

Р. Ф.: Группа не очень большая: в нее входит тринадцать гостиниц. Это позволяет нам использовать индивидуальный подход в управлении и уделять большее внимание каждому отелю. Кроме того, каждая гостиница Rocco Forte Hotels имеет свой уникальный характер: мы глубоко убеждены в том, что лондонский отель должен оставаться лондонским, римский — римским, а петербургский — петербургским. В связи с этим для нас очень важен дизайн, за который в компании отвечает моя сестра, Ольга Полиции, а также — место расположения. Мы, конечно, предпочитаем исторические центры городов.

Г.: У вас есть любимый отель в коллекции?

Р. Ф.: Как вы думаете, что я вам отвечу? Мы сидим в «Астории», здесь уютно и очень приятно. Конечно же, сегодня мой любимый отель — это «Астория», а в следующем месяце я полечу, к примеру, в Рим и буду считать любимым уже отель в Риме. Вообще мне нравятся все гостиницы Rocco Forte Hotels: в каждой из них я чувствую себя как дома.

Г.: Вы планируете расширение гостиничной сети?

Р. Ф.: Такого рода планы есть, но я не преследую цели сделать Rocco Forte Hotels крупнейшей гостиничной цепочкой в мире. У нас нет отелей в Париже, Мадриде, Милане, Венеции, Москве, Нью-Йорке... Хотя это все те города, где бы я хотел иметь гостиницы. Но вы знаете, мне как-то дали отличный совет: не спешите делать что-то ради собственного удовольствия, думай в первую очередь о том, чем ты уже владеешь. Так что над расширением группы я думаю очень тщательно, взвешивая все «за» и «против» и, конечно, учитывая интересы всех входящих в Rocco Forte Hotels гостиниц.

Г.: «Астория» в этом году отмечает столетний юбилей. В Rocco Forte Hotels много старинных отелей?

Р. Ф.: Да, довольно много, так что «Астория» — далеко не старейшая гостиница. Например, Hotel de Russie в Риме был открыт в 1837 году, тогда же был открыт и лондонский Brown's Hotel. Здание, в котором располагается Hotel de Rome в Берлине, некогда принадлежало банку, а построено оно было в 1889-м. Вообще, старинные здания — не важно, изначально располагался там отель или какое-то другое учреждение, — имеют совершенно особое настроение, и



JUNIOR SUITE RED В ОТЕЛЕ «АСТОРИЯ»

это подкупает, добавляет шарм и непередаваемую прелесть всему, что внутри такого здания находится.

Г.: Когда пройдут главные торжества по случаю 100-летия «Астории»?

Р. Ф.: В декабре. Кстати, для меня это отличный повод приехать в Санкт-Петербург еще раз в этом году. А с точки зрения бизнеса юбилей — прекрасная тема для промокампании, и мы всеми возможными способами ее разрабатываем, приглашая туристов посетить Северную столицу России.

Г.: Как сегодня обстоит дело с восприятием России как туристического направления на Западе?

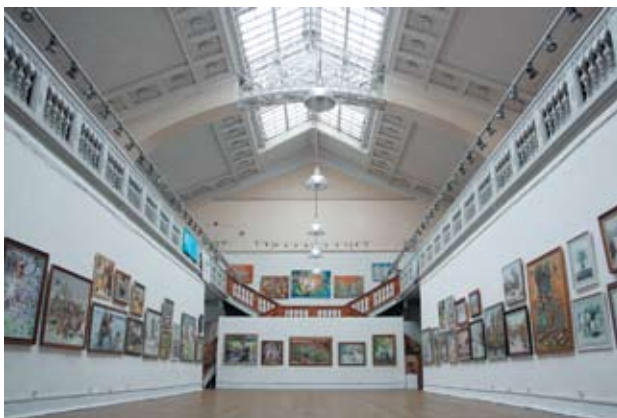
Р. Ф.: Россия, безусловно, очень интересна для путешественников. Однако некоторые сложности, в частности визовые, влияют на популярность страны как туристической дестинации. Если ты решаешь отправиться в отпуск в Россию, то надо все планировать заранее, а также быть готовым к неприятным бюрократическим процедурам. Если же говорить о восприятии России на Западе в целом, то эта тема сегодня очень популярна. Но многие пишут о России, не побывав здесь, не понимая ни ментальности, ни современной российской действительности. Они с радостью печатают материалы даже о самых незначительных

антиправительственных демонстрациях, усматривая в этом признаки демократии. На мой же взгляд, это явление эволюции — обыкновенного исторического процесса. Конечно, важно, что россияне начали принимать участие в эволюционных процессах. И в этом — самое большое достижение России за последние двадцать лет. Вообще, демократия — очень любопытное явление. Мне лично иногда хочется, чтобы в Великобритании демократии было чуточку меньше. Знаете известное высказывание Черчилля: «Демократия — худшая система правления. Но лучше, чем любая другая»? ■

Первая презентация

Выставочный Центр Санкт-Петербургского Союза Художников проводит Первую выставку-презентацию художников — членов Союза Художников

Выставка состоится с 6 по 10 июня 2012 года во всех пяти Выставочных залах на ул. Большой Морской, 38



Цель выставки-презентации — представить художников-членов Санкт-Петербургского Союза и их творчество потенциальным заказчикам и покупателям; галереям, антикварным салонам, аукционистам и арт-агентам; дизайнерам и архитекторам интерьеров; коллекционерам и ценителям искусства, а также широкой публике Санкт-Петербурга, Москвы, ближнего и дальнего зарубежья.

Первая выставка проекта представляет собой более 60 персональных выставок авторов-членов Санкт-Петербургского Союза Художников. Каждый художник самостоятельно презентует себя и свое творчество, экспонируя работы в различных стилях и техниках, а также самостоятельно продает свои работы. В выставке могут принять участие наследники художников-членов Союза (и иные владельцы коллекций работ членов Союза).

В экспозиции выставки: живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство, монументальное искусство, керамика и фотография. Большая часть произведений ранее не экспонировалась, в том числе и экспериментальные работы уже признанных авторов, еще не известные широкой публике, и классические произведения молодых художников-членов Союза. Высокопро-

фессиональное современное искусство, представленное в разнообразных жанрах и темах, формах и техниках, объединено особым ленинградским-петербургским художественным стилем.

На выставке-презентации создана уникальная возможность непосредственного общения с художниками и приобретение произведений искусства прямо из рук их авторов без посредников. Работа выставки сопровождается камерной музыкой современных композиторов в исполнении солистов Малого фестивального симфонического оркестра Санкт-Петербурга.

Для посетителей и участников выставки работает Арт-буфет.

Официальное открытие 6 июня 2012 года

**Выставочный центр
Санкт-Петербургского Союза художников
Большая Морская ул., 38
Тел.: (812) 314-30-60, 315-74-26
e-mail проекта «Презентация»:
prez.finearts@mail.ru
e-mail: finearts@yandex.ru, www.spb-uniart.ru**