

7 июня 2012

# travel

**Коммерсантъ**

Тематическое приложение  
к газете «Коммерсантъ» №20

- 
- 30** В отель на парашюте  
**34** Отдых с крокодилами  
**38** Как пропадает багаж  
**44** Ароматы для путешествий



**Одно единственное путешествие может перевернуть всю жизнь.** Камбоджа, май 2011.

Узнайте больше об Анджелине Джоли на [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)



LOUIS VUITTON

**ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
**АЗЕР МУРСАЛИЕВ**  
ШЕФ-РЕДАКТОР ИД  
**АНАТОЛИЙ ГУСЕВ**  
АВТОР ДИЗАЙН-ПРОЕКТА  
**ЭДВАРД ОПП**  
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ  
**ЕГОР АПОЛОНОВ**  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
EA@KOMMERSANT.RU  
**ДЕНИС ЛАНДИН**  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
БИЛЬД-РЕДАКТОР  
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
ФОТОРЕДАКТОР  
**НАТАЛЬЯ ДАШКОВСКАЯ**  
ВЫПУСК  
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
**МАРИНА МЕДИНСКАЯ**  
ВЕРСТКА  
**ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА**  
КОРРЕКТОР  
**ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА**  
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ  
ИД «КОММЕРСАНТЬ»  
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:  
**НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО**  
ERMOLENKO@KOMMERSANT.RU  
**ЮЛИЯ САЛЬНИКОВА**  
SALNIKOVA@KOMMERSANT.RU  
ОТДЕЛ ПРОДАЖ  
(499) 943-9108, (499) 943-9110,  
(499) 943-9112, (495) 101-2353  
**АЛЕКСЕЙ ХАРНАС**  
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ  
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 125080  
Г. МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, Д. 4  
ТЕЛ.: (499) 943-9724/9774/9198

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA  
АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,  
80140 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ  
\* ТИРАЖ: 75 000  
ЦЕНА СВОБОДНАЯ  
GTIN 4601865000295  
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО  
НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(РОСКОМНАДЗОР), СВИДЕТЕЛЬСТВО  
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ –  
ПИ № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

В НОМЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ  
ФОТОМАТЕРИАЛЫ АГЕНСТВ:  
AFP, ALAMY/PHOTAS, GETTY IMAGES/  
FOTOBANK



— Егор Апполонов



40 — Краш-тест: чемоданы для дальних путешествий



14 — Обзоры: погружение без акваланга на глубину 214 м



16 — Обзоры: самый высокий аттракцион в Европе

### ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА

За годы путешествий мне разби- ли шесть чемоданов. Методом проб и ошибок я наконец выбрал такой, что держится уже четыре сезона. Найти «свой» чемодан — непростая задача. Во всех смыслах. Я без проблем могу найти свой iPhone. В смартфоне есть GPS-чип, отслеживающий его местонахождение. Я легко могу найти свой MacBook: он оборудован аналогичной системой слежения. Нужно лишь зайти в интернет, чтобы уже через минуту определить местонахождение устройства с точностью до десяти метров. Но я всегда был бессилён, если не прилетал мой багаж. С привычной обречённостью я каждый раз заполнял документы в аэропорту и ждал в абсолютном неведении, когда мне позвонят. Проходили томительные часы ожидания. Иногда — сутки. К счастью, мой чемодан всегда находили. Выясняется, что я счастливчик: в минувшем году по статистике пропали 650 тыс. единиц багажа. Если бы лицензы знали, что существуют сервисы, аналогичные тем, что помогают находить телефоны, компьютеры, планшеты и прочие гаджеты... В летнем «Ъ-Travel» мы собрали новинки, которым не страшны ни рукоприкладство аэропортовых грузчиков, ни досмотры служб безопасности. В багажном блоке собраны и самые эффективные средства слежения. Стоит только положить в чемодан GPS-маячок, чтобы всегда знать, где он находится. Или купить специальную багажную бирку. Путешествия стали предельно технологичными. Грех этим не воспользоваться...



Коллекция *My Dior*, золото и бриллианты

*My Dior*

**Dior**  
JOAILLERIE

18\_\_\_ **Диалоги:** Льюис Гамильтон  
о России, путешествиях и фобиях



44\_\_\_ **Ароматы:** летний парфюм  
для путешествий



22\_\_\_ **Юбилей:** годовщина  
«W Санкт-Петербург»



20\_\_\_ **Премьера:** необычный  
отель в Турции



28\_\_\_ **Диалоги:** Ренцо Россо  
о стиле и путешествиях



MARTELL

COGNAC



СОЗДАВ СВОЙ МИР  
MARTELL XO

реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



24\_\_\_ **Инспекция:** один из самых больших съютов Нью-Йорка

26\_\_\_ **Разведка:** Русские сезоны в Acqualina Resort & Spa



34\_\_\_ **Путешествие:** Мангровые джунгли Акапулько



46\_\_\_ **Диалоги:** Йордан Динев о перфекционизме и путешествиях



27\_\_\_ **Разведка:** кулинарные сезоны в W Retreat & Spa Maldives

ВРЕМЯ  
ЗАГОРАТЬ\*

LANCASTER



**ИНФРАКРАСНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**  
НОВАЯ ЭРА В СОЛНЕЧНОЙ ЗАЩИТЕ

ВЫХОДЯ ЗА ГРАНИЦЫ UVB & UVA ЛУЧЕЙ, лучи инфракрасного спектра составляют 50% солнечного света, вызывая повреждение ДНК. **Наша новая инфракрасная технология нейтрализует лучи инфракрасного спектра.**

**ВРЕМЯ ЗАГОРАТЬ\* ВМЕСТЕ С LANCASTER – САМОЙ ВСЕСТОРОННЕЙ СОЛНЕЧНОЙ ЗАЩИТОЙ.**

\* Со всесторонней защитой от Lancaster

**LANCASTER, ДНК Вашей красоты**

[lancaster-beauty.com](http://lancaster-beauty.com)

# ЛЕТНЕЕ ВРЕМЯ ПРЕМЬЕРЫ, РЕКОРДЫ, АКЦИИ



## Lufthansa связывает европейские города с Берлином

## Аудиокниги на борту «Сингапурских авиалиний»

На борту самолетов авиакомпании «Сингапурские авиалинии» теперь можно слушать книги. Такая возможность существовала и раньше, но благодаря сотрудничеству с Национальным библиотечным советом Сингапура список аудиопроизведений значительно расширился. Теперь в развлекательной бортовой программе KrisWorld можно найти «Дракулу» Брэма Стокера, «Путешествие к центру Земли» Жюль Верна или «Войну миров» Герберта Уэллса. Список аудиопроизведений, доступных во время полета с «Сингапурскими авиалиниями», будет обновляться ежемесячно. Познакомиться с ним можно на сайте авиакомпании.

[www.singaporeair.com](http://www.singaporeair.com)

Перелеты из Москвы в Берлин станут доступнее и комфортнее. В августе в столице Германии открывается новый аэропорт Берлин-Бранденбург, куда авиалайнеры Lufthansa будут летать из Внуково дважды в день. К открытию нового направления немецкий авиаперевозчик ввел специальные тарифы: стоимость билета в один конец составит от 2480 руб., включая все налоги и сборы. Кроме того, Lufthansa совместно с партнерами по Star Alliance предложит новые рейсы из Берлина-Бранденбурга в 50 городов Европы и Северной Африки. По словам вице-президента авиакомпании Томаса Кроппа, все полеты будут осуществляться на современных аэробусах A320. «Мы будем летать по Европе на совершенных, новейших самолетах, оснащенных последними моделями двигателей, которые отличаются экономичностью, экологичностью и малым уровнем шума», — заявил он.

[www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com)



## «Лайнер мечты» от Japan Airlines

Национальная авиакомпания Японии Japan Airlines (JAL) объявила о вводе в эксплуатацию новых Boeing 787 Dreamliner на рейсах Москва—Токио—Москва. Самолеты этого перевозчика будут летать из Домодедово по понедельникам, четвергам и субботам и заменят модель Boeing 777-200ER. Boeing 787 Dreamliner отличают экономичные и бесшумные двигатели, просторный салон со светодиодными лампами: освещенность можно регулировать в зависимости от времени суток. Здесь также предусмотрены большие иллюминаторы и электронные шторки с пятью режимами в зависимости от наружного освещения. Кроме того, JAL порадует пассажиров блюдами японской кухни со свежеприготовленным рисом, элитными сортами сакэ и вин. Все алкогольные напитки на борту самолета будут предлагаться бесплатно. А для юных пассажиров Japan Airlines подготовила три специальных детских меню, удобные кресла, люльки и памперсы. Все дополнительные услуги доступны по предварительному запросу за 72 часа до вылета.

[www.jal.com](http://www.jal.com)



на правах рекламы

ЭСТЕЛЬ  
А Д О Н И  
[www.estelle.ru](http://www.estelle.ru)



MARYAN MEHLHORN

САЛОНЫ ЖЕНСКОГО БЕЛЬЯ. Справочный телефон: (495) 744-0-722. Оптовые продажи: (495) 660-75-03, [www.5don.ru](http://www.5don.ru)  
Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Нижний Новгород,  
Новокузнецк, Новосибирск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Тольятти, Тюмень, Уфа, Челябинск



## Подмосковные вечера в Barvikha Hotel & Spa

Подмосковный Barvikha Hotel & Spa подготовил заманчивое предложение для любителей футбола. С 8 июня по 1 июля здесь действует спецпредложение — 11 500 рублей за ночь в номере Lifestyle Junior Suite, включая завтрак на двоих. Гости отеля смогут следить за чемпионатом Европы по футболу в лобби-баре и на открытой веранде, где установят большие плазменные экраны. Специально к футбольному первенству шеф-повар Давид Дессо подготовит барбекю-меню и оригинальные национальные закуски, которые будут готовиться в соответствии с кулинарными традициями стран-участниц каждого матча и подаваться гостям с национальным флагом играющих команд.

[www.barvikhahotel.com](http://www.barvikhahotel.com)

## В Москве появился корнер Eres

В столичном салоне Estelle Haute Creation в галереях «Времена года» открылся корнер Eres — французского бренда, принадлежащего модному дому Chanel. Марка представляет дизайнерское белье и купальники, которые отличает сдержанная роскошь и утонченность.

Бренд Eres был основан Ирэн Леру в 1968 году. Сначала марка производила купальники, и только в 1998 году у нее появилась собственная линия нижнего белья. С 2007 года компания стала принадлежать модному дому Chanel. Сейчас в обновленной команде Eres практически нет мужчин, которым сложно понять архитектуру женского тела. Возможно, поэтому все модели марки отличают подчеркнутая женственность и комфорт.

[www.haute-creation.ru](http://www.haute-creation.ru)



## Дух Майами в баре O2 Lounge

Стол в виде будки пляжных спасателей, где можно почувствовать себя героями легендарного сериала «Спасатели Малибу», яхта с белоснежными бортами вместо привычного танцпола — летом бар на крыше отеля Ritz Carlton Moscow превратится в кусочек Майами.

O2 Lounge, известный роскошными видами на Кремль и Красную площадь, вот уже несколько лет проводит тематические сезоны. В наступившем сезоне здесь будет царить легкая и беззаботная атмосфера Майами. Атмосферу легендарного города во Флориде создадут работы американской художницы Даши Кругловой, привезенные из США, неоновое цветное освещение, круглые лаунж-диваны, а также особая кухня с карибскими нотами. Помимо сэвиче из креветок и жареного краба с коктейльным соусом стоит обратить внимание на чизкейк с мороженым из попкорна и самые разные вариации коктейлей «Маргарита».

[www.ritzcarltonmoscow.ru](http://www.ritzcarltonmoscow.ru)



## Здоровая жизнь с C-Prime

Браслеты C-Prime — незаменимый аксессуар для тех, кто много путешествует. Они созданы для того, чтобы поддерживать баланс электромагнитного поля человека. Благодаря встроенной запатентованной антенне браслет C-Prime отражает и преобразовывает электромагнитное излучение, помогая телу работать более эффективно. За счет этого повышается общий тонус, улучшаются координация движений, сила, общее самочувствие. Стильный аксессуар уже оценили во всем мире: его носят Хью Джекман, Пенелопа Крус, Джеки Чан, Квентин Тарантино, Джордж Буш-младший и многие другие мировые знаменитости. С недавнего времени браслеты C-Prime можно купить и в России: их можно найти в фитнес-клубах сети World Class, магазинах «Кольчуга», в клинике традиционного лечения «Медицинская лига XXI век» и Центре Дикуля в Кунцево. Аксессуар представлен в трех линейках — мужской (Neo), женской (Women's Neo) и спортивной (Burn) — и широкой цветовой гамме.

[www.cprimerussia.ru](http://www.cprimerussia.ru)



ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА  
СОЧИ



ЗДЕСЬ ХОРОШО В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА: ЗИМОЙ МОЖНО ПРОКАТИТЬСЯ ПО ГОРНЫМ СКЛОНАМ НА ЛЫЖАХ ИЛИ СНОУБОРДЕ И НАУЧИТЬ ЭТОМУ СВОИХ ДЕТЕЙ, А ЛЕТОМ — ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО ГОРНЫМ МАРШРУТАМ НА СОВРЕМЕННЫХ ДЖИПАХ, ВЕЛОСИПЕДАХ ИЛИ ВЕРХОМ, ЛОВИТЬ ФОРЕЛЬ В ОЗЕРАХ И ГОТОВИТЬ ЕЕ НА УГЛЯХ, ИГРАТЬ В ТЕННИС, НАСЛАЖДАТЬСЯ СОЛНЦЕМ У ОТКРЫТОГО БАССЕЙНА, А ЗАТЕМ ВСЮ НОЧЬ ТАНЦЕВАТЬ В БАРЕ НА ТЕРРАСЕ И ЧУВСТВОВАТЬ, ЧТО ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА!

ПОЗВОЛЬТЕ ПОМОЧЬ ВАМ ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ КУРОРТОВ РОССИИ, МЕСТО ОТДЫХА НОВОЙ ЭЛИТЫ НАШЕЙ СТРАНЫ И ЭПИЦЕНТР АКТИВНОЙ СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ.

## КУРОРТ В ГОРАХ

★★★★★

ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА

+7 (862) 259 55 95

[www.grandhotelpolyana.ru](http://www.grandhotelpolyana.ru)



## Спасти слонов вместе с Anantara

Отельная сеть Anantara представила программу «365 дней для добрых дел». Гостям, оплатившим проживание в любом из отелей Anantara, предлагается социально значимый отдых. В рамках программы можно очистить океан или накормить уличных слонов в Таиланде, защитить черепах на Пхукете, восстановить коралловые рифы на Мальдивах и поддержать местных фермеров в Индонезии. Сеть состоит из 17 курортов в Азии и на Ближнем Востоке, где созданы идеальные условия для отдыха. Все отели Anantara спроектированы ландшафтным архитектором Биллом Бенсли и отражают специфический колорит регионов. Курорты этой сети также известны SPA-центрами, лечение в которых основано на аюрведических традициях, а также заботой об окружающей среде.

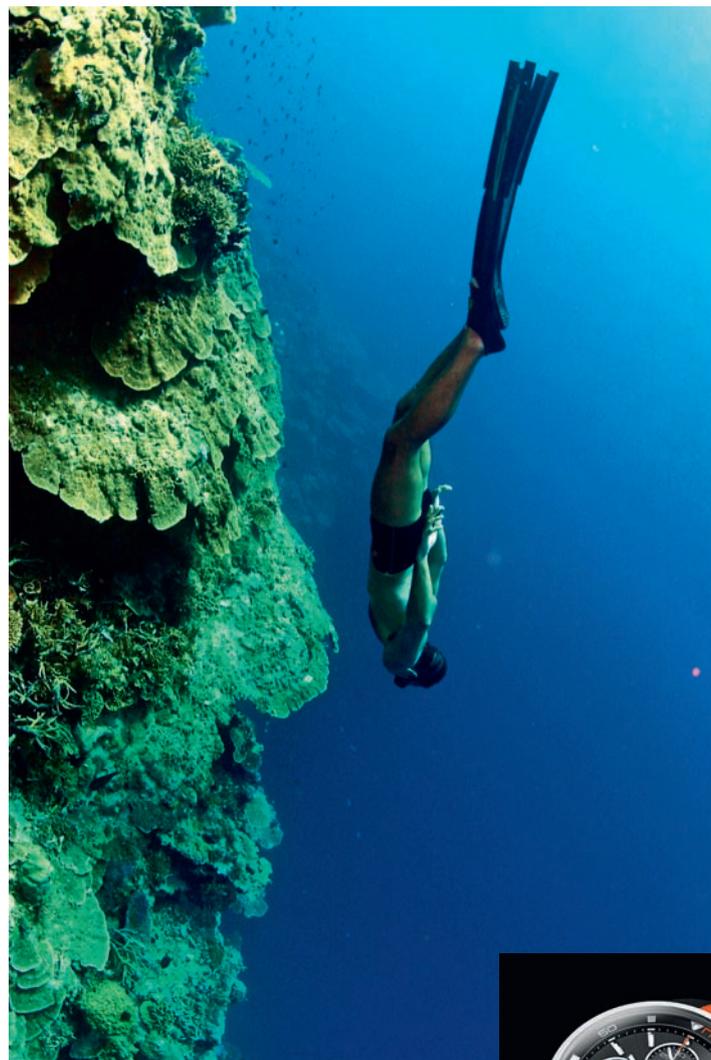
[www.anantara.com](http://www.anantara.com)



## Лето на тарелке от «Гранд отель Поляна»

Отдых в «Гранд отель Поляна», расположенном в Национальном парке Сочи, может быть не только приятным, но и полезным. В конце весны в ресторанах гостиницы появилось новое легкое меню. Большинство блюд приготовлено из морепродуктов и рыбных деликатесов с нежными соусами. Стоит обратить внимание на тартар из овощей с рыбными фрикадельками под тремя соусами или трюфель из каракатицы с листьями салата и брусничной пастилой. Гости, ведущие здоровый образ жизни, по достоинству оценят комплекс Chandelle Blanche Medi SPA & Beauty. Здесь можно поплавать в одном из трех бассейнов с видом на Кавказские горы, попариться в бане и пройти курс особых SPA-программ. «Гранд отель Поляна» признан одним из самых больших SPA-курортов в Краснодарском крае. К услугам гостей — 300 номеров и 17 вилл, частный пляж на побережье Черного моря и собственная вертолетная площадка.

[www.grandhotelpolyana.ru](http://www.grandhotelpolyana.ru)



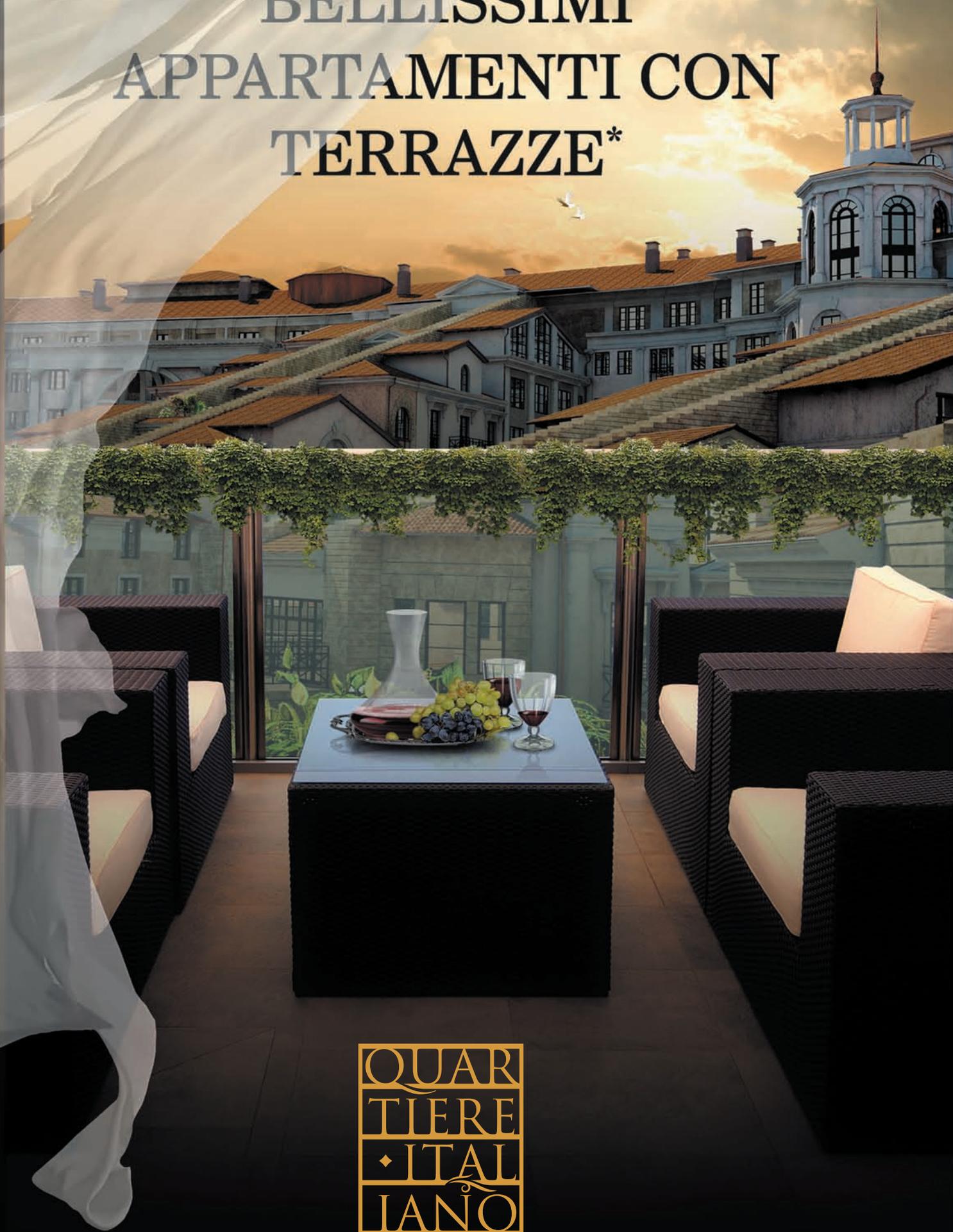
## Погружение для Maurice Lacroix

В июне 2012 года инструктор по скурадайвингу из Австралии Себастьян Мюр попытается установить новый мировой рекорд: он собирается погрузиться без акваланга на глубину 214 м. Для этого фридайверу придется задержать дыхание более чем на восемь минут. Чтобы покорить подобную глубину, Себастьяну пришлось потратить годы на тренировки, а также изучить технику китов, дельфинов и тюленей. Спортсмен сделал открытие: оказалось, что морские млекопитающие ныряют под воду с пустыми легкими, что оберегает их от разрыва тканей при падении давления. Погружение Себастьяна Мюра пройдет в рамках акции поддержки коллекции Pontos S, которую швейцарская часовая марка Maurice Lacroix разработала специально для дайверов.

[www.mauricelacroix.com](http://www.mauricelacroix.com)



# BELLISSIMI APPARTAMENTI CON TERRAZZE\*



QUAR  
TIERE  
♦ ITAL  
IANO

Комплекс элитных особняков  
**ИТАЛЬЯНСКИЙ КВАРТАЛ**

Москва, Фадеева, 4

28-000-28

[www.2800028.ru](http://www.2800028.ru)

Реклама  
Строительство ведётся ЧКОО «Слиго Трейдинг Ко Лимитед»,  
Проектная декларация на сайте [www.2800028.ru](http://www.2800028.ru)

\*великолепие террасных квартир



## Удачный шопинг вместе с Mandarin Oriental в Барселоне

Энергетический напиток, услуги персонального консультанта, два массажа и проживание в номере категории deluxe twin boulevard — такое спецпредложение Friends for life приготовил для всех любителей шопинга отель Mandarin Oriental, расположенный в центре торгового квартала в Барселоне. После витаминного коктейля и легкого десерта гостю предлагается отправиться по магазинам с профессиональным стилистом, говорящим на четырех языках. Персональный консультант покажет лучшие торговые центры Барселоны (от старейшего магазина Cereria Subira до мультибрендовых бутиков Santa Eulalia и Serra Claret), даст полезные советы по размеру и цвету, поможет получить скидку у продавцов или устроит примерку во внеурочные часы. А по возвращении в Mandarin Oriental можно взять расслабляющие массажи в SPA-центре отеля. Предложение Friends for life стоит от €850 и действует в течение всего года.

[www.mandarinoriental.com](http://www.mandarinoriental.com)



## Shambhala: самый высокий аттракцион в Европе

Испанский парк развлечений PortAventura, известный экстремальными аттракционами, поставил очередной рекорд в области развлечений. Весной на территории комплекса появилась американская горка Shambhala, которая побил сразу три рекорда. Она стала самым высоким (76 м) и самым скоростным (134 км/ч) аттракционом с самым длинным участком падения (78 м) в Европе. Новая горка состоит из пяти camelbacks (череда подъемов

и падений), один из которых достигает высоты семиэтажного здания. Протяженность трассы — 1650 м, для ее строительства потребовалось 1,6 тыс. тонн стали и 4 тыс. куб. м бетона. Shambhala стала новым символом парка, а также самым амбициозным проектом за 17-летнюю историю PortAventura: в строительство аттракциона было вложено около €25 млн.

[www.portaventura.es](http://www.portaventura.es)



## Четыре «С» для будущего Африки

Тем, кто собирается этим летом в Южную Африку, стоит остановиться в экокемпах Wilderness Safaris. Компании принадлежит более 70 лоджей в Ботсване, Намибии, Малави, ЮАР, Замбии, Зимбабве, пропагандирующих экологический туризм. Философия Wilderness Safaris заключена в четырех «С»: Conservation (защита окружающей среды), Community (помощь народам Африки), Culture (сохранение местной культуры и традиций), а также Commerce (развитие туризма и экономики региона). Гостям предлагается насладиться комфортным отдыхом, познавая первозданную природу и культуру Африки, понимая, что они оказывают поддержку региону. Лоджи Wilderness Safaris предлагают прекрасные условия проживания и великолепную кухню — американский Conde Nast Traveller в прошлом году включил многие из них в «Золотой список Южной Африки».

[www.wilderness-safaris.com](http://www.wilderness-safaris.com)



# РОМАНТИКА БЕЗУПРЕЧНОСТИ

В жизни каждого человека наступает момент, когда хочется признаться в любви. Для того чтобы сделать предложение руки и сердца своей даме или просто показать, насколько вы восхищены тем, что она рядом с вами, необходима романтическая обстановка. Далекие экзотические острова и порядком надоевшие Париж, Рим или Барселона не могут сравниться с сердцем европейского континента – Москвой. Таинственная и прекрасная, сочетающая в архитектуре древность и современность, европейские и азиатские черты, говорящая на сотнях языков и покоряющая своим разнообразием – это все она, Москва...

Романтический уикенд здесь будет самым лучшим признанием в любви, которое только возможно себе представить. Узкие улочки и широкие проспекты, памятники старины и архаусные объекты – город контрастов удивит вас своим радушием и гостеприимством. Особенно хороша Москва в ночное время, когда она светится всеми огнями, навсегда пленяя в свои сети. Величественный Кремль – духовный, политический и исторический центр города, несравненная Красная площадь – символ Российского государства и центральная улица – Тверская – обязательные места посещения всех без исключения туристов и местных жителей. Прямо на Тверской улице можно остановиться в роскошном отеле The Ritz-Carlton, Moscow, пребывание в котором сделает выходные незабываемыми. Фасад 11-этажного здания отеля оформлен в стиле русского классицизма, распространенном в России в начале XIX века, и органично вписывается в исторический облик Тверской улицы. Номера отделаны древесиной темной вишни и шикарным мрамором из Португалии и с Алтая. Из расположенного на крыше отеля бара, открывается потрясающая панорама главных достопримечательностей. С высоты наблюдать исторический центр российской столицы и при этом находиться рядом с любимым человеком в уютной обстановке, признаться, потрясающее ощущение.

Нельзя обойти вниманием внутреннее убранство комнат The Ritz-Carlton, Moscow. Из более чем 330 номеров для романтического уикенда больше всего подойдет один из съезов или уникальные президентские апартаменты. Ritz-Carlton Suite – роскошный президентский номер в Москве площадью 237 кв. м. Из его окон, высотой от пола до потолка, открываются великолепные виды на Манежную площадь, Собор Василия Блаженного и крупнейший в стране православный действующий Храм Христа Спасителя. Оснащение всех номеров соответствует самым последним техническим достижениям. Поражает сенсорная панель, расположенная у кровати, с помощью которой можно легко управлять климатическим режимом, освещением, занавесками, а также настройками будильника и часов. Правда, романтическому настроению способствуют не столько чудеса техники, сколько бутылка превосходного шампанского и клубника в шоколаде. Они тоже включены в ваше любовное признание второй половинке, как и цветы, лепестки роз и свечи в ванной комнате – безупречность, продуманная во всех деталях.

Разумеется, не только богатое убранство номеров способно создать атмосферу таинственности и уединенности, столь необходимую влюбленным. Роскошный трансфер замечательно дополнит ваше признание в чувствах дорогому человеку. Ценные породы дерева, натуральная кожа и полированная вручную сталь – надо признать, что такие автомобили, как лимузин Bentley Mulsanne, – это произведение искусства, в котором роскошный дизайн пересекается с прогрессивными технологиями. Mulsanne, снижавший репутацию «вершины британской индустрии люксовых автомобилей», мчит вас по задумчивому Бульварному или сверкающему Садовому кольцу, и кажется, что в мире кроме вас двоих никого больше нет. Заманчиво? Мечта стала реальностью, потому что Bentley Mulsanne – уникальное сочетание спортивности, элегантности и представительности – ваш трансфер на время пребывания в The Ritz-Carlton, Moscow.

Великолепный Большой театр, недавно открытый после глобальной реставрации, где дают лучшие в мире оперы и балеты, находится всего в 500 м от отеля. Совсем недалеко и до Консерватории имени П.И. Чайковского, тут же многочисленные московские театры и ГУМ – всемирно известный центр магазинов и эксклюзивных бутиков, расположенных в торговых рядах и галереях XIX века. Мосты над Москвой-рекой открывающие чудеснейшие виды города и Третьяковский проезд с элитарными бутиками дизайнеров высокой моды и эксклюзивными ювелирными салонами в пяти минутах от The Ritz-Carlton, Moscow помогут сделать ваш уикенд еще более значительным и запоминающимся. Кстати, отель The Ritz-Carlton, Moscow расположен в месте, которое на протяжении столетий служило надежным пристанищем для деловых путешественников и туристов. В XVIII веке здесь располагался «Царегородский трактир», в XIX веке – гостиница «Париж». С 1970 по 2002 г. по этому адресу находилась известная гостиница «Интурист».

Бесспорно, влюбленным полагается находиться в спокойном, расслабленном состоянии. Лучше всего в этом помогают спа-процедуры de luxe-класса, и чтобы испытать все их многообразие не обязательно отправляться в Майами или на Мальдивы. Известная международная компания ESPA в самом сердце Москвы создала райский уголок общей площадью 2000 кв.м, где можно прекрасно расслабиться. Спа-путешествие можно начать с сауны,



парной, специального душа LifeStyle, бассейна и зоны релаксации. В зависимости от настроения можно выбрать разнообразные программы процедур длительностью от 25 минут, например скраб с солями и маслами, до 3 часов 45 минут – восстановление после длительного перелета. Процедуры включают серии для релаксации, детоксикации и энергетической стимуляции тела, маски и комплексы для очистки и увлажнения, освежения, подтяжки и регенерации кожи лица. Час расслабляющего массажа избавит от последствий стресса, а процедура «Очищение» придаст коже лица естественное сияние, столь необходимое для вечернего выхода с любимым.

Самое главное, что спа-процедуры рассчитаны не только на дам, поэтому в зону релаксации можно отправиться вместе со своей половинкой. Компания ESPA позаботилась, чтобы в оазисе здоровья мужчины тоже чувствовали себя комфортно, и для них была создана специальная линия продуктов и процедур. The Ritz-Carlton, Moscow предлагает для сильной половины человечества такие программы, как «Долой стресс», «Массаж для тела «Спорт и фитнес», «Успокаивающий ароматерапевтический массаж».

ESPA в отеле The Ritz-Carlton, Moscow представляет собой ультрасовременный центр красоты и здоровья, в отделке которого использовались самые изысканные материалы. Мрамор светлых тонов, полированная древесина венге, стеклянная мозаика Bisazza и приятное освещение: все вместе создает волшебную атмосферу для двоих влюбленных. Комнаты релаксации выдержаны в коричневых, золотых и черных тонах, их пространство заполняют свет и запахи ароматерапевтических свечей, заставляя забыть о суете большого города. Эти ощущения невозможно забыть. Кстати, специально для женщин создана потрясающая овальная комната релаксации с потолком из сусального золота и полом из древесины венге. Особого упоминания заслуживает парная, стены которой выложены полудрагоценным камнем аметистом, который обладает уникальным свойством пропускать и поглощать влагу, благодаря чему создает совершенно особый микроклимат. Здесь же располагается большой кварцевый камень, естественная энергетика которого способствует успокоению. Нельзя не сказать о совершенно роскошном бассейне спа-центра, который освещен цветными фиброоптическими светильниками Swarovski, в то время как его дно из черного стекла с золотыми вкраплениями вызывает эффект «бездонности». Светильниками Swarovski также освещен душ LifeStyle – новейшая разработка, позволяющая воздействовать на пять чувств человека одновременно.

После оздоровительных процедур можно порадовать возлюбленную превосходным ужином на двоих. В отеле есть несколько ресторанов на самый взыскательный вкус. Например, Caviarterra – это окно в мир богатых красок, живописного декора и местного колорита. Ресторан предлагает

разнообразную кухню с преобладанием русских и грузинских блюд. В The Ritz-Carlton Bar & Lobby Lounge совсем другая обстановка – роскошный интерьер лобби располагает к приятному отдыху и непринужденным беседам. Здесь можно насладиться богатым выбором изысканных спиртных напитков или побаловать себя редкими сортами чая. Для гурманов бармены готовят высококлассные коктейли, здесь же можно заказать оригинальные закуски и лучшие сигары. Еще один ресторан в стенах отеля – Ginkgo by Seiji воплощает в себе панзиатскую концепцию, объединяющую под одной крышей здоровую пищу, современный интерьер и великолепный восточный сервис. И наконец, безупречный выбор для влюбленной пары – O2 Lounge – стильный бар на крыше отеля с прилегающей летней террасой и изумительной панорамой Красной площади и Кремля. O2 Lounge – оазис, парящий над улицами Москвы, забыть такое зрелище невозможно. В отличие от всего отеля, в котором доминирует классическая тема, бар оформлен в соответствии с новейшими тенденциями в современном дизайне: купол представляет собой прозрачную конструкцию из стекла и стали, что создает обилие пространства и света. Здесь можно насладиться изумительными напитками, коктейлями, закусками, а также самыми изысканными блюдами японской кухни. Особую атмосферу вечера создают музыкальные ритмы от ди-джея и необычное освещение.

Каждой прибывшей в The Ritz-Carlton, Moscow паре важно знать, что на двух верхних этажах отеля располагается Клуб Ritz-Carlton Club – территория ценителей потрясающих видов Красной площади и максимальной уединенности. Клуб Ritz-Carlton Club является своего рода «отелем в отеле» и включает номера на 10 и 11 этажах. Гости, останавливающиеся на этажах клуба, пользуются дополнительными услугами и привилегиями. Например, им предлагаются пять бесплатных презентаций закусок и напитков в день в представительской гостиной, а также услуги личного дворецкого и консьержа. Все номера верхних этажей не только оснащены телевизорами с жидкокристаллическими экранами, многоканальными телефонами и высокоскоростным доступом в Интернет. Участникам клубной программы предоставляется возможность привилегированного бронирования в спа-центре отеля, а также в барах и ресторанах, что также подчеркнет исключительность и торжественность момента в глазах возлюбленной. Специальные предложения и безупречный сервис, которые предоставляются Ritz-Carlton Club, способны сделать отдых еще приятнее, помогая забыть обо всех заботах и полностью сосредоточиться на любимом человеке.



# ЖИЗНЬ НА ПРЕДЕЛЕ ЛЬЮИС ГАМИЛЬТОН О РОССИИ, СКОРОСТЯХ И ФОБИЯХ



в прошлом году провел в воздухе чуть больше 600 часов, это почти три с половиной недели



**CV**  
Льюис Карл Дэвидсон Гамильтон родился 7 января 1985 года. Британский автогонщик, выступает за команду Vodafone McLaren Mercedes, генеральный спонсор которой — производитель виски Johnnie Walker. Гамильтон — обладатель Премии имени Лоренцо Бандини и Памятного трофея Хоторна. Чемпион мира в серии «Формула-1» в 2008 году. Пилот команды Vodafone McLaren Mercedes — член Клуба ответственных потребителей алкоголя, основанного брендом Johnnie Walker. Девиз гонщика — Never Drink and Drive («Никогда не садись за руль после употребления алкоголя»). «Если ты выпил — езжай домой на такси или автобусе», — призывает Гамильтон.

**Вы скоро приедете в Россию. Что вы знаете об этой стране?**

Насколько я знаю, у вас самые красивые женщины и самые зажигательные вечеринки! (Смеется.) Я очень жду визита в вашу страну. В рамках показательных выступлений у Кремля на Moscow City Racing 2012 в июле я сожгу несколько комплектов резины. Здорово, когда тебе платят за то, что ты издеваешься над спортивным болидом. Мне кажется, и для москвичей это яркое событие — не каждый день увидишь болиды «Формулы-1» у стен Кремля...

**Вы много путешествуете?**

Я посчитал, что в прошлом году провел в воздухе чуть больше 600 часов. Это почти три с половиной недели. Я даже не берусь сказать, какое суммарное расстояние я пролетел по воздуху.

**Ваше любимое место на земле?**

Очень люблю Монте-Карло. Мне нравятся здешние вечеринки, люди, кухня и коктейли, которые наливают в лучших барах и клубах. А вот трафик в Монте-Карло просто безумный. С профессиональной точки зрения трасса в Монте-Карло — самая сложная и одновременно интересная в мире. Вы не

представляете себе, сколько адреналина. Это как если вы станете ездить на гоночном карте по своей гостиной. Дороги в городе очень узкие — это я говорю как человек, который носится по ним со скоростью 280 километров в час. То ли дело Соединенные Штаты Америки. Там все каких-то циклопических размеров. Огромные порции в ресторанах, широкие хайвеи. Будь моя воля, я бы навсегда переехал в Лос-Анджелес.

**Ваше хобби?**

Все, что связано с мотоспортом. Обожаю мотоциклы. Скорость. Путешествия — ах да, я уже говорил об этом. Но открывать новые места — это всегда волнительно. Начните обстоятельно путешествовать, и только тогда поймете, о чем я. Еще мне очень нравятся красивые яхты. Оказаться в Монте-Карло и не побывать на борту какой-нибудь шикарной лодки — настоящее преступление. Если бы я не выступал на Гран-при, я бы точно сидел с бокалом шампанского и наблюдал за происходящим с воды. Лучшего места, чем Монако, для подобного вида отдыха просто нет!

**У вас есть фобии?**

Я ненавижу пауков. Ничего не могу с этим поделать.

7 июня  
ОТКРЫТИЕ



НОВЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ БУТИК  
**CASTANGIA**  
dal 1850

ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 11  
+7 (495) 933 6277

[www.CASTANGIA1850.com](http://www.CASTANGIA1850.com)

премьеры отеля

# ДАЧНЫЙ СЕЗОН

## АЛЕКСАНДР КУЛИШ

### О ГЛАВНОЙ ТУРЕЦКОЙ ПРЕМЬЕРЕ



Название D-Hotel Maris возникло по аналогии с D-Marin — маринами, которыми в Турции владеет Dogus Group. Ассоциация с яхтингом уместна: у отеля в собственности есть три лодки — две моторные и одна парусная, которые можно взять в аренду. Возведен курорт в той части Эгейского моря, где так любят бывать знаменитости: в прошлом году здесь видели яхты Стивена Спилберга и Серджио Лоро Пьяна.

Впрочем, несмотря на наличие собственного флота, это прежде всего отель, и построен он для тех, кто отдыхает на берегу. Заповедный полуостров Датча, где возвели D-Hotel Maris, расположился в самой зеленой части средиземноморской Турции. Уединенность — неожиданное качество для тех, кто знает эту страну по пляжным линиям массовых курортов, но в случае с D-Hotel Maris отшельничество гарантировано каждому гостю. Тот, кто прибывает из аэропорта на машине, финальную часть пути проезжает по безлюдной горной дороге.

Приплывающие на лодке не увидят поблизости ни одного пляжа. А подлетающие на вертолете (возможен и такой способ трансфера) обнаружат, что диких мест поблизости больше, чем строений. Во всяком случае, ни одно здание не попадает в поле зрения стоящих на террасе гостей — только бухта да покачивающиеся на волнах яхты. До ближайшего острова — «заячьего», как его еще здесь называют, можно доплыть на байдарке: он находится прямо посреди бухты, и здесь действительно живут зайцы. Самый дальний кусочек земли — это греческий Сими, и туда можно пойти по воде за 40 минут.

D-Hotel Maris стоит на холме среди сосен и эвкалиптов, где выют гнезда ласточки и ползают черепахи. Если повезет, можно увидеть двух белых сов, которые живут поблизости. И уж точно ни от кого не спрячутся две утки, живущие прямо на пляже: они считают себя его хозяевами. Каждый вечер ровно в 16:00 они переплывают этот залив наискось, чтобы устроиться на ночевку в укромном месте.



#### Как добраться

Отель расположен на берегу моря в 35 км от центра г. Мармарис и в 125 км от аэропорта Даламан. Дорога на автомобиле из Даламана занимает около двух часов. При желании возможен трансфер на вертолете. [www.dhotel.com.tr](http://www.dhotel.com.tr)

К безлюдной бухте можно спуститься на фуникулере, чтобы выбрать один из пяти пляжей: есть и песчаные, и с деревянным настилом. Пространства так много, что даже когда заполнены все 200 номеров, кажется, что вокруг нет никого. К самым отдаленным пляжам постояльцев доставляют на лодке. Причем один из них доступен лишь постояльцам сьютов, для которых в отеле также работает executive lounge с собственным консьержем и многократной переменной закусок в течение дня.

Впрочем, между жареным халуми на завтрак, кебабом на обед и рыбой гриль на ужин в четырех ресторанах D-Hotel Maris трудно найти возможность для еще одного перекуса. Гораздо более привлекательная перспектива — переждать дневную жару в ESPA, единственном SPA-центре прославленного бренда на средиземноморском побережье Турции. В меню — как фирменные массажи, присутствующие в каждом салоне по всему миру, так и придуманные специально для D-Hotel Maris. Проводятся процедуры в хаммаме, и они вполне достойны специального путешествия.





# Mazagan

BEACH & GOLF RESORT MOROCCO



РЕКЛАМА

**MAZAGAN** является уникальным гостиничным комплексом, расположенным на побережье, всего в часе езды к югу от Касабланки, в регионе, полном контрастов и сумевшем полностью сохранить свою аутентичность. Здесь вы почувствуете Марокко в его самом завораживающем и ярком проявлении, когда традиция идет рука об руку с современностью, позволяя полностью проследить историю и культуру Королевства. Комплекс с видом на Атлантический океан с его потрясающим побережьем разместился вблизи двух исторических городов – Эль-Джаиды, включенного в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, и Аземмура – на территории площадью 250 гектаров, простирающейся вдоль великолепного пляжа длиной 7 км. Здесь изысканные рестораны, просторные номера, СПА, гольф-поля, развлечения для детей.

**СТОИМОСТЬ:** от 48 500 руб./чел. на 7 ночей с перелетом а/к ROYAL AIR MAROC.

## ART TOUR

*туроператор с 1992 г.*

[www.arttour.ru](http://www.arttour.ru)

тел. (495) 980-21-21

# ГОД СПУСТЯ ТАМАРА ИВАНОВА-ИСАЕВА О ДНЕ РОЖДЕНИЯ «W САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

## Терраса

С мая отель открывает летнюю террасу на крыше, где будут сервироваться авторские коктейли от барменов из команды Алена Дюкасса. Именитые приглашенные диджеи обещают радовать гостей зажигательными музыкальными сетями. С открытием летней веранды появился еще один веский аргумент заглянуть в «W Санкт-Петербург».



В Санкт-Петербурге, где только знаменитых гранд-паласов полдюжины, а мини-отели в последнее время открываются один за другим, такого, как W, еще не было. Его появление весной прошлого года в шаге от Адмиралтейства и Исаакиевского собора не вызвало ни скепсиса, ни протестов общественности, что в отношении нового здания в историческом центре уже комплимент. Все, что строилось здесь в последнее время, делалось по одному из двух принципов соответствия: либо стилю парадного Петербурга, либо возможностям кошелька инвесторов. W при всей его внутренней оригинальности не просто вписался в архитектурную раму одного из самых дорогих и красивых мест города, но и удачно дополнил своим появлением его облик. И если спустя год после открытия об отеле говорят даже больше, чем сразу после открытия, то это, конечно, заслуга всех и каждого, кто работал над амбициозным проектом.

За первый год W уверенно занял свою нишу на отельном рынке Санкт-Петербурга и приобрел множество поклонников как в России, так и за ее пределами. Стильные интерьеры от архитектора-provokatora Антонио Читтерио, удачное расположение и особая атмосфера, которой так славится этот W, сделали свое дело, и теперь это второй по заполняемости отель Петербурга. А по версии TripAdvisor`s Traveler`s Choice Awards 2012 это вообще «отель номер один в России». Согласно рейтингу журнала Wallpaper, «W Санкт-Петербург» — один из лучших бизнес-отелей мира. Наконец, годовой дебютант оказался включен в минувшем году в список 100 лучших отелей мира по версии путеводителей Fodor`s.

Серьезной приманкой, в том числе для тех, кто в отеле не живет, стал знаменитый Ален Дюкасс, открывший в W свой первый и единственный в России ресторан. В miX in St. Petersburg предлагается авторская региональная кухня, в которой особое внимание уделяется качеству. Столики здесь почти всегда расписаны, так что о визите стоит задуматься заблаговременно.

В меню, приуроченном к празднованию годовщины отеля, — раки с юга России, среднерусский судак и фермерский цыпленок из Ленинградской области, что еще раз подтвердило приверженность ресторатора главному принципу всех его заведений — максимальное использование местных продуктов. Сам маэстро теперь регулярно приезжает в Санкт-Петербург, что дало возможность российским гурманам лично познакомиться с одним из самых титулованных шеф-поваров планеты.

## Как добраться

Отель расположен на Вознесенском проспекте в самом центре Санкт-Петербурга. Дорога из международного аэропорта занимает около 40 минут. [www.wstpetersburg.ru](http://www.wstpetersburg.ru)



# Enchanting Moments\*

Обворожительные виды, богатые отели и современная инфраструктура...

Окунитесь в романтическую атмосферу,  
которая непременно соблазнит вас  
и заставит вернуться сюда опять.



TOUCHING MOMENTS

EXPERIENCE

MACAU\*\*

Реклама



MACAU GOVERNMENT TOURIST OFFICE  
[www.macautourism.gov.mo](http://www.macautourism.gov.mo)

\* ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ \*\* ТРОГАТЕЛЬНЫЕ МОМЕНТЫ. ИСПЫТАЙ МАКАО

# ВИД НА ЖИТЕЛЬСТВО ДМИТРИЙ КУБИКОВ ОБ ОДНОМ ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ СЬЮТОВ НЬЮ-ЙОРКА



## Только цифры

360 градусов — такой обзор открывается из сьюта **TY Warner Penthouse**  
400 кв. м — площадь номера  
52-й этаж — место расположения сьюта  
30 языков для общения с батлером на выбор предлагается постояльцам сьюта  
3 взрослых гостей,  
2 детей и одного малыша до 2 лет может принять сьют **TY Warner Penthouse**



Главная достопримечательность **Four Seasons New York** — пентхаус-сьют **TY Warner** на 52-м этаже. Состоятельным постояльцам предлагается огромный номер с круговой панорамой на Нью-Йорк. Апартаменты названы в честь известного производителя игрушек Ти Уорнера, долларового миллиардера, знающего толк в роскошной жизни. Проект — результат сотрудничества успешного бизнесмена с дизайнером Питером Марино и архитектором Йо Минг Пеем. Последний уже давно отошел от дел, однако, получив предложение принять участие в создании самого роскошного сьюта в Нью-Йорке, не смог отказаться.

На оформление не скупилась. Повсюду итальянские мрамор и оникс, мебель от именитых мастеров, объекты искусства. Номер буквально нашпигован предметами роскоши. В гостиной — огромная хрустальная люстра от Deborah Thomas. В холле — мраморный стол легенды дизайна Франсуа Ксавье Лаланна. Раковины в ванной вырезаны из цельного блока горного хрусталя. В спальне — кровать от шведского бренда **Hastens Vividus** стоимостью

\$60 тыс. Украшает ее балдахин из 22-каратного золота, сделанный на заказ специально для сьюта **TY Warner**. Вот что называется отходить ко сну в роскоши — если спать в таком окружении вообще захочется.

Доступ в апартаменты открыт для каждого, кто может позволить себе платить от \$35 тыс. за одну ночь пребывания. В стоимость включено: неограниченное количество звонков по всему миру, персональный батлер для каждого гостя, личный спортивный тренер, личный массажист, личный шофер в неограниченное пользование и автомобиль на выбор — **Rolls-Royce Phantom** или **Mercedes Maybach**.

При желании в номер можно заказать еду от Жоэля Робюшона, мишленовского лауреата, чьи рестораны удостоиваются самых высших наград. Впрочем, лучше все же предпринять волевое усилие и спуститься в **L'Atelier**, отмеченный звездой красного гида **Michelin**. В меню — фирменные специалитеты, принесшие ресторану заветные звезды. Идея проста: комбинируя несколько блюд (метрдетель рекомендует заказывать по четыре порции на человека), составить идеальную трапезу. Обязательны к заказу минибургеры и фирменное пюре, взбитое до консистенции воздушного крема. Самый же простой вариант понять кулинарную философию Робюшона — заказать дегустационное меню, в котором собраны лучшие блюда.

## Как добраться

Отель расположен между Центральным парком и Мэдисон-авеню в самом центре Манхэттена. Дорога из международного аэропорта занимает около часа.  
[www.fourseasons.com](http://www.fourseasons.com)



YVES SAINT LAURENT • GIORGIO ARMANI • BOSS HUGO BOSS • ISSEY MIYAKE • CAROLINA HERRERA NEW YORK



С 1 ПО 30 ИЮНЯ БЕСПРОИГРЫШНАЯ ЛОТЕРЕЯ

# ВОКРУГ СВЕТА

на высоких каблуках

**ВЫИГРАЙ**

**ОДНО ИЗ  
8-И ПУТЕШЕСТВИЙ  
СВОЕЙ МЕЧТЫ**

**а также 350 000 призов**

Акция действует в период с 1 по 30 июня 2012 года (выдача призов производится до 31 июля 2012 года). Право на участие в акции предоставляется при любой покупке от 1999 рублей с учетом всех скидок. Информация об организаторе акции, о правилах её проведения, количестве подарков и призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения – в магазинах RIV ГОШ и на сайте [www.rivegauche.ru](http://www.rivegauche.ru). Количество призов ограничено. Реклама.

8 800 333 20 20 [www.rivegauche.ru](http://www.rivegauche.ru) [www.shop.rivegauche.ru](http://www.shop.rivegauche.ru)



**РИВ ГОШ**

парфюмерия и косметика

# РУССКИЕ СЕЗОНЫ ACQUALINA RESORT & SPA



**Общая информация:** Третий год подряд Acqualina Resort & Spa удостоивается отдельного «Оскара» — премии Five Diamond Award. Кроме того, курорт вошел в рейтинг 25 лучших отелей мира по версии популярного туристического ресурса TripAdvisor в номинации «Выбор читателей».

**Check in:** При заезде отель обещает бокал шампанского каждому гостю. Однако получить его не удалось. На просьбу дать воды персонал тоже отреагировал не сразу. Сама процедура регистрации заняла довольно много времени. Это объяснили высокой загруженностью отеля. Ждать заселения пришлось в общей сложности полчаса.

**Номер:** Classic Hotel Suite площадью 90 кв. м располагает к спокойному отдыху. Номера этой категории размещены в центральной части башни. Это полноценные апартаменты с раздельной гостиной и спальными зонами. Сьют очень удачно спроектирован, идеален для пары или семьи с ребенком. С балкона открывается вид на океан (это прекрасное место для завтрака). Апартаменты не вызывают никаких нареканий.

**Обслуживание:** Курить в отеле запрещено, однако некоторые постояльцы пренебрегают правилами. Когда в номере запахло табачным дымом, сотрудники отеля моментально прислали представителей службы безопасности, чтобы выяснить, из какого из соседних номеров через систему вентиляции доносится запах табачного дыма. Многократно извинялись за причиненные неудобства, однако этим дело и ограничилось, и в последующие дни в ванной комнате устойчиво пахло табаком. В отеле много русскоязычного персонала, генеральный директор тоже говорит по-русски.

**Пляж:** Отель стоит на первой линии, прямо у воды. Есть свой пляж, доступ на который закрыт для посторонних. Чтобы попасть на него, необходимо каждый день регистрироваться у специального сотрудника, который после

#### Как добраться

Отель расположен на юго-восточном побережье Флориды на пляже Sunny Isles Beach недалеко от торгового центра Bal Harbour, в 17 км от центра Майами-Бич Ocean Drive. От международного аэропорта Форт-Лодердейл — 22 км и 30 км от международного аэропорта Майами.

[www.acqualinaresort.com](http://www.acqualinaresort.com)

проверки в компьютерной системе выдает бейдж (закрепляется на запястье), удостоверяющий право доступа в пляжную зону отеля.

**Спа:** Если не забронированы процедуры в спа-центре, за доступ в wellness-зону (сауна, хаммам и т. д.) придется платить отдельно. Стоимость — \$40 на человека.

**Акция:** До 19 августа 2012 года каждому, кто бронирует три ночи в номере любой категории, четвертая предоставляется бесплатно. С 20 августа по 31 октября при бронировании двух ночей в номере любой категории третью дадут в подарок. В рамках обеих акций постояльцам гарантировано размещение в номерах с видом на океан, бесплатный интернет и ежедневные сертификаты на \$40 в спа на каждого гостя.

**Вердикт:** Проект, явно ориентированный на российский рынок. Много русскоязычного персонала. Комфортные номера. Довольно дорогой отель, который можно рекомендовать тем, кто любит отдыхать среди русских.

# ЖИЗНЬ НА ОСТРОВЕ W RETREAT & SPA MALDIVES



#### Как добраться

Отель W Retreat & Spa Maldives расположен на острове Федсу в северной части атолла Ари, входящего в архипелаг Мальдивские острова, в 25 минутах лета на гидроплане от международного аэропорта Мале.  
[www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)



**Общая информация:** Отель W Retreat & Spa Maldives открылся в 2006 году. Управляется компанией Starwood. Отмечен премиями по версии различных туристических изданий.

**Трансфер:** Перелет из международного аэропорта Мале до острова, на котором расположен отель, занимает менее часа. Трансфер не включен в стоимость проживания. Каждый, кто забронировал отдых в W Retreat & Spa Maldives, получает доступ в VIP-лаунж в аэропорте Мале, где можно провести время в ожидании вылета. Куслугам гостей — бесплатный интернет и скромный выбор напитков и закусок. Сам перелет не вызывает никаких нареканий. Гидропланы летают точно по расписанию, без задержек.

**Check-in:** Гостей на пирсе встречает лично генеральный директор. Обращается к каждому по имени (данные о пассажирах передаются встречающими в аэропорту сотрудниками отеля), и это производит впечатление. Приветственный коктейль, ожерелье из цветов — каждому гостю. Персональный дворецкий сопровождает на виллу, где и предлагает заполнить все необходимые документы. Процедура регистрации занимает минимум времени.

**Вилла:** Виллы Ocean Oasis, стоящие на воде, дают возможность купаться, не покидая личного пространства, и это главное преимущество по сравнению с Beach Oasis (у этой категории нет доступа на персональный пляж, но есть бассейн). Все виллы выполнены в едином стиле. Весьма комфортное жилое пространство спроектировано грамотно, планировка не вызывает никаких нареканий.

**Сервис:** Отзывчивый персонал. Появляется, если в этом есть необходимость. Философия курорта — не отвлекать отдыхающих излишним вниманием. С этой задачей сотрудники отеля отлично справляются.

**Рестораны:** Шеф-повар старается предложить постояльцам все лучшие специалитеты региона. В основе меню главного ресторана Figе — морепродукты, которые доставляются на остров рыбаками из соседних деревень. Кулинарная концепция предлагает гостям познакомиться с авторской кухней фьюжн с легким азиатским акцентом. В меню преобладают легкие простые блюда (идеальный вариант для местного климата), основное внимание уделяется качеству ингредиентов. Раз в неделю проводятся барбекю-вечеринки, когда гостям предлагается большой выбор всевозможного мяса и морепродуктов, приготовленных

на гриле. Есть суши-ресторан, где тоже стоит непременно побывать. Для желающих при отеле открыты кулинарные курсы, где можно узнать секреты приготовления морепродуктов. Прекрасная винная карта.

**Особенности:** В лучших традициях отелей W серьезное внимание уделено клубной составляющей. Единственный курорт на Мальдивах, где есть целый бар-клуб 15 Below, посвященный водке. В меню — более 90 сортов этого напитка со всего мира. Русская водка представлена несколькими ключевыми марками. По совместительству это еще и ночной клуб, где приглашенные диджеи устраивают зажигательные вечеринки.

**Вердикт:** Достойный продукт, который можно рекомендовать поклонникам отельного бренда W. Не самый лучший вариант для семейного отдыха, зато идеально подходит для романтического отдыха. Из недостатков можно отметить размер острова (он довольно небольшой). Действительно разнообразная кухня, которая не надоедает в случае длительного пребывания на курорте.



# УСПЕТЬ ВЕЗДЕ РЕНЦО РОССО О СТИЛЕ И ПУТЕШЕСТВИЯХ



ANTON CORBUIN / DIESEL

**У вас есть отель в Майами. Почему возникло желание приобщиться к индустрии гостеприимства у человека, который всю жизнь занимался модой?**

Когда я впервые приехал в Майами около 20 лет назад, я моментально влюбился в South Beach. А точнее в одно конкретное здание в стиле ар-деко на Ocean Drive. И уже через 48 часов я приобрел отель Pelican в собственность. Так я и стал отельером. С момента моего прихода Pelican удостоивался множества престижных наград, а значит, у меня неплохо получается. Мое самое любимое место в отеле — пентхаус, из которого открываются потрясающие виды.

**Сильно ли изменился Майами за последнее время?**

Увы, да. Сейчас это чисто американский курорт. Последний раз я был на South Beach шесть месяцев назад и сильно разочаровался. Очень много народу. Курорт потерял свое очарование. Стал слишком массовым.

**Планируете ли открытия в других городах?**

Я очень хочу приобрести что-нибудь достойное в Токио и Нью-Йорке. Но пока, увы, не могу найти отель, который бы отвечал моим представлениям о люксе.

**Что для вас хороший отель?**

В первую очередь у здания должна быть история.

**Вы именно в таких останавливаетесь?**

Я консерватор и люблю классику. Такую, как Kempinsky в Москве, Sanderson в Лондоне, Le Crillon в Париже. И уж если отель мне понравился, я буду возвращаться только в него, причем всегда в один и тот же номер. Знаете почему? Я так много путешествую, что иногда, просыпаясь по утрам, не могу понять, в какой точке земного шара нахожусь. И только это постоянство помогает мне не сойти с ума. (Смеется.) Так я чувствую себя более защищенным.

**CV**

Ренцо Россо — основатель компании **Diesel**, входящей в холдинг **Only the Brave**. Штаб-квартира компании находится в Мольвене на севере Италии. Западная пресса часто называет Россо создателем джинсовой культуры. Сейчас господин Россо — руководитель целой империи, которая является одним из трендсеттеров на мировой модной арене. Diesel представлена в 80 странах, имеет 400 собственных магазинов, реализуя свои товары более чем в 5000 точек продаж.

я так много путешествую, что иногда, просыпаясь по утрам, не могу понять, в какой точке земного шара нахожусь. И только постоянство в выборе отелей помогает мне не сойти с ума

**В какую страну вы отправляетесь за вдохновением?**

Мои самые любимые города — Лондон и Токио. Японцы очень креативны. При этом они перфекционисты. Допустим, существует какой-то тренд, который задает тон в модной индустрии. Так вот японцы раскроют его в тысячах вариаций, и это вызывает искреннее восхищение. Причем они во всем такие. Для японцев не существует границ. Это не Америка, где люди гораздо более консервативны, и даже не Европа, где самовыражение достигает каких-то ожидаемых, пусть и провокационных, форм. В Японии все иначе.

**А что вдохновляет вас в Лондоне?**

Этот город создает самые разные тренды. В моде, в искусстве. Англичане очень любят нарушать правила (хотя кажется, что они очень консервативны) и ломать устоявшиеся стереотипы. Чтобы понять, о чем я говорю, нужно отправиться в район East London, пройтись по галереям современного искусства и маленьким бутикам не сильно раскрученных локальных модных марок. Вот где создается настоящая передовая мода.

**Вы так много ездите. Не возникает ли желания побыть дома с семьей?**

Если бы вы знали, как я мечтаю о хорошем, продолжительном домашнем, оседлом отдыхе! Я стараюсь быть дома хотя бы в выходные. С семьей. Мой дом — самое лучшее место на земле.

**Куда вы отправляетесь на длительные каникулы?**

На рождественские каникулы мы с семьей летим на Мальдивы. Три моих любимых отеля там — One & Only Reethi Rah, Soneva Gili и Soneva Fushi. Летом я путешествую на яхте по греческому Средиземноморью.

**А как же Италия?**

Ну, конечно, я обожаю Италию. У меня не было возможности побывать везде. Но я стараюсь. Самые любимые места — Сицилия и Неаполь. Там самые гостеприимные люди и самая лучшая кухня. Притом что еда кажется простой — это впечатление. Южане тоже перфекционисты. Все готовится исключительно из самых свежих продуктов и исключительно вручную. Мне это очень близко, потому что я и сам такой. Я простой и стараюсь быть собой. При этом я тоже перфекционист.

**Ваши хобби?**

Йога, джоггинг, гастрономия, виноделие, хорошая кухня и, конечно, футбол. Нужно уметь отдыхать. Иначе ты просто сойдешь с ума...

Приезжайте туда, где самые высокие в мире башни-близнецы окажут Вам двойное гостеприимство.



Магазины торгового центра KLCC, парк KLCC, развлечения и достопримечательности.

Всемирно известные башни-близнецы Петронас являются визитной карточкой Малайзии. Эти гигантские здания, как сигнальный маяк, приветствуют гостей Малайзии, приглашая открыть для себя незабываемую Малайзию.

Впечатления от поездки сохраняются в памяти до конца жизни.

Итак, приезжайте и убедитесь в том, что вас ждут открытия, о которых вы и не подозревали!

Malaysia  
Truly Asia

[www.tourismmalaysia.gov.my](http://www.tourismmalaysia.gov.my)

[www.tourismmalaysia.ru](http://www.tourismmalaysia.ru)

# ЗЕЛЕНАЯ МИЛЯ ВАСИЛИЙ ФРОЛОВ ОБ ЭКОТУРИЗМЕ И ЭКЗОТИЧЕСКИХ ПУТЕШЕСТВИЯХ



Британец Джими Найтс до сих пор вспоминает свой визит в оманский Six Senses Zighy Bay, хотя прошло уже два года. В отель партнера крупной адвокатской конторы доставили на парашуте. И дело, как выяснилось, было не столько в остроте ощущений, сколько в экологичности трансфера. Стартовав с края ущелья и приземлившись практически у зоны check-in (пилотировал крыло сертифицированный инструктор), постоялец отказался от десятиминутной поездки на автомобиле. И пусть «сэкономленные» на этом выбросы CO<sub>2</sub> оказались ничтожно малы, помимо незабываемых впечатлений визитер с гордостью отпартовал в социальной сети Facebook о внесении своего вклада в дело защиты окружающей среды. Этим, впрочем, он не ограничился. Уже на следующий день господин Найтс, заплативший за отдых несколько тысяч долларов, отправился восстанавливать соседнюю деревню. «В Лондоне, будучи офисным заложником, ты настолько устаешь от монотонности, что тебе нужны новые ощущения, и предложение Build a smile Project от Six Senses меня вдохновило», — вспоминает адвокат. В течение недели он посвящал четыре часа действительно тяжелым работам. Зато следующую расслабленно провел в люксовом резорте абсолютно бесплатно — такова была плата за труд, «выданная» отелем каждому строителю. Подобные бонусы нынче не редкость: все больше отельных сетей, радеющих за сохранение окружающей среды, привлекают путешественников заманчивыми предложениями.

Экологический отдых человечество практикует уже четверть века. Раньше, правда, забраться в дикие места, не слишком вредя флоре и фауне, считалось уже вполне «зеленым» отдыхом. Кемпинги, палаточные стоянки и лагеря «бдительных отдыхающих» до сих пор есть во всех уголках планеты. Международное общество экотуризма (да, есть и такое) определило «зеленый» отдых как «ответственное путешествие к дикой природе, сохраняющее ее нетронутой и способствующее процветанию местных культур». Само понятие экотуризма объединяет сразу несколько его разновидностей: от отчаянного погружения в быт малых народов и волонтерства в удаленных уголках мира до вполне традиционного отдыха, когда уже отельеры соревнуются в поддержании первозданной жизни вокруг курортов.

Главное правило — не навредить. Это значит, что место отдыха должно остаться таким же, каким было до посещения его туристами. Более того, желательно потрудиться на его благо. Устойчивым спросом пользуются туры к фермам или тропическим плантациям, где отдыхающий с утра до вечера работает бок о бок с местными жителями. Взамен — впечатления на всю жизнь, возможность отвлечься от рутины и, что важно, духовное и физическое оздоровление организма. Если на пашню не тянет, стоит обратить внимание на экологические курорты. Лидеры отрасли — Африка (Тан-



главное правило — не навредить. Это значит, что место отдыха должно остаться таким же, каким было до посещения его туристами



зания, Кения и ЮАР), Латинская Америка (Эквадор, Коста-Рика) и Австралия с Новой Зеландией.

Стоят туры недешево. Недельное сафари по Африке обойдется в несколько тысяч евро с человека, что помимо впечатлений на всю жизнь гарантирует и существенный вклад в поддержание местной экосистемы. Компания Wilderness Safaris, управляющая более чем 70 лоджами (в Намибии, Замбии, Зимбабве, Ботсване, Замбези, Кении, ЮАР, Малави), действительно делает все для сохранения биосферы континента, да еще и дает работу тысячам африканцев. Забота об окружающей среде рушит бюрократические барьеры. Так, после напряженных переговоров между руководством Wilderness Safaris в Намибии и заповедника NamibRand было подписано историческое соглашение о ликвидации ограждений, очерчивающих границы обоих национальных парков. «Сделано это для того, чтобы не нарушать пути миграции диких животных, что будет способствовать увеличению их популяции», — рассказал “Ъ” генеральный директор Wilderness Safaris в Намибии Брюс Симпсон.

Коста-Рика, занимая ничтожную часть суши между двумя Америками, дает миру около 5% биологических видов. Лесами покрыто две трети территории страны, большая часть из них — охраняемые национальные парки. Сюда едут смотреть на дождевые леса, вулканы, реки и водопады. Коста-Рика — одна из немногих стран, где «зеленые» программы поддерживаются

на государственном уровне. Агентство по развитию туризма в стране создало для отелей программу сертификации из 108 пунктов, которым нужно соответствовать, чтобы получить лицензию.

Соседние страны не меньше озабочены развитием «мягкого» отдыха, ведь туристы из-за рубежа привозят реальные деньги на защиту экологии и поддержку местных хозяйств. В Гватемале можно остановиться на кофейной плантации Comunidad Nueva Alianza. На эту ферму едут провести выходные, совершая пешие прогулки по джунглям (гид научит собирать лекарственные растения), изучая кофейное дело, процесс производства биотоплива, мебели из бамбука. Здесь достаточно дешево: комната на двоих стоит около €25, еще во столько же обойдутся развлечения.

В Эквадоре на высоте более 3 тыс. м над уровнем моря расположилась увенчанная всевозможными наградами Black Ship Inn. Гостиничный комплекс, утверждают владельцы, абсолютно безвреден для природы: электричество дают ветер и солнце, а все органические отходы, включая еду, полностью перерабатываются. Вместо привычных унитазов в каждом номере компостные системы. Руки предлагается мыть дождевой водой. Схожие поездки организуют в Гондурас, Перу, Колумбию и Чили.

Азия не отстает от Америки: там тоже развиваются экокортурты. Наиболее популярны Лаос и Непал. В Лаосе под патронажем ЮНЕСКО функционирует



вода в отеле — дождевая, согревает ее солнце, а охлаждается она (как и все внутренние помещения) благодаря особой архитектуре построек

национальный парк «Намха», где местные жители селят визитеров прямо у себя дома и знакомят с местными традициями. За гостеприимство с каждой экскурсии семья получает \$135 — весьма солидную сумму для беднейшей страны мира. Примерно такой же вид досуга предлагают в Непале. Здесь он называется сельским, и его уже несколько лет развивает соответствующая госструктура. В Таиланде, на Бали и Мальдивах «здоровый» отдых небезуспешно предлагают отели и туроператоры. Сеть Six Senses — редкий пример следования правилам экотуризма среди luxury-резортов. Флагманский экопроект сети — резорт Soneva Kiri на острове Ко Куд. Днем бунгало освещаются через прозрачный потолок, а ночью — энергосберегающими лампами. Вода в основном очищенная дождевая. Согревает ее солнце, а охлаждается она (как и все помещение) благодаря особой архитектуре построек. Даже в очистных сооружениях для фильтрации жидкости используются водоросли. Электричество курорт получает от солнца и ветра. Другой курорт Six Senses — на Мальдивах — также экологический. При отеле открыт Центр исследования океана, задача которого способствовать сохранению морской фауны. Основатель бренда Сону Шивдасану рассказал “Ъ-Travel”, что никогда не забывал о необходимости заботиться об охране окружающей среды и в Six Senses стараются сделать постояльцев своими единомышленниками: «Мы должны приложить максимум усилий к тому, чтобы сохранить здоровой планету, на которой живем».

Сеть Four Seasons развивает здесь же, на Мальдивах, свою программу по сохранению и приумножению коралловых рифов. Активной деятельностью известна и международная сеть Anantara. Она занимается многим: от спасения песчаных газелей в Абу-Даби, до уборки муниципальных пляжей на Бали.

Из России на экокурорты добираться приходится «грязным» способом — на самолете. Неудивительно, что авиакомпании изо всех сил хотят «позеленеть». Lufthansa уже много лет рапортует о снижении вредных выбросов в атмосферу и об участии в европейских климатических исследованиях. Кроме того, немецкий авиаперевозчик регулярно обновляет самолетный парк: новые лайнеры выбрасывают гораздо меньше углекислого газа и вмещают больше пассажиров, сокращая количество рейсов.

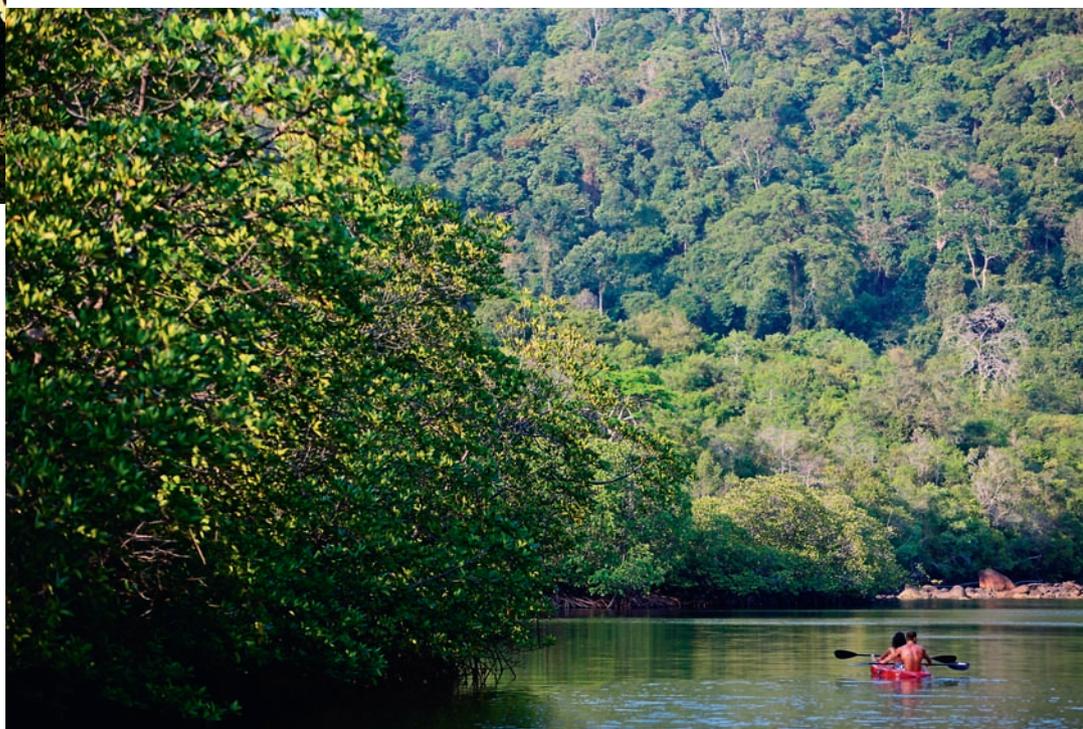
Авиакомпания Emirates разработала технологии Flextracks и iFlex — гибкого планирования маршрутов, их оптимизации и адаптации к меняющимся погодным условиям. Каждая сэкономленная в таком режиме минута полета сокращает потребление топлива в среднем на 62 л и снижает выбросы углекислого газа на 160 кг. Emirates экономит топливо и на земле: самолеты выгружаются к полосе на одном двигателе, а на стоянке подключаются к стационарным наземным источникам электроэнергии для питания кондиционеров и других электрических систем. Терминал 3 Дубайского аэропорта



MIKE MYERS/WILDERNESS SAFARIS



DANA ALLEN/WILDERNESS SAFARIS



(принадлежит компании) построен по энергоэффективной схеме: большая часть инфраструктуры расположена под землей, даже цех переработки отходов. Изменив температуру кондиционирования внутренних помещений терминалов с 21 до 24 градусов, Emirates сэкономила в 2011 году 21,4 млн кВт/ч электроэнергии. «Современный тренд явно указывает: “зеленый” бизнес — это хороший бизнес», — рассказал “Ъ-Travel” генеральный директор аэропорта Дубай Пол Гриффинс. Не меньших успехов добилась Singapore Airlines. Авиаперевозчик запустил первый экорейс в 2010 году, а сейчас это один из самых «зеленых» операторов отрасли.

Первой «полностью нейтральной для природы» называет себя костариканская Nature Air: авиакомпания тоже корректирует маршруты и расписание полетов. Наземные подразделения на 90% используют биотопливо, получаемое переработкой растительного масла, которое поступает от сотрудников, местных гостиниц и ресторанов. Выбросы углекислого газа Nature Air компенсирует участием в экологических программах Коста-Рики.

Что же касается Европы, то и здесь забота об охране окружающей среды свойственна многим отельным цепочкам — в частности, они стараются экономить воду и призывают постояльцев не сдавать в стирку еще чистые вещи. «Мы обязаны менять белье так часто, как просит гость. Некоторые зачастую просят менять постельное белье по три раза в день. Если бы они

знали, сколько воды и химии расходуется на стирку...» — сетует Виктор Димитров, представитель отелей Sani Resort. Роскошный комплекс на полуострове Кассандра — лауреат множества наград в области заботы об окружающей среде. Среди прочего в рамках программы благоустройства полуострова за несколько лет было высажено 5 тыс. деревьев, в том числе силами постояльцев курорта. Каждому при выезде предлагают заплатить сверх счета €1, который будет потрачен на «оздоровительные» нужды.

Подобные программы во многом существуют за счет состоятельных путешественников. Облагораживать местность на деньги постояльцев — устойчивый тренд: люди охотно инвестируют в озеленение (американцы называют это корпоративной социальной ответственностью). Недешевый итальянский Forte Village Resort не без участия постояльцев уже дважды получил престижную премию World leading green resort за заботу об окружающей среде и использование возобновляемых ресурсов.

Успехами в природоохранной деятельности спешит похвастаться почти любой курорт на планете. Однако на «зеленом» тренде, увы, довольно часто спекулируют. На Западе даже появился термин green washing — фиктивная экологичность с целью привлечения внимания к турпроекту. Впрочем, недобросовестных отельеров быстро выводят на чистую воду. А по-настоящему безвредный туризм привлекает все больше путешественников.

# ЗАПОВЕДНАЯ ЗОНА

## ЮРИЙ СИГОВ

### О МАНГРОВЫХ ДЖУНГЛЯХ

Сначала появился черный пятка. Потом вдруг вся поверхность заросшей тинной жижи вспенилась, последовал мощнейший предупредительный удар — и из-под воды появилось четырехметровое чудище. «Наша красавица вообще-то смиренная, но если ей покажется, что существует угроза ее детенышу со стороны человека, тебе несдобровать», — предупредил меня Хуан Мануэль. И не зря: аллигатор весом несколько сотен килограммов уверенно двинулся прямо ко мне, из-за чего пришлось тут же ретироваться к забору крокодильего загона.

Сзади прямо за ветхим плетеным штaketником из подручного хвороста и обломков мангровых зарослей грелись на солнце два ягуара. Хосе Мануэль, местный егерь, который давно уже на «ты» с окрестным зверьем, успокоил меня: дескать, оба хищника к людям привыкли. Зубов у хищников оказалось ничуть не меньше, чем у крокодилов. Поэтому от греха подальше пришлось перебраться в вольер с крокодилом Джони. Он оказался самым смиренным из всей команды, поскольку люди когда-то спасли его от браконьеров. И теперь он в знак благодарности, во-первых, ни на кого не нападает (можно даже погладить по шершавой, покрытой круглыми чешуйчатыми пупырышками коже), а во-вторых, при желании этой громадине можно свободно засунуть в безразмерную пасть руку — или даже голову.

Город на берегу уютной бухты тихоокеанского побережья Мексики стал известен всему миру в начале 1950-х годов, когда сюда стали переселяться звезды американского кинематографа, чтобы обосноваться поближе к нетронутой тропической природе и подальше от суеты мегаполисов Калифорнии.

Джони Вайсмюллер, знаменитый голливудский Тарзан, побывав здесь еще в 1935 году, тогда же присмотрел здесь место под отель, названный впоследствии Flamingo. И потом уже привез сюда американскую тусовку. Название Акапулько в переводе с языка индейцев наутль означает «река с берегами, поросшими сломанным тростником».

Но с тростником и всем «нетронуто природным», что окружало этот город, было быстро покончено, и в самом городе и его окрестностях началось массовое курортное строительство. Отели возводились на любой вкус и размер кошелка десятками, голливудские звезды и успешные бизнесмены переезжали сюда на постоянное жительство, а окрестные леса да мангровые заросли никого из богемной американской команды абсолютно не интересовали.

Зато со знаменитого обрыва Кебрада в середине 30-х годов прошлого века на виду у приезжавших сюда на отдых американцев с 40-метровой высоты прыгали в воду мексиканские мальчишки. Они и приучили многочисленных гостей с севера любоваться не только отвесными скалами и океанскими волнами, но и неповторимой природой окрестных гор и ущелий.

15 лет назад Акапулько был капитально разрушен мощнейшим ураганом Поллин, каждые два-три месяца город и его окрестности сотрясают подземные толчки силой пять-шесть баллов. Потом обнаружилась новая напасть — коррумпированная полиция, наркомафия, устраивавшая вооруженные разборки прямо на улицах города и в его окрестностях, что вызвало массовый исход туристов из этого райского места. В Акапулько перестали заходить круизные суда, состоятельные американцы больше не покупали квартиры в здешних кондоминиумах, местные жители стали зарабатывать рыболовством и мелкой торговлей.



при желании аллигатору можно свободно засунуть в безразмерную пасть руку — или даже голову



GETTY IMAGES/FOTOBANK



DIOMEDIA/ALAMY



DIOMEDIA/INGRAM PUBLISHING



DIOMEDIA/ALAMY



DIOMEDIA/ALAMY

Но некоторое время назад до Акапулько докатилась новая волна туризма. Сюда устремились желающие приобщиться к «зеленой красоте» этого удивительного, хотя и «опасного» прибрежного города. И по возможности испытать те непередаваемые чувства сопричастности с ней, которые испытали испанские первопроходцы в середине XVI века.

Самым интересным из всех заповедников, которые в последнее время появились вокруг Акапулько, признан природный курорт под названием «Параисо эль-Манглар». Расположен он на берегу Тихого океана при впадении в него речки Попугаев. Так ее называли испанцы, пораженные огромным количеством обитавших здесь разноцветных и шумных птиц. Помимо попугаев тут жили цапли, вертишейки, морские бакланы, чайки и альбатросы. Все они гнездились либо в окрестных зарослях мангровых деревьев, либо чуть подальше — в глубине прибрежной полосы на предгорных холмах. Мангровые заросли с каждым годом становились все гуще, и сейчас это абсолютно непреодолимые дебри.

Если бухта самого Акапулько сегодня одна из самых загрязненных в мире (больше всего из нее вылавливается пивных банок и автомобильных шин), то в Параисо вода на удивление чистая, прозрачная.

«Прямой контакт» с местной флорой и фауной в «Параисо» начинается с похода по джунглям по проложенным на высоте двух метров над водой подмосткам. Держаться приходится за висащие по бокам веревки, чтобы не свалиться в мангровые заросли.

То тут то там появляются огромные, длинноногие цапли, разноцветные ящерицы, попугаи, выкармливающие своих птенцов, виднеются вездесущие постройки термитов. Под ногами нет-нет, да и прошуршит ядовитая древес-

ная змея. А над головами стаями носятся слепни, жуки-короеды и желтокрылые бабочки.

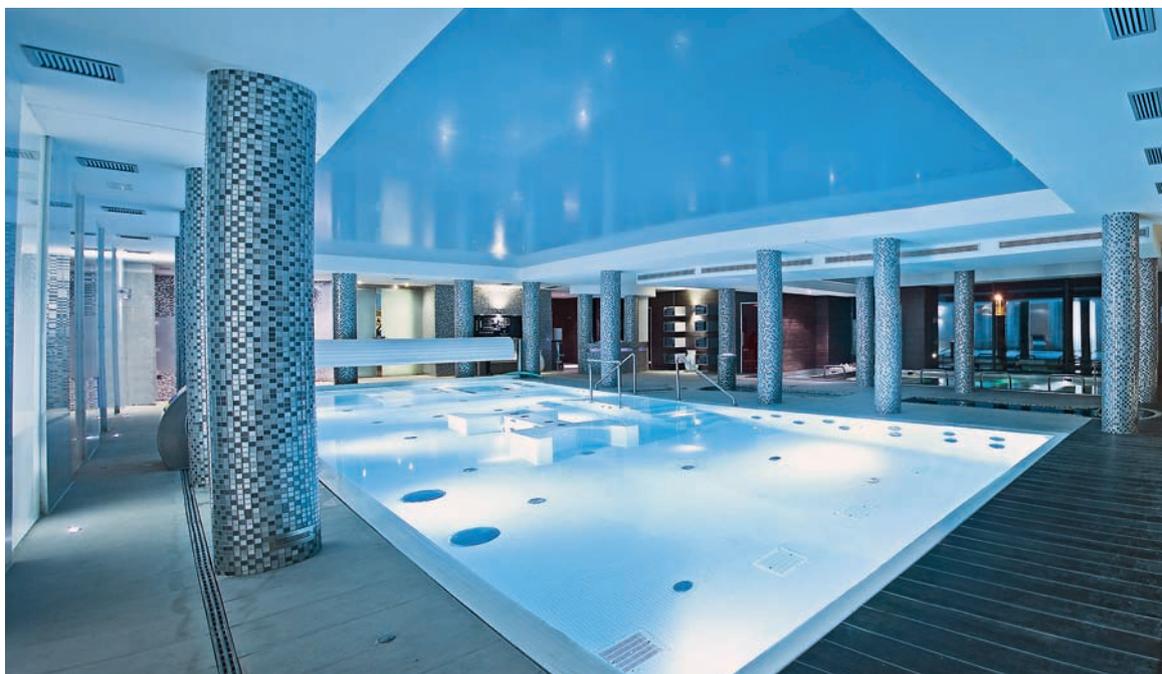
Когда помост заканчивается, тропинка выходит на каменную гряду, где громадных размеров игуаны то вальяжно греются на тропическом солнце-пеке, то буквально лезут на приступ прочных ограждений. Через забор на них глазают тигры и ягуары, которым живется здесь куда вольготнее, чем их сородичам где-нибудь в зоопарке или даже на воле.

И тигров, и ягуаров выводят под присмотром егеря на встречу с посетителями заповедника. Когда дело доходит до крокодильей территории, нужно быть начеку. Зеленые монстры без предупреждения пулей вылетают из воды и могут схватить еще не успевшего добежать до спасительной калитки зазевавшегося гостя, если тот не ударит крокодила по хвосту вовремя подобранной прочной палкой.

...Пятнистый красавец-ягуар по кличке Мили протягивает через сетку свою когтистую лапу, которой он легко переламывает на воле хребет пекари и молодой косули. Потом он понимает, что пожить в прищельце ему не удастся, и издает по этому печальному поводу душераздирающий крик, от которого становится не по себе.

И пусть попавшего в этот «мангровый рай» за время пребывания здесь капитально искусают занудные и настырные комары, а за шиворот то и дело будут проникать крохотные, но знающие свое дело термиты, пообщаться с настоящим ягуаром — это человеческий вызов не столько природе, сколько самому себе. Своему восприятию жизни, которая оказывается совсем иной, нежели та, к которой привык типичный курортник.

# ЗЛАЧНОЕ МЕСТО ГЕННАДИЙ ИОЗЕФАВИЧУС ОБ ОЗДОРОВЛЕНИИ ПО-ИСПАНСКИ



Однажды синьор Батальер заболел. Той самой болезнью, при встрече с которой человек начинает заблаговременно прощаться с родными, переписывать завещание и жалеть о том, что не было сделано. Батальер-старший лечился у лучших докторов, пил горстями пилюли — и ничего не помогало. Единственное, чего не делал мудрый синьор, — не простался с жизнью. И победил. Каким образом? Самым странным: он стал правильно питаться. И хворь ушла.

Не то чтобы он перешел на паровые котлеты и перестал в один присест принимать внутрь белки и углеводы, нет, синьор Батальер стал адептом макробиотики. На счастье судьба свела умирающего синьора с доктором Хуаном Рубио, учеником знаменитого японца Мичио Куши, отца макробиотики. Доктор Рубио взглянул в глаза пациента (он читает по сетчатке), посмотрел анализы крови, пробормотал что-то про инь и янь, спросил, что там дома у Батальеров на берегу залива Альтеа растет, и составил диету: мисо-суп, какие-то злаки, крупы, водоросли, подсушенный хлеб. Умирающий дон стал питаться по предписанию и не просто поднялся на ноги, а на этих самых ногах стал взбираться каждое утро в гору — метров на 800 вверх.

Мистическое, лишь за счет каких-то зерен и мисо-супа избавление от страшной болезни заставило синьора Батальера задуматься о том, как помочь не только себе, но и вообще всем. Как научить людей жить правильно и как лечить их. И решил помолодевший синьор построить клинику.

Для начала уговорил доктора Рубио перевести часть практики на берег залива Альтеа (это неподалеку от Аликанте), а потом и вовсе привез сэнсэя Куши в Испанию, принял у себя дома, после чего повез по берегу синего Средиземного моря искать место под строительство. Надо сказать, что Батальеры весьма неплохо знают побережье: основной бизнес семьи —

недвижимость. И потому японцу были показаны действительно лучшие участки земли. Но Мичио Куши ничего не понравилось. Кроме... того участка, на котором стоял дом самого синьора Батальера.

— Вот, — сказал сэнсэй, — тут и будем строить.

— А как же я? Как же моя семья? — синьор Батальер, кажется, даже слегка расстроился.

— Ты показал мне так много прекрасных участков, построишь себе новый дом на одном из них, — молвил мудрый японец.

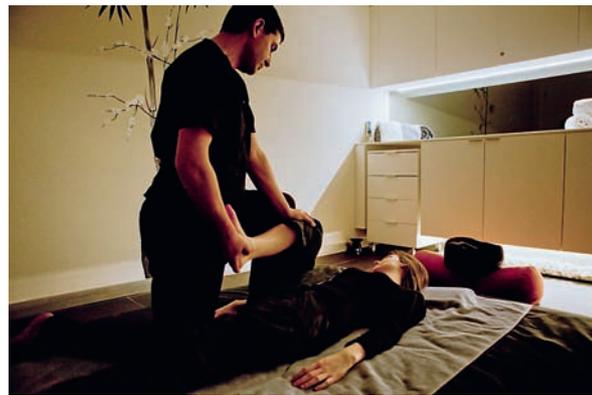
Батальер-старший снес свой любимый дом, прикупил еще несколько соседских домов (и тоже снес их) и построил нечто похожее на океанский лайнер с белыми палубами. Назвал его SHA Wellness Clinic и поставил своего сына Альфредо капитаном, возведя для него на верхней палубе капитанский мостик.

Доктор Рубио стал наблюдать за кухней и судовой клиникой, Батальер-младший — за всем остальным.

В коки позвали Пабло Монторо, молодого ученика Берасатеги и Феррана Адриа, и в «лечебный» ресторан Shamadi стали приезжать даже те, кто во всю эту макробиотику не верит, по санаториям не ездит, но любит вкусно поесть и выпить. Тем более что Ферран Адриа свой El Bulli закрыл. Действительно, когда тебе в Shamadi приносят порцию лечебной перловки или соевые макароны с ложным томатным соусом, начинаешь думать, что правильно питаться — не такое уж большое искусство. Потом идешь на мастер-класс к шефу Пабло и убеждаешься, что все это еще и легко в приготовлении. Затем, правда, пытаешься приготовить ложный соус дома и понимаешь: он не только ложный, но еще и сложный, потому что самое нелегкое как раз то, что кажется простым.

SPA открывали постепенно, кабинет за кабинетом. Трудно было не только и даже не столько построить и оснастить клинику, сколько найти правильных врачей, сестер, косметологов, массажистов, тренеров. Кто-то и до сих пор в SHA не на своем месте: после иной процедуры воспаряешь над верхней палубой, после другой — жалеешь о бесславно потраченном времени и деньгах. Впрочем, по-другому и быть не может. Попробуйте начать незнакомое дело с нуля — убедитесь. Вопрос же не в протяженности кредитной линии, а в человеческом, как говорили у нас в период перестройки, факторе.

Так или иначе, заведение заработало. И доктор Куши, кажется, остался доволен.



когда тебе в Shamadi приносят порцию лечебной перловки или соевые макароны с ложным томатным соусом, начинаешь думать, что правильно питаться — не такое уж большое искусство

День в SHA начинается с прогулки. Вереница белых, как сама клиника, лимузинов ранним утром увозит желающих на стартовые позиции, откуда начинаются маршруты терренкуров: по пляжу, к старому маяку, по лесу. Можно, конечно, и по маршруту Батальера-старшего — в гору, к ретрансляторам. Только тогда без завтрака. Поход вверх и спуск по почти отвесной дороге занимает часа три, а то и больше. Зато и виды с вершины открываются духоподъемные.

После полуторачасового похода — завтрак: миска мисо-супа, пара коржиков, яблочное пюре, полезный чай. Затем процедуры в SPA. Большинство пациентов бронирует готовые программы, в которые уже включены все необходимые анализы, массажи, акупунктуры, но даже в этом случае почти все дополняют программы волонтеристки. Хорошего массажа, обертываний, ванн никогда не бывает много.

Перед обедом в SHA коллективные занятия. Какой-нибудь пилатес или круговая тренировка.

На обед — неперменный мисо-суп (в макроботиике к супу столь же религиозное отношение, как и у наших мам), горстка какого-нибудь зерна, приготовленные овощи. И полезный чай, конечно. Затем лекции по здоровому питанию, классы здорового питания и очень здоровый пятичасовой «чай»

из редьки или чего-то похлеще. Чуть позже снова групповые занятия: медитации, уроки тайчи, йога. В общем, успокаивающее.

Ну и ужин: мисо-суп, овощи и злаки.

Злаки — основа макроботики. Они составляют до половины (порой — до двух третей) рациона, в то время как вторая половина — соевые продукты, местные сезонные овощи и фрукты, сухой хлеб, нежирное — вроде кунжутного — масло, редко — рыба и птица, еще реже, почти на грани исчезновения — красное мясо и яйца. Вегетарианство приветствуется. Но на нем никто не настаивает. И вообще, доктор Куши говорит, что можно есть абсолютно все. Только редко: до 80% времени надо питаться правильно, а оставшиеся 20% — делать, что заблагорассудится. Людей доброй воли такие правила вполне устраивают.

Понятно, что радости жизни в SHA никто ни у кого не отбирает: не нравится корм для попугайчиков — можно требовать иную, но все равно макроботиическую, еду: рыбу, грибы, овощные рагу. Не хочется заниматься физкультурой вместе со всеми — тренеры и учителя йоги всегда готовы заниматься индивидуально. Не тянет на спорт — можно просто лежать у бассейна или на террасе собственного номера и загорать сколько влезет. Решили махнуть в Валенсию (до нее час езды) — пожалуйста, только не забудьте взять с собой пакет с правильным обедом.

Никакого насилия, никаких шпицрутенов, никаких сварливых теток-санитарок — все плавно, приятно и с фантастическим видом на море. И ведь вес при этом неуклонно снижается. А самооценка, наоборот, весьма быстро растет.

Конечно, вера в макроботику сродни религиозной. Ни один из способов или принципов не может быть универсальным; своему успеху клиника SHA обязана не только методу доктора Куши, но и, как мне кажется, невероятной воле синьора Батальера. Своей верой Батальер-старший заразил родных и соратников, ставших не только адептами, но и миссионерами нового учения. Попробуйте, может, и вы обратитесь!

Автор — специальный корреспондент Conde Nast Traveller

**Как добраться**  
SHA Wellness Clinic находится на восточном побережье Испании в районе Коста-Бланка близ города Альбир. Дорога из международного аэропорта Аликанте на автомобиле занимает около часа. Из Валенсии ехать чуть больше двух часов.  
[www.shawellnessclinic.com](http://www.shawellnessclinic.com)

# ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОЗА КАК ПРОПАДАЕТ БАГАЖ

**2,87** МЛРД

СОСТАВИЛО ОБЩЕЕ ЧИСЛО  
АВИАПАССАЖИРОВ  
ВО ВСЕМ МИРЕ В 2011 ГОДУ



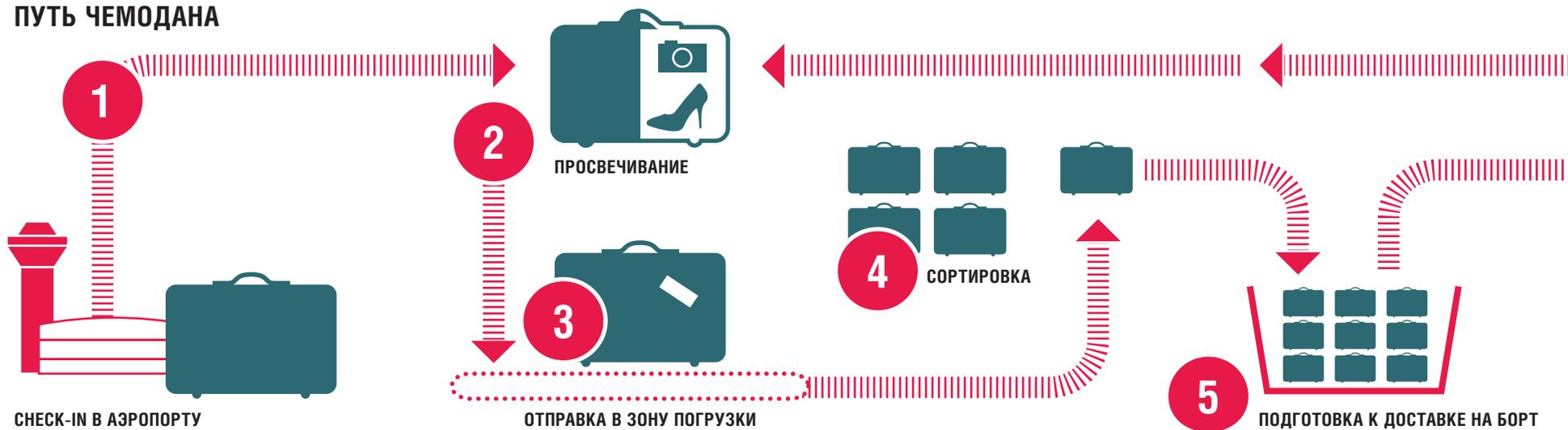
**99,1%**

зарегистрированного  
в 2011 году багажа было  
доставлено вовремя

**21** ДЕНЬ

ОТВОДИТСЯ НА ПОИСКИ  
УТЕРЯННОГО БАГАЖА.  
ПО ИСТЕЧЕНИИ ЭТОГО СРОКА  
ПАССАЖИР МОЖЕТ  
ПРЕДЪЯВИТЬ ПЕРЕВОЗЧИКУ  
ПИСЬМЕННУЮ ПРЕТЕНЗИЮ

## ПУТЬ ЧЕМОДАНА

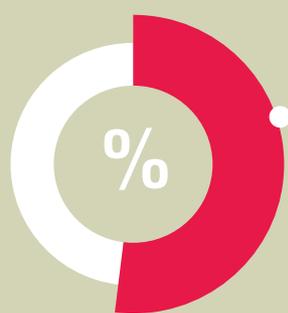


## НЕПРАВИЛЬНО ОБРАБОТАННЫЙ БАГАЖ В 2011 ГОДУ



## ЗАДЕРЖАННЫЙ БАГАЖ В 2011 ГОДУ



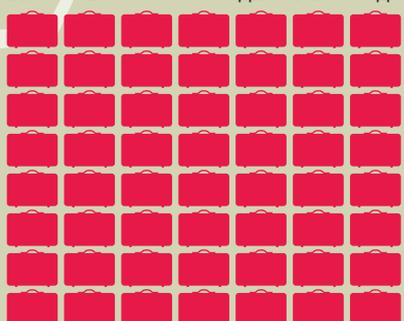


НА **52,4%**

УМЕНЬШИЛСЯ ОБЪЕМ НЕПРАВИЛЬНО ОБРАБОТАННОГО БАГАЖА С 2007 ГОДА

**48 ЧАСОВ** УХОДИТ В СРЕДНЕМ НА ВОЗВРАТ Пассажирам НЕПРАВИЛЬНО ОБРАБОТАННОГО БАГАЖА

**1 150 000** ЕДИНИЦ БАГАЖА БЫЛО УТЕРЯНО ИЛИ УКРАДЕНО В 2010 ГОДУ



**640 000** ЕДИНИЦ БАГАЖА БЫЛО УТЕРЯНО ИЛИ УКРАДЕНО В 2011 ГОДУ



**\$1360 МЛН**

СОСТАВИЛИ В МИНУВШЕМ ГОДУ УБЫТКИ АВИАКОМПАНИЙ ОТ ПРОБЛЕМ С ТРАНЗИТНЫМ БАГАЖОМ, КОТОРЫЙ НЕ БЫЛ ДОСТАВЛЕН ВОВРЕМЯ

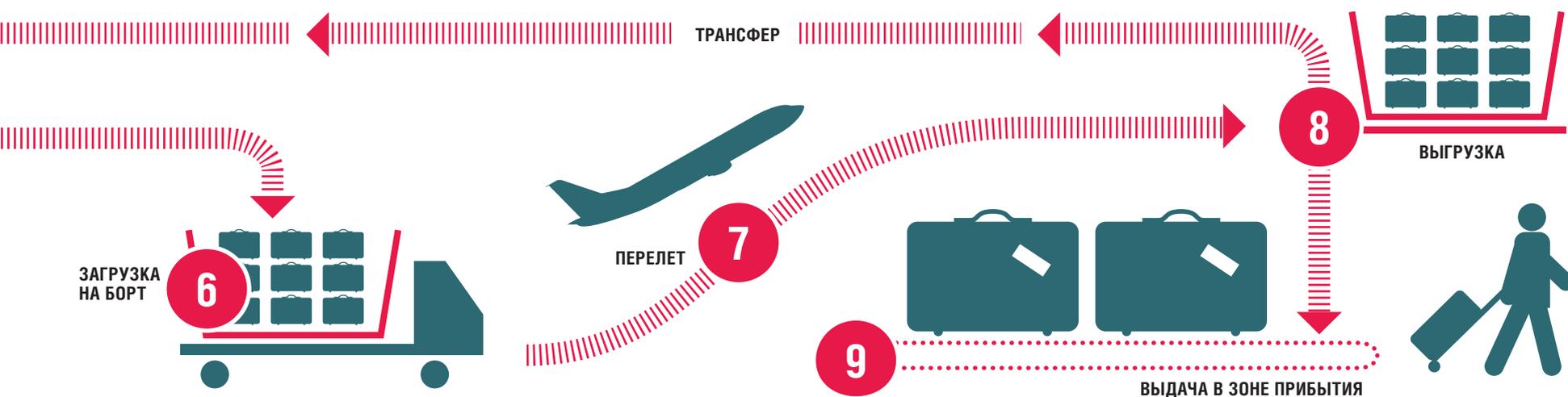
**\$650 МЛН**

СЭКОНОМИЛИ АВИАКОМПАНИИ В 2011 ГОДУ В РЕЗУЛЬТАТЕ СНИЖЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПОТЕРЯННОГО БАГАЖА НА **20,3%**



ИСТОЧНИК: SITA\*

\*SITA – швейцарская многонациональная информационная организация, представляющая телекоммуникационные и IT-услуги в авиационной отрасли.



## РАСХОДЫ ДЛЯ ИНДУСТРИИ

		2007	2008	2009	2010	2011
ВСЕГО ПассажиРОВ (млрд)		2,48	2,51 ▲ +0,88%	2,48 ▼ -1,11%	2,68 ▲ +8,15%	2,87 ▲ +6,9%
НЕПРАВИЛЬНО ОБРАБОТАННЫЙ БАГАЖ (млн ед.)		46,9	36,8 ▼ -21,47%	28,2 ▼ -23,36%	32,3 ▲ +14,57%	25,8 ▼ -20,3%
НЕПРАВИЛЬНО ОБРАБОТАННЫЙ БАГАЖ НА 1000 ПассажиРОВ		18,9	14,7 ▼ -22,16%	11,4 ▼ -22,5%	12,0 ▲ +5,94%	9,0 ▼ -25,5%
РАСХОДЫ ДЛЯ ИНДУСТРИИ (\$ млрд)		4,69	3,32 ▼ -29,33%	2,82 ▼ -14,84%	3,23 ▲ +14,57%	2,58 ▼ -20,3%
РАСХОДЫ НА ОДНОГО ПассажиРА (\$)		1,89	1,32 ▼ -29,94%	1,14 ▼ -13,89%	1,21 ▲ +5,94%	0,9 ▼ -25,5%

# НЕПРОБИВАЕМЫЕ БАГАЖНЫЕ НОВИНКИ ДЛЯ ДАЛЬНИХ ПОЕЗДОК



## Delsey Inbox

Delsey — знаменитый французский производитель багажа и аксессуаров, представленный на пяти континентах мира в 115 странах. Коллекция Delsey Inbox выполнена из поликарбоната, что гарантирует надежность и долговечность моделей этой линейки. Двойные молнии Zip Secur Tech защищают багаж от взлома. Каждый чемодан оборудован кодовым замком с функцией TSA и четырьмя колесами, вращающимися на 360 градусов.

[www.rusdel.ru](http://www.rusdel.ru)

## Lancel 1876 Magic Blue

Серия Lancel 1876 посвящена дате основания бренда. Чемоданы этой линейки выполнены из ультрапрочной водонепроницаемой парусины и высококлассной кожи, которым не страшны даже самые длительные перелеты. Компактный размер (объем — 35 л) позволяет взять чемодан в салон самолета. Доступна функция персонализации: несколько раз в году в Москву во флагманский бутик на Большой Дмитровке приезжает мастер по персонализации дома Lancel, который наносит инициалы на любое изделие марки.

[www.lancel.com](http://www.lancel.com)



## Samsonite Litesphere

Новая коллекция Litesphere создана с применением усовершенствованной гибридной технологии (Advanced Hybrid Technology), которая появилась в результате поиска оптимального баланса между прочностью и легкостью. Линейка удостоена международной награды Red Dot Design Award, которая присуждается за высокое качество и надежность. Все изделия линейки очень легкие. Так, чемодан на двух колесах высотой 55 см весит менее 2 кг. Легкие, бесшумные резиновые колеса (вращаются на 360 градусов) оснащены максимальной защитой от вибрации.

[www.samsonite.ru](http://www.samsonite.ru)



## Mandarina Duck Drop Ahead Trolley

Основанная в 1977 году Mandarin Duck — один из лидеров в производстве багажа и дорожных аксессуаров. Выполненный из поликарбоната Drop Ahead Trolley сочетает в себе стильный дизайн и высокую прочность. Легкий, водонепроницаемый, оборудованный системой защиты от взлома, этот чемодан отвечает всем требованиям надежности и безопасности. Идеален для непродолжительных путешествий.

[www.tsum.ru](http://www.tsum.ru)



## Piquadro Odyssey

Линейка чемоданов Odyssey — это первая жесткая багажная коллекция от компании Piquadro, одного из итальянских лидеров в производстве дорожных аксессуаров. Чемоданы коллекции «весна-лето 2012» стали еще прочнее и надежнее. Корпус модели выполнен из противоударного эластичного поликарбоната, что практически сводит к нулю возможность появления трещин (после удара корпус чемодана деформируется, а затем принимает первоначальную форму). Чемодан оборудован кодовым замком с функцией TSA

[www.oriental-express.ru](http://www.oriental-express.ru)





## Rimowa Salsa Deluxe

Немецкий производитель дорожных аксессуаров Rimowa давно зарекомендовал себя на рынке как производитель самых надежных и долговечных чемоданов. Модели линейки Salsa Deluxe выполнены из сверхпрочного, но при этом легкого и эластичного поликарбоната, сохраняющего свои характеристики при амплитуде температур от  $-70^{\circ}\text{C}$  до  $+120^{\circ}\text{C}$ . Корпус каждой модели украшен краевыми пластинами, которые дополнительно защищают багаж при транспортировке. Очень удобен при транспортировке благодаря минимальному весу и запатентованной системе колес Multiwheel. Оборудован замком с функцией TSA.

[www.rusdel.ru](http://www.rusdel.ru)

## Tumi Tegra-Lite

В сезоне «весна-лето 2012» производитель премиального багажа Tumi представил коллекцию Tegra-Lite, отличительной особенностью которой стали надежность и прочность. Каждый чемодан этой серии изготовлен из тегриса — запатентованного «сплава» полипропилена и термопласта, который используется в производстве бронжилетов, костюмов для автогонщиков и игроков американской Национальной хоккейной лиги. Каждый клиент компании автоматически становится участником бесплатной программы Tumi Tracer, позволяющей в сжатые сроки отследить потерявшийся багаж по идентификационному номеру изделия. Услуга активируется только после регистрации изделия в программе на сайте производителя.

[www.tumi.com](http://www.tumi.com)



## Бюро находок Лучшие сервисы для поиска багажа

### Trace Me Luggage Tracker

Оперативно найти потерявшийся чемодан можно с помощью Trace Me Luggage Tracker. В системе можно зарегистрировать неограниченное число персонализированных багажных бирок. В случае неприбытия багажа к пункту назначения достаточно заполнить заявку на сайте, чтобы в самые сжатые сроки система по указанному номеру нашла потерявшийся багаж и прислала уведомление о его местонахождении по email и SMS. Регистрация одной поисковой бирки обойдется в £12,5.

[www.tracemeluggagetracker.com](http://www.tracemeluggagetracker.com)

### WorldTracer

WorldTracer — это международная автоматизированная система розыска багажа. К системе WorldTracer подключено более 400 авиакомпаний и аэропортов по всему миру. Технология, разработанная SITA, дает возможность в режиме реального времени найти потерявшийся чемодан и узнать в базе данных, где он находится. Сервис бесплатный.

[www.worldtracer.aero](http://www.worldtracer.aero)

### Pocket Finder

Отследить багаж в режиме реального времени можно и с помощью GPS-чипа Pocket Finder. Достаточно положить его в чемодан, чтобы всегда знать, где находится ваш багаж. Определить текущее положение устройства можно на сайте компании, в смартфоне (установив соответствующее приложение) или позвонив в автоматизированную справочную службу. Заряда аккумулятора хватает на неделю. Цена — от \$120 за один чип.

[www.pocketfinder.com](http://www.pocketfinder.com)



### Вскрытие покажет

Многие современные чемоданы оборудованы замками с функцией TSA, которая позволяет Американской ассоциации по безопасности на транспорте при необходимости открыть чемодан без повреждения. Оповестительный значок TSA — красный ромб.

### Личный вклад

**Персонализация** — надежный способ защитить багаж от кражи. Флагманом в этой отрасли выступила марка Louis Vuitton, предлагающая клиентам сервис Monogram — нанесение инициалов владельца на любое изделие. С июня услуга доступна во всех российских магазинах марки. Стоимость багажа увеличивается на 30%. Все заказы выполняются во Франции, срок изготовления монограммы — пять недель.

[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)



# ПРАВИЛА СЛОЖЕНИЯ ИЛИ КАК СЭКОНОМИТЬ МЕСТО В ЧЕМОДАНЕ



паковаться стоит по принципу бутерброда, то есть укладывать вещи слоями



— Сложенные сорочки, застегнутые на все пуговицы, укладываются одна на другую. Галстуки и брюки лучше не складывать

Сбор чемодана — настоящее искусство. Специалисты французского дома Louis Vuitton провели свои исследования и выяснили, как лучше собирать чемодан, чтобы сэкономить максимум места: «Паковаться стоит по принципу бутерброда, то есть укладывать вещи слоями. В самом низу — обувь (в футляре или каждый ботинок по отдельности в тканевых мешках, чтобы избежать царапин), ювелирные украшения, косметические принадлежности. Носки и зарядные устройства можно класть внутрь обуви, что экономит немало места. Самые тяжелые вещи располагаются внизу чемодана, рядом с колесами. При этом их можно “закрепить”, например, футболками, скрученными в рулон. Вообще, скручивание — лучший способ сэкономить место в чемодане. Подобную процедуру можно проделывать и с брюками casual, джинсами, поло. А вот ремни лучше не скручивать, а складывать пополам и размещать вдоль стенки чемодана. Вторым слоем размещаются тонкие вещи (сорочки, платья и т. д.). Воротник рубашки, застегнутой на все пуговицы, должен быть расправлен и поднят. Брюки укладываются на этом же уровне по длине чемодана. Оставшиеся за пределами концы стоит завернуть поверх следующих слоев одежды (тот же принцип действует и для платьев). Вещи со стразами или прочим декором стоит проложить бумагой, чтобы ничего не поцарапать и не повредить. Наконец, финальный слой — это пиджаки и верхняя одежда. Воротники подняты, пуговицы расстегнуты. Если вы прилетаете ночью, положите пижаму последним слоем, чтобы можно было легко найти ее по прибытии в отель, не распаковывая весь чемодан».

# работа над ошибками



**Обувь (9)** отправляется на дно чемодана. Внутри можно положить носки и зарядные устройства.

**Тяжелые вещи (11, 12)** стоит расположить вдоль нижней короткой стенки чемодана, возле колес.

Скручивание — лучший способ сэкономить место в чемодане. «Крутить» можно **футболки, брюки casual, джинсы, поло (4)** и т. д.

**Воротник рубашки (2)**, застегнутой на все пуговицы, должен быть расправлен и поднят. Всегда.

А вот **ремень (7)** лучше не скручивать. Гораздо меньше места он будет занимать, если сложить его пополам и разместить вдоль длинной стенки чемодана.

**Пиджаки и верхняя одежда (1)** всегда укладываются самым верхним слоем.

Тонкие вещи — **сорочки, платья и т. д. (8)** — всегда пакуются вторым слоем.

**Брюки (5)** лучше не складывать, а размещать по всей длине чемодана. Оставшиеся за пределами концы заворачиваются поверх верхних слоев одежды.

**Галстуки (6)** рекомендуется возить в специальных футлярах.

**Ювелирные изделия (10)** возите в специальных футлярах, чтобы они не повредились и не повредили другие вещи.

Тяжелые предметы, размещенные на нижнем коротком ребре чемодана, можно «заякорить» **скрученными в трубку футболками (4)**. Это зафиксирует их положение в чемодане.

**Перчатки (3)** — прекрасный «якорь». Используйте аксессуары, если нужно заполнить пустое место в чемодане.

# НОТНАЯ ГРАМОТА НОВЫЙ ПАРФЮМ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ В ОБЗОРЕ "Ъ-TRAVEL"



## L'Eau d'Ikar от Sisley

L'Eau d'Ikar от Sisley — первый мужской парфюм бренда, создававшийся 20 лет, построен вокруг нот мастикового дерева, которые пронизывают всю композицию, придавая остроту и дерзость в целом сдержанному классическому аромату.

## Bottega Veneta

Парфюмерный дебют Bottega Veneta носит имя бренда и основывается на оригинальном аккорде потертой замши, отсылающем к плетеным сумкам из кожаных лент, которыми славится фирма.



## Escale a Parati

Escale a Parati — новый, четвертый по счету аромат круизной коллекции Dior — адресуется мужчинам и женщинам и посвящается Бразилии. Пахнет соответственно: свежо, ярко, захватывающе легко.

## Voyage d'Hermes, Eau de Parfum

Voyage d'Hermes, Eau de Parfum — концентрированная версия «аромата странствий» 2010 года от Hermes, быстро ставшего классикой жанра. Тонкая смесь цитрусовых, зеленых нот и специй в новом варианте приобретает густоту и наполненность благодаря розам и амбре.



## Magnolia Nobile Special Edition от Acqua di Parma

Особенность лимитированного издания Magnolia Nobile Special Edition от Acqua di Parma заключается в роскошном дизайне флакона, выполненного в стиле ар-деко и выпущенного во славу одного из самых чувственных ароматов итальянского парфюмерного дома.





## Coco Mademoiselle L'Extrait от Chanel

Coco Mademoiselle L'Extrait от Chanel — более свежая и одновременно более глубокая версия известного аромата, выпущенная в высокой парфюмерной концентрации и миниатюрном формате 15 мл — для вечерних сумочек и клатчей.



## Harmony of Bamboo by Kilian

Harmony of Bamboo by Kilian — аромат из новой серии «Азиатские сказки» с нотами листьев белого чая с толикой специй отличают прозрачность, свежесть и ненавязчивая устойчивость.

## Miriam от Tauer Perfumes

Аромату Miriam (линия Tableau de Parfums) швейцарского бренда Tauer Perfumes присущи пышность, многогранность, значительность и элегантность, свойственные первоклассным винтажным парфюмам.



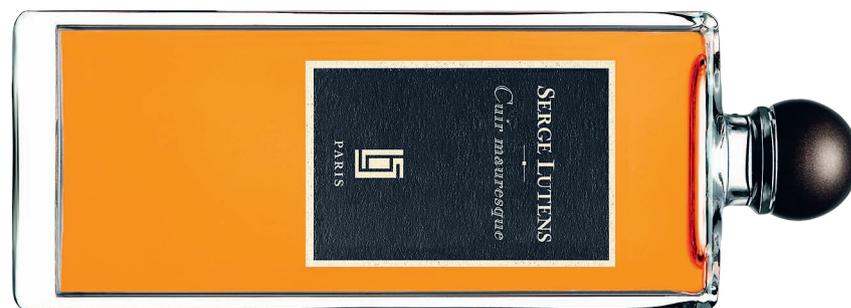
## Trayee от Neela Vermeire

«Индийский» аромат Trayee от Neela Vermeire построен на натуральных ингредиентах, используемых в храмовых обрядах и аюрведе. Сложный, многослойный, загадочный — находка для гурмана от парфюмерии.



## Cuir Mauresque от Serge Lutens

Cuir Mauresque от Serge Lutens выпущен в 1996 году и до сих пор был доступен только в фирменном парижском бутике. Отныне существует экспортный вариант этого бесподобного ориентального «кожаного» аромата.



# ГОСПОДИН ДЕВЕЛОПЕР ЙОРДАН ДИНЕВ О ПУТЕШЕСТВИЯХ И ПЕРФЕКЦИОНИЗМЕ



## CV

Йордан Динев — крупнейший девелопер в Болгарии. Основатель компании «Диневи Групп», специализирующейся на разработке инвестиционных проектов, связанных с проектированием, строительством и продажей элитной недвижимости — вилл, отелей и жилых комплексов. Комплексы и отели под брендом «Диневи» в Болгарии расположены на Солнечном берегу, в Бургасе, Пампорово, Софии и др. Самый яркий проект — комплекс в Свети-Власе. Развитие курорта началось 24 года назад, и сейчас на месте маленького городка — самый быстроразвивающийся курорт на болгарском черноморском побережье, состоящий более чем из 40 жилых комплексов, яхтенного порта Marina Dinevi, вместимостью более 300 яхт. Среди других наиболее ярких проектов, выполненных компанией, — «Сын паласа», «Ривиера», «Манастира», «Панорама», «Южен бряг», «Камбаните», «Лазур», «Бриз», «Воденицата», «Диамант». Йордан Динев развивает горнолыжный курорт Пампорово. Меченат: вместе с братом основал фонд «Болгарская Память братьев Диневых», на средства которого были построены и восстановлены десятки церквей и монастырей.

## Какое путешествие запомнилось больше всего?

Куба, куда мы с друзьями специально поехали во время урагана. (Смеется) Еще очень запомнилась Япония — странная для восприятия страна, со сложной, непостижимой культурой. Очень поражает их прогресс. Вы знаете, что они сейчас сделали? Открыли в Токио магазин «Фукусима», чтобы поддержать регион, и абсолютное большинство людей стараются покупать продукты именно в нем! Еще они перфекционисты, и меня это восхищает.

## А вы?

В своей работе я всегда ориентируюсь на совершенство во всех деталях.

## Ваши любимые направления для отпуска?

Их несколько. Во-первых, Карибский бассейн, континент с необыкновенной энергетикой, природой, интересной культурой, свободолюбивым людей. Второе по важности для меня место — это старинные города Европы, такие как Флоренция, Париж, Каркассон, Несебр, Великий Тернов. Мое хобби — история, и я часами могу гулять и черпать вдохновение из таких мест. Ну и третье направление — это, конечно же, Черноморское побережье в Болгарии, город Свети-Влас. В каких бы уголках мира я ни находился, через какое-то время меня всегда тянет в эти места. Сочетание горного и морского воздуха создало здесь уникальный микроклимат. Половину лета всегда провожу именно здесь.

## Почему вы решили заняться созданием и продвижением Свети-Власа как европейского курорта?

В свое время, когда был расцвет Солнечного берега, он считался лучшим местом отдыха в Восточной Европе. Еще тогда мы с братом вынашивали идею более камерной резервации с уникальными возможностями и услуга-

## Неизвестные факты о Болгарии

- В Средневековье деревня Св. Власии (Лариса) была пиратским убежищем
- Экодороги в горах заповедника Свети-Власа — недооцененное туристами место
- Болгария раньше именовалась Фракия
- В музеях Варны хранится самое древнее обработанное золото в мире
- На Болгарских полях находятся Тракийские холмы — могильная насыпь с захоронениями и сокровищами

ми для туристов. Мы оба яхтсмены с юности. Поэтому к 30 годам я уже точно знал, какой порт хочу видеть в этом месте. В итоге мы отстроили более 40 жилых комплексов и вилл с полной инфраструктурой, ресторанами, магазинами, амфитеатром на 1 тыс. человек, порт, отвечающий мировым стандартам (по оценкам экспертов, самый современный в акватории Черного моря), восстановили множество исторических памятников. Хотелось сделать не столько коммерческий проект, сколько создать семейное место, куда захочется вернуться.

## Планы на будущее?

О работе говорить не буду, пусть это будет сюрпризом. Если же говорить о сторонних проектах, то с осени начинаю сниматься в историческом художественном фильме с невероятно интересным сюжетом, основанным на реальных событиях. Большого пока сказать не могу.

## Ваше хобби?

У меня их очень много. Парусный спорт, фехтование, теология, история, сноуборд, антикварное оружие и спортивные машины.

## Лучшее место для романтического уикенда?

Лодка и море...

## Куда вы отправляетесь за вдохновением?

Хожу под парусами. Меня вдохновляют безбрежность, дальние берега, исторические города, монастыри и крепости.

## Где вас можно увидеть в июне?

Греческие острова...

## Что для вас роскошь?

Время. И отношение людей друг к другу.

В Свети-Власе хотелось сделать не столько коммерческий проект, сколько создать семейное место, куда захочется вернуться

Сегодня в pool bar работает бармен из Нью-Йорка,  
как вы просили.



SEA★★★★★  
BREEZE  
Residences & Hotel

Следующий  
уровень  
сервиса

Персональный подход - именно это в первую очередь отличает нас от всех остальных. Мы провозглашаем новый уровень жизни и отдыха на море, и это не громкие слова. Просто, побывав однажды в Sea Breeze, вы поймете, что значит быть центром вселенной, когда вокруг вас вращаются целые миры роскоши и искушения. Здесь любое ваше желание будет исполнено. Разве можно жить иначе? [www.seabreeze.az](http://www.seabreeze.az)



Азербайджан, Баку, Нардаран. Дирекция продаж: 994 505 151 444





65 ПРОСТОРНЫХ НОМЕРОВ С ТЕРРАСАМИ

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КУХНЯ И НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЙ СЕРВИС

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И ОЧИЩЕНИЯ В SPA DOMINIQUE CHENOT

БОЛЬШОЙ КРЫТЫЙ БАССЕЙН, БАНИ, САУНЫ И ФИТНЕС-ЗАЛ

ТРАНСФЕР НА АВТОМОБИЛЯХ BENTLEY

ШОПИНГ С ПЕРСОНАЛЬНЫМ КОНСУЛЬТАНТОМ В БУТИКАХ «BARVIKHA LUXURY VILLAGE»

ARMANI CASA, BACCARAT, BALENCIAGA, BENTLEY, BOTTEGA VENETA, BRIONI, BVLGARI, CHLOE, CHOPARD, de GRISOGONO  
DOLCE & GABBANA, ERMENEGILDO ZEGNA, FERRARI, GIORGIO ARMANI, GRAFF, GUCCI, HARLEY-DAVIDSON, KITON, LANVIN, LORO PIANA,  
MARNI, MASERATI, MERCURY, RALPH LAUREN, ROBERTO CAVALLI, TOD'S, TOM FORD, YVES SAINT LAURENT, ЦУМ BARVIKHA LUXURY VILLAGE

Россия, Московская область, 8-й км Рублево-Успенского шоссе, «Барвиха Luxury Village», тел.: +7 (495) 225 88 80, [www.barvikhahotel.com](http://www.barvikhahotel.com)