

азбука вкуса



КОЛЛЕКЦИЯ BE YOUNG



КОЛЛЕКЦИЯ BE YOUNG



СЕРЬГИ BE YOUNG



ПОДВЕСКИ GOLCONDA PRIVEE FOR KIDS



ПОДВЕСКА SANTAGOSTINO

ПОДВЕСКА SANTAGOSTINO



ПОДВЕСКА GOLCONDA PRIVEE

БРОШЬ GOLCONDA PRIVEE



Ювелирные коллекции для детей известны с древности, и в то же время это тема совершенно неразработанная и неизведанная. Родители хотят умиляться. Дети же совершенно не понимают ценности изделий и все время норовят то сломать, то потерять, а то и обменять ненужную, с их точки зрения, вещь на что-нибудь по-настоящему полезное, дохлаю крысу например.

С темами для детских украшений вообще большая проблема. Вездущий Микки Маус вряд ли обрадует маленькую модницу, но именно эту мышку производят ювелиры в огромных количествах. Детские туфельки, золотые соски-пустышки и серебряные ложечки больше умиляют родителей. Они покупают такие украшения скорее себе. Успех Hello, Kitty! одно время развернул ювелиров в сторону комиксовой простоты, но и он миновал. Дети бегут от маминых поцелуев так же, как от сладких розовых кошечек.

Одно утешение: изделия, модные у взрослых и именно поэтому вызывающие эмоции у детей. Вереvoчные браслеты, подвески и серьги в виде сердец, которые делает «взрослая» марка John Hardy, зажигают детский разум предчувствием взрослых страстей.

Ювелирный дом «Голконда», хозяйка которого — мать трех прелестных девочек, предлагает украшения для детей под девизом «Мамина радость» — ангелы, кошки, цветы... Все, что делает девочку девочкой. Все эти вещицы тщательно отбираются на ювелирных выставках и помогают девочкам с самого раннего возраста понимать, что такое вкус и качество. Марка Be Young призывает детей оказаться взрослыми, а взрослых — детьми. Как говорят создатели, «каждое украшение — это взрыв позитива и ярких эмоций», позволяющих сохранить вечную молодость. Итальянская компания Santagostino пошла по тому же пути: ее яркие букеты из золота и драгоценных камней, которые так привлекают молодых женщин летом, их детям нравятся не меньше. Разница лишь в размерах.