



Косметика ВЫБОР ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО

01. **Velvet Collection** (6000 руб. за каждый) — новая коллекция ароматов от **Dolce & Gabbana**. Их шесть — Velvet Patchouli (нотки пачули, кефалиса и мускусный акцент), Velvet Vetiver (ветивер и гальбанум плюс нотки средиземноморского инжира), Velvet Wood (смолистые нотки в сочетании с черным деревом и акцент черной кожи), Velvet Love (цветочные ноты гвоздики, дополненные перцем и нотами иланг-иланга), Velvet Sublime (цитрусовый) и Velvet Desire (нотки гардении и туберозы).

02. **Parlez-Moi D'Amour Eau Fraiche** (2300 руб.) — новый аромат от **John Galliano**. Цветок гавайского имбиря и грейпфрут, жасмин, роза и белая смородина, мускус и кипарис.

03. **Essence Eau de Musc** (3200 руб.) — новый аромат от **Narciso Rodriguez**. Цитрусы, бергамот, специи, ирис, лепестки роз, пудровые оттенки, мускус.

04. **Untitled L'Eau** (3600 руб.) — новый аромат от **Maison Martin Margiela**. Цитрусы, мандарин и лимон, апельсиновый цвет, зеленые ноты и мята.

05. **Le Muguet** (900 руб.) — новый аромат от **Annick Goutal**. Почти что моноаромат, построенный на нотах ландыша. С оттенками розы, красных ягод и бензоина.

06–08. Летние ароматы **Escada** (1800 руб. каждый). Цветочно-фруктовый **Sexy Graffiti** — грейпфрут, земляника и малина, ландыш, фиалка и пион, кашемировое дерево и ваниль. **Rock'in Rio** — кокос, ананас, мандарин

и папайя, щедро приправленные тростниковым сахаром. **Island Kiss** — апельсин и манго, персик и магнолия, мускус и древесные ноты.

09. **SpiceBomb** (3780 руб.) — новый мужской аромат от **Viktor & Rolf**. Бергамот, грейпфрут, ямайский розовый перец, смола элемеи, корица, шафран, перец чили, ветивер, кожа, табачные ноты.

10. **Only the Brave Tattoo** (2850 руб.) — новый мужской аромат от **Diesel**. Древесно-пряный — красное яблоко, шалфей и перец, древесные ноты, пачули и табак.

11. **Light Blue Dreaming in Portofino** (3100 руб.) — новый аромат от **Dolce & Gabbana**. Фланкер женского аромата 2001 года **Dolce & Gabbana Light Blue**. Личи, терпкие семена амбретты (мускусного дерева), за которыми постепенно проступают цветочные ноты османтуса и кремовые — ириса. В базе — смолистая амбра и древесный пачули.

12. **58 Avenue Montaigne** (1800 руб.) — новые ароматы от **S.T. Dupont**. К 140-летию со дня своего основания марка выпустила дуэт ароматов, в названии которых — адрес бутика S.T. Dupont в Париже. Pour Femme — малина, лимон, черная смородина, жасмин, цикламен, фиалка, мускус, пачули. Pour Homme — мандарин, бергамот и грейпфрут в сопровождении кардамона, майорана, шалфея и перца, кашмирская древесина, ветивер, сандал.

13. **Eau De Lacoste L.12.12 Rouge** (1650 руб.) — новый мужской аромат от **Lacoste**.

Мандарин, имбирь, кардамон, черный перец, красный чай «ройбуш», лаванда, манго, древесина акации.

14. **Azzaro Pour Homme L'Eau** (2800 руб.) — новый мужской аромат от **Azzaro**. Грейпфрут, лимон и юзу (японский лимон), болгарская лаванда и герань, ветивер, мускус, сандаловое дерево и пачули.

15. **Seville a L'Aube** (3400 руб.) — новый мужской аромат от **L'Artisan Parfumeur**. Петитгрейн (горький апельсин) и цветок маслины, лаванда, апельсиновый цвет, пчелиный воск и табак, бензоин и олибанум (высушенная смола).

16. **Boss Bottled.Sport** (3396 руб.) — новый мужской аромат от **Hugo Boss**. Грейпфрут, цедра юзу (японский лимон), розовый перец, лаванда, кардамон, ветивер, бобы тонка, пачули.

17. **Hommage a L'Homme** (4000 руб.) — новый мужской аромат от **Lalique**. Бергамот, шафран и листья фиалки, затем — жгучий перец и фиалка, и наконец — кора аквиларии, цитрус и мускус.

18–19. **WW** — новая линия ухода за кожей лица от **3LAB**. **Anti-Wrinkle and Brightening Complex Cream** (12 000 руб.) — крем для лица и **Eye Cream** (7500 руб.) — для глаз. По словам производителей, средства линии направлены на максимальное восстановление, борьбу со всеми проявлениями возрастных изменений. После применения **WW** мелкие морщины становятся менее заметными, кожа более