



ФизКульт
Сеть фитнес-клубов

Бизнес-завтрак со Стивеном Тарреттом: фитнес должен быть доступным



18 апреля в ресторане для деловых и успешных Sentif по инициативе группы компаний World Class Нижний Новгород состоялся бизнес-завтрак со Стивеном Тарреттом — одним из лучших мировых экспертов в фитнес-индустрии и личным консультантом по развитию Нижегородской Фитнес Группы. Поводом для встречи стал запуск в Нижнем Новгороде нового проекта — сети клубов демократичного формата ФизКульт, призванной сделать фитнес доступной и любимой жизненной необходимостью.

Разработке нового формата Нижегородская Фитнес Группа посвятила больше года, совершенствуя бизнес-модель и обобщая лучший зарубежный опыт. Как рассказал господин Тарретт, вместе с ним топ-менеджеры World Class посетили клубы ведущих европейских операторов, работающих в среднем ценовом сегменте: «Клубы, рассчитанные прежде всего на молодежь, которая только начинает свою карьеру и получает первый фиксированный доход, — наиболее быстрорастущий формат в Европе и Америке. Именно на их успешный опыт мы ориентировались, создавая свою бизнес-модель».

В основе нового формата — доступность и качество услуг. Стоимость клубных карт в клубах ФизКульт на 40–60% ниже премиального сегмента, но при этом члены клуба распола-

гают всем необходимым набором фитнес-зон и услуг: просторные тренажерные залы, групповые программы, бассейн с уникальной для Нижнего Новгорода зоной развлечений. «Концепция ФизКульт в том, что это клуб без излишек, — объясняет Стивен Тарретт. — Как при покупке автомобиля: выбирая базовую комплектацию, вы можете оснастить ее GPS-навигатором, кожаным салоном — любой дополнительной опцией, которая вам по душе». Идею такого самостоятельного фитнеса продолжают интерактивные инструкции: каждый член клуба может записаться на тренировку в информационном терминале, которыми будут оснащены все клубы, а также получить информацию о программах тренировок в буклетах или на специальных семинарах.

Встреча с господином Тарреттом состоялась накануне открытия первого клуба нового формата — ФизКульт Мещера, распахнувшего свои двери всем поклонникам здорового образа жизни в торгово-развлекательном комплексе «Седьмое небо» 26 апреля. Уже к моменту открытия этот клуб побил все рекорды продаж: членами клуба ФизКульт Мещера стали более 2 тыс. человек. «Этот показатель на 60% выше ожидаемого нами, что только подтверждает верность выбранной концепции», — заключил Стивен Тарретт.

