



Легендарные гвозди JUSTE UN CLOU DE CARTIER

Екатерина Истомина

JUSTE UN CLOU, ювелирные украшения в форме гвоздя, появились в коллекции дома в 1970 году. Примечательны обстоятельства рождения этой вещи. Браслет-гвоздь придумал итальянский по рождению дизайнер Альдо Чипулло (1936–1984), много лет проработавший в Нью-Йорке для американских ювелирных домов, в частности для современной марки David Webb и исторической компании Tiffany & Co. В 1969 году Альдо Чипулло поступил на службу в американское отделение Cartier, и именно для заокеанского отделения французского дома и был создан «гвоздь». Альдо Чипулло позднее вспоминал, что хотел представить в полной мере «самый современный дизайн», «могучее повседневное урбанистическое украшение», которое можно было бы не менять в течение всего дня. Среди прочих художественных достижений Альдо Чипулло стоит отметить такую легендарную драгоценность Cartier, как браслет Love (1973), демонстрирующий ту же концепцию, что и «Гвоздь», — урбанизм, склонность к хай-теку, артистическую решительность и бескомпромиссный минимализм. Однако между его браслетом Love, который символизировал любовные оковы (это украшение закручивается на руке, и его довольно трудно снять), и браслетом Clou есть разница.

«ГВОЗДЬ» — ЭТО ОММАЖ ВСЕМ
СТАРЫМ РЕМЕСЛЕННИКАМ,
ЗНАК ПРИЧАСТНОСТИ ЕГО
СОЗДАТЕЛЕЙ К РУЧНОМУ ТРУДУ

Все-таки Альдо Чипулло был итальянцем, и его хай-тековский «Гвоздь» — это еще и оммаж всем старым ремесленникам старого европейского мира, большой знак причастности к ручному труду. Не случайно, что золотые украшения в форме седельного гвоздя гораздо позднее появились и у французского дома Hermes: с помощью гвоздя, закрученного в браслет, кольцо или брошь, мастера Hermes подчеркивали и свое «ручное» историческое мастерство. Juste un Clou de Cartier 2012 года — это драгоценности для молодой клиентуры дома, для джетсеттеров, модных динамичных людей, путешественников и космополитов. Альдо Чипулло, скоропостижно скончавшийся в 1984 году в возрасте 48 лет, отмечал, что именно эта вещь Cartier оказалась культовой в 1970-х годах, то есть в «клубное» десятилетие, столицей кото-

рого стал великий клуб Нью-Йорка — Studio 54. Современная коллекция Juste un Clou, конечно, уже не может претендовать на столь высокий символический статус. Но зато она отлично показывает мощнейшую, «бульдोजью» хватку Cartier, удивительную способность этого дома маневрировать и работать в разных художественных режимах и техниках — от кутюрных и претенциозно национальных (индийской, китайской, русской) до самых минималистских, функциональных, лаконичных. Итак, в новую линию входят браслеты и кольца из белого, желтого, розового золота, с белыми бриллиантами и без драгоценных камней. Лаконизм оказывается разбавленным специальными трюками: красиво сплюсненной шляпкой гвоздя (именно она украшается бриллиантами) и его заостренным, как бы опасным концом. Конечно, теперь о дани почтения всем ремесленникам речь уже не идет: это собрание является хорошо продуманной, коммерческой линией, даже сравнительно бюджетной. Украшения не имеют коллекционного значения, как это нередко бывает с линиями haute joaillerie Cartier. Однако репутация дома такова, что даже гвоздь от Cartier может стать символом любви и веселой жизни.

«Классика», ул. Ульянова, 5