

MARINA RINALDI ПРИШЛА НА ПЕТРОГРАДСКУЮ



На Большом проспекте Петроградской стороны открылся второй магазин Marina Rinaldi — бренда, адресованного женщинам с пышными формами. К открытию магазина и закрытию «Boscoфэшнвик» было приурочено модное дефиле в «Империал Отеле Талион».

Зеленый, апельсиновый, сиреневый, фиалковый, мятный, розовый — палитра Marina Rinaldi в этом сезоне насыщена яркими цветами. Эта марка никогда не ограничивает женщин с «человеческими» фигурами в выборе одежды: в коллекции есть шелковые комбинезоны, платья плиссе, юбки и жакеты. В качестве аксессуаров — шелковые шарфы в виде тюрбанов, этнические ожерелья и браслеты оригинальных цветов.

Принты, насыщенные оттенки и блестящие ткани — главные тенденции коллекции «Весна-лето 2012». Все это ассоциируется с гламурными образами из журнала Vogue конца 70-х — начала 80-х годов прошлого века. В показе по традиции участвовали не профессиональные модели, а обычные покупательницы магазинов Bosco di Cilieg. И, конечно, дамы известные и приятные во всех отношениях: Лариса Голубкина, Лариса Рубальская, Ирина Мирошниченко, Эдит Куснирович, Софья Юджис и другие.



БРУТАЛЬНЫЙ ВТС

В Гостином дворе открылся второй магазин новой марки мужской одежды BTK компании ОАО «БТК групп». Вся весенне-летняя коллекция делится на классический базовый ассортимент и трендовые «капсулы», включающие костюмы (силуэты slim, modern и comfort), трикотаж, сорочки и аксессуары в модной цветовой гамме: темно-синей и бежевой. Другими словами, здесь есть по-хорошему консервативная «вечная» классика и трендовые коллекции, которые обновляются несколько раз в сезон. Нынешняя выглядит довольно солидно: неброская микрографика, натуральные материалы...

«БТК групп» создана в 2007 году и представляет также бренды FOSP и Onegin. Кстати, это единственная российская компания, обладающая лицензией на производство и продажу специальной одежды из высокотехнологичных материалов мирового лидера на рынке мембранных технологий компании W. L. Gore & Associates. Так или иначе, «БТК» одевает настоящих мужчин для их профессиональной деятельности. В 2007 году специалисты компании разработали экспериментальную многофункциональную форму для патрульно-постовой службы МВД РФ и сделали форму для сотрудников Федеральной налоговой службы. Затем стали соразработчиками новой военной формы, разработали экипировку для бортпроводников фирменных поездов РЖД — в частности, для персонала «Сапсана». Компания делала форму для участников военных парадов и выпускников военных вузов, разработала и изготовила уникальную всепогодную систему одежды для КСОР (коллективных сил оперативного реагирования). И даже была назначена единственным поставщиком форменной одежды для военнослужащих — участников юбилейного парада Победы.

TEXIER ПРАЗДНУЕТ ЛЕТО

В середине июня петербургской сети монобрендовых магазинов французской кожгалантереи премиум-класса Texier исполняется семь лет. В честь этого события открывается новый магазин в торговом центре «Лето» на Пулковском шоссе. Философией бренда по-прежнему является «истинный французский шик».

«КАШЕМИР И ШЕЛК»: ФЛАГМАН В ЦЕНТРЕ

На Большой Конюшенной открылся флагманский магазин «Кашемир и шелк». Интерьер выполнен полностью из натуральных материалов с использованием старинных рукотворных техник. Восстановленная лепнина, наборный дубовый паркет, обои из натурального шелка в примерочных напоминают о петербургских дворцах и венецианских палаццо. Уникальные люстры Terzani Atlantis сделаны из 4000 метров тончайших цепей. Мебель для магазина была заказана в частных мастерских по эскизам архитекторов проекта Андрея Жилыева и Майи Захаровой.

В концептуально новом магазине можно найти культовые для мира моды марки. Среди них Rochas, с 30-х годов XX века являющийся символом шика: в этот бренд заново вдохнул жизнь итальянский дизайнер Марко Дзанини. Или Francesco Scognamiglio — неаполитанский дизайнер Франческо Сконьямилио, используя классические сарториальные техники (ручную работу), одевает Мадонну. Американский бренд St. John любит Опра Уинфри, а лицом марки является актриса Кейт Уинслет. Кроме этих имен и брендов, представлены более десяти знаменитых марок: Malo, Agnola, Piazza Sempione и другие.

В этом же здании открылся и первый в городе мужской «Кашемир и шелк». Пространство напоминает квартиру молодого аристократа — путешественника и сибарита. По контрасту с расположенным рядом женским магазином стены здесь цвета антрацита. Так же тщательно восстановлена лепнина и сохранен дух исторического здания XIX века. При реставрации использовались старинные техники покраски и штукатурки стен, на полу — дубовый наборный паркет ручной работы.

Лавки, диван и путевые сундуки из бычьей кожи доставлены из Великобритании. Хрустальная люстра Goldfior бельгийской марки Spridon — один из лучших образцов неоклассического

стиля. Черно-белые фотографии ретроавтомобилей, первых самолетов и других раритетов начала XX века напоминают о мужских увлечениях, которые постоянно толкают человечество к прогрессу.

Здесь можно найти комфортные и легкие поло Svevo, ретрофутболки Bertolo, невесомые джемпера Aida Barni и Colombo, джинсы Jacob Cohen, сорочки и пиджаки Isaia, мужскую линию Monsier Viktor & Rolf, костюмы ручной работы Larusmiani. А также обувь Borbone и Henry Beguelin, сделанную вручную.

В Петербурге теперь десять магазинов «Кашемир и шелк», а всего их у компании более сорока.

