

Бизнесмены примерили десятую «Уральскую шляпу»



С 5 по 8 июля в Екатеринбурге в десятый раз прошел теннисный VIP-турнир на призы газеты «Коммерсантъ» «Уральская шляпа». В нем приняли участие около 80 бизнесменов и политиков, которые играли в двух возрастных группах. В качестве почетного гостя турнир посетил известный отечественный теннисист Андрей Чесноков, который провел мастер-класс для юных спортсменов. Он был приятно удивлен большим количеством участников «Уральской шляпы». «Бывает, что в Москве на теннисные VIP-турниры очень сложно собрать больше десятка человек», — признался спортсмен.

Победители «Уральской шляпы» получили ставшие уже традиционными призы турнира — медные теннисные кепки, созданные при участии организатора турнира — УГМК. Как рассказал один из создателей «Уральской шляпы», генеральный директор ОТВ Антон Стуликов, название турнира было придумано по аналогии с проходившим в свое время теннисным турниром в Москве. «Московский VIP-турнир „Большая шляпа“ активно поддерживал первый президент России Борис Ельцин. На его родине мы решили организовать свою, уральскую „Шляпу“». Я благодарен нынешнему руководству „Коммерсанта“, которое нашло замечательный ход — приглашать на турниры известных теннисистов. Так, в прошлом году это был олимпийский чемпион Евгений Кафельников, в этом — Андрей Чесноков. Люди, играющие в теннис, как правило, занимают активную жизненную позицию», — отметил Антон Стуликов.

Победителями турнира в 2012 году стали:

Первая группа:

Дмитрий Троицкий, Евгений Анчугов
Павел Осинин, Алексей Южаков
Константин Пищиков, Эдуард Швецов

Вторая группа:

Виктор Селиванов, Николай Колесников
Петр Широченко, Владимир Петрусев
Павел Поваров, Николай Кладов



Организаторы



Автомобильный партнер



АВТОГРАНД
официальный дилер
Volkswagen

Крылья турнира



Официальная вода турнира



Партнеры проекта

Теннис в Екатеринбурге
Pre-Tennis.Ru

HEAD

Restaurant-Bar

Paganini

ВИНОТЕКА
СОЛОВЬЕВА

Туристическое агентство

Береза