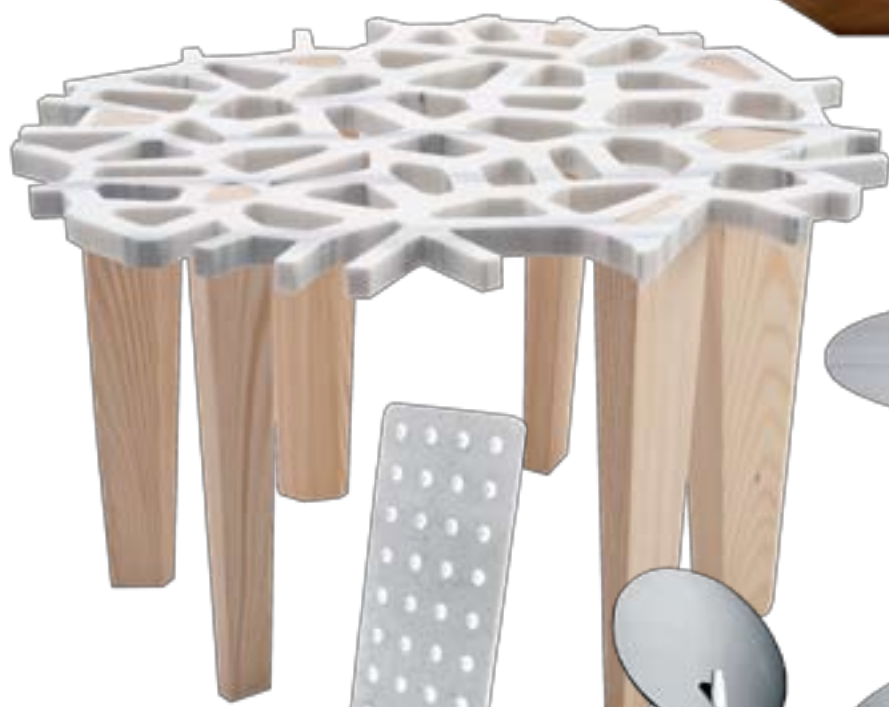


Мрамор

ВЫБОР

ЮЛИИ ДЮРАН



01



02



03



04



05



06



07



Мрамор интенсивно используется в архитектуре и интерьерах со времен древних греков, так что удивить им кого-то сложно. Однако дизайнерам удается вносить разнообразие в его монотонное, казалось бы, существование. Три года назад я уже писала о новом пришествии мрамора. Тогда главная новость заключалась в том, что мрамор перестал ассоциироваться с классикой. Разумеется, дизайнеры этот материал открыли не вчера (вспомним, например, знаменитый стол Ээро Сааринена Tulip), но лишь недавно его присутствие в коллекциях современных марок стало таким заметным. Мрамор начали использовать не только часто, но и с размахом, высекая из него цельные стулья, столы, шкафы и прочую крупную мебель, как будто это не дорогостоящий камень, а доступное дерево. А кто не высекал, тот выкладывал мраморными листами, как шпоном, столы и полки в шкафах. Мрамор стал настолько привычным, что перестал быть трендом. Вплоть до последней Миланской выставки, где ему снова удалось обратить на себя внимание. Отличий от моды трехлетней давности несколько. Новая версия тренда скромнее предыдущей. Предметы из цельного камня

встречаются очень редко (например, стол Conico от Ligne Roset, да и тот не очень большой). Мраморных столешниц по-прежнему хватает, но на них уже и внимания не обращаешь — настолько это избито. Вообще же акцент сместился с мебели на аксессуары, светильники и прочие компактные вещи. Поменялся и тип марок, интересующихся мрамором. Если еще недавно это были хоть и продвинутые, но довольно солидные, буржуазные производители, то сейчас мода на мрамор дошла до народа — через начинающих дизайнеров и даже студентов. Довольно странно видеть мрамор на стенде провинциального университета или подростка, приехавшего со своими первыми тремя творениями на «детский» SaloneSatellite, но это-то и есть самое интересное. Глядя на работы молодых дизайнеров, забываешь, что это древний, давно изученный мрамор, а не какой-то новомодный искусственный материал — настолько необычно он иногда использован. Самые оригинальные вещи в этой подборке придуманы студентами дизайн-факультета университета Болцано: проигрыватель с мраморным корпусом Rock Vibrations, столик U.F.O. с мраморной столешницей, надетой на

три винных бутылки, и мраморное кружево на деревянных ножках, которое тоже позиционируется как столик и носит имя VoroNOI. Все три предмета, особенно проигрыватель, показывают, что вариантов использования мрамора куда больше, чем мы думаем. Например, светильники. С одной стороны, мрамор слишком тяжел и как материал для абажура не идеален. С другой — он обладает прекрасной светопрозрачностью и дает приятный мягкий свет и таинственные тени, которых не добиться никаким пластиком. Что тут принципиальнее? Марка De La Espada рискнула и выпустила мраморные светильники Бенджамина Хьюберта (кстати, большой специалист по необычному свету — он абажуры и из бетона делал). И не она одна. Правда, чаще всего из мрамора делают базу, продолжая традицию классической Arco от Flos (Lighthouse от Established & Sons, Const от THINKK и др.), или цоколь (чудесная серия простых лампочек от Studio Vit), а если абажур или лампу целиком, то скорее в настольно-напольном варианте (Heavy Light от Matteo Zorzenoni, много ламп у Armani Casa). Вазы и мрамор — тоже не слишком очевидное сочетание, если речь идет о практичной