



Территория комфорта

Guide

Среда 30 мая 2012 №96

(№4881 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №17–40

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Рег. №01243 22 декабря 1997 года.

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге



ГЛАВСТРОЙ-СПБ

Генеральный партнер выпуска
ООО «Главстрой-СПб»

РЕКЛАМА



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА.

РЕДАКТОР GUIDE «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА»

ЧИСТЫЙ ВЫМЫСЕЛ

Одним прекрасным днем или вечером вы выходите на берег Финского залива где-нибудь в Лисьем Носу или даже в Репино-Комарово, а на песке — ни одной бутылки, ни бумажки, ни осколков, ни пакетов, ни прочих признаков человеческой «цивилизации»... Песок девственно чист, и легкая волна не прибывает к берегу бывших в употреблении презервативов. Такая вот идиллия в принципе возможна?

Летом особенно актуален вопрос: почему у нас так много помоек? Причем статус жилья или загородного поселения не играет никакой роли. Все равно вокруг — сплошные свалки. Ну, может, не прямо у заборов, а чуть подальше. Умение жить в отбросах — это благоприобретенная черта или наследие проклятого прошлого?

Нет ответов на эти вопросы. Вернее, они есть, но озвучивать не хочется. Видимо, для состояния чистоты нужны экстремальные условия. Помню небольшой город в Казахстане на берегу Балхаша — секретный в советские времена объект возле самого большого в СССР полигона. Там помоек не существовало — специально предназначенные места с контейнерами для отходов отсутствовали вовсе. «Но каждый вечер, в час назначенный» во все кварталы городка приезжали специальные машины — «мусорки», оповещая округу долгими сигналами. Народ тащил свои пакеты к машинам и бросал их прямо в автомобильные контейнеры. Через час «мусорки» уезжали, увозя отходы на санкционированные свалки за чертой города. Система работала безотказно, причем круглый год, а не только летом, когда существовала угроза отравлений и эпидемий. Так в отдельно взятом месте в глубинке Среднеазиатского военного округа сбывалась мечта сегодняшнего дня — перманентная акция «чистый город». Хотя это название придумали не так давно и вовсе не там.

Сегодня общественность выступает против того, чтобы частники своими индивидуальными выходами к водоемам закрывали эту территорию для массового отдыха. И общественность можно понять. Но иногда кажется, что только таким путем — заборами и запретами — можно сохранить эти самые водоемы от уничтожения. «Приватная территория. Вход запрещен». Хотя звучит как провокация.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

БЛИЖНИЙ КРУГ

КАК ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ РЫНКА, СПРОС НА МНОГОКВАРТИРНЫЕ ДОМА В БЛИЖАЙШИХ ПРИГОРОДАХ ПЕТЕРБУРГА РАСТЕТ. СЕЙЧАС, ПО ДАННЫМ АНАЛИТИКОВ, НА ЭТУ ТЕРРИТОРИЮ ПРИХОДИТСЯ КАЖДАЯ ПЯТАЯ СДЕЛКА НА РЫНКЕ.

ПАВЕЛ НИКИФОРОВ



ТАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ЖК «ЗОЛОТОЙ ВЕК» В ПУШКИНЕ

Пока в предложении преобладают самые дешевые «фастфуд»-варианты. Но растет интерес и к недешевому и качественному жилью.

Активное строительство жилья на территориях «около КАД» началось в 2005–2006 годах. И, как говорят застройщики, было в первую очередь спровоцировано бурным ростом цен на земельные участки в городской черте. Первопроходцами стали группа ЦДС со своими проектами в Буграх и Мурино, «Дальпитерстрой» — в Парголово и Шувапово и «Ленрусстрой», который начал застраивать Горелово.

«Спрос на пригородные дома достаточно велик. По нашим оценкам, на эту зону приходится каждая пятая сделка на рынке. Год назад это была каждая шестая сделка», — рассказывает Андрей Вересов, генеральный директор сети офисов недвижимости «Новый Петербург».

Сейчас, по данным аналитиков ЗАО «Строительный трест», основное предложение домов массового спроса — классы эконом и комфорт. «На первое полугодие 2012 года мы насчитали 94 таких объекта. Это всего лишь на два процента больше, чем осенью 2011 года, однако состав домов в предложении сменился практически на треть — многие комплексы были проданы, а 24 дома были выведены на рынок», — подсчитал Сергей Степанов, директор по продажам компании «Строительный трест». По его данным, средняя стоимость квадратного метра пригородных квартир классов эконом и комфорт составляет 59,3 тыс. руб. «В последние полгода этот показатель прирастал в среднем на два процента в месяц. Наиболее заметное увеличение цен произошло

в Курортном районе (+21%, до 72 тыс. руб. за кв. м) и Тосненском районе (+13%, до 50 тыс. руб. за кв. м). Менее всего подорожали квартиры в Пушкинском и Петродворцовом районах (+3 и +4% соответственно), видимо, потому, что недвижимость в этой локации изначально была оценена достаточно высоко», — рассказывает он.

ЗА КОЛЬЦЕВОЙ Самые популярные для строительства жилья населенные пункты Ленобласти расположены во Всеволожском районе — Кудрово, Новое Девятикино и Мурино, Колтуши, Всеволожск. Это те населенные пункты, которые собирают не только местный спрос, но и по большей части приезжих из Петербурга и других областей, в том числе из северных регионов страны. «Эти населенные пункты интересны для большой аудитории, так как совмещают в себе близкий радиус Петербурга с невысокой стоимостью. Кроме того, для многих покупателей привлекателен формат застройки, отличный от спальных мегаполисов, — областное строительство, пока еще менее высотное по сравнению с городскими жилыми комплексами, предлагает менее плотную среду обитания в сочетании с лучшей экологической ситуацией», — полагает Тамара Попова, менеджер проектов отдела стратегического консалтинга Knight Frank St. Petersburg.

«Для жильцов дома за КАД фактически ничем не отличаются от домов в спальных районах перед КАД — каменные высотки, без благоустройства и сколько-нибудь комфортных условий для жизни. Эта ситуация не устраивает ни профессиональных участников рынка, ни представителей власти — напомним о решении понизить

высотность домов, строящихся за КАД, до 16 этажей», — рассказывает Евгений Богданов, генеральный директор финского проектного бюро Rumpi. «Я считаю, что загородная жизнь — более комфортна за счет земли, пространств, где можно создавать среду. Среда обитания — это разреженная плотность, много зелени, чистый воздух, спортивные площадки, то есть возможность вести активную жизнь за пределами дома. Сейчас таких примеров нет, но многие застройщики приступают к проектированию подобных проектов», — уверен Евгений Богданов. С экспертом согласен и Александр Лелин, генеральный директор ЗАО «Ленстройтрест»: «Если многоквартирный дом представляет собой мало- или среднеэтажное здание (или комплекс зданий), с просторными дворами, внутридомовой и придомовой инфраструктурой и другими деталями, делающими жизнь комфортной, то такой пригородный проект, безусловно, имеет все шансы на успех. Если же в пригороде строится аналог городской высокостажной уплотнительки, то таким проектам поможет продаться только демпинговая цена». Как говорят участники рынка, в обоих вариантах покупатель разный. В первом — это более опытный потребитель, который хочет не просто приобрести жилье, а улучшить существующие жилищные условия. «Такой покупатель смотрит на перспективу и рассчитывает на продолжительный срок проживания в новой квартире, поэтому предъявляет к ней повышенные требования. Для него факторы удобства, социального состава соседей, развитой инфраструктуры объекта очень важны. → 20

ЗА ГОРОДОМ



В С Ё Л У Ч Ш Е Е Д Л Я Д Е Т Е Й

Т Е Л Е Ф О Н О Т Д Е Л А Р Е А Л И З А Ц И И

320-12-00

г. Сестрорецк, Дубковское ш./ул. Токарева

ГРУППА КОМПАНИЙ
ЦДС
www.cds.spb.ru

Приобретение квартир осуществляется посредством вступления в ЖСК «ЦДС-Сестрорецк» и оплаты взносов.



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ДЕТСКИЙ САД В ЖК «ЯСНЫЙ ДОМ» В СЕСТРОРЕЦКОМ РАЙОНЕ

18 → В другом варианте — это, скорее всего, покупка первого жилья с расчетом переезда через несколько лет в более просторные и комфортные условия. Здесь не столько важен комфорт, сколько стоимость покупки. И на тот, и на другой сегмент есть покупатель. Но уже в ближайшие годы жесткая конкуренция на пригородном рынке строящегося жилья может изменить эту ситуацию в пользу более комфортного мало- и среднеэтажного жилья», — говорит господин Лелин.

Комфортность проживания, по мнению экспертов, обеспечивает комплексность освоения территории. «На приграничных территориях можно осваивать достаточно большие территории. Причем осваивать, строя не один-два дома, а много. При проектировании целого квартала с комплексом жилых и общественно полезных зданий у застройщика появляется возможность более тщательно подсчитать все затраты на создание инженерной инфраструктуры, коммуникаций, транспортных подъездов, благоустройство и собственно строительство жилья. Безусловно, реализация квартального проекта требует больших затрат, чем строительство отдельного дома. Но проект становится более сбалансированным — удобным для жизни. Это показывает наш жилой район «Славянка», — говорит первый вице-президент группы компаний «Балтрос» Олег Еремин.

ЦЕНА ПРИГОРОДА На сегодняшний день, по данным «Строительного треста», студию в пригороде можно приобрести за 1,9 млн руб. (кстати, они наиболее существенно подорожали за последние полгода — на 16%), однокомнатную квартиру — за 2,3 млн руб., двухкомнатную — за 3,3 млн руб., а средняя «трешка» обойдется в 4,4 млн руб. «У загородных застройщиков попу-

лярны панельные дома и кирпич-монолит. Стоимость сегодняшних предложений можно рассмотреть на примере популярного района Девяткино. Цена квартиры-студии в панельном 16-этажном доме, который сдается во втором квартале 2014 года, составляет 2 млн руб. Однокомнатную квартиру площадью 36 кв. м здесь можно приобрести за 2,35 млн руб., двухкомнатную квартиру продают по цене 3,1 млн руб. за 55 кв. м», — считает Ирина Румянцева, руководитель Центра продаж объектов нового строительства АН «Итака».

Очевидно, что главная причина роста интереса покупателей к квартирам за пределами КАД — их относительно невысокая стоимость, когда за те же деньги клиент может приобрести жилье принципиально большей площади, говорят эксперты. Или просто приобрести, если говорить о малогабаритных квартирах, — в черте основных районов Петербурга с ними по цене конкурируют только комнаты в коммунальных квартирах.

Часть компаний только собирается осваивать эту территорию. «Мы планируем активно войти в страну «Закадь». Сейчас разрабатываем проекты жилых комплексов в Кронштадте и Кировске. Мы будем строить хороший, добротный класс комфорт с элементами загородного проживания (приусадебные участки, камин и пр.). Все больше жителей Петербурга стремятся покинуть шумные и экологически неудовлетворительные районы Петербурга и перебраться в комфортные условия проживания в ближайший пригород (особенно это актуально для молодых семей с маленькими детьми и пенсионеров). Действительно, зачем тратить время и силы на строительство дачи в 100 км от города, если можно приобрести комфортное жилье гораздо ближе и зачастую с гораздо лучшим месторасположением»,

— объясняет Наталья Агрэ, директор по маркетингу и продажам компании KVS.

РАЗНАЯ ДОСТУПНОСТЬ «Хороший спрос на квартиры в домах, строящихся на севере в районе Новое Девяткино, Мурино, Бугры, идет подготовка заявленных проектов строительства жилья в Колтушах. В очень долгосрочной перспективе, в связи с тем, что жилье экономкласса будет уходить в приграничные районы Петербурга и Ленобласти, в более отдаленные районы области будет смещаться сегмент загородной недвижимости для отдыха петербуржцев», — говорит Сергей Терентьев, руководитель департамента недвижимости ГК ЦДС.

Как говорят эксперты, большинство покупателей пригородных квартир продолжают работать в Петербурге, и долгая дорога до работы и обратно, с учетом загруженности трасс, становится главным минусом проживания за КАД. Зато в пригородных жилых комплексах, как правило, проще решаются вопросы с парковкой. «Безусловным плюсом строительства и за КАД, и в пригороде является наличие транспортной и социальной инфраструктур. Наличие культурной и исторической составляющей в Петергофе и Пушкине делает покупку квартиры еще более привлекательной. Цены на квартиру отличаются от городских примерно на 25–30 процентов. Если говорить о портрете покупателя в сегменте экономкласса, то это, безусловно, человек, для которого основным критерием при выборе квартиры является стоимость», — уверен директор департамента новостроек АН «Бекар» Эльдар Султанов.

Сегодня территории, прилегающие к КАД, становятся классической частью города, именно поэтому строительство активно развивается. «Если говорить о

различиях в портретах покупателей, то в пригородах существенно реже приобретаются квартиры с инвестиционными целями. Местные жители охотно улучшают жилищные условия (особенно если в конкретном населенном пункте давно не строились новые современные дома). Если говорить о тех, кто решается на переезд из Петербурга, то среди покупателей много молодых семей и взрослых пар, которые уже живут отдельно от детей. Семьи с детьми школьного возраста реже решаются на кардинальную перемену места жительства, так как у них сильны привязки к учебному заведению, секциям и кружкам, в которые ходит ребенок», — говорит Сергей Степанов.

В целом первичный рынок квартир в пределах 30 км от КАД сейчас развивается очень динамично. И потенциал для дальнейшего развития у него очень большой: с одной стороны, девелоперы уже заявили в этой локации десятки жилых проектов на миллионы квадратных метров, с другой стороны, по данным опросов компании «ТОЙ-Опинион», 62% семей, планирующих приобретение жилья в ближайшие несколько лет, готовы рассматривать покупку квартиры или дома в пригороде. «Перспективы сегмента многоквартирных домов за городом очень оптимистичные — земли много, стоит она намного дешевле участков в черте города (дефицит которых будет только острее). В сознании потребителей показатель «времени в пути», приемлемый для приобретения жилья для постоянного проживания, увеличивается — таким образом, снижается значение фактора дороги до города. Однако необходимо понимать, что для развития этого рынка необходима поддержка города при строительстве коммуникаций и дорог», — оценивает ситуацию генеральный директор компании «Петрополь» Марк Лернер. ■

СКРОМНОЕ ОБАЯНИЕ БУРЖУАЗИИ

Клубный дом

Всего 46 квартир

Дом сдан

Буржуа

в сердце Петроградки

ул. Профессора Попова, 37

Эксклюзивный дизайн
парадных и отделка
высококачественными
натуральными
материалами!

Собственное поле
для мини-гольфа
для жильцов
комплекса



Клубный дом «Буржуа» на 46 квартир
возведен в историческом центре Санкт-Петербурга
на Петроградской стороне в трех минутах ходьбы
от Песочной набережной.

Это небольшой изысканный клубный дом,
окруженный зеленью садов и парков Аптекарского
и Каменного острова, предназначен для любителей
спокойной и комфортной жизни и был построен
по эксклюзивному архитектурному проекту.

В непосредственной близости от дома находится
Вяземский сад, по аллеям которого приятно прогуляться
в любую погоду. В 10 минутах езды расположены
излюбленные петербуржцами парки Крестовского
острова, где можно провести время всей семьей.

Жить на Петроградской стороне – это не только вопрос
статуса, но и совершенно особенное мироощущение!

- Расположение дома в престижном историческом районе города
- В 5 минутах ходьбы Вяземский сад и Песочная набережная
- Закрытая территория с ландшафтным дизайном
- Поле для мини-гольфа на 12 лунок
- Круглосуточная охрана и видеонаблюдение
- Отапливаемый подземный паркинг и охраняемая гостевая стоянка
- Дом сдан

Офисы продаж: Невский пр. 90/92,
Московский пр. д.185

(812) 305-33-55

www.l1-stroy.ru

www.burzua-club.ru



Строительная компания №1

* С проектной декларацией вы можете ознакомиться на сайте www.burzua-club.ru Реклама

Застройщик ООО «Концерн Л1»

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ

ЕСЛИ СУДИТЬ БЕСПРИСТРАСТНО, ТО ЛЮБОЙ ПРОДУКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ КАЧЕСТВЕННЫМ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ, К КОТОРОЙ ЕГО ОТНОСИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ. ХОТЯ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИНЯТО СЧИТАТЬ, ЧТО ЗАЛОГОМ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ВЫСОКАЯ «КЛАССНОСТЬ» НЕДВИЖИМОСТИ. О СВОЕМ ПОДХОДЕ И ПОНИМАНИИ КАЧЕСТВЕННОСТИ ОБЪЕКТОВ САМЫХ РАЗНЫХ КАТЕГОРИЙ РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ГЛАВСТРОЙ-СПБ» СЕРГЕЙ ВЕТЛУГИН. АЛИНА БАШКЕЕВА

GUIDE: Ваша компания ежегодно вводит в эксплуатацию несколько сотен тысяч квадратных метров жилья. Можно ли здесь говорить о каких-то приоритетных категориях?

СЕРГЕЙ ВЕТЛУГИН: Наша компания уже много лет руководствуется не категориями, которые, надо признать, весьма расплывчаты, а качественным подходом к любому объекту. В числе наших основных приоритетов — комплексное развитие территорий, на которых мы работаем, соблюдение сроков, высокое качество и доступная стоимость.

G: Бытует мнение, что высокое качество и доступная цена — понятия несовместимые...

С. В.: Не соглашусь. Кроме того, хочу пояснить, что, говоря о доступности жилья, я не имею в виду объекты суперэкономического класса. Эта категория, как и противоположная ей категория элитного жилья, — не наша ниша. Тот факт, что возводимые нами объекты и качественные, и доступны по цене, подтверждается довольно высоким спросом. Конечно, мы уповаем не только на репутацию, но ведем постоянную работу по исследованию рынка. Ведь девелоперская компания всегда должна держать руку на пульсе, всесторонне изучать вопрос того, на какую сумму человек имеет возможность приобрести жилье, и уже в соответствии с этим выстраивать свою ценовую политику, а также грамотно использовать и привлекать все существующие сегодня механизмы по покупке жилья, например, ипотеку.

G: Над какими проектами сегодня ведет работу компания?

С. В.: Наши приоритетные проекты — это «Панорама 360» на Шкапина — Розенштейна, «Юнтолово», «Северная долина». Каждый из них по-своему уникален, и вместе с тем работа над ними ведется согласно озвученным правилам — качество, надежность, комплексное развитие и ценовая доступность.

G: Можно ли назвать «Юнтолово» одним из наиболее ярких примеров комплексного освоения и развития территории?

С. В.: Да, так оно и есть. Это будет полноценный жилой квартал, а по некоторым меркам — даже город. Общая его площадь составит 439 га, из которых 60 га мы отдали под парки и скверы, а общая площадь жилья составит 2 000 200 кв. м. Территория проекта разделена на четыре зоны — зону малоэтажной застройки, среднеэтажной застройки, рекреационную и деловую



ДЕНИС ВЛАДИМИРОВ

зоны. Таким образом, в «Юнтолово» будет создана максимально комфортная атмосфера для жизни с парками, игровыми площадками для детей, детскими садами, торговыми центрами, офисными зданиями и так далее.

G: А каковы характеристики квартир в «Юнтолово», насколько комфорт в этом случае соотносится с ценовой доступностью?

С. В.: Квартирографию наши специалисты разрабатывали исходя из двух задач. Первая состояла в том, чтобы создать максимально комфортные условия вне зависимости от количества комнат. Так, однокомнатные квартиры в «Юнтолово» имеют минимальную площадь 34 кв. м. Вторая задача, поставленная перед проектировщиками, — учитывать результаты исследований рынка, которые показали наибольший интерес и спрос на одно- и двухкомнатные квартиры. Таким образом, были обозначены две определяющие отметки — это 34 кв. м и 100 кв. м, то есть люди заинтересованы сегодня в квартирах именно таких площадей. И не просто заинтересованы, а готовы

к приобретению. Так что наша задача — обеспечить себе конкурентное преимущество, которое для нашей компании заключается в высоком качестве. Ведь качество объекта подразумевает не только использование хороших материалов и проверенных технологий строительства, но и общую комфортную среду для проживания, которую покупатель получает «на выходе».

G: При этом «Северная долина» и проект на Шкапина — Розенштейна — объекты совершенно иной, если можно так выразиться, идеологии?

С. В.: Не совсем. Идеологически мы всегда движемся в одном направлении и менять его не собираемся. Квартал «Северная долина» относится к объектам высотной застройки, спрос на которые в Петербурге был, есть и будет. В то же время с «Юнтолово» его роднит комплексный подход к развитию территории: из 270 га, которые составляют общую площадь земельного участка, на котором возводится квартал, 375 тыс. кв. м запроектировано под объекты, которые будут решать вопросы обслуживания населения. К

слову, «Северная долина» включена в федеральную программу «Доступное и комфортное жилье — гражданам России». Проект «Панорама 360» на Шкапина — Розенштейна, в отличие от «Юнтолово» и «Северной долины», располагается в самом центре города, однако не в самой популярной его части. Промышленные предприятия, множество существующих коммуникаций и прочее — все это привносит некоторые сложности в реализацию проекта. Однако если посмотреть на него с другой стороны, то объект этот очень и очень перспективен в первую очередь благодаря тому же фактору — фактору местоположения. Ведь это все же центр города, а значит, транспортная доступность решается сама собой, из окон квартир будут открываться панорамы на достопримечательности Петербурга, а жильцы как новых, так и давно существующих здесь домов смогут пользоваться создаваемыми на новой территории объектами социальной и коммерческой инфраструктуры. Так что в случае конкретно с этим проектом мы рассчитываем не просто создать новую комфортную жилую среду, но задать тонус для развития давно существующего района, что само по себе является весьма амбициозной задачей.

G: Жильцы новых домов нередко сталкиваются с проблемами эксплуатационного характера. Как ваша компания справляется с этими задачами?

С. В.: Да, эта проблема особенно остро стояла в середине 1990-х. Сегодня же она практически решена. Что касается нашей компании, то мы несем полную ответственность за исправную работу инженерных и прочих коммуникаций. В структуре «Главстрой-СПб» есть не только строительное управление, но и архитектурное и проектное бюро, а также компания, занимающаяся эксплуатацией построенных зданий. Так что строить некачественно просто не в наших интересах: в противном случае исправлять ошибки и недоработки нам придется собственными силами за счет собственных средств.

G: Каковы планы по вводу жилья на этот год?

С. В.: Ежегодно наша компания сдает в эксплуатацию более 5 тыс. квартир. По итогам 2011 года мы ввели 285 952 кв. м недвижимости. По этому показателю, согласно данным комитета по строительству Санкт-Петербурга, «Главстрой-СПб» стал рекордсменом. Впрочем, за рекордами мы не гонимся, но и снижать темпы строительства не собираемся. ■

Швеция стала близкой

С открытием прямой паромной линии ST.PETER LINE петербуржцы и гости города могут отправиться в столицу Швеции с комфортом и удовольствием. Круизный паром Princess Anastasia ходит из Петербурга в Стокгольм круглый год, но морское путешествие летом – это особые ощущения. А сам город стоит того, чтобы в нем побывать. И не один раз.

Стокгольм, так же, как Петербург, расположен на островах, и здесь много воды – озеро Меларен соединяется с заливом Балтийского моря, образуя живописнейшее водное пространство. Это город старый и суперсовременный. О нем есть упоминания еще в сагах древних викингов, и, бережно сохраняя свою старину, сегодня этот мегаполис считается одной из самых комфортных для проживания европейских столиц.

Королевские амбиции

Восемь веков Швецией правили монархи, и сейчас эта страна является парламентской монархией. Стокгольм – город королей: здесь живет королевская семья со всеми своими чадами и домочадцами. Домашняя резиденция королевской семьи – это дворец Дроттнингхольм (Drottningholm), который окружает удивительный парк в стиле барокко. Но и величественный Королевский дворец (Kungliga slottet) в Старом городе (Gamla Stan) – не только уникальный музей – он «живой и настоящий»: здесь королевская семья устраивает приемы, здесь проходят официальные встречи, здесь король принимает премьер-министра и правительство, лидеров и послов других государств. Тем не менее в эту цитадель монархии может попасть каждый – она открыта для посещения.

Королевский дворец, построенный в стиле ренессанс, имеет 608 залов, обставленных с роскошью и изяществом. Здесь есть на что посмотреть, ведь этот дворец не переживал социальных потрясений и никогда не лишался своих художественных и исторических ценностей, в отличие, например, от Версаля и нашего Зимнего дворца. В Оружейной палате (Livrustkammaren) с XVII века хранятся королевские доспехи, амуниция, наряды и кареты, в Орденских апартаментах – многочисленные награды монархов, в Апартаментах Бернадотов – портретная галерея правящей династии. Есть здесь и малахитовые вазы, подаренные шведскому монарху русским императором Николаем. А в музее Tre Kronor можно узнать о том, как на месте средневековой крепости вырос один из самых знаменитых дворцов мира.

Рядом с дворцом, на площади, находится старинная церковь святого Николая – Стокгольмский кафедральный собор, где два года назад шведская кронпринцесса Виктория – наследница шведского престола обвенчалась со своим тренером по фитнесу Даниэлем, получившим в результате королевский титул. Эта свадьба наделала в Швеции много шума. Недавно у счастливой четы родилась дочка. Кстати, резиденция принцессы Виктории находится в огромном ландшафтном парке Хага (Nagararken) – здесь можно найти «целую россыпь» архитектурных памятников, так или иначе связанных с историей шведской короны: например, Медные шатры (Koppartälten), павильон Густава III и романтические руины его недостроенного дворца.

И, конечно же, стоит посмотреть на смену почетного караула на полукруглом плацу перед дворцом – эта церемония



единственная в своем роде. Для этого нужно оказаться на площади в 12:15 (в 13:15 по воскресеньям).

На воздушном шаре

Стокгольм – один из немногих городов, над которым разрешены полеты на воздушном шаре. Разноцветные сферы, парящие над столицей, – удивительное зрелище. Но еще лучше самим посмотреть на город с высоты птичьего полета. Воздушный шар летит медленно и плавно, продолжительность полета – один час. Полеты на воздушном шаре проводятся только в теплое время года – с 1 мая по 30 сентября и когда позволяют погодные условия. Эти воздушные путешествия никакой особой подготовки от участников не требуют. А вот незабываемые впечатления остаются на всю жизнь.

Современный мегаполис

Стокгольм – это еще и современный мегаполис, крупнейшая европейская бизнес-метрополия. Кстати, знаменитая книга «Бизнес в стиле фанк», ставшая настольной для многих предпринимателей нового поколения, была издана именно в Швеции, Стокгольмской школой экономики – известным частным университетом.

Знакомство с новым городом, его оригинальной архитектурой и продвинутым дизайном начинается прямо в центре – с площади Сергеля, названной по имени одного из шведских архитекторов. Она вытянута в форме прямоугольника, имеет углубленную пешеходную зону, в одной из ее частей высится 38-метровая стеклянная колонна – некий образ идеального города будущего.

Очень интересен и район Глобен-Арены, построенной в 1989 году. Здесь находится самое большое в мире сфери-

ческое здание, вмещающее 16 000 зрителей. Оно является центром крупнейшей в мире модели Солнечной системы: само сооружение выступает в роли Солнца, а другие «планеты» с соблюдением пропорций и размеров по отношению к Солнцу размещены в разных частях Швеции. По сферической поверхности этого здания можно прокатиться в стеклянной гондole Sky View до самой верхней точки и полюбоваться головокружительным видом на Стокгольм.

Есть в Стокгольме и уникальный жилой район под названием Морской город Хаммарбю (Hammarby Sjöstad), построенный из экологически чистых материалов и соответствующий жестким экологическим стандартам в сфере инфраструктуры и транспорта. Таким образом, столица Швеции делает будущее уже настоящим.

Морской путь

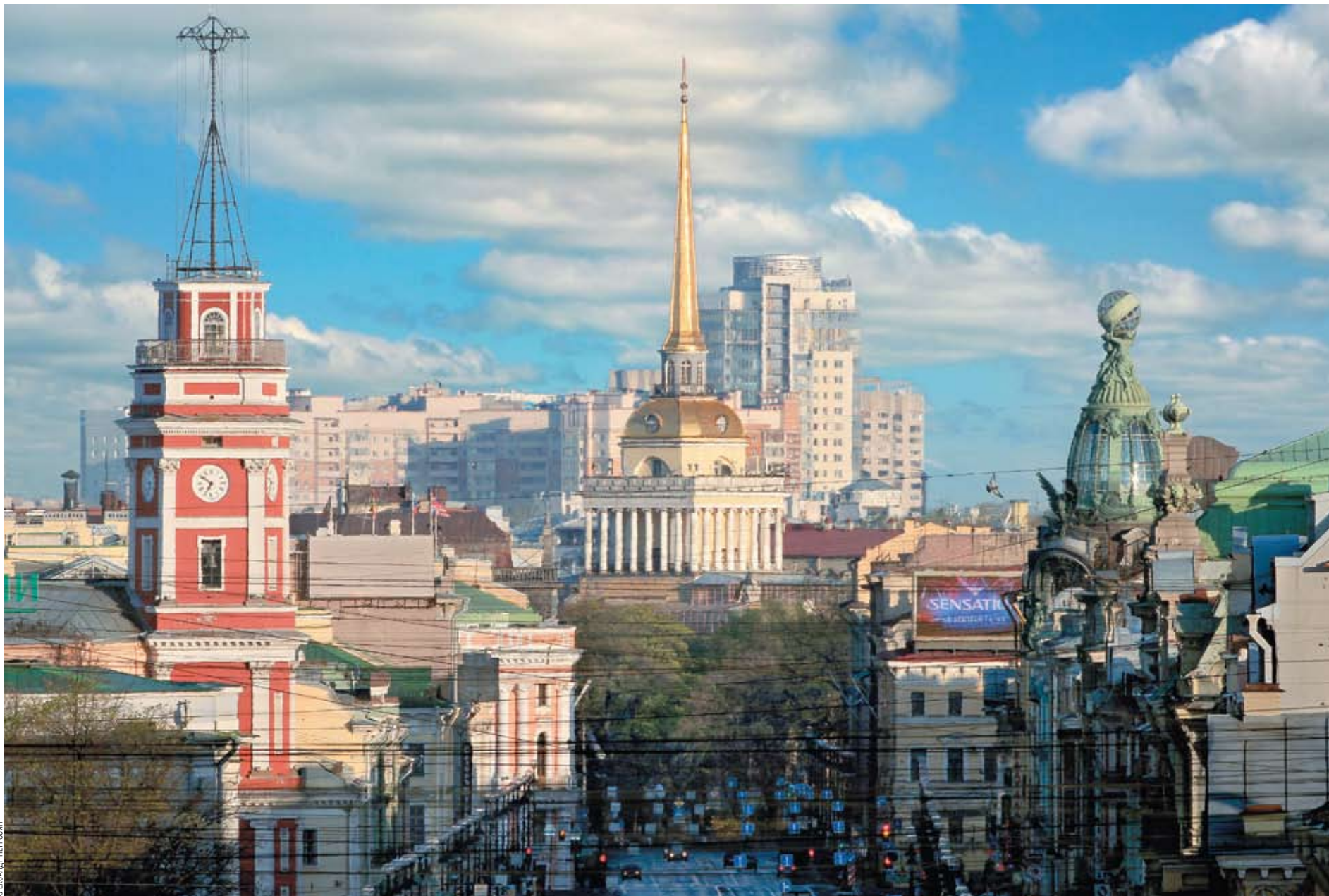
Отправиться на пароме Princess Anastasia из Санкт-Петербурга в Стокгольм с заходом в Хельсинки и Таллин можно в течение года, забронировав каюту заранее. Паром готов разместить на борту около 2000 пассажиров. Здесь есть все для отличного отдыха: удобные каюты различных классов, рестораны, бары, SPA, тренажерные залы, бассейны, магазины Duty Free. А также кинотеатр и концертный зал, где проходят шоу-программы. Паром Princess Anastasia создает атмосферу хорошего европейского отеля с настоящей индустрией развлечений. А сам морской четырехдневный круиз станет полноценным отпуском с массой впечатлений и положительных эмоций.

Подробности на сайте www.stpeterline.com



ЛЕТНЕЕ ПОХОЛОДАНИЕ

РЫНОК СТРОЯЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ ПОСЛЕ ПОСТОЯННОГО РОСТА ОБЪЕМОВ СДЕЛОК И НЕБОЛЬШОГО РОСТА ЦЕН ПОСТЕПЕННО СНИЖАЕТ СВОИ ОБОРОТЫ, УХОДЯ В ЛЕТНИЙ ОТПУСК. НА СПАД, НЕСОМНЕННО, ПОВЛИЯЮТ И КРУПНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ: ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ НА УКРАИНЕ И В ПОЛЬШЕ И ОЛИМПИАДА В ЛОНДОНЕ. ПАВЕЛ НИКИФОРОВ



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВСКИЙ

ВИД НОВОСТРОЕК МЕНЯЕТ ОЧЕРТАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА, ЕСЛИ СМОТРЕТЬ НА ГОРОД С ВЫСОТЫ ПТИЧЬЕГО ПОЛЕТА. ЗАТО ИЗ ТАКИХ КВАРТИР В НОВЫХ ДОМАХ ОТКРЫВАЕТСЯ ДОРОГОЙ ВИД НА ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ПЕТЕРБУРГА

Возвращение спроса намечено на конец августа, если не случится никакого кризиса, как это обычно бывает в этом месяце.

По данным комитета по строительству администрации Петербурга, в первом квартале 2012 года было сдано 258,1 тыс. кв. м жилья. Это меньше, чем за аналогичный период прошлого (371,4 тыс. кв. м) и позапрошлого (387,2 тыс. кв. м) годов. Эксперты считают, что снижение объемов ввода жилья — это последствия кризиса. «В кризисный 2009 год практически не начинали строить. Вот сейчас это и аукнулось», — объясняет генеральный директор сети офисов недвижимости «Новый Петербург» Андрей Вересов. — Кроме того, ввод домов этого года никак не отражает объемов реальных сделок на рынке, так как квартиры продаются не в сданных, а в строящихся домах».

По прогнозам АРИН, в этом году на рынок выйдет больше проектов, чем в

прошлом. «Если в 2011 году началось строительство 77 жилых комплексов, то в текущем их количество приблизится к 90. Кроме того, среди них будут такие крупные проекты, как „Юнтолово“ компании „Главстрой-СПб“», — говорит Андрей Тетыш, председатель совета директоров АРИН. «Сегодня первичный рынок демонстрирует позитивные тенденции. В 2011 году предложение строящегося жилья по сравнению с 2010 годом выросло в полтора раза, и на данный момент первичный рынок достиг докризисного уровня — отмечается стабильный высокий спрос», — считает заместитель генерального директора ООО «Петротрест-Недвижимость» Наталья Тужилова.

СПРОС РАСТУЩИЙ По данным экспертов, в первые месяцы года был зафиксиро-

ван двадцатипроцентный рост количества сделок по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Девелоперы говорят, что ситуация в отделах продаж все больше напоминает докризисную. По данным «Нового Петербурга», за первые месяцы года количество сделок на первичном рынке увеличилось на 17%. Увеличение продаж подтверждает и Сергей Терентьев, руководитель департамента недвижимости ГК ЦДС: «Все первые месяцы объем реализации по всем объектам ГК ЦДС, даже в январе, был на очень высоком уровне, а в феврале и марте было зафиксировано рекордное количество продаж».

«Рынок городского жилья стабилен, объемом предложения достаточно разнообразен и соответствует имеющемуся спросу. Наибольшее число представленных объектов относятся к экономклассу, в то же время растет доля „комфорта“», — счита-

ет Сергей Степанов, директор по продажам компании «Строительный трест». «По показателям продаж объемы спроса по объекту „Gusi-Лебеди“ остались на уровне октября-ноября 2011 года. Спрос есть, стоимость квартир с отделкой при сроках сдачи в 2013–2014 годах варьируется от 68 до 90 тыс. рублей за квадратный метр (в зависимости от метража). Средняя стоимость двухкомнатной квартиры с полной отделкой в пределах 55 кв. м — 4,4 млн рублей (сдача в следующем году)», — говорит Наталья Агрэ, директор по маркетингу и продажам компании KVS.

Рост спроса и параллельный рост предложения со стороны застройщиков делают ситуацию на рынке стабильной, не предполагающей глобального роста либо падения цен. Тем не менее большинство застройщиков начиная с января стали повышать стоимость квартир примерно на 0,5–1% в месяц. ➔ 26

Жизнь, наполненная солнцем

24 → По данным консалтингового центра «Петербургской недвижимости», на начало мая стоимость квадратного метра в сегменте масс-маркет составила 79 тыс. руб. «В первом квартале рост средних цен в сегменте масс-маркет превысил 3,7 процента, в апреле средние цены отыграли назад 0,3 процента. Однако данная величина не говорит о снижении цен в целом по рынку. Наоборот, и в апреле, и в начале мая ряд застройщиков, работающих в этом классе, повысили стоимость жилья в своих объектах. Также повлиял и тот факт, что по отдельным объектам в продаже остались двухкомнатные и трехкомнатные квартиры, средняя цена квадратного метра в которых несколько ниже средней цены квадратного метра квартир-студий и однокомнатных квартир, которые занимают значительную долю рынка», — подсчитала Ольга Трошева, заместитель генерального директора консалтингового центра «Петербургской недвижимости». С ней согласен руководитель компании Л1 (ранее ЛЭК) Павел Андреев: «Среднерыночная цена квадратного метра жилья на первичном рынке Петербурга выросла на пять процентов. Это связано с тем, что сейчас в продаже много домов в высокой стадии готовности. Чем ближе объект к сдаче, тем выше цена квадратного метра. Разница между ценой квартиры на этапе котлована и на момент введения дома в эксплуатацию порой достигает до 20–30 процентов. Это правило действует и для экономкласса, и для бизнес-класса, и, естественно, для элиты».

ОБЛАСТНАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ

Структура предложения по классам жилья на первичном рынке, по словам экспертов, в текущем году остается неизменной. Классы эконом и комфорт занимают большую часть предложения — почти 90% (разграничить эти классы зачастую затруднительно ввиду схожести большинства их характеристик), бизнес-класс — около 8%. В структуре предложения на рынке новостроек по-прежнему преобладают студии и однокомнатные квартиры — их доля более 40% рынка. Около трети рынка — двухкомнатные квартиры, трехкомнатные — чуть более 20%. «Структура спроса в целом по рынку соответствует структуре предложения. Таким образом, существенного дефицита в различных сегментах, способного привести к дефициту и резкому росту цен, не предвидится», — полагает Марк Лернер, генеральный директор компании «Петрополь».

По данным «Петербургской недвижимости», около 20% от объема спроса приходится на пригородную зону Ленобласти (год назад эта доля равнялась 16%). «Наблюдается планомерное увеличение в структуре спроса доли, приходящейся на пригородную зону. Это объясняется активным развитием рынка массового сегмента в пригородной зоне, которая выступает прямым конкурентом объектам данного класса в Петербурге (зона Кудрово, Мурино, Нового Девяткино). Отметим, что именно в пригородной зоне Ленинградской области за первый квартал 2012 года наблюдался прирост объема спроса (+1,83 процента к уровню четвертого квартала 2011 года)», — говорит Ольга Трошева.

Сейчас, по данным АРИН, на границе города возводится около 15–20 жилых комплексов, которые более или менее равномерно расположились с севера на юг. Так что выбрать подходящее жилье на любом из направлений не представляется сложным. Цены на приграничную недвижимость сильно различаются — от объекта к объ-



КВАРТИРЫ В НОВОСТРОЙКАХ СЕВЕРНЫХ РАЙОНОВ ПЕТЕРБУРГА СЕГОДНЯ ОЧЕНЬ ВОСТРЕБОВАНЫ

екту. Здесь можно встретить квартиры и за 38 тыс. рублей за квадратный метр (в Горелово), и за 65–70 тыс. (Девяткино, «Новый Оккервиль»). Все зависит от стадии готовности, масштабов застройки, наличия поблизости конкурирующих проектов, близости к метро, говорят эксперты. Средние цены на готовые квартиры в районе КАД составляют 55 тыс. рублей за квадратный метр, на начальной стадии строительства цифра будет другая, около 45 тыс. рублей за квадратный метр.

Безусловно, «пограничных» проектов в ближайшие несколько лет станет значительно больше. «Сейчас потребитель охотно покупает квартиры на окраинах, за городской чертой. Сегодня сознание людей начало меняться, они уже не готовы покупать просто квадратные метры. Предпочтение отдается объектам, в которых создаются комфортные условия проживания: которые обеспечены всей социальной и торговой инфраструктурой, где предусмотрено достаточное количество парковочных мест, рекреационные зоны. В новых районах строительные компании предлагают широкий выбор квартир разных метражей и планировочных решений. На благоустроенные новые районы обращают внимание те, кто ищет комфорта, уюта, безопасности для своих детей и близких», — считает Анна Корсакова, заместитель генерального директора АН «Балтрос».

ВЛАСТНЫЙ ФАКТОР «Мы стараемся общаться с городом в режиме диалога, — говорит генеральный директор компании «Главстрой-СПб» Сергей Ветлугин. — Существуют моменты, которым нужно уделять особое внимание, но есть, конечно, и положительные изменения: заметно сократился срок регистрации права собственности, что нас, безусловно, радует. Ведь мы работаем в сегменте доступного жилья, и наш клиент — человек, считающий деньги, а длительный процесс регистрации собственности лишает дольщика возможности участвовать в других финансовых операциях, например, брать кредит под уже введенное в эксплуатацию жилье». Испортить настроение деве-

лоперам, которые не планируют большого роста цен, могут городские власти, которые пока так и не определились, какие проекты будут поддерживать и строить социальную и прочую инфраструктуру, а какие нет. «Потенциал строительного рынка в большей степени зависит от земельного фонда, и основным вопросом в развитии первичного рынка все еще остается дефицит участков под строительство. Перспективы развития рынка городского жилья, напрямую зависящие от земельных резервов, определяют выбор локаций с наиболее выраженным строительным потенциалом. Как правило, застройщикам приходится самостоятельно готовить под застройку целые кварталы, предоставленные городом», — говорит Наталья Тужилова.

По данным ЦУН «ЛенСпецСМУ», всего на 2012 год запланировано к выходу около 3,2 млн кв. м жилой недвижимости, что больше объема, выведенного за 2011 год, более чем в два раза (в 2011 году в продажу вышло 1,5 млн кв. м новых жилых площадей). «Если данные планы осуществляются, то даже при сохранении текущего высокого спроса на квартиры рынок не будет испытывать дефицита в предложении и, соответственно, это не послужит дополнительным стимулом к еще большему росту цен. В случае же переноса сроков выхода новых проектов и сохранении текущего уровня спроса рынок действительно может столкнуться с серьезным дефицитом строящегося жилья. В настоящий момент на рынке уже наблюдается недостаток наиболее востребованных небольших одно- и двухкомнатных квартир, которые раскупаются в первую очередь», — полагает генеральный директор ЗАО «ЦУН» «ЛенСпецСМУ» Ирина Онищенко.

БЕСЦЕННЫЙ РОСТ Большинство застройщиков считают, что по итогам года цены сильно не вырастут. «Вряд ли в среднем цены в этом году будут расти значительно выше инфляции. Да, на отдельные проекты, расположенные в удачных местах, с хорошей квартирографией, от хорошей компании цены могут подскочить и на 20–25 процентов. Но это редкость», — говорит Лев Гниденко.

По мнению директора департамента новостроек АН «Бекар» Эльдара Султанова, в июне 2012 года ожидается дальнейшее повышение стоимости «квадрата» и покупательской активности: «Делать прогнозы по дальнейшему развитию рынка пока рано, это связано с ожиданием роста тарифов, запланированного на третий квартал, а также с ростом уровня инфляции. Теоретически покупательский спрос может отреагировать некоей стагнацией на рост цен, которая продлится около одного-двух месяцев. К тому же летний период традиционно накладывается на сезон отпусков, что тоже будет неким сдерживающим фактором».

Снижение активности покупателей в летний период прогнозируют и другие эксперты. «Летом продажи, как правило, падают (сезонный фактор). При планировании закладываем ориентировочно снижение спроса в летний период на 20 процентов», — говорит Наталья Агрэ. С ней согласен Александр Лелин, генеральный директор ЗАО «Ленстройтрест»: «В сегменте жилья массового спроса предвидим традиционный небольшой спад активности до середины августа, что характерно для летнего сезона. Предпосылок для роста цен в этот период нет, более того, вполне вероятно появление специальных дисконтных и бонусных акций на отдельные объекты и типы квартир».

«Кроме того, на рынок, несомненно, повлияют и крупные спортивные события: чемпионат Европы по футболу на Украине и в Польше и Олимпиада в Лондоне, куда уедет достаточное количество покупателей», — уверен Андрей Вересов.

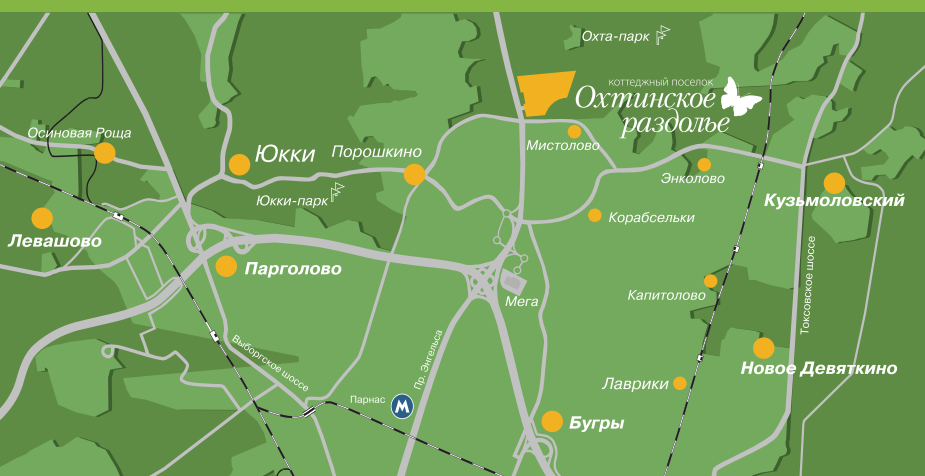
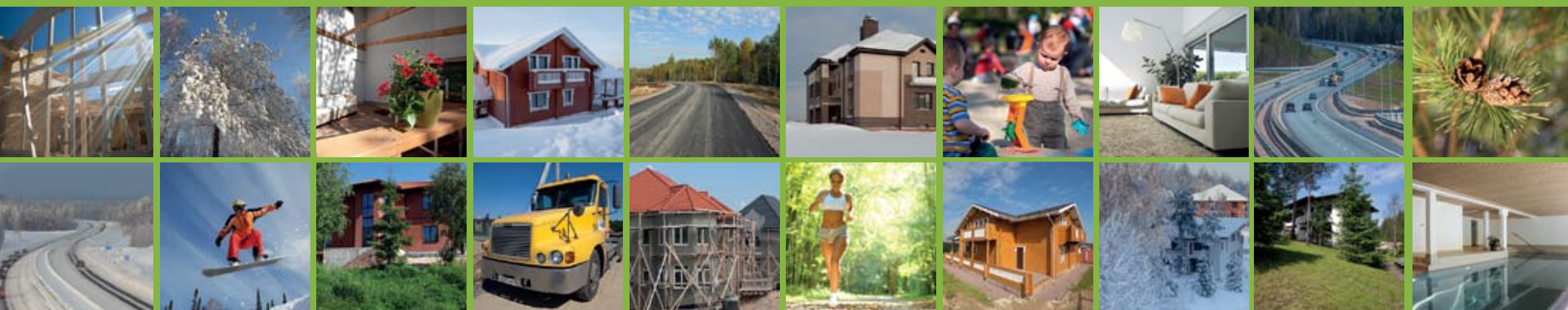
А вот Марк Лернер летнего провала не ждет: «Летом ожидается покупательская активность на среднем уровне. Традиционный сезонный „провал“ в продажах, связанный с сезоном отпусков, по нашим прогнозам, в этом году будет меньше, чем это было в последние годы. Цены будут медленно расти на уровне показателей инфляции — это справедливо для проектов всех классов, кроме элиты, где ценообразование зачастую определяется не рынком и конкурентной средой, а характеристиками объектов». ■

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК *Охтинское раздолье*

участки под коттеджную застройку «Охтинское раздолье»
пос. Мистолово, Всеволожский район

Работай в мегаполисе, живи
за городом - в собственном
доме. Мы создаем для этого
все условия.

Участки с полной
инженерной подготовкой.
Развитая социальная
инфраструктура: детский
сад, магазины, спортивный
комплекс, зоны отдыха,
ресторан, пункт
медицинской помощи



| от 14 соток | собственность | ИЖС | электроснабжение (от 10 кВт) |
| газоснабжение | водоснабжение | канализация | дороги |

Категория земель земли населенных пунктов
Разрешенное использование под коттеджную застройку
Общая площадь поселка 140 га
Общее количество участков 350-360
Стоимость от 370 000 руб./сотка
Размеры участков от 14 соток до 60 соток

Купив участок, вы также получаете: асфальтированные дороги, ТУ на подключение и точки подключения к инженерным сетям (электричество от 10 кВт/380V, магистральный газ, центральное водоснабжение и канализация)

ипотека



СПЛАВ®
инвестиционно-строительная группа

Отдел продаж: +7 812.441.37.73 +7 812.983.37.73
e-mail: sales@land-invest.ru www.land-invest.ru

КОЛОНИАЛЬНАЯ ЭКСПАНСИЯ В НАШИХ ДАЧАХ ЕСТЬ ЧТО-ТО ПАРАДОКСАЛЬНОЕ — НЕ СЛУЧАЙНО В 1980-Е, КАК ТОЛЬКО СОВЕТСКИЕ ТЕЛЕЗРИТЕЛИ ПОЗНАКОМИЛИСЬ С ИСТОРИЕЙ БРАЗИЛЬСКОЙ КВАРТЕРОНКИ ИЗАУРЫ, ШЕСТИСОТОЧНЫЕ ДЕЛЯНКИ В САДОВОДСТВАХ СРАЗУ ОКРЕСТИЛИ ФАЗЕНДАМИ. ИРИНА КЕЛЬНЕР

Шесть соток давно превратились в пятнадцать или просто забыты на фоне нового загородного дома, а колониальные мотивы по-прежнему приходят на ум: террасы, беседки, послеобеденный сон. И, конечно, плетеная садовая мебель, на которой так уютно бывает устроиться с книжкой.

В прежние времена дачные кресла и столы плели в основном из ивняка. От этого садовая мебель немного напоминала конструкцию из корзин. Но по мере того как ротанг из экзотического материала превращался в массовый, появилось все больше форм и вариаций — этот пластичный материал открывает большой простор для творчества. Сегодня обязательно обставлять веранду и дачный участок громоздкими округлыми креслами в колониальном стиле — это могут быть изделия, как будто связанные крючком из мелких прутьев, или конструкция из толстых гнутых стволов, кубы в духе high tech или плавные текущие формы, позаимствованные у биоморфиста Алвара Аалто, но все из того же универсального ротанга.

ИЗ ТРОПИКОВ Столкнувшись с гибкими и прочными лианами Calamus в джунглях Юго-Восточной Азии, европейские путешественники окрестили их чертовыми канатами. Длинные (до 25 метров) и ровные в сечении гладкие стволы, которым при несложной обработке паром можно придать любую форму, жители Индонезии, Малайзии и Филиппин использовали для строительства своих домов с незапамятных времен. Мягкую пористую сердцевину лианы окружает прочная кора, устойчивая к перепадам температур, давления и влажности, поэтому качественно выполненная мебель из ротанга служит долго, минимум — несколько десятилетий. При этом ажурное кресло из этого материала способно выдерживать нагрузку до 500 кг.

Плетеными изделиями из тростника пользовались еще в Древнем Египте и в Древнем Риме, но позднее в Европе основным материалом стала ивовая лоза. Настоящий бум плетеной мебели случился в Англии в конце XVII — начале XVIII столетия. Тогда появилась особая, ажурная манера плетения кресел. Сперва для этих целей использовали китайский бамбук, но к XIX веку колониальная торговля оказалась достаточно развитой, чтобы изделия из ротанга доставлялись в товарных количествах в Европу и Северную Америку. То, что вещи из тропической лианы не требуют специального ухода и почти не собирают пыль, сделало их чрезвычайно популярными в садах, патио и на террасах. При этом в Индонезии производство плетеной мебели увеличилось настолько, что самый популярный материал, лиана Sega, в лесах, доступных для добычи, стал попадаться редко, и в 1850 году появилась плантация, на которых эти растения специально культивировались. Викторианская эпоха привнесла в дизайн ротанговой мебели



ТАКАЯ РОТАНГОВАЯ МЕБЕЛЬ МОЖЕТ ПОДОЙТИ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ЗАГОРОДНОГО ДОМА, НО И ДЛЯ ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ

простоту и элегантность линий, и это сочетание прямых углов и округлых форм на долгие годы стало эталоном мебели для отдыха.

ДИЗАЙНЕРСКИЕ ИЗЫСКИ Однако дизайнерские эксперименты XX столетия не могли оставить в стороне плетеные столы и кресла, и, пусть с отставанием в несколько десятков лет, здесь также появились свои образцы функционализма, органического дизайна и даже постмодерна. Оригинальные дизайнерские идеи чаще можно встретить в исполнении европейских производителей, но и традиционные индонезийские, филиппинские и малазийские компании способны предложить любопытные решения, и даже китайские мастера делают симпатичные вещи.

Кроме натурального, в продаже можно встретить мебель из искусственного ротанга — износостойкого полимерного материала, имитирующего плетение и натуральную фактуру дерева. Производители утверждают, что изделия из искусственного ротанга служат дольше. Но ощущения от пластика всегда будут иными, нежели от мебели из натуральных материалов.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРЕДМЕТЫ Во второй половине XX века в моду стали входить гостиные и даже спальни из ротанга, но все-таки основным предназначением плетеной мебели остаются участки на открытом воздухе. Поэтому самые востребованные предметы — это стулья и кресла. Они должны быть легкими, чтобы их без труда можно было перенести с веранды в сад или беседку, и при этом достаточно

удобными, чтобы, откинувшись на спинку и оперев руки на подлокотники, можно было вести неторопливую вечернюю беседу. Учитывая капризы петербургского лета, для местных дач больше подойдут сиденья с легко снимающимися мягкими деталями, которые, в свою очередь, должны легко чиститься.

Скамейки и диваны — для стационарной зоны отдыха. Для скамеек, которые будут установлены под открытым небом, важно, чтобы их рабочая поверхность не скапливала воду и быстро высыхала. Поэтому варианты с мелким и плотным плетением зоны сиденья в этих случаях не подходят, лучше выбрать более ажурный вариант или с поверхностью, собранной из параллельно расположенных прутьев.

Плетеные поверхности могут быть удобны для журнальных столиков, но большой стол для обедов и чаепитий нуждается в гладкой столешнице. Поэтому, если поверхность стола и делают плетеной, то чаще используют для этого не прутья, а плоские волокна. Но также для садового стола подойдет столешница из закаленного стекла или массива тика, которому не страшны ни влага, ни перепады температуры.

Кресло-качалка — постоянный повод для торговли, потому что на это место обычно претендуют сразу все члены семьи. В том числе — самые маленькие, поэтому важно, чтобы это кресло одновременно имело хороший ход и было устойчивым. А будет ли снабжена качалка подставкой для ног или корзинкой для прессы — дело вкуса. Отдельный жанр — кресла и скамейки-качели, подвешенные цепочками к кронштейнам. Это — предмет для дачных сибаритов.

Шезлонг — не только подставка для загоравшего тела, но также и мебель, на которой это тело может расположиться с максимальным для себя комфортом. Каким бы соблазнительным ни был дизайн этой вещицы, необходимо понять, подходит ли его конструкция конкретно вам. Шезлонги и топчаны редко проводят на открытом воздухе все лето, поэтому в них важен не только эргономичный дизайн, но и возможность переносить их с места на место.

Кресло или лежанка-кокон — своего рода беседка на одного, отличный способ побыть на свежем воздухе, насладиться ароматом трав и пением птиц, но при этом отгородиться от излишнего внимания окружающих. В начале XX века кресла-кокны были весьма популярны на пляжах, а сейчас находят себе применение и на дачных участках. Современные каркасные конструкции позволяют вместо плетеного кокона натягивать светлую ткань — при этом внутрь будет проникать солнечный свет.

Клумбы на участке могут заменить или дополнить плетеные подставки для цветов. В них эффектно будут смотреться как мелкие кустарниковые розы, так и свисающий вниз очиток или изысканный нарбонский лен. ■

НАДОЛГО ЛИ

Долговечность ротанговой мебели зависит от качества исполнения. Насколько добротно обработан материал, можно судить по фактуре его поверхности: некачественный ротанг имеет неоднородный цвет. Наиболее прочная оплетка, удерживающая стыки отдельных частей мебели, делается из сыромятной кожи.

ВСПЫШКИ ОТ СОЛНЦА

ЛЮБИТЕЛИ ПОВАЛЯТЬСЯ НА СОЛНЦЕ ИМЕННО В КОНЦЕ МАЯ — В ИЮНЕ РИСКУЮТ ПРЕЖДЕВРЕМЕННО СОСТАРИТЬСЯ. НО В ОТЛИЧИЕ ОТ СТАРЕНИЯ ВОЗРАСТНОГО, С ФОТОСТАРЕНИЕМ КОСМЕТОЛОГИ БОРЮТСЯ ДОВОЛЬНО УСПЕШНО. О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ РАССКАЗЫВАЕТ ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА SYDNEY МАРИНА КИЯШКО. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

В начале прошлого века слова «фотостарение» не знали, поэтому изменения на коже в результате долгого воздействия солнца называли болезнью моряков или крестьян. Именно у тех, кто долгое время находился на свежем воздухе, затылки, шея, лицо и кисти рук покрывались коричневым загаром, а вместе с ним — морщинами, сосудистой сеткой и пигментными пятнами. Девушки в ту пору были бледными — загар вошел в моду только в 1950-е как атрибут здорового образа жизни.

Сегодня под фотостарением подразумевают процесс повреждения, изменения кожи под воздействием ультрафиолета. Конечно, «перезагорать» можно и в солярии, но в конце мая — в июне, когда биоритмы организма еще не настроены на летнюю волну, такой риск существует и для любителей пляжного отдыха.

Специалисты-косметологи отмечают, что фотостарение обычно происходит параллельно с возрастным увяданием кожи, однако характеризуется некоторыми изменениями, имеющими, в отличие от возрастного старения, свою особую природу. И если возрастные признаки необратимы, то от последствий фотостарения можно избавиться.



ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ НАДО СКРЫВАТЬСЯ ОТ СОЛНЦА В ТЕНИ

«Проблема раннего фотостарения кожи очень актуальна. Что происходит, если загорать без всякой меры? В коже нарушаются регенеративные, то есть восстановительные функции, причем сразу в нескольких слоях. Отсюда морщинки — часто они появляются именно после возвращения из отпуска в жарких стра-

нах. Проблема чисто косметологическая и вполне решаемая. Но, как показывает практика, обращаться для решения таких проблем лучше всего в специализированный медицинский центр», — считает Марина Кияшко. Кстати, в 2011 году Sydney стал победителем национального приза в области профессиональной

косметологии в двух номинациях: «За системный подход к эстетическому уходу за лицом» и «За системный подход к эстетическому уходу за телом и коррекции фигуры». Центр одним из первых в России внедрил систему Ellipse — систему интенсивного импульсного света второго поколения. Именно эта система считается сегодня в косметологии одной из самых эффективных, в частности, для борьбы с фотостарением. Технология довольно сложна, но, попросту говоря, это короткие вспышки очень яркого света, излучаемые импульсной лампой. Количество света и скорость его поступления в кожу регулируются встроенным компьютером.

Если говорить о профессиональных косметологических процедурах, помогающих избавиться от последствий фотостарения, то некоторые специалисты ставят на первое место химический пилинг. В результате стимулируется обновление эпидермиса, повышается уровень увлажненности кожи. В последнее время широко применяются процедуры пилингов на основе фруктовых кислот. Такие процедуры относятся к группе поверхностных пилингов — глубокое воздействие на кожу при признаках фотостарения не рекомендуется. ■



«Александрия» —
элитный жилой комплекс
в центре Петербурга,
обращенный фасадом к Смольному собору

Богатая инфраструктура дома
Квартиры от 40 м² до 200 м²
Благоустроенный внутренний двор - терраса
Подземный отапливаемый паркинг
Панорамные виды на Смольный и Неву
Эксклюзивный дизайн холлов

RBI
The art of real estate

320 7676

Изысканная архитектура в центре города

Дом благородных семейств «Собрание» —
здесь создается история, рождаются
и одновременно продолжают традиции,
строится будущее, которое из этих стен
уверенно шагает в большую жизнь.

Собрание
ДОМ БЛАГОРОДНЫХ СЕМЕЙСТВ
Большая Посадская, 12

Санкт-Петербург,
В.О., Малый пр., д. 22 А,
БЦ «Соверен»
тел.: +7(812) 320 7676,
www.rbi.ru

ХОЛДИНГ RBI
основан в 1993 г.

Квартиры с видом на Петропавловскую крепость
Исторический центр (500 м от м. «Горьковская»)
Квартиры с террасами и мансардами
Двухуровневый отапливаемый паркинг с лифтом
Охраняемый внутренний двор
Возможность свободной планировки



ДУМАЙ О ТОМ, ЧЕМ ВЛАДЕЕШЬ

СЭР РОККО ФОРТЕ, ВЛАДЕЛЕЦ ROCCO FORTE HOTELS — МЕЖДУНАРОДНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ГРУППЫ, В КОТОРУЮ ВХОДИТ ЛЕГЕНДАРНЫЙ ОТЕЛЬ ПЕТЕРБУРГА «АСТОРИЯ», РАССКАЗАЛ, ЗА ЧТО ОН ЛЮБИТ СТАРИННЫЕ ЗДАНИЯ, О СЛОЖНОСТЯХ ПЕРЕВОДА РОССИЙСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И ПЕРЕИЗБЫТКЕ ДЕМОКРАТИИ.

GUIDE: Вы часто бываете в Санкт-Петербурге?

РОККО ФОРТЕ: Как минимум два раза в год. Хотелось бы, конечно, бывать чаще.

G: И всегда исключительно по делам?

Р. Ф.: В самом начале моего знакомства с Россией и Петербургом у меня было время для того, чтобы посещать достопримечательности, ходить в Эрмитаж, гулять по набережным. Сегодня мои визиты в Петербург, к сожалению, сугубо деловые. Хотя, возможно, сегодня или завтра вечером я устрою для себя день отдыха и схожу в Мариинский театр. Надо признаться, я очень люблю музыку, а Валерий Гергиев — мой хороший знакомый, на прошлой неделе мы с ним ужинали в Лондоне. Он является главным дирижером Лондонского симфонического оркестра, а я являюсь попечителем этого оркестра. Так что маэстро часто бывает в Великобритании, и мы поддерживаем очень теплые отношения.

G: Вы были одним из пионеров среди иностранцев на гостиничном рынке Санкт-Петербурга. Каково это — быть первопроходцем?

Р. Ф.: «Астория» перешла под управление моей компании в 1997 году. Несмотря на то, что к тому времени утекло уже немало воды с тех пор, как в стране ситуация коренным образом изменилась, мои коллеги, друзья и знакомые — европейцы и американцы — в один голос говорили, что только безумец инвестирует деньги в Россию. А когда случился кризис 1998 года, мне даже пришла в голову мысль, что, вероятно, они были правы и я действительно сумасшедший. Однако постепенно ситуация выправилась, и сегодня я могу с уверенностью сказать, что мои инвестиции оказались весьма выгодными, а приобретенный в те годы опыт — бесценным.

G: Но сложно все-таки было?

Р. Ф.: Да, было, конечно, сложно. И лично для меня основная трудность заключалась в понимании того, как все здесь, в России, устроено, как организовано, как россияне видят и понимают разные вещи... Даже напечатать что-то в типографии или издать рекламный буклет так, как я того хотел, так, как это принято в Европе, тогда было почти невозможно. Не говоря уже о мебели и других предметах обстановки, которые были бы достойны украсить отель уровня «Астории», — все это приходилось импортировать, что сильно повышало стоимость проекта. Кроме того, нельзя было забывать и о стандартах обслуживания гостей, которые во всем мире для пятизвездочных отелей являются частью традиции, а здесь о них никто не имел ни малейшего представления, так что немало времени ушло и на воссоздание культуры гостиничного сервиса. Когда «Астория» вошла в группу Rocco Forte Hotels, ее штат состоял из 800 человек! Это очень много! Вместе с тем я понимал,



что если я кого-то уволю сейчас, во время кризиса, он вряд ли найдет себе другую работу.

G: С тех пор ситуация изменилась?

Р. Ф.: Если говорить о кадровом вопросе, то здесь все изменилось ровно на 180 градусов: предложений работы множество и найти специалиста очень и очень трудно — безработица сильно снизилась.

G: А с точки зрения конкуренции?

Р. Ф.: Да, появилось множество конкурентов, открылись новые отели, в том числе очень высокого уровня. Но ведь это естественное явление рынка: если повсюду в мире есть конкуренция, то почему вдруг здесь, в России, ее не будет? На мой взгляд, самая большая проблема Петербурга, которая была в 1990-е и остается насущной сейчас, — это ярко выраженная сезонность. Летом гостиницы города переполнены, а зимой стоят почти пустыми с загрузкой не более 30%, что является очень низким показателем. Тем не менее с туристической точки зрения Петербург очень привлекательный город, и неудивительно, что крупнейшие и известнейшие гостиничные бренды мира открывают здесь свои отели. Помимо инве-

стиций, развития бизнеса и городской среды, международные группы отелей делают городу отличную рекламу за рубежом.

G: Как вам видится туристический рынок Петербурга в целом?

Р. Ф.: Я думаю, что Петербург прилагает недостаточно усилий к рекламированию, продвижению города как туристического направления на международном рынке. Все крупные города, в том числе признанные туристические столицы — Мадрид, Париж, Рим, Венеция, Лондон и другие, — тратят колоссальные усилия и средства на рекламу, тем самым привлекая туристов. Петербург — Северная Венеция, однако итальянский город-тезка делает все возможное для того, чтобы гости приезжали в город круглый год: всю зиму в Венеции проходят всевозможные фестивали, маскарады, карнавалы, выставки. В Петербурге, к сожалению, этого нет. Хотя мне это странно: городу нужны деньги, а туризм — одна из прекрасных статей дохода.

G: В Петербурге уже много лет идет оживленная дискуссия на тему возведения современных зданий в историческом центре города. Что вы об этом думаете? Стали бы

вы размещать свой отель в одном из таких зданий или вам по душе классика — и в экстерьере, и в интерьере?

Р. Ф.: Для тех отелей, которые входят в мою коллекцию, предпочтительным все же является старинное здание: оно несет в себе дух аристократии, изысканности, избранности, наполняет атмосферу гостиницы чем-то особенным. Хотя, признаюсь, в Rocco Forte Hotels есть и отели очень современные, и они тоже великолепны. Лично я ничего не имею против современной архитектуры: ведь города развиваются, растут, и новые здания просто жизненно необходимы. Здесь все зависит от городских властей: они должны очень тщательно изучать каждый предоставляемый на рассмотрение проект. Сегодня же во многих городах, в том числе в Лондоне, появляются ультрасовременные здания, которые сами по себе неплохи, но они часто загораживают собой классическую застройку. И мне это, должен признаться, совсем не нравится. Это разрушает восприятие города, его атмосферу.

G: Расскажите, пожалуйста, о Rocco Forte Hotels. Сколько отелей сегодня насчитывает ваша группа? И есть ли у них общие черты?

Р. Ф.: Группа не очень большая: в нее входит тринадцать гостиниц. Это позволяет нам использовать индивидуальный подход в управлении и уделять большее внимание каждому отелю. Кроме того, каждая гостиница Rocco Forte Hotels имеет свой уникальный характер: мы глубоко убеждены в том, что лондонский отель должен оставаться лондонским, римский — римским, а петербургский — петербургским. В связи с этим для нас очень важен дизайн, за который в компании отвечает моя сестра, Ольга Полиции, а также — место расположения. Мы, конечно, предпочитаем исторические центры городов.

Г.: У вас есть любимый отель в коллекции?

Р. Ф.: Как вы думаете, что я вам отвечу? Мы сидим в «Астории», здесь уютно и очень приятно. Конечно же, сегодня мой любимый отель — это «Астория», а в следующем месяце я полечу, к примеру, в Рим и буду считать любимым уже отель в Риме. Вообще мне нравятся все гостиницы Rocco Forte Hotels: в каждой из них я чувствую себя как дома.

Г.: Вы планируете расширение гостиничной сети?

Р. Ф.: Такого рода планы есть, но я не преследую цели сделать Rocco Forte Hotels крупнейшей гостиничной цепочкой в мире. У нас нет отелей в Париже, Мадриде, Милане, Венеции, Москве, Нью-Йорке... Хотя это все те города, где бы я хотел иметь гостиницы. Но вы знаете, мне как-то дали отличный совет: не спешите делать что-то ради собственного удовольствия, думай в первую очередь о том, чем ты уже владеешь. Так что над расширением группы я думаю очень тщательно, взвешивая все «за» и «против» и, конечно, учитывая интересы всех входящих в Rocco Forte Hotels гостиниц.

Г.: «Астория» в этом году отмечает столетний юбилей. В Rocco Forte Hotels много старинных отелей?

Р. Ф.: Да, довольно много, так что «Астория» — далеко не старейшая гостиница. Например, Hotel de Russie в Риме был открыт в 1837 году, тогда же был открыт и лондонский Brown's Hotel. Здание, в котором располагается Hotel de Rome в Берлине, некогда принадлежало банку, а построено оно было в 1889-м. Вообще, старинные здания — не важно, изначально располагался там отель или какое-то другое учреждение, — имеют совершенно особое настроение, и



JUNIOR SUITE RED В ОТЕЛЕ «АСТОРИЯ»

это подкупает, добавляет шарм и непередаваемую прелесть всему, что внутри такого здания находится.

Г.: Когда пройдут главные торжества по случаю 100-летия «Астории»?

Р. Ф.: В декабре. Кстати, для меня это отличный повод приехать в Санкт-Петербург еще раз в этом году. А с точки зрения бизнеса юбилей — прекрасная тема для промокампании, и мы всеми возможными способами ее разрабатываем, приглашая туристов посетить Северную столицу России.

Г.: Как сегодня обстоит дело с восприятием России как туристического направления на Западе?

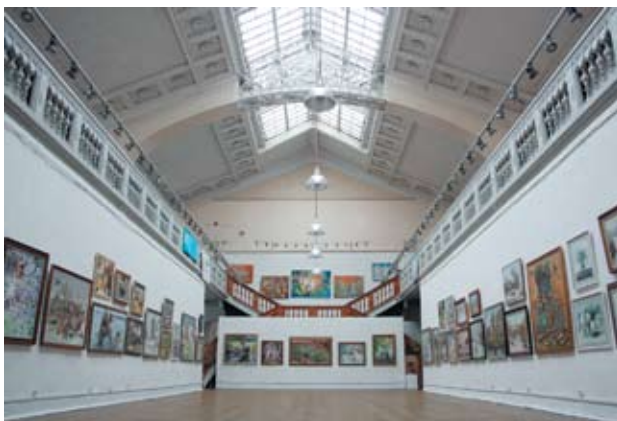
Р. Ф.: Россия, безусловно, очень интересна для путешественников. Однако некоторые сложности, в частности визовые, влияют на популярность страны как туристической дестинации. Если ты решаешь отправиться в отпуск в Россию, то надо все планировать заранее, а также быть готовым к неприятным бюрократическим процедурам. Если же говорить о восприятии России на Западе в целом, то эта тема сегодня очень популярна. Но многие пишут о России, не побывав здесь, не понимая ни ментальности, ни современной российской действительности. Они с радостью печатают материалы даже о самых незначительных

антиправительственных демонстрациях, усматривая в этом признаки демократии. На мой же взгляд, это явление эволюции — обыкновенного исторического процесса. Конечно, важно, что россияне начали принимать участие в эволюционных процессах. И в этом — самое большое достижение России за последние двадцать лет. Вообще, демократия — очень любопытное явление. Мне лично иногда хочется, чтобы в Великобритании демократии было чуточку меньше. Знаете известное высказывание Черчилля: «Демократия — худшая система правления. Но лучше, чем любая другая»? ■

Первая презентация

Выставочный Центр Санкт-Петербургского Союза Художников проводит Первую выставку-презентацию художников — членов Союза Художников

Выставка состоится с 6 по 10 июня 2012 года во всех пяти Выставочных залах на ул. Большой Морской, 38



Цель выставки-презентации — представить художников-членов Санкт-Петербургского Союза и их творчество потенциальным заказчикам и покупателям; галереям, антикварным салонам, аукционистам и арт-агентам; дизайнерам и архитекторам интерьеров; коллекционерам и ценителям искусства, а также широкой публике Санкт-Петербурга, Москвы, ближнего и дальнего зарубежья.

Первая выставка проекта представляет собой более 60 персональных выставок авторов-членов Санкт-Петербургского Союза Художников. Каждый художник самостоятельно презентует себя и свое творчество, экспонируя работы в различных стилях и техниках, а также самостоятельно продает свои работы. В выставке могут принять участие наследники художников-членов Союза (и иные владельцы коллекций работ членов Союза).

В экспозиции выставки: живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, монументальное искусство, керамика и фотография. Большая часть произведений ранее не экспонировалась, в том числе и экспериментальные работы уже признанных авторов, еще не известные широкой публике, и классические произведения молодых художников-членов Союза. Высокопро-

фессиональное современное искусство, представленное в разнообразных жанрах и темах, формах и техниках, объединено особым ленинградским-петербургским художественным стилем.

На выставке-презентации создана уникальная возможность непосредственного общения с художниками и приобретение произведений искусства прямо из рук их авторов без посредников. Работа выставки сопровождается камерной музыкой современных композиторов в исполнении солистов Малого фестивального симфонического оркестра Санкт-Петербурга.

Для посетителей и участников выставки работает Арт-буфет.

Официальное открытие 6 июня 2012 года

**Выставочный центр
Санкт-Петербургского Союза художников
Большая Морская ул., 38
Тел.: (812) 314-30-60, 315-74-26
e-mail проекта «Презентация»:
prez.finearts@mail.ru
e-mail: finearts@yandex.ru, www.spb-uniart.ru**

ПУСТИТЕ РОЗУ В ЕВРОПУ

С УТРА НАД ОТЕЛЕМ PARK INN BY RADISSON ROSA KHUTOR КРУЖИЛ ВЕРТОЛЕТ. ВНИЗУ СТРОИТЕЛИ ПРИВЯЗЫВАЛИ К КАНАТУ, СПУЩЕННОМУ СВЕРХУ, СВЕЖЕРАСПИЛЕННЫЕ ДЕРЕВЬЯ — И ВЕРТОЛЕТ УНОСИЛ ПАРЯЩИЕ В ВОЗДУХЕ БРЕВНА В ЗАОБЛАЧНУЮ ДАЛЬ. ПЕТР АЛЕКСЕЕВ

Любого бизнесмена-строителя, посчитай он стоимость такого вида транспортировки, хватил бы удар. Но лозунг Красной Поляны сегодня — это «все для победы, мы за ценой не постоим». «Горнолыжный курорт „Роза Хутор“ выступит в качестве принимающей стороны зимних Олимпийских игр — 2014 и готов предложить 16 км горнолыжных трасс, 10 канатных дорог и потрясающий вид на горные вершины», — так написано на сайте отеля. Пока это выглядит несколько иначе.

СПУСКИ И ПОДЪЕМЫ Если не надуть губы и не морщить лоб, вспоминая горнолыжные курорты Норвегии-Австрии-Швейцарии, то надо признать, что на курорте «Роза Хутор» в Красной Поляне кататься можно. И кататься очень неплохо. Снег есть, даже в середине апреля, трассы подготовлены, поделены на зеленые-красные-черные, подъемники комфортны и работают.

Лыжники и сноубордисты садятся внизу в закрытые шестиместные кабинки с автоматическими дверьми — такие же, как, например, в норвежском Лиллехаммере, и минут через 10–15 оказываются на первой очереди горнолыжного курорта, откуда уже идут подъемники выше. Всего функционирует восемь подъемников с пропускной способностью 6 тыс. человек в день. Склоны состоят из 38 км трасс, на второй очереди построен snow park (с горками и трамплинами).

Народу в середине апреле немного. Видимо, из-за часто морозящего дождика, который может стать причиной повышенной опасности схода лавин. Но если повезет, то можно оказаться на склоне, когда и снег для катания неплохой (его еще очень много и он как-то держится, не раскисает), и температура воздуха поднимается до 15 градусов тепла. Чем пользуется молодежь, катаясь в плавках и купальниках.

ФЕСТИВАЛЬ РАЙДЕРОВ В это время Красную Поляну очень оживил традиционный Rosa Khutor Snow Camp от Quiksilver — этот фестиваль спорта собрал, по словам организаторов, около двух тысяч поклонников разных стилей катания: фри-стайла, бэккантри и ффрирайда. В Красную Поляну съехались райдеры от Мурманска до Камчатки, всего Краснодарского края, петербуржцы и москвичи. Соревнования среди лучших российских и иностранных спортсменов-прорайдеров проходили десять дней. Например, на одном из этапов — Rosa Khutor Double Trouble New School Contest (все этапы имели свои названия: Jibbsy Knights Contest, Roxy Snow Patrol, Red Bull Roll The Dice) засчитывались только самые сложные трюки с приставкой double, то есть вдвойне опасные. Райдеры демонстрировали приемы, на которые не решались ранее, приземляясь в уникальную и свертехнологичную «подушку», аналогов которой нет в России. «Подушка» была изготовлена специально



ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ «РОЗА ХУТОР» В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ (СОЧИ) НЕМНОГО ПОХОЖ НА КАРЛОВЫ ВАРЫ

для Rosa Khutor Snow Camp австрийской компанией Air2Bag.

А вот участники соревнований Red Bull Roll The Dice демонстрировали не только свое мастерство, но и испытывали удачу с помощью двух гигантских игральные костей. Перед каждой попыткой райдеры сбрасывали их с горы и ждали, что выпадет. Грани одного кубика показывали гребны, то есть захваты доски, а другого — градусы вращения. Выпасть могло что угодно — 180-градусный indy grab или самый сложный 720-градусный pose grab.

КУРОРТ ГОТОВИТСЯ Если говорить о степени подготовки всего курорта к Олимпиаде, то надо иметь в виду не только подъемники и трассы, но и инфраструктуру, гостиницы, дороги, рестораны. Как уже упоминалось — склоны хорошие, кататься комфортно, трассы есть на любой вкус. Оборудование вполне соответствует мировым стандартам: пушки, снегоходы, тракторы для чистки склонов и подготовки к катанию. Чего пока нет, и неясно — появятся ли к Олимпиаде, — это системы освещения склонов. Досадно, когда в 17:00 склон прекращает свою работу. Возможно, это не только из-за отсутствия освещения, но и по причине рентабельности: отдыхающих в апреле немного. Пока нет и мест для зрителей, которые будут следить за сорев-

нованиями. Но в целом видно, особенно с вершины, что везде — вокруг курорта и в нем самом — идет строительство. Строятся спортивные лагеря для спортсменов, гостиницы (как внизу, в Красной Поляне, так и на первой линии, то есть уже ближе к курорту «Роза Хутор»).

Интересно, будет ли во время Олимпиады регулироваться уровень цен в кафе и ресторанах курорта, не говоря уже о гостиницах. Сейчас, например, в одном из ресторанов со столиками на улице, пока больше напоминающем столовую советских времен, стоимость бутылки вина (столового) или бутылки шампанского «Абрау-Дюрсо» составляет 2000 рублей. Если так и останется к 2014 году, то можно представить себе реакцию какого-нибудь европейского туриста, возжелавшего пропустить бокальчик красненького на склоне между катаниями, когда ему принесут счет на 50 евро за пару бокалов, красная цена которым 100–200 рублей за бокал.

И еще очень заметно, что средств на строительство не жалеют. Красная Поляна наполнена рабочими — сбившись в группы или в одиночку, они бродят по курорту, провожая взглядами немногочисленных туристов.

ОТЕЛЬ У самого подъемника строится небольшой городок вполне европейского

вида. Когда все достроят, это место будет немного напоминать Карловы Вары: в низине ущелья — река, по берегам расположены отели, и все это зажатое в тиски гор. Если представить себе достроенные набережные, мысленно убрать заборы и строительный мусор, а вместо строителей вообразить прогуливающих отдыхающих, то получится вполне европейски.

Но пока рядом с подъемником работает всего пара отелей. Один из них, где поселились все участники Rosa Khutor Snow Camp, — Park Inn by Radisson Rosa Khutor. Комфортабельный четырехзвездочный отель, откуда открывается впечатляющий вид и на горы, и на всю отстраивающуюся Красную Поляну. Отель проектировался и строился для лыжников и сноубордистов, и внизу расположен большой охраняемый зал (он же сушилка) для оборудования, то есть тащить в номер лыжи и сноуборды не обязательно. Отель находится рядом с подъемником, поэтому одеваться для катания можно в номере и смело идти сразу на подъемник. Хотя удобнее было бы обувать горнолыжные ботинки прямо у подъемника, а не шагать в них по дороге метров триста, радуя гастарбайтеров своей походкой. Скорее всего, со временем и эти организационные проблемы будут решены. ■

ТАИЛАНД: В ОТЕЛЕ И ПОД ПАЛЬМОЙ

ДО ТЕХ ПОР ПОКА НЕ ПОСЕТИШЬ ТАИЛАНД, ДАУНШИФТЕРОВ НЕ ПОНИМАЕШЬ — ЧТО ТАКОГО В ЭТОЙ СТРАНЕ, РАДИ ЧЕГО МОЖНО БРОСИТЬ РАБОТУ И ПЕРЕЕХАТЬ ЖИТЬ ПОД ПАЛЬМОЙ? ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ

Казалось бы, курорт и курорт: море, пляж — везде они, в общем-то, должны быть одинаковы. Однако нет, после визита в эту страну понимаешь: если и хочешь найти где-то умиротворение, то в Таиланде это сделать очень просто. При этом страна довольно разнообразна, и каждый в ней, вероятно, сможет найти что-то для себя.

БАНГКОК Первый город, в который обычно попадаешь по прибытии, — Бангкок. Вполне современный, вопреки стереотипам о Востоке — довольно чистый (не грязнее, скажем, Москвы), с большим количеством развязок и неплохо развитой транспортной инфраструктурой. Например, по многим улицам на высоте 20–30 метров проложена эстакада, по которой ходит пресловутый «надземный экспресс», о котором петербургские чиновники мечтают уже не один год. Хотя стоит отметить, что внешний вид улиц эта эстакада явно портит — загроаживает панораму и выглядит достаточно неприглядно, хотя, вероятно, жизнь горожанам облегчает значительно.

Вообще Бангкок довольно безликий город. Обилие современных высоток позволяет жителю большого города чувствовать себя в нем достаточно комфортно, однако удивления и восторга вызвать не способно. Небоскребы как небоскребы. Возможно, тут сказывается так называемый «равнинный менталитет петербуржца». Впрочем, с крыши хорошего отеля восход и закат над городом выглядят впечатляюще, особенно когда наблюдаешь за этим, плавая в бассейне.

Сам город разношерстный. Есть торговые центры ларькового типа с китайскими некачественными товарами (а может, и тайландскими), есть вполне современные моллы. Здешние деньги — баты — идут по курсу почти один к одному с рублем. Продукты в целом дешевле в полтора-два раза, да и вещи тоже. На улицах также много лотков с некачественным и неэстетичным товаром, много лотков, где готовят еду прямо на месте. Выглядит эта снесь неаппетитно, пахнет и того хуже. Хотя в современных сетевых отелях (уровня Renaissance) — представлена как местная, так и европейская кухня очень приличного качества. А вот вода из-под крана даже в хороших отелях имеет специфический запах, отдающий тинной, пить такую вряд ли рискнешь.

Примечательно, что город привык ко всяким стихийным бедствиям — спустя всего две недели после наводнения о нем напоминали лишь мешки с песком перед входом в магазины и офисы на первых этажах.

Отдых жителей Бангкока тоже специфический — вполне ухоженный и чистый парк даже для жителя пятимиллионного города кажется все же переполненным. Буквально толпы людей бегут по дорожкам, дети в пруду кормят кукурузными палочками рыб (вода бурлит, как в фильме про кровожадных пираний). Кстати, несмотря на то, что в Таиланде демократия, портреты монарха висят на каждом шагу.

В целом город создает ощущение безопасного — возможно, просто на взгляд ничего не понимающего туриста. Даже если углубиться во дворы Бангкока, оказавшиеся



ПОЗЛОЧЕННАЯ СТАТУА СПЯЩЕГО БУДДЫ ДЛИНОЙ 46 МЕТРОВ, ВЫСОТОЙ 15 МЕТРОВ В ХРАМЕ WAT PO В БАНГКОКЕ

ся ожидаемо грязными и с большим количеством кошек с ободранными хвостами, причем не сямских, а вполне европейских. Правда, что там творится по вечерам — бог весть. Кстати, ночной Бангкок выглядит поживее дневного — в основном за счет подсветки и рекламы.

ЛЮДИ Стоит отметить, что тайландцы производят впечатление вполне дружелюбных или, по крайней мере, неагрессивных людей. Сотрудники отелей приветственно складывают ладошки и кланяются, охранники в униформе, похожей на военную, шеголеватотдают честь и щелкают каблукками. Через какое-то время настолько привыкаешь к этому церемонному приветствию с ладошками и поклоном, что начинаешь отмечать про себя, когда кто-то из сотрудников отеля так не делает. Если остановиться в отеле высокого уровня, то со временем начинает казаться, что вежливость — это национальная черта тайцев. Но чтобы миф развеялся, стоит только неправильно заполнить форму на границе при выезде из страны — сотрудница таможендержалась столь надменно, что напомнила некоторых своих российских коллег.

Кстати, по поводу поклонов. Путеводители советуют в ответ на тайское приветствие ручки не складывать и не кланяться — положение рук и глубина поклона передают различные смыслы того, что хочет вам сказать приветствующий, и, не зная этих нюансов, можно попасть в неловкое положение.

ОСТРОВА Следующим пунктом маршрута стал Самуи — живописный гористый

остров, весь в зелени, выглядит с самолета, как на рекламных буклетах. Впрочем, при ближайшем рассмотрении имеются нюансы. Путь из аэропорта до гостиницы лежит мимо жалких лачуг — кривые домишки наспех сколочены из шифера и досок. Температура воздуха на острове почти все время под 30 градусов тепла, так что жить можно и в них. Резким контрастом выглядит территория гостиницы — здесь чистота, а буйная растительность напоминает оранжерею милого сердцу петербургского ботанического сада. Только на Самуи все повеселее, с солнцем, бабочками, бассейном и морем. Море, кстати, тоже напоминает Финский залив — можно пройти добрую сотню метров, а воды будет все по пояс. Зато вода градусов на 15 теплее и заметно чище.

Но самым ярким впечатлением стал визит на остров Пхукет. По сравнению с Самуи он кажется гораздо более цивилизованным, и неблагоустроенных лачуг там куда меньше. Природа несколько иная — он расположен по другую сторону полуострова, в Андаманском заливе (считай, Индийском океане). Пляж производит на неискушенного путешественника потрясающее впечатление: он абсолютно пустынный. Слово с картинки в книжке о заморских странствиях — пальмы, песок, горы. В отличие от Самуи, тут чувствуется, что купаешься именно в океане — глубоко уже через несколько метров от берега и непостижимым образом ощущается сопричастность чему-то огромному и мощному. Температура воды такая же, как и на Самуи: около 30 градусов.

Именно на Пхукете приходит то самое умиротворение, которого ищут европейские яппи. Тишина, пустынный пляж и щадящее солнце (оно совсем не так обжигает, как на привычных курортах). Правда, большинство европейцев почему-то предпочитают киснуть у бассейна. И стоило ехать за таким удовольствием несколько тысяч километров!

Отели уровня Renaissance, помимо прочих опций, предлагают в бесплатный прокат велосипеды — что позволяет изучить жизнь не только на территории отеля, но и вокруг него. Например, отправиться в велопоголку по пальмовой роще. Здесь кокосовые орехи лежат на земле, и они не такие волосатые, как в наших магазинах, а зеленые и гладкие. Памятуя, что в этих местах (в Азиатско-Тихоокеанском регионе) тысячи людей гибнут от упавших на голову кокосов, лучше пальмы старательно объезжать. Но кроме кокосов, на территории рощи приличное количество мусора — старой обуви, пакетов, пластиковых стаканов. Жизнь на территории хороших отелей и на «дикий» земле значительно отличается, и это стоит иметь в виду. Хотя палаток с хипповского вида туристами в окрестностях отеля предостаточно. Надо полагать, для таких путешественников отдых на острове хорош даже в спартанских условиях.

Обратный путь в родные пенаты был не из легких — планируя отдых, следует помнить и об этом. Дорога из Пхукета до Бангкока, из него до Москвы, а из Москвы до Петербурга заняла в общей сложности 22 часа. Это непростое испытание даже для взрослого неприхотливого человека. ■

МЯГКОЕ МЕСТО

Диван — вечный символ покоя, уюта и лени: «Вот вам софа, раскиньтесь на покой...» Поэтому не совсем понятна роль офисного дивана, особенно если он стоит в кабинете руководителя. Тем не менее производители и продавцы этого предмета мебели считают его непременной частью офисного пространства и даже «гордостью топ-менеджера».

Действительно, стоит признать: если не быть формалистом и прагматиком, диван нужен везде. В одной приличной, но маленькой фирме, например, был один-единственный диван. Солидный такой, мягкий, из зеленой кожи. Он никогда не пустовал, а в обеденный перерыв сотрудники мчались к нему, обгоняя друг друга, — опоздавшие занимали очередь. Что поддерживало в коллективе дух соревновательности и чувство команды.

Уважающий себя диван обычно не раскладывается в кровать, хотя демократичность как тренд сегодня в моде разве что напоказ. Среди материалов для обивки той части, которая соприкасается с самым нежным местом человеческого тела, лидирует, конечно, натуральная кожа. Прежде всего, это кожа рогатого скота: буйволиная, телячья, козлиная, овечья. Бывает и свиная особой выделки. Редко, но все-таки попадаются экзотические варианты: кожа питона, ската и некоторых рыб. Иногда кожу искусственно старят. Считается, что за кожаными диванами легче ухаживать.

Вообще обивочные ткани очень разные. В них могут присутствовать натуральные волокна — мохер, шелк, смесовые и синтетические — например, лайкра. Популярна искусственная замша, есть и обивочные ткани с тефлоновым покрытием, отталкивающие грязь и жир. В моде — обивка из тканых материалов: гобелена или жаккарда.

Главное, что нужно сделать, покупая диван, это посидеть на нем. Причем в разных позах и облокотившись на спинку. Ощущение комфорта зависит от многих факторов: например, от угла расположения спинки и сидения, от ширины диванных подушек, от глубины дивана и прочих составляющих диванного комфорта. Если встать с дивана не хочется — значит, это то, что нужно! ■



1. Диван Arabella by Stefan Heiliger, Leolux, **FTF INTERIO**
2. Кресло FIJI by CunoFrommherz, Leolux, **FTF INTERIO**
3. Диван BIBA don camillo, **BEL'ETAGE**
4. Стул Ralph Lauren Home — Mcdowell Stool, **GALERIE 46**
5. Диван Paris, **EURODOMUS**
6. Диван Boavista Leolux, **FTF INTERIO**
7. Диван Sled, **EURODOMUS**
8. Диван Hector, **EURODOMUS**
9. Диваны BIBA Master, **BEL'ETAGE**
10. Диван City Modern Sofa, **GALERIE 46**
11. Диван Horatio by CunoFrommherz, Leolux, **FTF INTERIO**
12. Кресло Mayon by Christian Werner, Leolux, **FTF INTERIO**
13. Стул Ralph Lauren Home — Modern Equestrian Seat Chair, **GALERIE 46**
14. Диван Volage, **EURODOMUS**
15. Кресло Ophelia, Stefan Heiliger, Leolux, **FTF INTERIO**
16. Кресло Hudson Street Lounge Chair, **GALERIE 46**
17. Диван Divano Teodosio, **VISIONNAIRE**



СВЕЖИЙ СЕЗОН

С НАСТУПЛЕНИЕМ ТЕПЛЫХ ДНЕЙ ШЕФ-ПОВАРА ВЗЯЛИСЬ ЗА БЛЮДА НА МАНГАЛЕ, ЛЕГКИЕ САЛАТЫ И ОСВЕЖАЮЩИЕ НАПИТКИ, АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТ СЕЗОННЫЕ ПРОДУКТЫ. ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

Хорошее начало воскресного дня — это бранч в **РЕСТОРАНЕ АЛЕНА ДЮКАССА MIX** в отеле W St. Petersburg. Специальное бранч-меню создано командой легендарного французского шефа и демонстрирует его концепцию весьма выразительно: простая и понятная высокая кухня с доминантой свежих местных продуктов. Шеф ресторана Стефан Гортина сочетает их с привезенными ингредиентами. В меню шведского стола включены ветчина на кости по-домашнему, террин из фуа-гра, мясное ассорти, мiX-салаты, ассорти французских сыров, десерты и домашний хлеб. Стоит попробовать яичницу-болтунью с трюфелями, а в качестве основного блюда заказать ножку ягненка с картофелем буланжер. Этот гарнир представляет собой аккуратно выложенные кружочки молодого картофеля на луковом мармеладе — полупрозрачном тушеном луке с тимьяном и чесноком. В качестве сезонных овощей подается удивительное блюдо из тушеной красной и желтой свеклы — в него также входят шампиньоны, фенхель, лук, турнепс, тыква, дайкон и кольраби. Бранч проходит под живой латина-джаз Yoel Gonzalez.

ГРАНД-ОТЕЛЬ «ЕВРОПА» обновил меню воскресного бранча. Кроме русской и европейской, здесь представлены также индийская, китайская и японская кухня. Буфет длиной 30 метров, live stations, на которых повара отеля прямо на глазах у посетителей готовят разнообразные лакомства, аппетитный салат-бар, а теперь — еще и красная икра, устрицы и французское шампанское Billecart-Salmon.

Ресторан **«ПАЛКИНЬ»** продолжает свои гастрономические путешествия. С 15 мая до конца июня гости ресторана могут попробовать специальный сет «Австралия. Земля жаркого солнца», в который вошли рейтинговые австралийские вина от компании «Торбрек» и специально для них разработанные шеф-поваром ресторана Павлом Мельниковым блюда. Дегустационный сет включает пять позиций: мясо синей акулы под эвкалиптовым соусом; зефир из морского ежа с карпаччо из креветок; австралийская луковая запеканка; нежная голень австралийского ягненка, запеченная в печи под соусом из мяты, и крем из спелого манго с сорбетом из зеленого кактуса.

Ежедневное меню ресторана **«ЕВРОПА»** пополнилось специальным разделом «Великая русская кухня со времен царей по наши дни», в котором среди прочего можно встретить фрикасе из молодого цыпленка по-демидовски или отбивную из телятины по-орловски. Су-шеф ресторана Огнен Гайич также обновил основное меню. Теперь гости могут попробовать цыпленка с креветками, тыквенным конфи и пюре под имбирным соусом; карпаччо из осьминога; террин из фуа-гра с угрем и манго; филе морского языка, обжаренное в хрустящем рисовом тесте, с карамельным соусом; королевского краба с мармеладом из томатов, конфи из шалота и листьями базилика.

А в ресторане **«22.13»** — «лондонский» сезон. Шеф-повар Константин Брук включил в летнее меню популярные блюда Лондона: fish & chips, сэндвич, щавелевый крем-суп с



БРАНЧ В ГРАНД-ОТЕЛЕ «ЕВРОПА»

яйцом пашот, котлетки из лосося и брокколи, ростбиф с соусом кумберленд, фисташковый крамбл, овсяное печенье с клюквой.

В ресторанах **«ТАЛИОН»** и **«ВИКТОРИЯ»** отеля «Талион Имperial» действует специальное «Меню белых ночей» от шеф-повара Александра Дрегольского. В него вошли: спаржа с хрустящей грудинкой, яйцом пашот и глазированными томатами черри с рукколой и чесночным маслом; крем-суп из спаржи с капучино из фуа-гра и лепестками копченой утиной грудки; спаржа, запеченная с моцареллой и бальзамиком, с фюме из подкопченных томатов и маслин; ризотто со спаржей и сморчками; бефстроганов из австралийской говядины со сморчками и карамелизированными яблоками. По воскресеньям с 13:00 до 17:00 на летней террасе ресторана «Виктория» проходят летние бранчи. Гостям предложат стерлядь горячего копчения с розовым хреном; радужную форель холодного копчения по-азиатски; конфи из телятины; омаров с розовым соусом.

Ресторан **«МЕЧТА МОЛОХОВЕЦ»** открыл грибной сезон блюдами из сморчков и строчков. В качестве горячих закусок здесь подают пирожки со сморчками; сморчки и строчки, обжаренные в сметане с луком (подаются с молодым картофелем и малосольными огурцами); куриную печень со строчками в сливочном соусе с коньяком (подается с медальоном из гусиной печени). В специальном меню также горячие блюда: грудка цыпленка, фаршированная строчками (подается с корнем сельдерея на гриле под соусом с эстрагоном); зразы из телятины со сморчками (подаются с паприкой на гриле и рукколой); ладжоский сиг со строчками в легкой панировке.

Активно использует грибы и шеф-повар нового кафе **«ТЕАТР»** в здании Театра эстрады им. Райкина Евгений Хитров. Он готовит мильфей из печеных овощей с грибами и базиликом; винегрет с черными груздями; щи из квашеной капусты с белыми грибами; крем-капучино из белых грибов с бородинским хлебом. В меню также салат с тунцом, печеной паприкой и фенхелем; салат из мяса краба с томатами и авокадо; филе ягненка на шпажке с овощным рататутем и соусом «порто»; филе дорадо, припущенное в белом вине, с цуккини и шпинатом.

Шеф-повар ресторана **«СЕРАФИНО»** Маурицио Пекколо предлагает попробовать блюда из спаржи: карпаччо Бьянко-Россо с жульеном из зеленой спаржи; суп-пюре из зеленой спаржи с гребешками; лазанью «Альтедесе» со спаржей и мясным рагу; ризотто с зеленой спаржей «Мимоза»; филе говядины «Ангус» с белой спаржей и соусом из пармезана; тальятту из тунца с кремом из маскарпоне и зеленой спаржей.

В ресторане **LA MAREE** с 25 мая проходит Фестиваль тунца. На открытии гостям был предложен цельный тунец блю фин, доставленный в Петербург специально к событию. В фестивальном меню также блюда вполне привычные: тартар из тунца; карпаччо; филе тунца, приготовленное на гриле; сашими и суши с тунцом. Впрочем, «Брик с тунцом» может удивить даже искушенных. Тунисский родственник чебурека — это хрупок полумесяц из тончайшего теста с сочной начинкой, который устанавливают в половинку лимона и подают с легким гарниром. Фирменные брики в La Maree также начинают бараниной или креветками, но именно «тунцовый» вариант отвечает гастрономическим пожеланиям петербургского лета: он достаточно сытный и при этом легкий.

На крыше загородного ресторана **«СТРОГАНОВ БАР И ГРИЛЬ»** появился Relax Bar — новое пространство с мягкими диванами, подушками и пледами. На веранде — удобные лежаки, зонты от солнца и водные вентиляторы, которые позволяют чувствовать себя комфортно в жаркие дни лета. Под тентом — тряпичные гамаки для отдыха в тени. На территории бара действует специальное летнее меню, включающее в себя легкие холодные и горячие закуски, а также блюда на экогриле и специальное коктейльное меню на основе натуральных ингредиентов, сезонных ягод и фруктов.

Загородный ресторан **RUNO.RU** предлагает гостям холодные супы: окрошки на квасе и на мацони, восточный освежающий суп «Довга» на основе кефира и зелени. Салатное меню обновилось как легкими (из семги с клубникой), так и сытными («Бристоль» с двумя видами сыра и бужениной) блюдами. На горячее шеф-повар предлагает стейк из телятины с гратеном, а на десерт — пахлаву. В меню также появились домашние лимонады на основе натуральных составляющих — мята, тархун, базилик, свежие фрукты. Для любителей поесть на пляже в Runo.Ru разработали специальное меню, блюда из которого удобно брать с собой. Например, Picnic — сэндвич с ростбифом из говядины, хрустящими тостами и томатно-овощным соусом.

Ресторан **«ОХОТНИЧЬЯ ИЗБА»** предлагает гостям наполнить корзину для пикника по своему вкусу и желанию: кроме маринованных шашлыков, в ней могут быть домашняя буженина, копченое сало собственного приготовления, домашние пирожки.

Взять с мясом и рыбой (а также свежесваренное пиво) предлагает и ресторан **«НАВЕЕРЕЖНАЯ»**: половина цыпленка гриль с соусом айоли, филе говядины с соусом пепперкорн, рибай из мраморной говядины, шашлык (свинина, баранина, курица), форель, сибас, дорадо, палтус.

Шеф-повар **«ПЛАЗА КАФЕ ILLY»** (отель Crowne Plaza Airport St. Petersburg) Анатолий Иванов разработал новое гриль-меню. В него вошли: стейк из лосося; кальмары и тигровые креветки; стейк из тунца; филе свинины; ягненок; филе мраморной говядины; стейк из говядины по-нью-йоркски; шашлык из цыпленка с заправкой из лимона, грецкого ореха и перца чили; мясное ассорти (цыпленок, свинина, сосиски, ме-

дальоны из говядины); тартар из говядины (подается с яичным желтком, испанским луком, каперсами и хреном).

В меню ресторана **TRAITON BEACH** появились салат из тюрбо с томленными овощами и французским горчичным соусом; половинка канадского лобстера, запеченного в пикантном сырном соусе с конкасе из томатов; «Солнечная» уха из средиземноморских рыб; монгольская оленина с картофельно-сливочным рулетом и пряным брусничным соусом. Кроме того, здесь открылась рыбная витрина: дорадо, сибас, тюрбо, гигантские креветки, устрицы, лобстеры, мидии и морские гребешки по желанию гостя могут быть приготовлены на пару, гриле, сковороде или в коптильне.

В ресторане **ROYAL BEACH** подают освежающие супы: пляжный луковый с соцветиями брокколи и сыром «Горгонзола» под сырно-хлебной хрустящей корочкой, мясную окрошку, «Кур'Щавельную» похлебку с кубиками норвежского лосося и перепелиным яйцом, свекольный с отварным языком, яйцом и овощами с грядки. Здесь, кроме того, большой выбор блюд на мангале: кебаб из барашка с печеными баклажанами; шашлык из телятины, маринованной в кавказских специях и восточных травах; люля-кебаб из белого мяса цыпленка с хрустящим багетом и домашней аджикой; котлеты из ягненка, маринованные в пряных травах, со жгучим перцем и овощами гриль.

Ресторан **«ТБИЛИСО»** обновил меню бизнес-ланча. Теперь здесь можно заказать салат с горбушей и горчичной заправкой; салат из индейки домашнего копчения; домашний рассольник с курицей и сметаной; свиную поджарку с рисом и молодым зеленым горошком; рыбные зразы с цветной капустой и соусом айоли; куриный шницель с картофелем «Айдахо» и красным соусом.

В летнем меню **ТАВЕРНЫ «ГРОЛЛЕ»** — жареная камбала, вареники с капустой или вишней, окрошка, холодный борщ и щавелевый суп. Шеф-повар «Гролле» Александр Дубин также предлагает попробовать оригинальные новинки: голубцы из савайской капусты, рыбную похлебку с фенхелем, чечевичную похлебку с бараниной и мятой; салат со свеклой, козьим сыром и инжиром.

В летнем меню ресторана **«ТЕПЛИЧНЫЕ УСЛОВИЯ»** — салаты (с редисом и огурцом, из свеклы с апельсинами, из рукколы с креветками), холодный борщ, окрошка на ква-

се, гаспачо, крем-суп из тыквы с базиликом, клубничный суп с мороженым.

На летней террасе ресторана-клуба **«КОРОЛЬ ГАМБРИНУС»** на Заневском проспекте также подают окрошку (на квасе и на кефире), холодный щавелевый суп, гаспачо и холодный борщ. В тени деревьев на берегу реки Оккервиль можно также попробовать домашний овощной салат, салат из спелых томатов с красным луком, фруктовый салат и блюда на мангале. В меню появились домашние лимонады (виноград, лесная ягода) и летние коктейли.

Разнообразные окрошки (на квасе или на айране) готовят и в ресторане **GINZA**. Здесь также большой выбор летних салатов и полезных коктейлей из свежих овощей и фруктов: ананас и ростки пшеницы, киви, клубника, мята, ваниль; виноград, щавель, ростки пшеницы; томат, сельдерей, базилик. В других ресторанах Ginza Project меню также пополнилось новыми блюдами: в **«МАНСАРДЕ»** это блюда из морепродуктов, в **«ПЛЮШКИНЕ»** — свежие салаты, теплая выпечка, живые соки. Ресторан **«МОСКВА»** предлагает новые блюда грузинской и кавказской кухни, ресторан **«ПОНТОН»** — блюда средиземноморской, японской, узбекской кухни, а также гриль-меню.

Чайно-кофейный дом **«РУБАИ»** представил фирменные летние прохладительные напитки: цейлонский айс-кофе «Хаям» (кофе, кардамон, сливки, бренди, лед); южноамериканский «Зам-зам» (на основе мате с лимоном и медом); бруснично-клюквенный морс с цитрусовыми; арбузный сок «Классика лета»; холодный чай (черный чай, свежесваренный сок апельсина, лимона, тростниковый сахар, мята, кусочки фруктов). Любителям выкурить ароматный сладкий кальян также предлагаются новые — летние — позиции, например, кальян на мороженом или кальянный коктейль «Летний» (табак «Мятная жвачка», наполнители: лед, мороженое, молоко).

По соседству — в ресторане **VIVA LA VITA** обновили десертное меню. Теперь здесь можно попробовать микс тропических фруктов с ванильным мороженым и щербетом (малина, манго); «Шоко Чип» — бельгийское элитное шоколадное мороженое, мятное мороженое с шоколадной крошкой; «Минта» — мятное и фисташковое мороженое, свежая мята; «Еладо» — ванильное мороженое, кешью, шоколадный сироп. К блюдам мексиканской кухни, давно занявшим прочные позиции в меню ресторана, подготовили «Кофе по-мексикански» с горьким шоколадом и корицей. А к итальянским блюдам, которые готовит шеф-повар Касун Аманда Ганевода, — кофе по-итальянски с апельсиновым ликером и взбитыми сливками.

В новом ресторане **«ПРОВАНС»** на Суворовском проспекте гостям предлагают отведать лосося слабой соли с икрой, прованскими травами и оливками; сырное фондю из мяса или рыбы (на выбор); баклажан с сыром моцарелла и томатами; нисуаз La Provence (антиклассический рецепт с лососем, перепелиным яйцом и фирменной заправкой из винного уксуса); тартар из лосося с желтком перепелиного яйца, красной икрой и листочками мяты, заправленный соком лайма и базиликом; луковый суп с крутонами и сыром; соте из цыпленка «Балле Дюж»; дорадо (жареную, запеченную, на пару или в морской соли) с зеленым соусом, цуккини и томатами черри; «Наполеон La Provence» с грушами рокфор. ■



НЕЖНУЮ ГОЛЕНЬ АВСТРАЛИЙСКОГО ЯГНЕНКА, ЗАПЕЧЕННУЮ В ПЕЧИ ПОД СОУСОМ ИЗ МЯТЫ, ПОДАЮТ В РЕСТОРАНЕ «ПАЛКИНЬ»

АЛЕН ДЮКАСС: «У МЕНЯ ТОЛЬКО ДВА АТЕЛЬЕ ВЫСОКОЙ КУХНИ — В ПАРИЖЕ И МОНАКО»

САМЫЙ ЗНАМЕНИТЫЙ ШЕФ-ПОВАР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОТКРЫВШИЙ В РОССИИ ЕДИНСТВЕННЫЙ РЕСТОРАН MİX В ОТЕЛЕ W ST. PETERSBURG, ОПРЕДЕЛЯЕТ КОНЦЕПЦИЮ СВОИХ ЗАВЕДЕНИЙ НЕ СОВСЕМ ТАК, КАК ОБ ЭТОМ ПИШУТ РАЗЛИЧНЫЕ ИСТОЧНИКИ. ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Ален Дюкасс владеет 26 ресторанами (а возможно, их уже и больше) в Париже, Нью-Йорке, Токио, Лондоне и других городах мира. Три ресторана отмечены тремя звездами Мишлена, одиннадцать заведений сам ресторатор называет «концептуальными». Не чужд маэстро и демократичности: он также является собственником сети закусочных и бистро. Пожалуй, Alain Ducasse Entreprise — единственная в мире ресторанный компания с подобным размахом.

GUIDE: Господин Дюкасс, есть ли в вашей огромной империи ресторан, в котором вы сами работаете на кухне в качестве шеф-повара или сегодня вы только предприниматель?

АЛЕН ДЮКАСС: В своих лучших ресторанах в Париже, Монако и Лондоне я сам показываю своей команде, как надо готовить. Конечно, я не чищу картошку-морковку, но могу немного подвинуть повара и сказать: «Давай я покажу, как это делается». Но вы понимаете, для того чтобы готовить хорошо, надо готовить каждый день. Я как тренер, который сидит рядом, а игроки в это время играют. Конечно же, они играют лучше тренера, и это естественно. Зато я могу объяснить какие-то детали, нюансы и показать, как надо.

G: Что же вы такое делаете с вашей ромовой бабой, чего не делают другие? Почему она стала шедевром, о котором так много говорят?

А. Д.: Ничего такого я не делаю. Просто все должно быть идеальным: дрожжевое тесто, обладающее идеальной губчатостью, чтобы впитать как алкоголь, так и крем, температура приготовления, а также соотношение алкоголя, сахара и всего, что мы добавляем в качестве соуса. Естественно, идеальным должен быть и крем. И все должно красиво блестеть — внешняя сторона также должна быть идеальной. Промовую бабу можно сказать: ничего



в ней нет особенного, но вот это «ничего» и делает все.

G: Можно ли назвать основной тренд современной гастрономии?

А. Д.: Нынешняя тенденция — очень индивидуальная кухня, которая определяется личностью шеф-повара. Это должна быть собственная история — не соседа, который добился успеха и которого я копирую, а своя собственная. Нужно дойти до самого предела во вкусовом выражении, чтобы все, что делает повар, было по-настоящему его собственным произведением. И, конечно, эта история должна быть динамичной, поэтому нужно постоянно развиваться. Важно и общие принципы кулинарии: сезонность, местные продукты и здоровая кухня, которую очень просто определить: меньше соли, меньше сахара, меньше соусов, больше овощей.

G: Как вы считаете, чем определяется ваш успех: везением, правильной маркетин-

говой политикой или тем, что ваша кухня везде приходится по вкусу?

А. Д.: Нужно работать больше, быстрее и лучше. Вкладывать много страсти, много труда, обладать идеальным владением кухни, иметь очень хорошую команду и быть щедрым в передаче этой самой команде собственных знаний. Я как бы поднимаю людей, делаю их более профессиональными, а они делают мою команду, поднимают профессиональный уровень тех, кто работает с ними. Мы постоянно издаем книги, образовываем людей, а они образуют других... Важно постоянно двигаться вперед — как личность, как профессионал и с точки зрения экономики. Во всем этом и заключается культура нашего предприятия. Что касается удачи, ее надо уметь поймать — у каждого человека в жизни бывает такой момент.

G: Что вы вкладываете в понятие высокой кухни?

А. Д.: Это то же самое, что «от купюр». Высокая кухня начинается с

великолепных продуктов. Абсолютно все, начиная с самого элементарного, должно быть отменного качества. И конечно, совершенное владение технологиями. На самом деле у меня только два «ателье» высокой кухни: в Париже и в Монако. И две «коллекции» — средиземноморская и «коллекция» высокой французской кухни. То, что происходит в Нью-Йорке, Лондоне и Токио, — это прет-а-порте, может, класса люкс, но все-таки прет-а-порте. А все остальные рестораны — это уже просто прет-а-порте. Еще у меня есть харчевни, небольшие заведения, которые можно охарактеризовать как кантри-шик.

Что касается высокой французской кухни, то кроме великолепных продуктов и блестящего владения технологиями, это еще и соответствующий сервис высокого уровня, великолепное вино, культура стола — такое можно создать только в Париже и Монако. В Лондоне настоящую высокую французскую кухню сделать нельзя. Почему? Потому что только во Франции можно найти уникальные продукты, учитывая разнообразие, которое там существует, плюс искусство поваров. И публика, готовая платить 400–700 евро за ужин, ведь за высокой кухней приезжают только во Францию. Высокую гастрономию не ищут в Лондоне или в других странах. В Нью-Йорке есть один-единственный повар, Томас Келлер, но это не высокая французская кухня — это американская высокая кухня.

G: А как вы можете охарактеризовать ваш единственный ресторан в России?

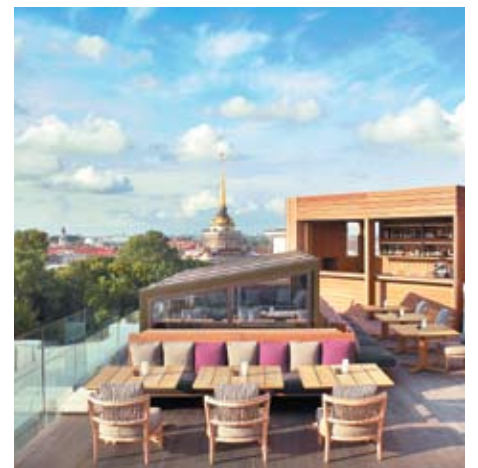
А. Д.: То, что мы делаем сейчас в Петербурге, в ресторане mİX, — это современная французская гастрономия. Лучшее, что мы можем сделать с учетом местного контекста, местных продуктов. И мы уверены, что эта концепция будет постепенно эволюционировать. ■

ТЕРРАСА MİXUP ОКРЫЛА СЕЗОН

Террасу mİXup на крыше восьмизатяжного отеля W St. Petersburg сегодня можно назвать одной из «самых видовых» в городе. Отсюда открывается потрясающий вид на купол Исаакиевского собора, который находится буквально в двух шагах от отеля, Адмиралтейство и мосты над Невой. Это open-air-пространство, как и интерьеры отеля W, создано известным итальянским дизайнером Антонио Читтерио. Авторские коктейли и закуски готовит команда Алена Дюкасса. В

меню террасы — нежный тартар из говядины, дыня в красном вине, томатная паста по-тоскански, mİX-бургер. Есть и весьма оригинальное предложение: лобстер на пару и рибай весом 1 кг, приготовленный для двоих. Шеф-кондитер Александр Перрен предлагает гостям свои фирменные сладости: шоколадно-малиновый мусс, тирамису, ванильную панакоту с красными фруктами. Новые коктейли для террасы разработали миксологи W в Нью-Йорке в сотрудничестве

с сомелье из команды Дюкасса. Терраса mİXup — единственное место в отеле, где можно курить, в том числе кальяны: для этого разработано отдельное кальянное меню. Днем здесь — время ланча и кофе, место деловых встреч. В белые ночи в этом пространстве кипит жизнь — до конца августа терраса открыта ежедневно: с воскресенья по четверг — с полудня до двух часов ночи, а в пятницу и субботу — до четырех часов утра, кухня работает до полуночи. ■



ИСТИНА В ВИНЕ!

ЖЕРАР МАРЖОН (GERARD MARGEON) — ГЛАВНЫЙ СОМЕЛЬЕ КОМПАНИИ ALAIN DUCASSE ENTREPRISE. ДЛЯ 25 РЕСТОРАНОВ КОМПАНИИ ОН СОСТАВЛЯЕТ ВИННЫЕ КАРТЫ (БОЛЕЕ 5000 НАИМЕНОВАНИЙ НАПИТКОВ), ОПРЕДЕЛЯЕТ ИХ СТИЛЬ, ЦЕНЫ, ЗАНИМАЕТСЯ БЮДЖЕТОМ, ОТВЕЧАЕТ ЗА РАЗВИТИЕ И ЗА ПЕРСОНАЛ... В ПЕТЕРБУРГ ОН ПРИЕХАЛ НА ГОДОВЩИНУ ОТЕЛЯ W ST. PETERSBURG, ГДЕ НАХОДИТСЯ ПРИНАДЛЕЖАЩИЙ ALAIN DUCASSE ENTREPRISE РЕСТОРАН MIX IN ST. PETERSBURG. ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Мсье Маржон, что первично — еда или вино?

ЖЕРАР МАРЖОН: На первом месте всегда еда. Вино обслуживает блюдо. Вино на самом деле создается для того, чтобы подчеркнуть вкус блюда. И я считаю удачным такое сочетание, при котором вкус блюда становится более полным. Но и вино при этом должно чувствоваться, оно не должно быть «раздавлено» блюдом.

G: Есть ли у вас какие-то личные принципы сочетания блюд с вином?

Ж. М.: Обычно в школах сомелье говорят, что к овощным блюдам или салатам не подходит никакое вино. А я очень люблю экспериментировать именно с такими сочетаниями. Подбирать вино к очень свежим весенним овощам, например, молодому горошку или молодой спарже. Задача сомелье и состоит в том, чтобы находить ответы на такие сложные вопросы. Это самое интересное.

Честно признаюсь, единственное блюдо, к которому я не очень люблю подбирать вино, — это говядина. Мне кажется, она бесхарактерна. Можно быть довольным качеством мяса, но очень трудно делать тонкие сочетания.

G: Зависит ли подбор вин от того, где находится ресторан?

Ж. М.: Обязательно. Когда я работаю на Востоке, например, в Японии, я большое внимание уделяю винам Тихоокеанского региона — Океании, Новой Зеландии, Австралии. Когда я работаю в США, там как минимум половина американского вина.

G: А в Петербурге?

Ж. М.: Я раньше не знал местных вин, и поэтому их не было в винной карте. Теперь мне дали их попробовать, и я кое-что выбрал. В нашей новой винной карте будут вина российского производства. Мы всегда с уважением относимся как к местным производителям, так и к местным вкусам. Но в то же время наша роль состоит и в том, чтобы донести до нашего клиента наше «сообщение». В винной карте наших ресторанов содержится от 50 до 70 процентов моего личного «сообщения».

G: Так все-таки: угодить клиенту или воспитать его?

Ж. М.: Все зависит от компетенции сомелье. Я всякий раз говорю: чтобы понять, что понравится клиенту, нужно спросить его, какое вино он пьет у себя дома. И ответ будет содержать очень много информации о его вкусе и о его бюджете. Сочетание вина и блюда — это очень субъективная вещь. А объективно мы стараемся максимально приблизиться к тому, что нравится клиенту.

Если клиент со своим куском говядины хочет выпить стопку водки, мы его оставим с его водкой. Это очень важно. Клиент приходит расслабиться. И если вы начинаете его к чему-нибудь принуждать, то его удовольствие не будет стопроцентным. Вы можете ему предложить что-то, но, даже если с вашей точки зрения соче-



тание хорошее, оно не обязательно будет хорошим для клиента.

Роль сомелье состоит в том, чтобы подобрать ключик к каждому клиенту и понять, насколько он открыт новому.

G: Какова ценовая политика винной карты в ваших ресторанах?

Ж. М.: Мы стараемся работать над ценовой политикой, причем в каждом случае это очень индивидуально. Наша цель — найти лучшее сочетание удовольствия и цены. Не «цена-качество», как принято, а «цена-удовольствие».

Мы предлагаем абсолютно всю гамму, находим и дорогие вина, и относительно демократичные. Самое дорогое вино соответствует подходу к известному бренду и адресуется тому клиенту, который покупает известные бренды. А менее дорогие вина тоже обязательно должны быть вкусными, просто они менее известны и адресуются клиенту, готовому экспериментировать и пробовать новое.

В винной карте должно быть представлено все. Потому что есть не только ваш личный вкус, но и вкус людей, которых вы приглашаете. И поэтому вино, которое вы выбираете, не может быть одним и тем же,

когда вы обедаете с бизнес-партнерами или ужинаете с женой или любовницей.

G: Существует ли мода на вино?

Ж. М.: Все популярнее становятся «вина одного момента» — очень сильные, танинные, которые дают мгновенное восприятие. Люди сегодня ищут в вине послание скорее от изготовителя, чем от почвы. Это, наверное, естественно. Ведь послание от почвы труднее почувствовать: для этого нужен опыт и умение правильно подавать вино. В то время как месседж винодела соответствует нынешним требованиям к динамике, интенсивности, комфорту. Природное вино не всегда комфортно, а сделанное комфортно всегда.

G: Как вы оцениваете культуру потребления вина в России?

Ж. М.: У меня, конечно, неполная информация, поскольку нет полного знания российского клиента. Но то, что я здесь видел уже, подтверждает, что существуют поиск удовольствия в вине и желание узнать вино. И поэтому роль рестораторов — дать клиенту новую информацию. Мы должны заинтересовать клиента, вызвать у него любопытство, найти не очень известные ему вина.

Еще очевидно, что если бы политика

акцизов была бы немножечко пересмотрена, то и потребление вина было бы совсем другим. Я знаю это точно, потому что я езжу по всему миру. И когда мне приходится покупать вино в Петербурге, его цена в три, а то и в шесть раз выше, чем, например, во Франции. Приходится констатировать, что это не способствует воспитанию культуры потребления вина.

G: А как вы относитесь к русскому национальному напитку?

Ж. М.: Водка — это международная звезда. Она во всех барах номер один наряду с виски. Водка меняется, она становится более современной. Очень часто это продукт высшей гаммы, достаточно утонченный. Продукт, который во всем мире очень ценится.

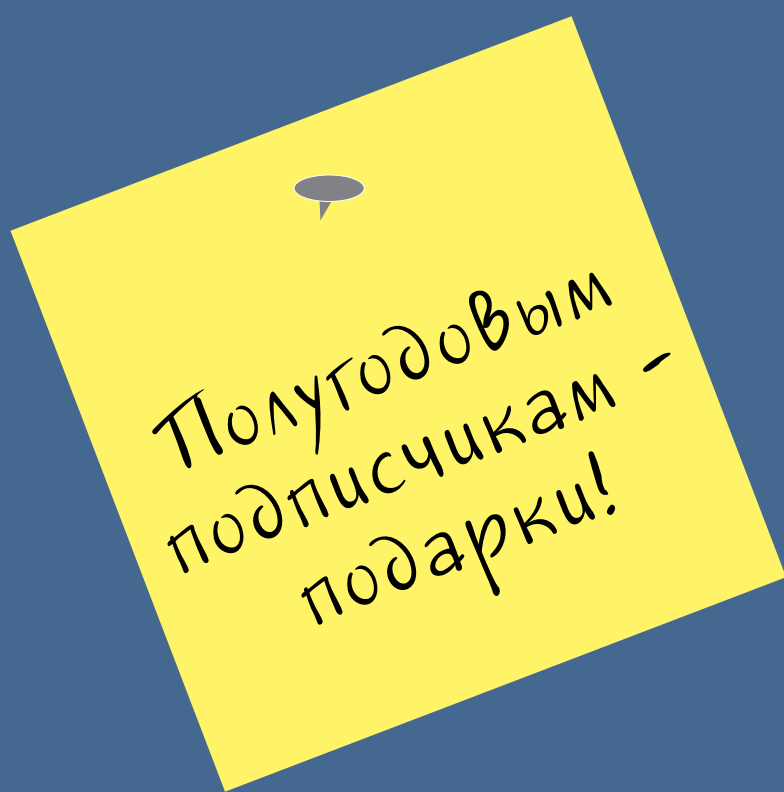
G: Но может ли он подходить к блюдам высокой кухни?

Ж. М.: Абсолютно точно. И не только к блюдам русской кухни, но и, например, к морепродуктам. В нашем ресторане в Нью-Йорке готовят карпаччо из дорадо с маринадом, рыба слегка подкопченная. К этому блюду идеально подходят белые крепкие напитки, в том числе и водка. Но это может быть также коньяк или арманьяк, который не выдерживался в бочке. ■



2012
ПОДПИСКА
2 ПОЛУГОДИЕ

качественная информация с доставкой в офис



**При оформлении через редакцию
стоимость подписки на полгода
с доставкой 2989,80 руб.**

**Подписываемся
под каждым словом.
Подпишитесь
и вы.**

Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге — главные новости о событиях в бизнесе, политике и обществе. В составе газеты публикуются тематические гляцевые приложения формата А2: «Дом», «Банк», «Аудит. Консалтинг. Право», «Медицина», «Лизинг», «Коммерческая недвижимость», «Энергетика. Нефть. Газ»; деловые специализированные приложения формата А3 Business Guide «Элитная недвижимость», «Индустрия отдыха», «Лица города», «Рейтинг топ-менеджеров», «Экономический форум», «Банк. Финансовые инструменты».

Телефон отдела подписки в Санкт-Петербурге: (812) 271 36 35