

# Review

## Стиль СПб

# Лето

Пятница, 8 июня 2012 №103

(№4888 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–28

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Рег. №01243 22 декабря 1997 года.

**Коммерсантъ**

в Санкт-Петербурге



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,  
РЕДАКТОР REVIEW  
«СТИЛЬ СПБ. ЛЕТО»

### зеленый шум

Вот уже 15 лет, как лето в Петербурге проходит не столько под сенью девушек в цвету, сколько под эгидой Экономического форума. Кроме пробок на дорогах, ожидаются и другие события — приятные и даже, не побоюсь этого слова, эксклюзивные. Как, например, показательный турнир звезд мирового тенниса на Крестовском острове. Место, соответствующее статусу элитного, тем более что для этого события соорудят специальный корт.

В День города после трехлетней реконструкции открыли Летний сад. «Я к розам хочу, в тот единственный сад, где лучшая в мире стоит из оград...» Ограда, слава богу, на месте. А вот роз пока не видно. Зато есть поразительное сооружение — дырчатые своды цвета первой травы под названием зеленые шпалеры. Специалисты говорят, так было в петровские времена. Хотя доподлинно установить, как это выглядело тогда, вряд ли возможно. Но дух некоего провинциального кокетства в этом шедевре садово-парковой архитектуры, несомненно, присутствует.

Вообще лето меняет все. И город, и лица, и планы. Самые приятные размышления — о том, как провести отпуск. И надо успеть его начать... Пока шла работа над номером, отцвели сначала крокусы, потом черемуха, на очереди — тюльпаны. Зато зацвела сирень. И ночи стали белые.



АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

# MARINA RINALDI ПРИШЛА НА ПЕТРОГРАДСКУЮ



На Большом проспекте Петроградской стороны открылся второй магазин Marina Rinaldi — бренда, адресованного женщинам с пышными формами. К открытию магазина и закрытию «Boscoфэшнвик» было приурочено модное дефиле в «Империал Отеле Талион».

Зеленый, апельсиновый, сиреневый, фиалковый, мятный, розовый — палитра Marina Rinaldi в этом сезоне насыщена яркими цветами. Эта марка никогда не ограничивает женщин с «человеческими» фигурами в выборе одежды: в коллекции есть шелковые комбинезоны, платья плиссе, юбки и жакеты. В качестве аксессуаров — шелковые шарфы в виде тюрбанов, этнические ожерелья и браслеты оригинальных цветов.

Принты, насыщенные оттенки и блестящие ткани — главные тенденции коллекции «Весна-лето 2012». Все это ассоциируется с гламурными образами из журнала Vogue конца 70-х — начала 80-х годов прошлого века. В показе по традиции участвовали не профессиональные модели, а обычные покупательницы магазинов Bosco di Cilieg. И, конечно, дамы известные и приятные во всех отношениях: Лариса Голубкина, Лариса Рубальская, Ирина Мирошниченко, Эдит Куснирович, Софья Юджис и другие.



## БРУТАЛЬНЫЙ ВТС

В Гостином дворе открылся второй магазин новой марки мужской одежды BTK компании ОАО «БТК групп». Вся весенне-летняя коллекция делится на классический базовый ассортимент и трендовые «капсулы», включающие костюмы (силуэты slim, modern и comfort), трикотаж, сорочки и аксессуары в модной цветовой гамме: темно-синей и бежевой. Другими словами, здесь есть по-хорошему консервативная «вечная» классика и трендовые коллекции, которые обновляются несколько раз в сезон. Нынешняя выглядит довольно солидно: неброская микрографика, натуральные материалы...

«БТК групп» создана в 2007 году и представляет также бренды FOSP и Onegin. Кстати, это единственная российская компания, обладающая лицензией на производство и продажу специальной одежды из высокотехнологичных материалов мирового лидера на рынке мембранных технологий компании W. L. Gore & Associates. Так или иначе, «БТК» одевает настоящих мужчин для их профессиональной деятельности. В 2007 году специалисты компании разработали экспериментальную многофункциональную форму для патрульно-постовой службы МВД РФ и сделали форму для сотрудников Федеральной налоговой службы. Затем стали соразработчиками новой военной формы, разработали экипировку для бортпроводников фирменных поездов РЖД — в частности, для персонала «Сапсана». Компания делала форму для участников военных парадов и выпускников военных вузов, разработала и изготовила уникальную всепогодную систему одежды для КСОР (коллективных сил оперативного реагирования). И даже была назначена единственным поставщиком форменной одежды для военнослужащих — участников юбилейного парада Победы.

## TEXIER ПРАЗДНУЕТ ЛЕТО

В середине июня петербургской сети монобрендовых магазинов французской кожгалантереи премиум-класса Texier исполняется семь лет. В честь этого события открывается новый магазин в торговом центре «Лето» на Пулковском шоссе. Философией бренда по-прежнему является «истинный французский шик».

## «КАШЕМИР И ШЕЛК»: ФЛАГМАН В ЦЕНТРЕ

На Большой Конюшенной открылся флагманский магазин «Кашемир и шелк». Интерьер выполнен полностью из натуральных материалов с использованием старинных рукотворных техник. Восстановленная лепнина, наборный дубовый паркет, обои из натурального шелка в примерочных напоминают о петербургских дворцах и венецианских палаццо. Уникальные люстры Terzani Atlantis сделаны из 4000 метров тончайших цепей. Мебель для магазина была заказана в частных мастерских по эскизам архитекторов проекта Андрея Жилыева и Майи Захаровой.

В концептуально новом магазине можно найти культовые для мира моды марки. Среди них Rochas, с 30-х годов XX века являющийся символом шика: в этот бренд заново вдохнул жизнь итальянский дизайнер Марко Дзанини. Или Francesco Scognamiglio — неаполитанский дизайнер Франческо Сконьямилио, используя классические сарториальные техники (ручную работу), одевает Мадонну. Американский бренд St. John любит Опра Уинфри, а лицом марки является актриса Кейт Уинслет. Кроме этих имен и брендов, представлены более десяти знаменитых марок: Malo, Agnola, Piazza Sempione и другие.

В этом же здании открылся и первый в городе мужской «Кашемир и шелк». Пространство напоминает квартиру молодого аристократа — путешественника и сибарита. По контрасту с расположенным рядом женским магазином стены здесь цвета антрацита. Так же тщательно восстановлена лепнина и сохранен дух исторического здания XIX века. При реставрации использовались старинные техники покраски и штукатурки стен, на полу — дубовый наборный паркет ручной работы.

Лавки, диван и путевые сундуки из бычьей кожи доставлены из Великобритании. Хрустальная люстра Goldfior бельгийской марки Spridon — один из лучших образцов неоклассического

стиля. Черно-белые фотографии ретроавтомобилей, первых самолетов и других раритетов начала XX века напоминают о мужских увлечениях, которые постоянно толкают человечество к прогрессу.

Здесь можно найти комфортные и легкие поло Svevo, ретрофутболки Bertolo, невесомые джемпера Aida Barni и Colombo, джинсы Jacob Cohen, сорочки и пиджаки Isaia, мужскую линию Monsier Viktor & Rolf, костюмы ручной работы Larusmiani. А также обувь Borbone и Henry Beguelin, сделанную вручную.

В Петербурге теперь десять магазинов «Кашемир и шелк», а всего их у компании более сорока.



# С ПЛЕЧ ДОЛОЙ!

## Пять сарафанных трендов на главных подиумах



APR

Dior

**Тренд № 1.** Возвращение пастельных тонов. Нежные, словно размытые оттенки серо-голубого, розового и бледно-желтого, чистота белого в диапазоне от кипельно-белоснежного до цвета топленого молока заполнили подиумы мира. Больше всего романтики было замечено в Париже и Милане. Так, Valentino представил сарафаны молочных и кофейных цветов, а также дивного цвета «английская роза» — чуть дымчатый розовый того самого оттенка, которые могут позволить себе девушки «капельку за тридцать». И то верно — именно пастельные тона как никакие другие позволяют скрыть истинный возраст, манипулируя прожитыми годами хоть в плюс, хоть в минус. У Chanel были платья всех оттенков белого, Карл Лагерфельд вообще известен как поклонник белого — в глубине души он верен философии великой Мадемуазель, негативом отображая в своем творчестве незабвенное маленькое черное платье. Сарафаны минималистичного кроя были в коллекции Chloe — такой белый наряд уместен рядом с синим-синим морем. А вот Philosophie by Alberta Ferretti, напротив, трактует сарафан как преимущественно вечернюю одежду — ее розовые и нежно-цветочные платья без рукавов могут стать украшением званого вечера или театральной премьеры.



APR

Valentino



APR

Paco Rabanne



D&amp;G



APR

Roberto Cavalli

**Тренд № 2.** Словно в пандан возвращению пастели — любовь к чистым ярким цветам. Здесь властвуют зеленый и оранжевый, цвет электрик и чистый алый. Нужно сказать, что с яркими цветами лучше всего сочетаются чистые формы — дизайнеры не советуют увлекаться дополнительными деталями, образ должен быть создан цветом. Поразительно лаконичные сарафаны мини представила Vanessa Bruno, много цвета было в коллекции Dior, эффектные эксперименты в духе Мондриана продемонстрировали бренды Alice+Olivia и L.A.M.B.

**Тренд № 3.** Тем, кто предпочитает буйство красок, дизайнеры предлагают комбинировать разные принты. Самые популярные темы — природа и оп-арт. Роскошную коллекцию в духе оп-арта представила Carolina Herrera — платья в пол с геометрическим принтом словно уводят фигуру в космос, делая ее бесплотной и изящной. Michael Kors, напротив, предлагает вполне «земное» решение — его струящиеся сарафаны созданы на стыке двух популярных принтов, не желающих сдавать свои позиции: анималистики и милитари. И, конечно, сумасшедший микс принтов можно найти в коллекции D&G — вдохновением для Доменико и Стефана послужили... платки. В некоторых сарафанах они отчетливо читаются, в иных замаскированы, но повторяющийся раппорт и геометрические вензеля выдают источник идей.

**Тренд № 4.** Асимметричный крой. Конечно, есть и классические силуэты — так, хитом летнего сезона стали летящие сарафаны на бретелях с V-образным вырезом. Длина в пол столь же популярна, как мини — и романтические барышни могут еще целый сезон наслаждаться прекрасными

длинными платьями. Но именно асимметрия — в длине, крое, декоре — становится свежим взглядом на сарафанную империю. Популярным асимметричным мотивом сегодня стал подол, который спереди значительно короче чем сзади. Можно сказать, что это модификация шлейфа согласно условиям жизни в мегаполисе. С таким платьем особенно важным становится выбор обуви — акцент на туфли при асимметричном крое подола неизбежен. Такие сарафаны были на показах коллекций Roberto Cavalli, Carolina Herrera, Rachel Comey. По-прежнему в моде акцент на одно плечо — тема амазонки проследивается в творчестве Hussein Chalayan, DKNY, Ingrid Vlasov.

**Тренд № 5.** И, наконец, последний тренд лета 2012 — металлик. Давно мы не имели удовольствия помечтать о космической эре и вспомнить креативные творения Пако Рабанна. Прямого цитирования маэстро нет и сегодня, зато металлизированные фактуры, играющие бликами и изменяющие форму при каждом движении, стали заметным трендом дефиле. Jeremy Lang выбрал для сарафанов лен с напылением — такой наряд, несмотря на легкомысленность бретелей, смотрится как броня. Отражали свет подиумных софитов и модели Juan Carlos Obando, Josi Natori, Alexandre Hertsovich. Сияние тканей в летних коллекциях — это рискованный ход, поэтому осторожные дизайнеры пока предлагают в этом тренде лишь вечерние варианты дресс-кода. Однако трендам свойственно экстенсивное развитие, так что, возможно, уже следующим летом на променадах вдоль пляжей солнце будет слепить глаза, уставшие от обилия металлического блеска.

Анна Конева



# Мистерия

---

BOUTIQUE



КРАСИВАЯ ИСТОРИЯ...

Петроградская сторона, ул. Рыбацкая, 3, +7 (812) 230 75 76;  
ул. Жуковского, 6, +7 (812) 272-42-53

# Вольным стилем

Тренд нынешнего пляжного сезона — вязанные купальники. Вид они имеют весьма откровенный, даже если не слишком открыты. Все дело в этих ажурных дырочках — сеточках, сквозь которые видна загорелая кожа. Вязанные купальники сегодня делаются, как правило, из хлопчатобумажной пряжи с добавлением эластана, так что нужной эластичностью обладают вполне.

Держат свои позиции на подиумах и сложные, подчеркнуто сексуальные купальники — монокини, представляющие собой самые замысловатые соединения верха и низа. Части искусно разрезанных цельных купальников связаны между собой шнуровками и завязками. Модификаций лифа три: обычный «верх» на бретельках или с бретелями, завязанными на шее сзади; модель push up с жесткими чашечками, что выглядит крайне соблазнительно, и бандо — лента-повязка через грудь, чаще с драпировкой и какой-нибудь декоративной деталью в центре.

Самые популярные яркие цвета — желтый, синий, цвет фуксии, бирюзовый и коралловый во всех его оттенках. Из сдержанной гаммы — бледно-розовый, горчичный, коричневый и бежевый. В качестве украшений в купальниках используются сетка, кружево, стразы, цепочки и контрастные сочетания двух цветов.

И, конечно же, как и вся одежда сезона, купальники охвачены модой на принты. Ткани комбинируются либо в одной модели, либо верх и низ купальника-бикини шьются из разных тканей, при этом рисунки сочетаются между собой по принципу контраста: цветочные принты с «хищными» леопардовыми, тигровыми и зебровыми расцветками, горошек с полоской, морская тематика — с растительным узором.

Иван Тряпичкин



- 1, 2. Купальники Gottex, «Эстель Адони»
3. Купальник Roberto Crescentini, «Дикая орхидея»
4. Купальник Juicy Couture, «Дикая орхидея»
- 5–8. Купальники, JV Hand Made
9. Купальник Miss Oryades, «Эстель Адони»
10. Купальник Silvian Imberg, «Эстель Адони»
11. Купальник «Декольте», «Дикая орхидея»
12. Сумка, JV Hand Made
13. Купальник Roberto Crescentini, «Дикая орхидея»

5.



6.



7.



11.



12.



8.



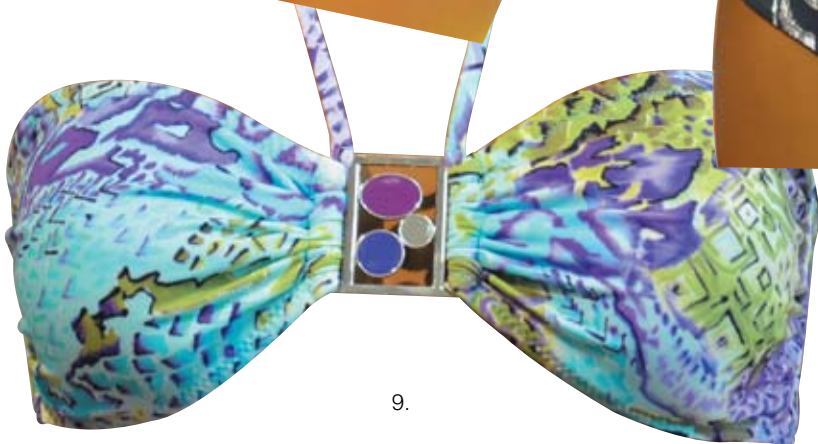
10.



13.



9.





## БЛИЖЕ К ФЬОРДАМ

### Скандинавский путь из Петербурга

Норвежские фьорды с полным правом можно назвать экзотикой. Они такие единственные в мире, хотя узкие извилистые заливы, глубоко вдающиеся в сушу, есть в разных странах Северного и Южного полушарий. В Норвегии самое большое количество фьордов на Земле — около сотни основных, каждый из которых имеет десятки ответвлений. Окруженные скалистыми горами, с которых низвергаются многочисленные водопады, они создают совершенно особый мир — величественный, таинственный и манящий.

По свидетельству петербургских туроператоров, норвежские фьорды с каждым летом притягивают все больше путешественников. Теперь, благодаря паромному сообщению между Петербургом и Стокгольмом, добраться до Норвегии можно небанальным путем. Не самым быстрым, конечно, но зато без суеты — на круизном пароме Princess Anastasia компании St. Peter Line. Паром приходит в Стокгольм через Хельсинки, а из столицы Швеции до Норвегии — рукой подать.

Больше всего этих живописных заливов — своеобразных водных коридоров в скалах — расположено в Западной части страны, которая получила название Регион фьордов. Воротами в этот мир называют город Берген, второй по величине в Норвегии, с населением всего 240 тыс. человек. Городу более 900 лет, и здесь царит особая атмосфера, присущая маленьким городкам, хотя в Бергене немало любопытных музеев и необычных достопримечательностей. Но прежде всего город знаменит ганзейской набережной Брюгген, которая включена в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, и богатым рыбным рынком.

Именно в Бергене начинается огромное количество маршрутов и экскурсий по фьордам региона. Самый длинный из этих заливов — Согне-фьорд. Он вдаётся в сушу на 204 км. А его рукав Нэрей-фьорд — всего на 17 км, зато он самый узкий — в некоторых местах не более 300 метров. Он также внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В этой местности, на берегу Аурландс-фьорда, расположена живописная деревушка Флом, известная своей железной дорогой. Она спускается от высокогорной станции Мюрдал с высоты 865 метров над уровнем моря прямо к побережью залива. Также объектом Все-

мирного наследия является Гейрангер-фьорд, богатый живописнейшими водопадами.

А вот Люсе-фьорд в южной части Западной Норвегии популярен благодаря необычным скальным образованиям. Кьераг — самую высокую скалу в регионе (1084 метра) — облюбовали скалолазы и бейс-джамперы. Гигантский круглый камень Кьерагболтон тысячелетия назад застрял в расщелине ближе к вершине и до сих пор висит над пропастью. Скала Прекестулен получила название Кафедра проповедника из-за квадратной и почти плоской вершины, размером 25 на 25 метров. Отсюда, с высоты 604 метров, открывается потрясающий вид на бирюзовую воду Люсе-фьорда, скалы, леса и водопады.

Есть в Регионе фьордов и совершенно особенный город — Олесунд, известный своей архитектурой в стиле модерн. В начале прошлого века деревянный город был полностью уничтожен пожаром, а по-



том отстроен заново. В то время в европейской архитектуре господствовал модерн, поэтому все дома в Олесунде имеют ярко выраженные детали этого стиля: башенки, шпили, эркеры, неоготические колонны, особый декор. Считается, что это один из немногих городов мира, сохранивших целиком и полностью подобный облик.

Вообще Регион фьордов предоставляет массу вариантов для отдыха. Здесь созда-

ны все условия для комфортного времяпрепровождения — туристическая инфраструктура Норвегии славится по всей Европе. Кроме созерцания поистине ошеломляющих видов, можно заняться активным отдыхом — прогулками на горных велосипедах, хайкингом, каякингом, можно рыбачить с лодки или прямо с берега. Кстати, рыба здесь клюет всегда и у всех.

Альбина Самойлова



## СОЛНЦЕ В ЗЕНИТЕ

Хит-парад солнцезащитных очков возглавляют «кошачьи глаза»

Этот тренд родом из 1960-х, но в те смелые времена хиппи и космических вершин кошачьи глазки выглядели куда скромнее. Сегодня на подиуме мы видим широкий диапазон вариаций этой модной темы — от черной непроглядной классики в исполнении Proenza Schouler и загадочного леопарда от Tony Burch до феерии ярких цветов у Missoni и Dolce & Gabbana и фантазийных форм и мерцания в коллекции Prabal Gurung. Кошкам отдали дань практически все дизайнеры — от строго-роскошного Valentino с его черной в стразах оправой до демократичной Max&Co с простой, но изысканной оправой в бежево-кофейных тонах.

Тренд номер два продолжает линию прошлого лета. Это романтическое ретро — многие марки возрождают дух своих прошлых коллекций. Марк Джейкобс вспоминает 1980-е; массивные цветные оправы контрастных цветов, узнаваемые формы, выразительный декор можно увидеть и в коллекции Marc Jacobs и Marc by Marc Jacobs. Историческими архивами воспользовались дизайнеры Модного дома Balenciaga — тут есть разные формы, от стиля 1960-х до модных 1980-х, все они приобретают современный вид благодаря использованию контраста между стеклами и оправой, а также выбору цветовых акцентов самих массивных оправ. В стиле 1970-х работает Gucci, следуя гламурному завету марки. В коллекциях можно найти и «авиаторы», и «бабочки», и геометриче-



В «солнечных» очках мир кажется оптимистичнее

ские формы. Все оправы украшает винтажный логотип, придуманный в 1973 году.

Как никогда популярны круглые очки. Но не только те, узнаваемые, в стиле Джона Леннона и Элтона Джона, а гипертрофированные, напоминающие то ли глаза насекомого, то ли туманные очи пришельца. Giorgio Armani предлагает градиентную окраску стекол, Thom Browne — контрастную белую оправу, одинаковую по всей ширине, Missoni играет с цветом, а креативный дуэт Victor & Rolf и вовсе пре-

вращает круги в цветочки, создавая совершенно запредельный образ.

Затейливые формы солнцезащитных очков стоит сегодня выделить в отдельный тренд. Вот только обобщению он почти не поддается — потому что фантазию дизайнеров питают как геометрические формы, так и растительные и даже инопланетные темы. Пожалуй, этот тренд рассчитан на самую молодую и креативную модную публику — кто еще отважится сегодня щеголять в красных сердечках от Jeremy Skott

или вытянутых к вискам овальных очках переливчатого цвета от Giles?

И, наконец, последний тренд, уступающий другим по популярности, — это контрастная геометрия. Шестиугольники от Balenciaga, остроугольные Prada, почти квадратные Marc Jacobs — все это новое веяние для тех, кто смотрит далеко вперед. Но тайный совет оптиков остается прежним: примеряя очки, закройте глаза — прежде всего в них должно быть удобно.

Анна Конева

## ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО КЛАССА ЛЮКС

**Салон «Дом Распутина» имеет статус одного из лучших салонов красоты класса Luxe в Санкт-Петербурге. Но мало кто понимает, чем отличается салон класса Luxe от парикмахерской, а стилист салона от парикмахера. В поисках различий этот вопрос мы задали генеральному директору сети салонов красоты «Дом Распутина», президенту Российской секции Ассоциации высокой парикмахерской моды Франции (Haute Coiffure Française - HCF) Елене Кукушкиной.**

На первый взгляд разница очевидна, но формально отличий нет. Ведь если попытаться разобраться, то становится ясно, что и салон Luxe, и парикмахерская предоставляют одни и те же услуги: окрашивание, стрижку, укладку, химию и прическу. Несомненно, в перечень услуг салона также входят и услуги по лечению и восстановлению волос, но сегодня на рынке продукция по лечению представлена настолько широко, что любая парикмахерская может выбрать себе

доступную для нее фирму-производителя и оказывать данные услуги. Поэтому организовать одинаковый набор услуг несложно.

Клиента интересует: первое — цена, второе — соответствие качества этой цене. Неважно, стоит ли услуга 400 или 4000 рублей, если цена соответствует качеству, клиент останется доволен и придет еще раз.

**Но если нет отличий, тогда откуда возникает такая существенная разница в цене?**

Первое, что влияет на цену, — технологии, то есть продукты, с которыми работают мастера. Каждый уважающий себя салон Luxe использует только самые инновационные технологии, самые лучшие продукты. Да, стоят они дорого, но это, бесспорно, оправдано качеством результата. Это очевидно на примере марки L'Oréal Professionnel, с которой мы работаем уже на протяжении многих лет. Если 10 лет назад перед мастером стояла задача «попасть» в цвет, то сейчас, с существующей палитрой красителей, этот вопрос уже неактуален и главной задачей стало — сохранить структуру и здоровье волос. Технологии, которые используют в салонах Luxe, лучше других позволяют решать задачи современности. Каждый мастер салона должен уметь пользоваться данными технологиями, следить за ними, а для этого нужно постоянно обновлять знания, учиться и развиваться, что тоже требует материальных затрат. Следовательно, следующий фактор, определяющий цены, — кадры. Мастера салона — это стилисты, парикмахеры, профессионалы,

находящиеся в постоянном совершенствовании, обладающие широким кругозором и огромным опытом. Третий фактор — это творческая составляющая работы салона.

Таким образом, становится понятна причина возникновения такой разницы. И доказательством оправданности этой разницы служит марка-партнер L'Oréal Professionnel. L'Oréal предоставляет широкую гамму красителей, уходов и стайлинга, что создает мастеру все условия для качественной работы с самым требовательным клиентом. Марка использует самые передовые формулы в услугах по окрашиванию и терапии волос любых типов. Также проводит семинары по обучению парикмахеров, как правильно работать со своими продуктами для достижения наилучшего результата. И, что немаловажно, мотивирует и вдохновляет их креативными тренингами и шоу с участием международных творческих партнеров L'Oréal Professionnel.

**Расскажите подробнее о творческой программе мастеров?**

Говоря о творческой программе, можно рассуждать о парикмахерском искусстве. Оно само собой подразумевает творчество, что в нашем понимании обозначает не только посещение недель моды HCF в Париже каждый сезон, но и обучение в ведущих парикмахерских школах Европы, проведение собственных мастер-классов, а самое главное для наших стилистов — создание модных коллекций, работа на фотосессиях и показах. Здесь уже каждый мастер получает возможность дать свободу фантазии, по-

казать свои навыки и вложить в работу над общей идеей свои индивидуальные эмоции, представления о модели, о прическе и образе. И, как правило, результат этой работы никого не оставляет равнодушным.

**Последняя ваша модная коллекция называлась «Кармен». Как в ней отразился характер героини и с чем был связан выбор этого персонажа?**

Идеальными прототипами «нашей» «Кармен» мы считаем великолепную оперную певицу Елену Образцову и балерину Майю Плисецкую, которые в свое время исполняли роли Кармен и после этого были признаны всем миром. Также мы изучили литературную героиню и сложили для себя единый образ, перенесли его в наши дни и получили формулу: «Кармен — это мода, страсть, любовь и свобода».

**Что стало главным при создании коллекции?**

Эмоции стали главными в создании этой коллекции: страсть, любовь и свобода. Поэтому и музыка к шоу подбиралась особенно тщательно, а наш выбор пал на великих Жоржа Бизе и Родиона Щедрина (фрагменты из оперы «Кармен» и балета «Кармен-сюита»). Мы очень много внимания уделили художественному образу, поэтому в прическах использовались только живые цветы в исполнении профессиональных флористов студии А. В. Бермяковых. Ювелирная компания Etalon Jemavi специально для салона «Дом Распутина» создала коллекцию стилизованных ювелирных украшений. Все эти



детали вырисовали целостный образ — образ современной, модной, страстной и свободной натуры. Она одета в красный, белый и черный шелк, в ее волосах — живые цветы. Кармен — это страсть, а ее душа — свобода. Коллекция несет очень сильный эмоциональный посыл, который в исполнении ведущих стилистов салона «Дом Распутина», лучших флористов, ювелиров, модельеров и моделей города становится главным залогом ее успеха.

**Показ коллекции «Кармен» состоялся 11 декабря в Зимнем саду гостиницы «Астория» и уже получил исключительно положительные отзывы не только со стороны клиентов и партнеров салона, но и со стороны критиков и модных СМИ.**



**Fashion Club**  
Пр. Славы, д. 52, корп. 1  
Тел. 453 06 05

**Fashion Club**  
Московский пр., д. 75  
Тел. 316 17 95  
[www.rasputin.org.ru](http://www.rasputin.org.ru)

**Дом Распутина**  
Гороховая ул., д. 64  
Тел. 407 58 01

**L'ORÉAL**  
PROFESSIONNEL  
[www.lorealprofessionnel.ru](http://www.lorealprofessionnel.ru)



Чемодан Lancel



ИТАР-ТАСС



Чемодан Hermes

# ЧЕМОДАННОЕ НАСТРОЕНИЕ

Колесики должны вращаться вокруг своей оси с легкостью танцора милонги

Седеющий мужчина скептически окидывает взглядом продолговатый узкий чемодан на колесиках и несильно поддает по нему ногой. Чемодан, качнувшись, заваливается на бок. «Вы не хотите, чтобы в аэропорту он свалился вам на ногу», — выносит приговор эксперт, и вот уже он переходит ко второму этапу «краш-теста». Взяв чемодан-тележку за выдвижную ручку, начинает выкидывать с ним в паре замысловатые коленца, вращая в разные стороны. Это, понятно, проверка на маневренность.

Вот так, практически на пальцах, в утренней информационной программе частного американского телеканала зрители учат выбирать себе чемодан накануне сезона отпусков. Посыл ведущего прост: выбор чемодана должен происходить максимально контактно. Не надо стесняться!

Вместительность, прочность, устойчивость и легкость — вот в общих чертах основные требования к чемоданам и дорожным сумкам, если оставить за скобками дизайн. Подавляющее большинство путешественников выбирает практичные чемоданы на колесах. Трудно поверить, что этим незаменимым дорожным спутникам всего-то сорок лет от роду. Колеса для чемодана подарил миру в 1972 году американец Бернард Дэвид Садоу. Гениальная идея осенила изобретателя в дороге. Возвращаясь из отпуска на острове Аруба, Дэвид, изнывая под тяжестью неподъемного багажа, отыскал взглядом в толпе носильщика с тележкой — и вскоре сочинил первую в мире версию четырехколесного чемодана.

Колеса призваны обеспечить чемодану маневренность, а значит, везти хозяина в любую сторону, а не только вперед. Самые прочные колеса — силиконовые, на подшипниках, утопленные в корпус чемодана. Колеса из пластмассы самые хрупкие и могут треснуть пополам даже от небольшой нагрузки.

Лучше, если колес будет два, а не четыре — вертикальные двухколесные моде-

ли, как правило, меньше в объеме, чем четырехколесные, и неплохо, если они будут парными — это придаст чемодану устойчивости и подстрахует в случае поломки. Надежные мировые производители, среди которых, например, Samsonite (США), Delsey (Франция), Antler (Великобритания) и Roncato (Италия), предлагают, как правило, десятилетнюю гарантию на свои модели.

В условиях, когда авиакомпании активно вводят ограничения на провоз багажа и с растущим энтузиазмом штрафуют нарушителей, полезно, если чемодан будет легким. По этой части преуспел признанный французский бренд Delsey. Компанию основали в 1946 году три француза, начальные буквы фамилий которых составили название фирмы. Партнеры начинали с производства чехлов для фотокамер и проигрывателей, но вскоре их увлекла тема путешествий. Обратите внимание на невесомые модели коллекции Delsey Helium Superlite из нейлона, а также новую серию суперлегких пластиковых чемоданов Delsey Karat (200–400 евро) с парными колесами и оригинальным авангардным дизайном корпуса, выполненным в виде бриллианта прямоугольной формы. В обеих коллекциях представлены как тридцатилитровые чемоданы, которые можно взять с собой в кабину, так и крупногабаритные столитровые.

Облегченную коллекцию Duolite (стоимость моделей — в пределах 200 евро) выпускает также английская компания Antler.

При выборе малогабаритного чемодана, который не надо сдавать в багаж, стоит последовать примеру членов экипажа — эти люди, в конце концов, путешествуют чаще остальных. Многим стюардессам пришелся по вкусу практичный четырехколесный xSpace Spinner Tote от Samsonite (цена около 130 евро) объемом около 30 литров с большим количеством отделений и внутренних секций. Дизайнеры предусмотрели даже кармашки для зубной щетки и мыла. При необходимо-



Чемодан для перевозки грудных детей Smart Baby Case

сти объем чемодана можно увеличить за счет дополнительной толщины. Именно xSpace эксперты во многих странах мира называют универсальным выбором, который обычно считается беспроблемным. Его советуют покупателю, который хочет всего и сразу: чтобы чемодан и компактным был, и устойчивым, и мобильным, и через два дня на кусочки не развалился.

Экономные покупатели нередко выбирают недорогую дорожную сумку на колесах. Действительно, стоимость таких моделей обычно составляет около 30% от цены среднего чемодана, однако такое решение — в известной степени самообман. Колеса в таких моделях хлипкие и не рассчитаны на то, что ими будут пользоваться постоянно. Скорее они здесь для того, чтобы при случае «подвезти» до отказа набитую сумку.

Надежным выбором в этой категории будет двухколесная дорожная сумка американской компании Cabela's, специализирующейся на экипировке для охоты и рыбалки. Ультравместительная модель из текстиля и нейлона Cabela's Ripcord Duffel стала международным бестселлером у мускулистых любителей отдыха на природе, хвастающих друг перед другом на интернет-форумах, как плотно им удалось набить бескрайнюю сумку и затем поднять свои сокровища в рюкзаке. Похо-

жие варианты можно найти в магазинах, которые специализируются на продаже туристского снаряжения. Такими сумками удобнее пользоваться во время путешествия на поезде или автобусе. Сдавать в багаж такие мягкие сумки небезопасно.

Если речь идет о сумке на колесах, особенно важно выбрать проверенный бренд, поскольку колеса в таких моделях все-таки факультативны по своей природе.

В поисках стильного чемодана не обходите вниманием итальянские компании. К слову, состоятельным итальянцам, например, нравится покупать дорожные сумки и чемоданы у своих любимых модных дизайнеров. Знаменитым модным брендам такой подход только на руку. Вот, например, в арсенале Trussardi с легкой руки нового креативного директора Умита Бенана успешно прижилась небольшая, но достойная линия чемоданов и дорожных сумок.

Самый элегантный вариант из последней зимней коллекции — компактный черный кожаный чемодан на колесиках с выдвижной ручкой (1350–2000 евро). Модный камуфляжный принт вытиснен на коже. Этот чемодан явно не является чемпионом по легкости (кожаные чемоданы — самые тяжелые) и не наберет очков за вместительность, но уж точно станет самым стильным. В поддержку женской коллекции «Весна-лето 2012», посвященной теме путешествий, модный дом Trussardi выпустил также объемные кожаные чемоданы с двумя ручками и саквояжи аппетитных теплых оттенков желтого, кораллового и охры.

Галина Столярова

# Одежда

## МУЖСКАЯ

X=ACT  
MULTIBRAND BOUTIQUE

Бренд X=ACT существует на рынке Санкт-Петербурга с 1999 года, когда и распахнул свои двери первый мультибрендовый бутик на набережной реки Мойки, 61, в старинном особняке, в XIX веке принадлежавшем знаменитой домовладелице Марии Федоровне Руадзе. На сегодня в Северной столице существует сеть мультибрендов X=ACT, состоящая из трех магазинов и примыкающей к ним сети аутлетов Terminal. В бутиках X=ACT представлен уникальный для Санкт-Петербурга перечень мировых брендов одежды класса luxe, считаемых по всему модному миру. Наряду с известными марками X=ACT готов предложить клиентам демократичные коллекции брендов, принадлежащих к европейским интеллектуальным модным течениям. Главной отличительной чертой магазинов X=ACT является высококвалифицированный штат консультантов, способных не только помочь с выбором вещей, но и предложить совершенно новые подходы к интерпретации собственного имиджа.

01 СОРОЧКА БРАЙН ДЕЙЛС  
100% ХЛОПОК, 10 695 РУБ.  
02 РУБАШКА КУН  
100% ХЛОПОК, 5 695 РУБ.  
03 РУБАШКА БРАЙН ДЕЙЛС  
100% ХЛОПОК, 10 695 РУБ.  
04 РУБАШКА КУН  
100% ХЛОПОК, 5 698 РУБ.  
05 ШЛЯПА КЕЙУАН  
100 % БУМАЖНАЯ СОЛОМА,  
3 995 РУБ.  
ПИДЖАК БРАЙН ДЕЙЛС  
100% НАТУРАЛЬНАЯ КОЖА,  
42 892 РУБ.  
СОРОЧКА БРАЙН ДЕЙЛС  
80% ХЛОПОК, 15% ПОЛИАМИД,  
5% ЭЛАСТАН, 6 195 РУБ.  
06 ПИДЖАК БРАЙН ДЕЙЛС  
100% ХЛОПОК, 24 995 РУБ.  
СОРОЧКА ФЕРРЕ  
97% ХЛОПОК, 3% ЭЛАСТАН,  
7 695 РУБ.  
07 ШЛЯПА КЕЙУАН  
100 % БУМАЖНАЯ СОЛОМА,  
2 995 РУБ.  
РУБАШКА БИККЕМБЕРГ  
85% ХЛОПОК, 15% ПОЛИАМИД,  
12 995 РУБ.  
ПЛАТОК БИККЕМБЕРГ  
100% ХЛОПОК, 4 695 РУБ.  
08 РУБАШКА БИККЕМБЕРГ  
64% ХЛОПОК, 32% ПОЛИАМИД,  
4% ЭЛАСТАН  
12 995 РУБ.

| 01                                                                                  | 02                                                                                   | 03                                                                                    | 04                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |   |   |
| 05                                                                                  | 06                                                                                   | 07                                                                                    | 08                                                                                    |
|  |  |  |  |



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

# ЧУВСТВО ЮМОРА ЗА 32 МИЛЛИОНА

Пятизвездочный Domina Prestige Hotel St. Petersburg — первый объект новой гостиничной сети Domina Russia

Отель расположился в историческом здании на Большой Морской — в доме Жомини-Клейбер, построенном в 1759 году архитектором Алексеем Квасовым. Владелец отеля — легендарный итальянский инвестор Эрнесто Преатони (Ernesto Preatoni). В 1990-х он построил один из самых известных в мире курортов — Coral Bay в египетском Шарм-эль-Шейхе, создав тем самым туристический бум в регионе. В Италии его до сих пор называют человеком, открывшим Шарм. Вскоре после этого он «открыл» Прибалтику, а затем обратил свой взор и на Россию. Сегодня Эрнесто Преатони инвестирует в строительство гостиниц, торговых центров и объектов жилой недвижимости в Екатеринбурге, Калининграде, Липецке, Новосибирске, Томске, Тюмени. Строительство петербургского отеля велось около 10 лет и потребовало вложений в размере около 32 млн евро.

Небольшие номера (всего их 109) выглядят как комнаты кукольного домика — только детские игрушки бывают такими яркими и веселыми. Смягчают эффект состаренные зеркала и мебель из дерева. Номера делятся на категории: мансарда (с окнами в небо), супериор, лайфстайл (двухэтажный с видом на Мойку), полулюкс, трехкомнатный люкс на верхнем этаже с двумя санузлами. Но здесь есть и иной подход к выбору. В отеле мыслят «измерениями», их пять: приключения, природа, романтика, семейственность, фантазия. Каждому измерению соответствует свое сочетание цветов. Так, например, природа — это голубой, графит, синий и коричневый. Фантазия — лиловый, романтика — бирюзово-зеленый. Приключения — ярко-бордовый. На каждом этаже — свое сочетание цветов. А цветочный орнамент везде один: по эскизу дизайнера обои, ковровые покрытия, ткани для портьер и мебели специально изготовили в английской Designers Guild.

«Все пятизвездочные отели в Петербурге можно разделить на две группы: это исторические отели и отели известных мировых сетей, — говорит генеральный управляющий Domina Prestige Hotel St. Petersburg Блейк Андерсон-Бунтц (Blake Anderson-Buntz). — В других городах и странах существуют и другие отели. Мы хотели создать продукт, который будет отличаться от уже существующих, чтобы предоставить туристам более широкий выбор. Это первый и пока единственный в Петербурге отель концепции life style, сочетающий комфорт и дизайн, живую атмосферу Италии и элементы петербургского стиля. Мы работаем для тех, у кого есть чувство юмора, интерес к искусству и нацеленность на успех».

Чувство юмора пригодится не только постояльцам отеля, но и посетителям бара Nove на первом этаже отеля. Это не традиционный лобби (у него даже есть отдельный вход с набережной Мойки), а скорее коктейль-бар. По замыслу дизайнера он должен быть похож на Янтарную комна-



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

ту и в то же время вызывать ассоциации с русской поэзией. Именно поэтому здесь много желто-оранжевого цвета, а черные стены — чтобы писать на них цитаты русских классиков. Огромная голова на стойке бара — это Достоевский, «хранительница» бара (женщина с огромными усами и попуем на голове) — Марфа из его романа «Преступление и наказание».

Ресторан Arcobaleno символизирует Военную галерею 1812 года в Зимнем дворце. Ресторан оформлен в красно-желтых тонах, что, по словам Джанмарко Каванино, поможет и аппетит пробудить. А чтобы низкий потолок не «давил» на посетителей, дизайнер сделал огромный торшер: массивное деревянное основание стоит в зале, а абажур пропадает в потолок

ке. С итальянской кухней в ресторане, по выражению генерального управляющего, также «играют»: шеф-повар Игорь Соколов изобретает новое направление — итальянский фьюжн.

«Вся гостиница — игра, — говорит дизайнер Джанмарко Каванино (Gianmarco Savagnino). — Петербург — удивительный город, открыть его — это как открыть Париж. Когда я впервые сюда попал, то за два дня обошел все музеи и дворцы. Но никак не мог найти контакта с городом. Я понял, что все мои итальянские предшественники, участвовавшие в его создании, тоже стремились придать ему больше эмоциональности. Но я не хотел копировать их творчество. Я решил сделать акцент на эмоциях за счет цвета: использовал те цвета, которые есть в Петербурге, но постарался сделать их более мягкими, теплыми, располагающими. В большинстве пятизвездочных гостиниц чувствуется помпезность. Я сам часто боялся в других отелях на ковер наступить! А мне хотелось, чтобы наш гость сразу почувствовал себя расслабленно, чтобы он находил в отеле что-то близкое. При этом я понимаю, что только что приехавший человек еще не видел ни Эрмитажа, ни Петергофа — а хочется сразу дать ему ощущение города». Именно поэтому, наверное, стойка ресепшена заключена в огромную раму, подсвеченную, как картины Рембрандта. А первое, что видит гость, заходя в отель, — «Скорчившегося мальчика» Микеланджело в «скорлупе» глобуса. «Внутри каждого мира всегда человек, персона», — объясняет Джанмарко Каванино.

Вероника Зубанова



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ



## «Русская волна» накатит в Турции

Неофициальным after-event Петербургского экономического форума станет этап фестиваля «Русская волна» в Мармарисе — многие гости форума планируют полететь в Турцию сразу после премии «Коммерсантъ года» и традиционного after-party от Михаила Прохорова в клубе «Шатуш».

Фестиваль «Русская волна» проводится уже двенадцать лет (обычно четыре раза в год) в разных странах и объединяет людей в их позитивном отношении к жизни, в любви к спорту, приключениям, солнцу, морю и прогрессивной музыке. Целую неделю на площадках «Русской волны» обучают водным экстремальным видам спорта, проводятся любительские и профессиональные соревнования, а ночью кипит настоящая клубная жизнь с пляжными вечеринками. Проект придумали Михаил Ершов и Феликс Пак в 2001 году и впервые провели в Египте. В последние годы фестиваль расширил границы. В августе 2008 года Михаил Ершов и Андрей Краснов провели «Русскую волну» на Казантипе, в мае 2009-го Феликс Пак впервые водрузил флаг фестиваля на севере острова Эспаньола — «Русская волна» состоялась в Доминикане.

23 июня в Мармарисе стартует третий тур нынешнего фестиваля. Впервые за свою историю он проводится в форме регаты. «Атмосфера будет не яхтенная, а скорее серфовая, — говорит директор «Русской волны» Андрей Краснов. — Днем можно будет поучаствовать в спортивных гонках, заняться йогой, фридайвом, а вечером всех ждет ночной клуб под открытым небом».

## Звезды мирового тенниса соберутся в Петербурге

**23–24 июня,**  
в рамках культурной  
программы  
Петербургского  
экономического  
форума,  
любителей тенниса  
и светских раутов ждет  
впечатляющее шоу



На открытом теннисном корте, специально построенном на территории спортивного комплекса «Олимпийский велотрек» на Крестовском острове, пройдет показательный турнир «Звезды мирового тенниса». Кроме всего прочего, петербуржцы впервые увидят женский теннис мирового уровня.

Первый игровой день пройдет в закрытом режиме, состоятся парные встречи по системе Рто-Am, а на следующий день зрителей ожидают четыре одиночных матча и еще одна парная встреча. На корт в эти дни выйдут легенды тенниса: пятикратная победительница турниров серии «Большого шлема» швейцарка Мартина Хингис; олимпийская чемпионка, обладательница Кубка федерации в составе сборной России Елена Дементьева; шестикратный победитель Открытого чемпионата Франции, пятикратный чемпион Уимблдона швед Бьорн Борг; победитель Уимблдона-2001 хорват Горан Иванишевич; победитель 44 турниров серии АТР,

чемпион Roland Garros-1995 австриец Томас Мустер; самый титулованный российский теннисист, олимпийский чемпион, победитель открытых чемпионатов Франции-1996 и Австралии-1999 Евгений Кафельников и первый российский спортсмен, выигравший турнир серии «Мастерс», теннисист, отыгравший девять матч-болов в пятом сете пятого матча полуфинала Кубка Дэвиса Россия — Германия, за что был награжден орденом Мужества, Андрей Чесноков.

Программа турнира чрезвычайно насыщена: состоятся открытые уроки для юных теннисистов, благотворительные мероприятия, торжественные приемы, выступления артистов, выставки, розыгрыши призов для зрителей и промоакции с игроками. Гостями турнира, генеральным спонсором которого выступила компания «Роснефть», станут известные теннисные специалисты, деятели политики, бизнеса, культуры и спорта.

Альбина Самойлова

# ПРЯМОЙ ПАРОМ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**КРУИЗ 5 ДНЕЙ ОТ 1450 РУБ.**

# ...И ФЬОРДЫ СТАЛИ БЛИЖЕ!

VISIT  
NORWAY  
.RU

**ПРАВИЛЬНЫЕ ТУРЫ  
ПО ФЬОРДАМ НОРВЕГИИ**

|            |                    |
|------------|--------------------|
| 7 дней от  | <b>9 300 руб.</b>  |
| 8 дней от  | <b>12 500 руб.</b> |
| 9 дней от  | <b>16 900 руб.</b> |
| 10 дней от | <b>20 700 руб.</b> |

**ST. PETER LINE**  
www.stpeterline.com

**ВЕСТ ТРЕВЕЛ**  
Туроператор с 1991 года  
www.west-travel.ru

**НЕВСКИЙ ПР., 63**  
**644-6001/02**

**НОРВЕГИЯ**  
ОЩУТИ СИЛУ ПРИРОДЫ  
www.visitnorway.ru



## Вместе: Бобби Макферрин и Чик Кория

**14 июня** в БКЗ «Октябрьский» пройдет концерт Bobby McFerrin & Chick Corea

Этих музыкантов называют великими, они являются знаковыми фигурами в мире джаза. Вместе в России они никогда еще не выступали. Бобби Макферрин — американский джазовый вокалист-импровизатор и дирижер, десятикратный лауреат премии «Грэмми». Чик Кория — пианист и композитор, также многократный обладатель этой музыкальной премии. Концерт обещает быть действительно уникальным — это стоит внимания всех поклонников джаза.

## VIII фестиваль «Петроджаз»

**16 и 17 июня** на пляже Петропавловской крепости

Большая сцена расположится на пляже, малая — у Алексеевского равелина. Музыканты из разных стран и, конечно, петербургские будут играть джаз и world music. Во время фестиваля можно будет прогуляться по Jazz Street, где будут работать сувенирные и музыкальные лавки, художественные галереи и выставки-продажи hand craft. Свой «джазовый» проект представят студенты Мухинского училища.

Участники фестиваля: Олег Скрипка и джаз-оркестр «Забава» (Украина), квартет Бутмана—Кондакова (Москва—Петербург), Markscheider Kunst, Jordans Drive (Дания), Jesse Jones Jr. (США), Djabe (Венгрия), Malox XL (Израиль), «Маракату» (Москва), ParaMobile (Нижний Новгород), Дмитрий Гайворонский (Россия—США), SoulMama, Apple.Sin, дуэт Ялунина—Дегусаров, VOPpers, DNK Trio feat. Radio Bob, Д. Гурович (терменвокс) и Poetrio, Svetamuzica, Granny Smith.



## Архитектура Ленинграда

**8 июня** в Новом музее открывается выставка «Ленинградский архитектурный конструктивизм: дворцы культуры, фабрики-кухни, бани и др.»

В экспозиции представлен один экземпляр альбома автолитографий художника Михаила Карасика и вся графическая серия. Альбом большого формата в массивных обложках из алюминия напечатан художником тиражом 15 нумерованных экземпляров в 2012 году. Издатель альбома — петербургский собиратель Тимофей Марков. Художник не столько воссоздает образы знакомых памятников архитектурного авангарда, сколько с их помощью реконструирует атмосферу 30-х годов XX века.

## Сакральный смысл

**15 июня** в галерее formula (лофт-проект «Этажи») открывается выставка Арсения Блинова «Элементарное»



«Арсений Блинов трактует беспредметные первоосновы мироздания, четыре стихии — землю, воду, воздух и огонь — как зримое и чувственное состояние человеческого восприятия окружающего мира, проводя в некотором смысле „обратную работу“, очищая изобразительную память человека от медийных наслоений. Фотокамера, сделав возможным самотиражирование любых визионерских впечатлений в фотоотпечатках, в сети, к сегодняшнему дню глубоко опошшила сакральные смыслы зримого, изъав из него трепет, недоумение, страх и смятение, — пишет куратор выставки Николай Кононов. — Художник в своем проекте „Элементарное“ занят буквально „депикселизацией“ зримого, он возвращает четырем стихиям то, что определяет их сакральный статус в нашем мироздании, заставляющий человека трепетать перед смыслами необоримых стихий, — откуда вышли мы и куда уйдем».

## Эксцентричный шик

Выставка «Эйлин Грей: Возвращение» в новом выставочном пространстве Галереи дизайна/ bulthaup



Экспозиция построена как живой интерьер, создавая атмосферу дома одного из самых эксцентричных классиков дизайна XX века. На выставке представлено свыше тридцати объектов Эйлин Грей, сочетающих модернистскую простоту с аристократическим шиком: предметы мебели, светильники, ковры. Среди них — знаменитый многофункциональный столик E 1027 из стекла и хромированной стали, кресла Bibendum и Non Conformist, стол Menton, трансформирующийся из письменного в кофейный. Можно увидеть и ширму Brick Screen, разработанную Эйлин Грей в 1920-х. Этот объект был впервые выпущен лимитированной серией 75 экземпляров в 2011 году, став, по мнению журнала Wallpaper, лучшим re-edition года. Оригинал был продан незадолго до этого на аукционе Christie's за баснословную сумму 1,3 млн евро.





АЛЕКСАНДР КОРЖОВ

## THE HOT BAR: НОВЫЙ ПРОЕКТ

Сеть баров XXXX открыла на Васильевском острове заведение с говорящим названием

The Hot Bar — давняя задумка идеологов «иксов» Анатолия Карнаухова и Андрея Васильева. И хотя заведений на их счету уже достаточно, Анатолий и Андрей признались: это место готовили очень тщательно, долго искали помещение и сами продумывали каждую мелочь.

The Hot Bar — это один зал на 80 посадочных мест. Огромные окна, по центру — ставшая уже символом ночной жизни города массивная барная стойка. Интерьер, в котором господствует красный цвет, собран в стиле «иксов» — картины разных размеров в винтажных рамах, состаренные зеркала, стильные фото икон зарубежного рока и кинематографа. На стенах — бас-гитары с автографами, привезенные с выступлений любимых коллективов совладельцев бара. Интерьер дополнен и оригинальными деталями, что отличает этот бар от других «иксовских» проектов. «Фишка» заведения — баргерлз, которые встречают гостей в костюмах дьяволиц. В целом все подчинено единой концепции, которая следует из названия.

Что касается меню, то оно включает и салаты, и наваристые супы, фирменные закуски и «мужские» порции горячих блюд. Здесь готовят салат из рукколы с тунцом, морскими гребешками и креветками, классический рибай-стейк, каре ягненка, сибаса и дораду на гриле. Кухня работает всю ночь.

## ТАВЕРНА «ГРОЛЛЕ»: СУТКИ НАПРОЛЕТ

**21 июня** таверна отметит свой первый день рождения. В праздничной программе — угощения с мангала, гитара, домра и балалайка

Юный возраст не мешает таверне быть одним из самых популярных заведений Васильевского острова: расположенная на Большом проспекте напротив собора св. Андрея Первозванного, таверна работает круглосуточно. В брутальном интерьере пяти просторных залов — дубовые тяжелые столы, массивная барная стойка в виде ладьи с рострой, панорамные окна, расписные светильники. По стенам стекает воск от свечей, а бронзовый мангал притворился гигантским осьминогом. Любителей русских блюд здесь угощают гречневými оладьями с щучьей икрой, кислыми щами под шапкой из запеченного хлеба с сыром, вишнегретом и печенкой с толченым картофелем. Поклонники сытной восточной кухни заходят на плов с барбарисом, лагман с телятиной, шурпу и чебуреки.

В конце мая при таверне открылась терраса и появились новинки в меню, навеянные поездкой шеф-повара Александра Дубина в Голландию: рыбная похлебка с фенхелем, голубцы из садовой капусты. Отличная новость для рыбных гурманов: ежедневный утренний улов прирос новыми позициями. Кроме традиционных блюд вроде копченого сига, ухи, запеченного в фольге сома и щучьих котлет, в таверне теперь угощают жареной камбалой, филе зубатки и озерной форелью, приготовленными на открытом огне.



## «ПАЛКИНЬ»: ДИЕТА ПО-ФРАНЦУЗСКИ

Свое видение низкокалорийной и диетической кухни представил шеф-повар отеля Royal Thalasso Barriere (Ля Боль, Франция) Микаэль Амисс



«Не нужно насильственным путем прививать низкокалорийные блюда, — уверен Микаэль Амисс. — Но сегодня можно доставить себе гастрономическое удовольствие менее калорийной едой, чем традиционная французская кухня с ее жирными соусами и сливочным маслом. Здоровая кухня — это философия, к ней надо прийти».

У Микаэля Амисса есть несколько секретов, как сделать вкусное низкокалорийным. Хотя рецепты диетических блюд отеля исключают картофель и сливочное масло, здоровая пища, по мнению мастера, не предполагает полного отказа от любимых продуктов. Нужно только знать, как их готовить: так, чтобы у человека не возникало гнетущего впечатления, что он сидит на диете. Например, традиционные французские соусы готовятся на мясном бульоне с добавлением сливок и сливочного масла. А Микаэль Амисс готовит соус на основе бульона от морепродуктов, добавляя в качестве загустителя мякоть кабачка и щедро приправляя его специями, зеленью и огурцом. Не обязательно пренебрегать и жареным мясом — нужно просто создать очень тонкий слой оливкового масла, размазав его салфеткой по

сковороде: это позволит сохранить вкус, избавившись от лишних калорий. Он также активно использует эфирные масла и специи.

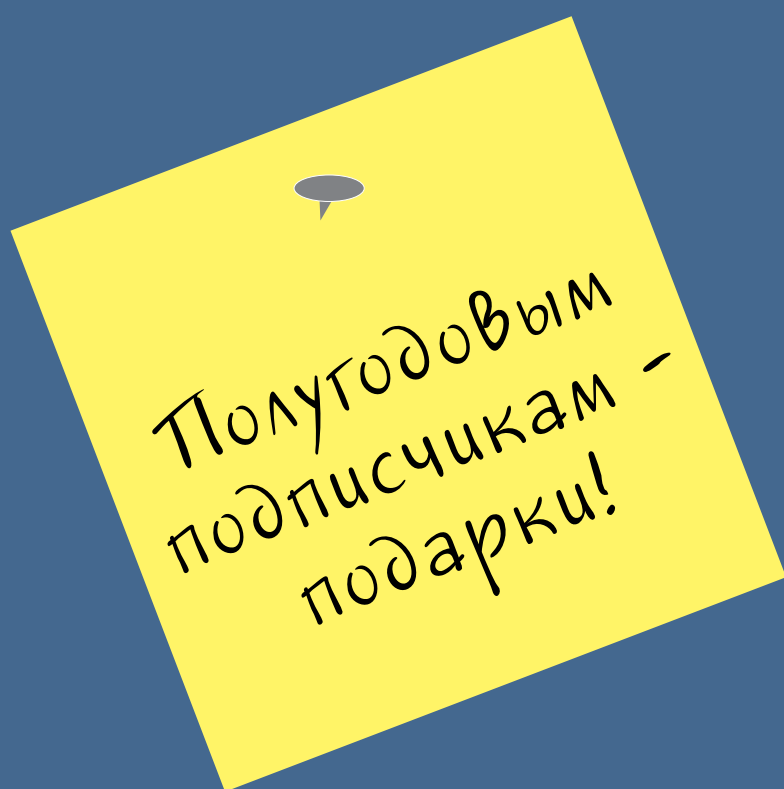
«Гости должны концентрироваться на вкусе самого продукта, — говорит Микаэль, — поэтому мы позволяем себе довольно смелые (по сравнению с традиционными) сочетания: например, рыбу и мясо в одном блюде».

Все тонкости философии «диетического шефа» гости «Палкина» смогут оценить и после его отъезда на родину, в Бретань. Дегустационное меню включает несколько перемен блюд. Для начала — сезонные овощи в желе под соусом из оливкового масла и базилика с лимоном. В качестве горячей закуски — жареные лангустины с рублеными баклажанами и томатным конкассе, с оливковым маслом, тмином и кориандром. На горячее — ризотто с омаром, традиционной копченой колбасой Briegonne из говядины и чипсом из пармезана, а также приготовленные в вакууме при низкой температуре телятина, морепродукты и сезонные овощи с овощным соусом с укропом и огурцом. А на десерт — запеченные фрукты и ягоды.



2012  
ПОДПИСКА  
2 ПОЛУГОДИЕ

# качественная информация с доставкой в офис



**При оформлении через редакцию  
стоимость подписки на полгода  
с доставкой 2989,80 руб.**

---

**Подписываемся  
под каждым словом.  
Подпишитесь  
и вы.**

Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге — главные новости о событиях в бизнесе, политике и обществе. В составе газеты публикуются тематические гляцевые приложения формата А2: «Дом», «Банк», «Аудит. Консалтинг. Право», «Медицина», «Лизинг», «Коммерческая недвижимость», «Энергетика. Нефть. Газ»; деловые специализированные приложения формата А3 Business Guide «Элитная недвижимость», «Индустрия отдыха», «Лица города», «Рейтинг топ-менеджеров», «Экономический форум», «Банк. Финансовые инструменты».

**Телефон отдела подписки в Санкт-Петербурге: (812) 271 36 35**