

ТАМ, ГДЕ КЛЕН ШУМИТ ЗАДАЙТЕ ЛЮБОМУ, КТО СЕЙЧАС НАХОДИТСЯ РЯДОМ С ВАМИ, ВОПРОС: ЧТО ОБЩЕГО У КАНАДЫ И РОССИИ? ВАМ ТОЖЕ ОТВЕТИЛИ «ХОККЕЙ»? ЗРУДИТЫ НАВЕРНЯКА ВСПОМНЯТ И О ТОМ, ЧТО ИЗ РОССИИ В КАНАДУ МОЖНО ПОПАСТЬ НАПРЯМУЮ. ПРАВДА, НА ДЕЛЕ ЭТО ПОД СИЛУ ТОЛЬКО ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ-ЭКСТРЕМАЛАМ, ТАК КАК МАРШРУТ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ СРЕДИ СНЕГА И ЛЬДОВ.

ЕВГЕНИЯ СМЕЛЯНСКАЯ



ВЫСТУПЛЕНИЯ CIRQUE DU SOLEIL ВИДЕЛИ НЕ ТОЛЬКО В МОСКВЕ И ПЕТЕРБУРГЕ, НО И В РЕГИОНАХ

Видимо, это действительно так. Более полувека назад ценители классической музыки Москвы и Ленинграда звонили своим знакомым: «Почему вас тут нет? К нам приехал бог музыки». Речь шла о визите молодого канадского исполнителя Глена Гульда в Советский Союз. «Только огромный талант, большой мастер, высокий дух и глубокая душа могут так постигать и передавать старину и сегодняшний день, как это делает Глен Гульд», — писал пианист народный артист РСФСР Генрих Нейгауз после первого концерта в Москве совсем еще юного музыканта.

Но даже сегодня, оценивая этот феномен, Александр Карманов, генеральный директор ИД «Классика-XXI», отмечает: «Никто до Гульда не исполнял классику в такой манере, никто прежде не играл концерты Баха вместе с ультрасовременной канадской музыкой. Он увидел связи архаичной и современной музыкальной культуры».

ЧУДЕСА ИЗ ОЗЕРНОГО КРАЯ По российским просторам уже несколько лет колесит уникальный Cirque du Soleil, который по праву можно назвать современной визитной карточкой Канады. В 1984 году в проекте было занято всего 20 уличных артистов, а спустя годы упорного труда он превратился в одну из крупнейших компаний в индустрии развлечений, в которой трудятся 5 тыс. человек из 50 стран мира, говорящие на 25 языках. Среди них — более 1,3 тыс. артистов и представители еще 100 профессий. Cirque du Soleil одновременно представляет 22 шоу в разных уголках мира. В Россию с гастрольными приездами четыре из них: Varekai, Corteo, Zarkana и Saltimbando, которое, кстати, недавно (23 апреля) отметило свое 20-летие.

Несмотря на то что путешествия по России давно стали притчей во языцех даже у местных жителей, канадцы с завидным упорством ездят по регионам. «Безусловно, нам было бы проще ограничиться Москвой и Санкт-Петербургом, но мы стремимся, как это было сформулировано нашим основателем, инициировать изменения посредством наших шоу», — отмечает Финн Тейлор, вице-

РОБЕР ЛЕПАЖ НЕ БОИТСЯ ЭКСПЕРИМЕНТОВ. ОН ВЫВОДИЛ НА СЦЕНУ ДАЖЕ СОВЕТСКИХ КОСМОНАВТОВ



СЕРГЕЙ ИКСИЕВ

КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ: ВЗБОЛТАТЬ И СМЕШАТЬ

Однако факт остается фактом: общая граница у наших стран есть. При дальнейшем знакомстве обнаруживается, что общего в наших культурах гораздо больше, чем кажется на первый взгляд.

Все исследователи канадской культуры начинают разговор о ней со слова «мультикультурность». С 1970-х годов XX века этому понятию дано официальное и довольно скучное определение. Гораздо более интересно то, что оно действительно реализуется, причем не на уровне бюрократических директив, а на практике: это театральные постановки, живопись, новаторские эксперименты с мультимедийными эффектами, не имеющие четких жанровых границ.

В художественной культуре Канады кроме очевидной английской и французской баз просматриваются мотивы и влияние культур коренных народов Севера, народов Азии и Востока, что напоминает о русской культуре, о которой часто говорят, что она выросла на синтезе Запада и Востока.

Складывается впечатление, что в Канаде это процесс осознанный и управляемый. Дмитрий Бертман, основатель московского театра «Геликон Опера», вспоминает, как ему ставили задачу «омолодить» зрителей оперного театра в Торонто: «Зритель был седоват. Возрастная аудитория, которая ходила в оперу, видела в первую очередь статусное мероприятие. Руководство театра в Торонто поставило задачу — дать классической «Травиате» провокацию, которая привлечет молодежь, но не оттолкнет и зрителей почтенного возраста. Эксперимент оказался удачным. Зритель менялся буквально на глазах. И в скором времени в репертуар стали вводиться современные оперы. Сложный Достоевский собирал аншлаги». По мнению господина Бермана, главная причина — в открытости. В Канаде авторы готовы постоянно экспериментировать, а зрители — пробовать и принимать новое, смешивать стили, оберегать старину и совмещать ее с ультрасовременными тенденциями.

«Синтез Нью-Йорка и Швейцарии. Небоскребы, рядом с которыми бегают белки и еноты. Все это на берегу прекрасного озера. Люди ментально очень свободны и, по сути, аполитичны. Если на улице вы спросите у прохожих фамилию мэра города, мало кто сможет дать правильный ответ. Для них он только менеджер. Героев в политике там нет», — сказал господин Бертман.

В КАНАДЕ АВТОРЫ ГОТОВЫ ПОСТОЯННО ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ, А ЗРИТЕЛИ — ПРОБОВАТЬ И ПРИНИМАТЬ НОВОЕ, СМЕШИВАТЬ СТИЛИ, ОБЕРЕГАТЬ СТАРИНУ И СОВМЕЩАТЬ ЕЕ С УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ

↑
ДРУЖБА НАРОДОВ

президент «Арена-шоу». — Именно поэтому мы всегда стремимся исследовать новые города и рынки — конечно, там, где это возможно. Безусловно, гастролы в российских регионах представляют непростую задачу, учитывая особенности транспортной системы и самих площадок и в целом относительно низкую развитость индустрии развлечений».

По словам генерального директора Cirque du Soleil Rus Натальи Романовой, для проекта очень важно, чтобы высококлассные постановки видели не только москвичи и петербуржцы, но и жители регионов. «Безусловно, далеко не во все города можно привезти шоу формата Big Top, которое для окупаемости должно провести в одном городе не менее пяти-семи недель», — поясняет она. — Действительно, существует стереотип — и в регионах он пока достаточно устойчив, что цирковые постановки столько стоить не могут, но мы берем на себя миссию объяснять публике, что это за постановки, почему на них стоит идти, и в результате и Казань, и Екатеринбург встречали нас полными залами. Более того, со следующими шоу мы планируем расширить спектр городов, в которых будем выступать».

В целом, по мнению Финна Тейлора, гастролы по городам и весям успешны потому, что шоу Cirque du Soleil понятны людям во всем мире вне зависимости от страны, города или его размера.

ТАЛАНТ НА ЭКСПОРТ Зритель более искушенный и подготовленный вспомнит фамилию Лепаж. Театральный режиссер стал заметным явлением Чеховского фестиваля в Москве. Мастер Робер Лепаж, как и многие

выдающиеся соотечественники, внимателен к деталям и не боится экспериментов. Он совмещает в своей работе мультимедийные, технические новинки и самые элементарные приемы из «джентльменского набора». А в его кабинете журналы о театре занимают места меньше, чем научно-популярная периодика и популярные издания по медицине. Его постановки как минимум неожиданны. Много ли найдется иностранных режиссеров, выводящих на подмостки в качестве героев советских космонавтов?

Кстати, еще в 2008 году в интервью „Ъ“ Лепаж признался, что при знакомстве в России он испытал шок, когда понял, насколько хорошо его понимают здесь зрители, и воспринял это как символ высшей, космической связи между обитателями современного мира.

Космополитичная Канада из года в год преподносит миру новых звезд. Среди них: Эдуард Лок, Мари Шуинар, Cirque Eloise, прекрасные авторы Маргарет Атвуд, Мордехай Рихлер, Дуглас Коупленд, Ян Мартель, Гай Гавриел Кей и еще пара десятков мастеров (а ведь канадская литература — первая в мире постнациональная). Нельзя забывать и об «Иглулик Исума Продакшанс» — первой в мире киностудии инуитов. Канада претендует на звание лучшего — в постсоветском мире — производителя детского кино («Продуксьон Ла Фет»). В этой стране лучший в мире инди-рок и очень качественный джаз, небесная арфа Николаса Ривза с музыкой облаков. И, разумеется, на свете есть только один Леонард Козн и только один Джеймс Кэмерон, режиссер «Титаника» и «Аватара». Впрочем, в этот список можно включить еще много имен. И с каждым десятилетием он будет расти. ■



SNC • LAVALIN

SNC-Lavalin — Мировой лидер

Группа SNC-Лавалин является одной из ведущих инжиниринговых и строительных компаний в мире и ключевым игроком во владении и управлении инфраструктурой. Компания работает на рынке Канады с 1911 г. и имеет офисы в 40 странах мира. Сегодня она реализует около 10 000 проектов в 100 странах.

SNC-Лавалин оказывает услуги по проектированию, материально-техническому обеспечению, строительству, эксплуатации и техническому обслуживанию и финансированию проектов в различных секторах промышленности, включая инфраструктуру, охрану окружающей среды, углеводороды и химикаты, энергетику, горную добычу и металлургию, агропищевой сектор, промышленные здания, фармацевтику и биотехнологии.

SNC-Лавалин также имеет возможность организовывать проектное финансирование путем привлечения экспортных кредитов и коммерческих кредитов на импортную составляющую. За последние 10 лет SNC-Лавалин оказала содействие в привлечении финансирования проектов по всему миру на сумму свыше 10 миллиардов долларов США.

В завершение необходимо отметить, что SNC-Лавалин полностью привержена принципам корпоративной социальной ответственности на базе своего положения «Мы заботимся»: Здоровье и Безопасность, Сотрудники, Сообщества, Экология и Качество.

Присутствие SNC-Лавалин в России и бывшем Советском Союзе началось в середине 70-х годов. С того времени компания накопила значительный проектный опыт на 200 проектах от балтийских до южных республик и Сибири.

Для удовлетворения требований рынка в 2006 г. SNC-Лавалин учредила ООО «SNC-Лавалин Евразия», а также создала инжиниринговую группу, оказывающую полный спектр услуг по проектированию и управлению проектами. Ее задачей является содействие развитию бизнеса и реализации проектов в России / СНГ и поддержка проектов корпоративных подразделений, выполняемых в регионе.

SNC-Лавалин имеет следующие операционные подразделения в России:

- ✓ SNC-Лавалин Интернэшнл Инк., представительство (с 1988 г.)
- ✓ SNC-Лавалин Евразия, российское юридическое лицо (с 2006 г.)
- ✓ SNC-Лавалин ЮК, филиал подразделения для проектов по углеводородам и химикатам (с 2006 г.)
- ✓ ВНИПИнефть — Российская инжиниринговая компания, нефтегазовый сектор, нефтепродукты и химикаты (с 2009 г.)

SNC-Лавалин Интернэшнл Инк.

Представительство в Москве: Россия, 115114, г. Москва, 1-й Кожевнический переулок, д.6, стр.1, этаж 4, офис 404
Тел.: +7 (495) 604 1877

РЕКЛАМА