



# Химики ждут реакции

## ИНВЕСТИЦИИ

Предприятия химической промышленности Сибири, восстановившись после кризиса, приступили к реализации крупных инвестпроектов. Но для дальнейшего развития отрасли, по мнению участников рынка, необходимо существенное расширение имеющейся инфраструктуры, и в этом менеджмент крупных компаний отрасли рассчитывает на поддержку региональных властей. Участие государства в заявленных проектах, как считают аналитики, позволит частично снизить нагрузку на бизнес, что в конечном итоге ускорит развитие региона в целом.

По оценкам экспертов и самих участников рынка, в 2011 году произошло окончательное восстановление спроса и ценовой конъюнктуры на основную продукцию предприятий химической промышленности. Еще одна тенденция — активизировались проекты нефтяных компаний по утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) в связи с ужесточением с 1 января 2012 года штрафных санкций за сверхнормативное сжигание. «Наиболее рациональное использование ПНГ — квалифицированная переработка для дальнейшего использования в качестве сырья на нефтехимических производствах. Соответственно, можно ожидать дальнейшего поступательного роста сырьевой базы для развития российской нефтехимии», — считает начальник управления по информационной политике, пресс-секретарь нефтехимического холдинга СИБУР Рашид Нуриев.

В некоторых регионах Сибири рост производства в химпроме был существенно выше общероссийских показателей. Как сообщил начальник управления Алтайского края по промышленности и энергетике Виктор Мещеряков, в 2011 году индекс промышленного производства в химической промышленности региона составил почти 130%. Для сравнения: в целом по промышленности индекс промышленного производства в крае составил 107,9%.

Впечатляющей статистики предприятиям отрасли удалось добиться во многом благодаря модернизации оборудования и внедрению новых производственных схем. В частности, завод «Омский каучук»

(входит в ГК «Титан») увеличил объем выпуска основной товарной продукции на 16% по сравнению с прошлым годом, причем рост отмечен по всей линейке продукции. Каучуков по итогам прошлого года было произведено на 20% больше, чем в 2010-м, фенола и ацетона — на 14% и 15% соответственно, причем «Омский каучук» выпустил рекордное количество фенола за всю историю работы предприятия — свыше 60 тыс. т. Объем выпуска МТВЭ составил более 200 тыс. т, и этот показатель также выше показателя 2010 года на 18%. Кроме того, на 9% увеличено производство сжиженных углеводородов.

Алтайская компания «Кучуксульфат» в 2011 году зафиксировала объем производства в денежном выражении около 3,5 млрд руб. — 110% к уровню 2010 года, в натуральном выражении — 102,3%. ФКП «Бийский олеумный завод» в 2011 году увеличило объемы производства на 24,3% к уровню 2010 года, до 3 млрд руб. Позитивно прошел год и для Сибирского химического комбината (входит в «Толпинскую» компанию «Росатом» ТВЭЛ). Выручка за отгруженную продукцию в 2011 году превысила 17 млрд руб., что на 1 млрд руб. выше плановой и превышает показатели 2010 года на 7%. Такой результат был достигнут благодаря выполнению дополнительных профильных заказов. Чистая прибыль комбината по итогам 2011 года составила 674 млн руб., что на 230 млн выше плановой (план на 2011 год — 444 млн руб.).

При этом аналитики отмечают, что для сибирской химической промышленности



По оценкам экспертов, спрос и ценовая конъюнктура на продукты предприятий химической промышленности полностью восстановились после кризиса. ФОТО ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

в 2011 году было характерно снижение экспорта. По данным Сибирского таможенного управления, оно составило 5%. При этом доля продукции химической промышленности в общей структуре экспорта составила 10%.

Несмотря на положительную динамику роста, развитие химической отрасли в целом сдерживалось рядом неснятых проблем. В первую очередь, отмечает ведущий эксперт УК «Финанс Менеджмент» Дмитрий Баранов, это постоянный рост цен на сырье для производства — нефть и газ, а также рост тарифов на услуги естественных монополий и общая инфляция в стране. В качестве негативных факторов эксперт отмечает и остающийся достаточно

высоким уровень износа оборудования в отрасли, что делает проблематичным увеличение выпуска продукции и ставит под угрозу ее конкурентоспособность на мировых рынках. В-третьих, подчеркивает Дмитрий Баранов, важной проблемой являются растущие объемы поставок импортной химической продукции на российский рынок. «Причем это касается не только каких-то видов продукции, которые у нас не производятся, но и достаточно традиционных продуктов. В Сибири объем импорта продукции химической промышленности в 2011 году вырос на 9,4%, на него пришлось почти 25% всего импорта. Еще одной серьезной проблемой для отрасли является ужесточение природоох-

ранного законодательства, причем не только в нашей стране. Действия вместе, эти факторы заставляют химические компании вкладывать большие средства в обновление своей производственной и технологической базы, повышение уровня безопасности производства, выпуск более «зеленых» видов продукции. На все это требуются весьма серьезные деньги, что приводит к росту заимствований химических компаний, увеличению их долговой нагрузки, что, в свою очередь, негативно сказывается на их капитализации и инвестиционной привлекательности», — считает Дмитрий Баранов.

Как отмечает Михаил Сутягинский, председатель совета директоров ГК «Ти-

тан», важная проблема заключается в том, что государство пока окончательно не определило свое участие в развитии инфраструктуры проектов химической отрасли, чтобы, с одной стороны, снять чрезмерную нагрузку с бизнеса, а с другой — ускорить развитие региона в целом. По его мнению, должна быть разработана программа не только модернизации, но и строительства новых предприятий. «Я бы выделил также отсутствие возможности использования в производстве попутных нефтяных газов (ПНГ). 35 млрд ПНГ горят на факелах в местах добычи нефти. А это суперсырье для всей нефтехимии.

(Окончание на стр. 14)

## Петр Переведенцев, генеральный директор Федерального управления казенного предприятия «Бийский олеумный завод»: «Ежегодный прирост производства в миллиард рублей — это нормально»

В последние четыре года Бийский олеумный завод вышел на стабильный уровень развития. Выпускаемая предприятием продукция хорошо известна и востребована на рынке России и за рубежом. Здесь коренным образом изменился подход к производству, позиционированию на рынке, взят курс на создание новых производств, расширение номенклатуры продукции специальной химии и внедрение инновационных технологий. Как и за счет чего это достигнуто, каковы дальнейшие перспективы предприятия, рассказывает его генеральный директор Петр Переведенцев.

— Петр Павлович, какова ваша оценка итогов 2011 года?

— Производственные результаты ушедшего года не могут не радовать. Мы достигли темпа роста объемов продукции на 125 процентов по отношению к 2010 году, выпустили ее на 3 миллиарда 174 миллиона рублей. В 2012 году поставлена задача сохранить набранные обороты и выйти в объемах производства на 4,4 миллиарда рублей. Сделать это будет непросто, но взятый заводом курс на поступательное динамичное развитие и результаты прошлых лет позволяют говорить о реальности наших планов. А считаю, что ежегодный прирост в миллиард рублей для такого предприятия, как наше, это нормально.

— За счет чего можно сохранить положительные тенденции?

— Необходимо активизировать внедрение прогрессивных и ресурсосберегающих технологий, позволяющих нарастить выпуск наукоемкой и высокотехнологичной продукции, повысить эффективность производственного процесса в целом. В этом году мы не планируем запуска новых производств, важно выйти на запланированную мощность по тем производствам, которые были освоены и возведены в предыдущие годы. А здесь у нас есть большой задел. Созданное год назад производство суперпластификатора уже позволило сказать свое слово в строительной индустрии региона. Не можем мы не гордиться новыми, но уже стабильно работающими производствами — ПЗВВ «Эмигрант П25», который по итогам 2011 года стал победителем краевого конкурса инновационных проектов «Новый Алтай», и присадки к дизельному топливу «Экоцетол». Оба этих вида продукции вошли в число шести видов, которые в 2011 году получили звание «Лучший алтайский товар года».

В ближайшее время поставлена задача — начать выпуск октогена и гексогена, наши ученые вплотную подошли к проектным работам в данном направлении. Мы плодотворно работаем по участию в федеральной целевой программе по созданию производства паранитротолуола, строительство которого намечено на 2013 год. Все это позволит привлечь на предприятие значительные средства и даст толчок к развитию выпуска продукции двойного назначения.



— Задачи, что ставились перед коллективом завода, выполнены полностью?

— Да. Чистой прибылью получено свыше 150 миллионов рублей. А это значит, что минувший год предприятия сработало эффективно. Увеличение объемов производства, дополнительные рабочие места были обеспечены за счет ввода новых технологических линий, таких как цетаноповышающая присадка, эмульсионные взрывчатые вещества, которых на рынок поставлено свыше 2000 тонн. Добились мы и качественного производства суперпластификатора. Еще одно новое направление — производство своего сырья для выпуска эмульгаторов. Что касается новых рабочих мест, то их создано около двухсот. Не могу не сказать и о ценовой политике, ставшей в последние годы визитной карточкой завода: она очень привлекательна для потребителей нашей продукции.

— Тема выпуска цетаноповышающих присадок, можно сказать, один из коньков предприятия и наиболее эффективное производство?

— Получается так. В результате проделанной громадной организационной работы, тщательных маркетинговых исследований, контактов с потребителями этой продукции мы вышли на рынок «Роснефти». И в текущем году уже увеличили выпуск цетаноповышающих присадок по сравнению с соответствующим периодом 2011 года в два с половиной раза.

— Что можно сказать о развитии продукции гражданского сектора? Какова его экономическая эффективность и как вы можете охарактеризовать перспективы его развития?

— Я должен отметить, что в течение двух последних лет многое сделано по улучшению качества сварочных электродов и этот вид продукции стал более востребован на рынке. А это главное свидетельство того, что мы

двигаемся в правильном направлении. Да и не могло быть иначе. В кратчайшие сроки нами разработано более 25 видов новых номенклатур сварочных электродов. Все это в комплексе позволило несколько сместить акценты, сейчас мы занимаемся не увеличением объемов этих производств, а повышением их эффективности.

Еще одно важнейшее направление гражданского сектора — это производство бетонов. На базе нашего строительного управления восстановлен участок железобетонных изделий. Мы планируем здесь изготовить продукцию на 35—37 миллионов рублей. Для достижения данной цели необходимо было в кратчайшие сроки провести реконструкцию производственных линий, и сегодня она уже в завершающей стадии. Ассортимент железобетонных изделий тоже достаточно широк: плиты, перемычки, поребрики. Вся продукция пользуется спросом, а обусловлено это опять же гибкой и приемлемой ценовой политикой. У нас самый дешевый в Бийске бетонный раствор: тонна стоит около 2000 тысяч рублей, тогда как в городе — 2700. И с данной продукцией мы должны выйти на рынок нашего региона. Для этих целей планируем приобрести современную технику — миксеры, что позволит осуществлять доставку бетона покупателям.

Столь широкий спектр выпускаемой продукции — от специальной химии до товаров гражданского сектора — позволяет заводу умело маневрировать в экономических реалиях, иметь прочные позиции на рынке и в итоге обеспечивать устойчивое социально-экономическое положение предприятия.

— Иными словами, гражданский сектор продукции, выпускаемой на заводе, экономически выгоден предприятию?

— Безусловно. И к такому выводу мы пришли спонтанно. Анализ работы предприятий нашей отрасли показывает, что сегодня нельзя надеяться только на государственный заказ. Мы для себя приняли решение: технологические линии по выпуску оборонной продукции в случае их неполной загрузки просто необходимо использовать максимально для выпуска гражданской продукции. Такой комплексный подход к организации производственного процесса является залогом экономического успеха предприятия. Но тем не менее мы отдаем себе отчет, что наше основное предназначение как государственного казенного предприятия — это своевременное и качественное обеспечение оборонных заказов. Бийский олеумный завод активно участвует в федеральных целевых программах, которые нацелены на развитие оборонных направлений России. А это гарантия получения до 2020 года порядка 1,5 миллиарда рублей. Но, повторюсь, сумели организовать производство так, что граждана оборонке не мешают.

— 2012 год объявлен на заводе годом экономики. Что это значит?

— Мы достигли объемов, которые нас устраивают, сейчас главная задача — оптимизировать производственный процесс с целью повышения его эффективности и получения наибольшей прибыли. Дополнительные

дивиденды принесет технологическое переоснащение отдельных производств. Все это в совокупности позволит достойно представлять наше предприятие на рынке, куда мы выставляем очень широкий ассортимент качественной продукции. Сегодня потребителям нашей продукции гораздо легче приобрести ее. Практически во всех регионах России за Уралом есть базы, где сконцентрированы определенные запасы продукции, которую мы предлагаем нашим покупателям. Предварительные подсчеты показывают, что подобная организация работы должна обеспечить получение прибыли в текущем году в объеме 150—170 миллионов рублей.

— Что делается в плане обеспечения стабильного будущего завода?

— Очень многое, и прежде всего — стремимся во весь голос заявлять о себе на федеральном уровне. Постоянно участвуем в целевых программах и имеем в этом плане репутацию надежного и ответственного предприятия. Иначе нельзя, федеральные целевые программы — гарантия стабильного развития наших специальных производств. При этом мы еще имеем хорошую возможность заниматься модернизацией имеющихся технологических линий. Понимание того, что предприятие должно ритмично развиваться, у нас сформировано как у руководителей звена, так и у рядовых рабочих. Есть даже специальная служба развития предприятия. Она постоянно совершенствует свои функции, реформируется в зависимости от требований времени. Сегодня, например, это отдел новой техники. Мы постоянно находимся в поиске оборудования, на котором возможно эффективно работать по инновационным технологиям.

— Вы долго шли к подписанию соглашения о сотрудничестве с администрацией Алтайского края. Сегодня такой документ существует. В каком направлении развивается данное партнерство?

— Если вести речь о предприятии на уровне края и Минпромторга, то Бийский олеумный завод всеми признан как динамично развивающаяся структура. Сегодня мы плотно работаем в плане реализации соглашения о сотрудничестве с краевыми и городскими властями. Что касается наших взаимоотношений с мэрией Бийска, они деловые, партнерские и здесь мы находим полное взаимопонимание. Предприятие активно участвует в социально-экономической жизни Бийска, город же, в свою очередь, впервые за многие годы обратил внимание на инфраструктуру промышленной зоны. Сейчас начат ремонт дороги, ведущей к «Бийскэнерго» и Бийскому олеумному заводу. Если вести речь о нашем участии в социально-экономической жизни края, то мы находимся в пятерке крупнейших промышленных предприятий по объемам производства продукции в регионе. А отсюда и соответствующие отчисления в бюджет края. И это немалые деньги.

— Насколько известно, на заводе многое делается в плане социального обеспечения трудового коллектива.

— Мы федеральное казенное предприятие и работаем в соответствии с коллективным договором, каждый работающий имеет мощнейший социальный пакет. Чле-

ны нашего коллектива защищены в социальном плане всесторонне. Мы одни из немногих предприятий в крае, кто практически в полном объеме сохранил социальную сферу. У нас не просто работает, а год от года набирает обороты и все более востребован Дворец культуры. На его содержание уходит солидные средства.

На заводе создан приличный профилакторий, который в техническом плане оснащен по последнему слову медицинской оборудования. Кстати, очень интересный факт: четыре года назад на заводе было очень много больничных, сейчас этот показатель резко ушел вниз. Люди имеют возможность поправить здоровье без отрыва от производства. График работы профилактория: осень, зима, весна. А летом здесь хозяева — дети наших рабочих, профилакторий меняет свой статус на лагерь отдыха. Эти два направления получили очень серьезное развитие. Как и здравпункты, которые есть в цехах. Содержим два общежития, в скором будущем там будут жить только работники завода.

Ежегодно повышая планку развития производства, администрация завода не забывает и о таком важном направлении, как социальная политика. Неслучайно в 2011 году ФКП «Бийский олеумный завод» сразу по нескольким номинациям вошло в число победителей конкурса «Лучший социально ответственный работодатель». В том же году по итогам VIII Всероссийского конкурса среди 1200 предприятий оборонного комплекса завод получил диплом лучшего в России предприятия по работе в системе социального партнерства. И это ко многому обязывает.

Увеличение производства позволяет ежегодно повышать заработную плату, сегодня ее средний уровень превышает 18 тысяч рублей, и этот рост продолжится.

— При такой ситуации вряд ли уместно говорить о кадровых проблемах?

— Да, такая проблема нет. Но кадровая тема постоянно находится на стражайшем контроле. И хотя средний возраст коллектива составляет 42 года, о влиянии свежих сил забывать нельзя. Справедливости ради можно сказать, что специалисты, работающие на заводе, — это профессионалы высокого уровня. Тем не менее мы поддерживаем прочные связи со средними специальными и высшими учебными заведениями Бийска, Алтайского края и России.

— Петр Павлович, какими вам видятся ближайшие перспективы предприятия?

— Они четко определены бизнес-планом развития завода. Ежегодный прирост объемов производства на столь крупном и современном предприятии, как наше, может и должен составлять один миллиард рублей. Это нормально, а главное, по силам коллективу. В текущем году, как я уже говорил, планируем выйти на 4 миллиарда 460 миллионов рублей. И в настоящее время производственный график достижения этой цели четко выполняется. На данный момент по сравнению с соответствующим периодом прошлого года уже получено свыше 70 миллионов рублей прибыли. Во втором полугодии объемы производства будут только расти. Так что причин для пессимистических настроений нет.