы, которые не только поддер-
жали со мной легкую светскую беседу, но и проводили до
морпорта. Здесь меня ожидал первый контакт с полицей-
скими. Решив войти в ближайший вход, услышала, что про-
ход здесь закрыт. Не обращая внимания, продолжила дви-
жение. Меня остановили, русским языком повторили, что
нельзя здесь, пройдите дальше. А я им, конечно, зауценное:
простите, моя твоя не понимать, не говорю на русском. По-
лицейский вытянулся лицом и с протяжным «о-о-о» начал
играть со мной в детскую игру «крокодил». Сначала он
ткнул указательным пальцем в землю, сделал свирепое ли-
цо и скрестил руки на груди — «запрещено». Потом ткнул
пальцем вправо и радостно закивал. Поблагодарив его за
такую заботу, вошла в правильный вход. В ожидании шоу я
уселась на бордюрок рядом со сценой, и тут же ко мне по-
дошел еще один полицейский. В ответ на мои слова он от-
ветил мне по-английски, что сидеть здесь нельзя, а если,
дескать, устали, то вон там зона отдыха. Порадовавшись его
познаниям, я послушно отошла в сторонку. Публика тем вре-
менем оживилась: на сцене появилась группа «Маша и мед-
веди». Я же решила их выступление пропустить и до начала
церемонии открытия Олимпиады погулять по набережной.
На выходе меня поймали двое мужчин: «Неужели не нра-
вится?» Английскую речь восприняли с большим интересом
и тут же засыпали вопросами. Удовлетворив их любопыт-
ство, стала задавать встречные вопросы. Они-то как раз го-
ворили на блестящем английском и даже на французском,
но, как выяснилось, местных среди них не было — все они
работали в Оргкомитете «Сочи 2014». ■

**БЕСПЛАТНЫЕ ИЛИ ЛЬГОТНЫЕ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ
ЯЗЫКА В СОЧИ СУЩЕСТВУЮТ ДЛЯ ВСЕХ — СОТРУДНИКОВ
РЕСТОРАНОВ И ГОСТИНИЦ, ПОЛИЦЕЙСКИХ, ТАКСИСТОВ И Т.Д.**



АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ ОЛИМПИЙЦЕВ

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — ЧАСТЬ ПОДГОТОВКИ К ОЛИМПИАДЕ-2014. ЗА 1000 ДНЕЙ ДО ОТКРЫТИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА В РОССИИ СТАРТОВАЛА ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕСЯТКОВ ТЫСЯЧ СПОРТСМЕНОВ, ВОЛОНТЕРОВ И ОРГАНИЗАТОРОВ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ. А ПОСКОЛЬКУ ЭТО СОБЫТИЕ ГЛОБАЛЬНОГО МАСШТАБА, ТО СЕЙЧАС У КАЖДОГО РОССИЯНИНА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫУЧИТЬ «ОЛИМПИЙСКИЙ» АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК.

ЕЛЕНА РАЗИНА

Основным языком общения участников и гостей Олимпиады-2014, естественно, станет английский. 70 тыс. человек — волонтеров, членов Оргкомитета, обслуживающего персонала — должны знать английский язык. Однако в прошлом году Россия заняла 32-е место в исследовании «Индекс EF», определяющем уровень владения английским языком (EF English Proficiency Index) среди населения 44 стран. В опросе участвовали 2,2 млн человек.

Олимпиада, скорее всего, поднимет Россию в этом рейтинге. Сейчас программу языковой подготовки Олимпиады-2014 реализует компания EF English First — официальный поставщик XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи. До этого EF English First была партнером Олимпийских игр в Сеуле в 1988 году и участвовала в подготовке Олимпиады в Пекине в 2008-м. Сейчас компания работает с оргкомитетом чемпионата мира по футболу 2014 года.

В рамках программы олимпийской подготовки планируется обучить те самые 70 тыс. волонтеров, судей, сотрудников Оргкомитета, поставщиков и подрядчиков. Кроме того, скоро будет запущена совместная программа с администрацией города Сочи. А это примерно 300–400 тыс. человек.

Процесс обучения спортсменов, менеджеров и волонтеров английскому будет состоять из двух частей. Основная часть — это дистанционное обучение в онлайн-школе EF English First, где волонтеры пройдут общий курс английского, а также специализированный курс олимпийского английского, разработанный специально для них. Обучение начнется в сентябре 2012 года. Вторая часть — это семинары и лекции, которые будут проходить в волонтерских хабах в городах России начиная с марта 2013 года.

«Если говорить о спортсменах, менеджерах и волонтерах, то они находятся по всей России», — комментирует один из руководителей EF English First Эдуард Балдаков. — К тому же многие из них участвуют в международных соревнованиях, все время в разъездах. Собрать их вместе невозможно, поэтому мы используем дистанционную форму обучения с помощью нашей платформы EnglishTown. У нас есть крупнейшая онлайн-школа, доступная 24 часа в сутки, в которой учится более 15 млн студентов. Любой учащийся может с ее помощью изучать язык независимо от того, где он находится. Причем ему не всегда для этого будет нужен интернет».

EF работает по специальной системе task-based learning: ученики осваивают язык в коммуникативных ситуациях. В онлайн-школе ученики получают практические задания (разыграть сценку визита к доктору, диалог по телефону и т. д.). После того как учащиеся попрактикуются, система предлагает сфокусироваться на некоторых правилах и языковых структурах, а также предлагает разобрать допущенные ошибки. «Это ускоряет процесс обучения в несколько раз», — замечает господин Балдаков.

В рамках онлайн-школы есть курсы «олимпийского» английского, ориентированные на соответствующую терминологию. У волонтеров есть специализация — в зависимости от того, в каком именно хабе они будут работать, им дается три дополнительных урока со специфической терминологией.

«Кроме высокого профессионального уровня от преподавателя требуется любовь к спорту, он должен много знать о спорте, об олимпийском движении», — рассказывает преподаватель Саймон Дантон.

В онлайн-школе EF почти 10 тыс. преподавателей, при отборе конкурс составляет в среднем семь-восемь человек на место. Кроме специального образования кандидат обязательно должен иметь трех-пятилетний опыт преподавания языка бизнес-аудитории.



ВАЛЕРИЙ ШАРИФУЛЛИН/ФОТО КИАР-ТАСС

Важно, что в занятиях в онлайн-школе принимают участие студенты из разных стран — все они общаются между собой на английском и в результате учатся понимать не только правильное британское или американское произношение, но и английский, отягощенный акцентом. По данным EF, 80% общения россиян с иностранцами происходит не с носителями английского языка, и опыт восприятия английской речи студентов из разных стран не менее ценен. Ведь французы, итальянцы, китайцы, бразильцы по-английски говорят не одинаково.

В EF уверены, что обучение покажет высокие результаты: «Мы хорошо представляем себе тот целевой уровень знания языка, которого нам нужно добиться в рамках подготовки персонала», — говорит господин Балдаков. — Есть европейская шкала подготовки, есть более подробная шкала EF, признанная всеми ведущими университетами мира. Для ключевых сотрудников мы вводим определенные целевые уровни лингвистической подготовки. Мы точно знаем, как вывести персонал на эти уровни. Никаких сомнений в том, что мы свою техническую задачу выполним, нет».

Для обучения работников индустрии гостеприимства, жителей города Сочи, да и всей остальной страны, EF English First вместе с Оргкомитетом «Сочи 2014» открыла сайт sochi2014.ef.com, на котором каждый день выходят бесплатные уроки «олимпийского» английского. На сайте стоит счетчик, который показывает количество дней, оставшихся до начала Олимпиады. На момент выхода материала счетчик будет показывать уже меньше 550 дней.

«Сайт мы открыли за 1000 дней до начала зимних Олимпийских игр в Сочи, так что те, кто сразу начал заниматься, могут получить тысячу бесплатных уроков», — рассказывает Балдаков. — Нам известно, что в 75% случаев необходимо обладать словарным запасом в 1000 слов,

чтобы понять человека, говорящего на иностранном языке. 2000 слов достаточно для успешного общения в 95% ситуаций. То есть объясняться по-английски за такой срок вполне можно научиться. Конечно, сайт не заменяет полноценного обучения, но, во всяком случае, этот проект мотивирует людей к изучению языка, ведь он бесплатный и доступен в любое время».

Кроме этого компания разработала программу бесплатных ежедневных уроков по электронной почте и словарь-разговорник Олимпийских зимних игр, куда включены фразы первой необходимости.

Некоторые разделы разговорника связаны с отдельными видами спорта и содержат специальную терминологию, другие посвящены общению. Есть специальные разделы, связанные с оказанием первой медицинской помощи и охраной правопорядка.

По словам господина Балдакова, специально для Сочи EF предложила такие условия, которыми «не обладает ни один город мира». Эксклюзивность состоит в том, что любой житель Сочи может получить бесплатный доступ к школе дистанционного обучения языку ровно на месяц. Дальше каждый сам принимает решение о продолжении занятий, но даже за это время можно получить приличный словарный запас.

Кроме того, в Сочи действует проект «Слово дня», инициированный управлением по образованию и науке мэрии города. Суть его в том, чтобы каждый день давать жителям города по одному новому английскому слову или фразе. Начался проект с фразы «Welcome to Sochi!», затем жителей учили произносить приветствия на английском «Good morning!» («Доброе утро!») и «Hello» («Привет»). Длительность проекта — 600 дней. Обучение проходит каждый день, воскресенье — день повторения и закрепления материала.

«Слово дня» показывают на мониторах в больницах и поликлиниках, транслируют в общественном транспорте, даже в кино и фойе Зимнего театра перед началом спектакля. Возможно, скоро «Слово дня» появится в теле- и радиозвонках. Английские слова для проекта начитывал англичанин Джон Парсонс — известный лектор по вопросам использования современных образовательных технологий. Слова и выражения для повседневного общения выбирал коллектив преподавателей кафедры иностранных языков Сочинского филиала РУДН.

И преподаватели EF, и представители администрации Сочи, которые занимаются языковой подготовкой, надеются, что жители города и волонтеры смогут свободно общаться с зарубежными гостями и коллегами и представят Россию в лучшем свете. Но при этом подчеркивается, что постоллимпийское наследие не менее важно, чем сама Олимпиада-2014. Город Сочи в идеале должен остаться спортивной столицей: там будут расположены трасса «Формулы-1» и ряд других крупных спортивных объектов.

«Волонтеры уже сейчас понимают, что важно и то, как Сочи будет развиваться после Олимпиады», — рассказывает господин Дантон. — Они вообще очень вдохновлены и часто хотят знать больше, чем обычные студенты. Они понимают, что это очень важный проект».

Осенью EF планирует провести новое исследование знания английского языка в России и надеется на хорошие результаты. Как сообщают в компании, интерес к английскому языку подогревает и предстоящая Универсиада в Казани, ее официальным партнером также является EF. К 2013 году компания должна подготовить к работе на Универсиаде более 1 тыс. человек.

После таких масштабных событий Россия должна подняться в «Индекс EF» со своего 32-го места хотя бы во второй десятке. ■

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ЗАБЕГ

НА ПРОШЕДШИХ В ЛОНДОНЕ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ НЕ ХУЖЕ СПОРТСМЕНОВ ПОКАЗАЛИ СЕБЯ БРИТАНСКИЕ УНИВЕРСИТЕТЫ. БОРОЛИСЬ ОНИ ЗА ОЛИМПИЙСКОЕ ЗОЛОТО ДЛЯ СВОИХ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ И ЗА ПРАВО ПРЕДОСТАВИТЬ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ТРЕНИРОВОК КОМАНД СО ВСЕГО МИРА.

АННА ВАСИЛЬЕВА



За несколько месяцев до Олимпиады дотошные британцы выпустили отчет, в котором подсчитали, что высшее образование было у 61% британских олимпийских чемпионов, появившихся за 20 лет с момента проведения Игр в Барселоне. Причем треть из них имели научную степень. Высшее образование в Великобритании — индустрия, обеспечивающая серьезную часть доходов страны, и если можно приумножить это богатство с помощью олимпийских ценностей, то почему бы и нет. Неоднократно подчеркивалось, например, что начиная с 1948 года, когда Олимпиаду тоже принимал Лондон, не было практически ни одних Игр, во время которых студент или выпускник какого-нибудь из британских университетов не завоевал бы для своей страны золото. В 1948 году это был выпускник Оксфордского университета Ричард Барнелл, который вместе со своим напарником Бертом Бушнеллом взял золото в парной двойке в академической гребле. В 1962 году, в Хельсинки, выпускник Кэмбриджа стал лучшим в конном спорте. Из этого же университета вышли золотые медалисты 1968-го года в Мехико Иан Сомерленд Макдональд-Смит, парусный спорт) и 1972 года в Мюнхене (Ричард Мид, конный спорт). На Олимпиаде в Токио в 1964 студентка Университета Лафборо Энн Пакер завоевала золото в забеге на 800 метров. Еще один атлет из этого университета, Себастьян Коз, добыл для сборной Великобритании золото в Москве в 1980 году, быстрее всех одолев забег на 1500 метров. Университет Экзетера, Университет Бата, Оксфордский колледж святой Екатерины - Сеул, Афины, Атланта - список Игр, вошедших в историю славы многих британских университетов можно было продолжать долго. Самыми плодотворными только за последние 20 лет считаются Кэмбридж и Оксфорд (по 15 медалей), Университет Лафборо (11 медалей), Университет Оксфорд Брукс и Университет Эдинбурга (по 9 медалей), а также Университет Бата (7 медалей), Университет Ноттингэма (6 медалей), Университет Рединга и Университет Саутгемптона (по 5 медалей) и Университет Экзетера (4 медали). В каждом из них о своих выдающихся спортсменах упоминают по любому поводу и даже без повода. В спортивных комплексах этих университетов есть «красный уголок», где все увешано фотографиями и историями

успеха олимпийских чемпионов. У такой долгой памяти о своих подопечных есть и чисто экономические причины. Все это повышает рейтинг университетов, а следовательно, привлекает студентов, жаждущих учиться именно здесь. Немудрено, что весной этого года во многих университетах Великобритании не уставали рекламировать своих новых лучших спортсменов-участников Олимпиады-2012 в Лондоне. Из 59 членов национальной сборной 35 — выпускники или студенты британских вузов.

ТРУДНО НЕ СТАТЬ ЧЕМПИОНОМ Чтобы понять, как британским университетам удается воспитывать олимпийские кадры, достаточно побывать в их спортивных комплексах. Например, спортивный клуб университета в Эдинбурге насчитывает пять этажей, на каждом из которых находится по несколько зон для разных видов физической активности. Есть здесь огромный зал с самыми современными тренажерами, 50-метровый бассейн, залы для традиционных волейбола и баскетбола, тир, вместительные помещения со специальным покрытием для любителей восточных единоборств, оборудованное всевозможными станками и турниками место для гимнастов и многое другое. В каждом зале тренер, дисплей с инструкциями, стереосистема, а также кулеры с водой и белоснежные полотенца. В общем, все - по стандартам лучших фитнес-клубов, с той только разницей, что здесь есть место для занятий всеми существующими видами спорта. Ну и конечно по студенческой карте все бесплатно. И это только центральный комплекс, помимо которого в распоряжении университета имеются еще десятки клубов поменьше, спортивные площадки на открытом воздухе, а также клиника, специализирующаяся на спортивных травмах.

Вот почему еще задолго до Олимпиады университеты стали подписывать соглашения о тренировках на их территориях команд со всего мира. Атлеты, пловцы, волейболисты и футболисты отдавали свое мастерство на спортивных площадках более 30 британских университетов. Своеобразным первопроходцем стал Бристольский университет, который в 2007 году подписал договор со спортивной ассоциацией Кении. За пять лет партнерство расширилось и стало включать не только тренировки кенийских

атлетов на территории университета, но и двусторонние образовательные программы, в числе которых - многочисленные стажировки бристольских студентов в Африке. Похожее соглашение Университет Дарэма заключил с командой атлетов из Шри-Ланки. «А у нас тренировались малавийские спортсмены, ставшие за несколько лет полноправными членами нашего университетского сообщества», - рассказывает декан Университета Глостершира Дэвид Джеймс. В Университете Лафборо тренировалась японская сборная. «Наши студенты получили возможность выучить японский и узнать много нового о культуре и традициях этой страны», - рассказывает глава спортивного департамента университета Крис Ирли.

Австралийским дзюдоистам приглянулась тренировочная база Университета Вулверхэмптона, а пловцы из Китая выбрали Университет Бата. Еще 11 китайских команд располагались на территории Лидского университета, который также размещал у себя регбистов-паралимпийцев из Канады. Университет Ворвика был принимающим центром для нескольких футбольных команд благодаря близости арены Coventry's Ricoh, которая стала одним из шести мест проведения футбольных матчей в рамках Олимпиады. А Университет Восточного Лондона вообще был одним из ключевых партнеров Олимпийских и Паралимпийских игр 2012: находящийся в десяти минутах от Олимпийского парка в Лондоне, он располагает великолепно оснащенный спортивным городком, который и стал главной базой команды США во время Олимпиады 2012 года.

АКТИВИСТЫ В ИГРЕ Что касается студентов британских университетов, то у них был широкий выбор вариантов участия в Олимпиаде в Лондоне. Кто-то просто довольствовался знакомством с именитыми спортсменами, тренирующимися на площадках их университетов. Другие становились участниками церемоний открытия и закрытия Олимпиады или волонтерами в службах безопасности, технического и транспортного обеспечения, логистического сопровождения и десятках других. Эти позиции были открыты для всех желающих, но британский Олимпийский комитет (LOCOG) также учредил ряд специальных схем для студентов. В итоге члены более 30 сту-

денческих союзов по всей стране стали активными участниками команды организаторов Олимпийских игр.

Студенты Университета Борнмута, к примеру, помогали вручать призерам Олимпиады медали и цветы. Десятки учащихся Бруфордского колледжа театральные искусства получили возможность поработать с известным британским режиссером Дэнни Бойлом, занимавшимся постановкой шоу церемонии открытия Олимпиады в Лондоне. Около 400 студентов Университета Восточного Лондона прошли курсы профессиональной подготовки для работы в олимпийской службе безопасности, а воспитанники Университета Гламоргана помогли оказывать участникам Олимпиады психологическую помощь.

У студентов университета Шеффилд Халам и вовсе получилось благодаря Олимпиаде пройти полноценную стажировку, которая отлично вписалась в их будущее резюме. Дело в том, что Университет Шеффилд Халам совместно с лондонским олимпийским оргкомитетом LOCOG разработал комплекс академических модулей для студентов, которые хотят строить карьеру в сфере спортивного event-менеджмента — организации крупнейших спортивных мероприятий. В итоге около 300 волонтеров из числа студентов Шеффилд-Халлам работали в олимпийских пресс-центрах, собирая цитаты-«молнии» из интервью спортсменов и тренеров и тренируясь в написании полноценных журналистских материалов. Кстати, Шеффилд-Халлам является одним из британских университетов, наиболее активно сотрудничающих с российскими вузами. В его партнерах числятся РМОУ, Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС, Московский гуманитарный университет, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики (СПбГУСЭ). «СПбГУСЭ недавно получил статус волонтерского центра «Сочи 2014», и мы очень рады сотрудничать с ним в качестве официального зарубежного партнера, предлагая свой опыт в организации студенческой волонтерской поддержки», — говорят представители университета. Наличие таких опытных наставников позволяет надеяться, что российские вузы тоже смогут сыграть одну из ключевых ролей в организации Олимпийских Игр 2014 года в Сочи. ■

ВУЗЫ, КОТОРЫЕ ГОТОВЯТ ВОЛОНТЕРОВ «СОЧИ 2014»



Архангельск

- Северный (Арктический) федеральный университет — направление «Транспорт»

Владивосток

- Владивостокский государственный университет экономики и сервиса — направления: «Размещение», «Управление Олимпийской деревней»

Волгоград

- Волгоградский государственный университет — направление «Административная деятельность и аккредитация»

Казань

- Национальный исследовательский Казанский государственный технический университет им. А. Н. Туполева — направления: «Технологии», «Церемонии»

Краснодар

- Кубанский государственный аграрный университет — направление «Церемонии»
- Кубанский государственный медицинский университет — направления: «Медицинское обслуживание», «Допинг-контроль»

- Кубанский государственный технологический университет — направление «Технологии»

- Кубанский государственный университет — направления: «Взаимодействие с национальными олимпийскими и паралимпийскими комитетами», «Взаимодействие с Международным олимпийским и паралимпийским комитетами», «Прибытия и отъезды», «Протокол», «Работа прессы», «Лингвистические услуги»

- Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма — направление «Обслуживание мероприятий на Олимпийских и Паралимпийских играх»

Москва

- Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова — направление «Обслуживание мероприятий на Паралимпийских играх»
- Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет — направление «Транспорт»
- Московский государственный институт международных отношений (университет)

- МИД России — направления: «Взаимодействие с Международным олимпийским и паралимпийским комитетами», «Протокол»

- Московский финансово-промышленный университет «Синергия» — направления: «Взаимодействие с национальными олимпийскими и паралимпийскими комитетами», «Прибытия и отъезды», «Обслуживание мероприятий на Олимпийских играх», «Лингвистические услуги»

- Российский государственный социальный университет — направление «Обслуживание мероприятий на Паралимпийских играх»

- Первый московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации — направление «Допинг-контроль»

- Российский государственный университет туризма и сервиса — направление «Обслуживание мероприятий на Олимпийских и Паралимпийских играх»

Новороссийск

- Новороссийский колледж строительства и экономики — направление «Обслуживание мероприятий на Олимпийских и Паралимпийских играх»

Новочеркасск

- Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт) — направление «Транспорт»

Омск

- Омский государственный университет путей сообщения — направление «Транспорт»

Пятигорск

- Пятигорский государственный лингвистический университет — направления: «Прибытия и отъезды», «Работа прессы», «Аккредитация», «Лингвистические услуги»

Санкт-Петербург

- Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики — направления: «Услуги по организации питания», «Управление Олимпийской деревней»

Сочи

- Сочинский государственный университет туризма и курортного дела — направления: «Церемонии», «Обслуживание мероприятий на Олимпийских играх», «Размещение», «Управление Олимпийской деревней»

Тверь

- Тверской государственный университет — направления: «Работа прессы», «Аккредитация», «Обслуживание мероприятий на Олимпийских и Паралимпийских играх»

Томск

- Томский политехнический университет — направление «Технологии»

Уфа

- Башкирский государственный медицинский университет — направление «Медицинское обслуживание»

Ханты-Мансийск

- Югорский государственный университет — направление «Обслуживание мероприятий на Олимпийских и Паралимпийских играх»

KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**



BUSINESS GUIDE

Тематические приложения к газете
Коммерсантъ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕСТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС